



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国进口食品发展前景及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国进口食品发展前景及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国改善型消费人群对“洋品牌”、“全进口”的食品偏好加大，并且容易接受新事物、爱好“舶来品”的80后、90后群体消费能力逐渐增强，加之国内近年屡次爆出食品安全问题，使得进口食品市场迅速扩大。

近5年来，中国进口食品市场总额年平均增长率高达15%，2015年国内常规进口食品销售额达到630多亿元。2015年，全国出入境检验检疫机构共检验检疫进口食品 104.2万批（货物批，下同）、3514.1万吨、482.4亿美元，同比分别增长7.9%、7.3%和3.3%。2005-2015年的10年间，进口食品贸易额增长4.3倍，年均增长率达17.6%。

2009年-2015年我国进口食品贸易额（亿美元）

资料来源：中国海关

随着中国国民收入不断增加，进口食品必将融入中国人的生活，对国内市场产生长期冲击和巨大影响。中国80后和90后甚至00后出生的独生子女群将在未来十年内成为消费市场的主流力量，他们受西方文化和生活方式的影响必将促进我国的进口食品市场带来高速的发展。到2018年中国将成为全球最大的进口食品消费国，届时中国大陆进口食品市场规模将高达4800亿人民币。

《2016-2022年中国进口食品发展前景及市场运行态势报告》由艾凯咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、艾凯咨询网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了进口食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国进口食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国进口食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 进口食品市场基本介绍

1.1 进口食品基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要类别

1.1.3 重点品牌

1.2 食品进口的操作流程

1.2.1 进口方式

1.2.2 进口流程

1.2.3 许可流程

第二章 2012-2015年世界进口食品市场发展分析

2.1 国际进口食品的安全问题分析

2.2 国外对进口食品标签的要求

2.2.1 美国

2.2.2 欧盟

2.2.3 日本

2.2.4 韩国

2.3 国外进口食品的市场管制

2.3.1 美国进口食品市场管制分析

2.3.2 欧盟进口食品市场管制分析

2.3.3 俄罗斯进口食品市场管制分析

2.3.4 日本进口食品市场管制分析

2.3.5 澳大利亚进口食品市场管制分析

2.3.6 印度进口食品市场管制分析

2.3.7 乌兹别克斯坦进口食品税率分析

2.4 国外进口食品的市场规模

2.4.1 韩国进口食品市场规模分析

2.4.2 越南进口食品市场规模分析

2.4.3 墨西哥进口食品市场规模分析

第三章 2012-2015年中国进口食品市场环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行状况

3.1.2 国内经济运行分析

3.1.3 中国对外贸易状况

3.1.4 人民币汇率变动状况

3.2 社会环境分析

3.2.1 我国居民收入状况

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 社会商品零售状况

3.3 政策环境分析

3.3.1 《进出口食品安全管理办法》解读

3.3.2 我国规范进出口食品标签

3.3.3 中国加强进口食品的流通管理

3.3.4 中国进口食品市场规范动态

第四章 2012-2015年中国进口食品市场发展现状

4.1 中国进口食品市场发展概况

4.1.1 我国进口食品市场发展现状

4.1.2 中国进口食品市场发展快速

4.1.3 中国进口食品市场调查分析

4.1.4 中国进口食品市场价格状况

4.1.5 中国高档进口食品市场发展状况

4.1.6 中国进口食品企业成长路径

4.2 中国进口食品发展特征分析

4.2.1 行业发展特点

4.2.2 市场消费特征

4.3 2012-2015年中国进口食品贸易规模状况

4.3.1 2015年我国进口食品贸易规模状况

4.3.3 2015年我国进口食品贸易规模状况

4.3.4 2015年进口食品贸易规模

4.4 2012-2015年中国进口食品电子商务发展状况

4.4.1 进口食品线上市场处于蓝海阶段

4.4.2 1号店进口食品销售状况

4.4.3 天猫进口食品发展动态

4.4.4 中粮线上进口食品发展状况

4.5 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

4.5.1 中国进口食品标签不规范

4.5.2 中国进口食品质量问题

4.5.3 我国进口食品集中度低

4.5.4 进口食品面临的挑战

4.5.5 进口食品企业发展路径

第五章 2012-2015年中国进口食品细分市场分析

5.1 进口乳制品

5.1.1 中国乳制品行业发展现状

5.1.2 进口乳制品管制环境分析

5.1.3 我国乳制品进口现状

5.1.4 进口乳制品占据国内高端市场

5.1.5 我国乳制品进口贸易状况

5.1.6 中国奶制品主要进口品牌

5.2 进口酒

5.2.1 中国酒市场发展现状

5.2.2 中国进口酒市场发展现状

5.2.3 进口酒市场面临整合

5.2.4 进口酒商发力国内三级市场

5.2.5 进口酒进入国内市场的对策

5.3 进口葡萄酒

5.3.1 中国葡萄酒市场发展现状

5.3.2 我国进口葡萄酒市场结构分析

5.3.3 进口葡萄酒市场格局的变化透析

5.3.4 中国进口葡萄酒消费市场变化分析

5.3.5 进口葡萄酒进入国内市场的机会分析

5.3.6 中国进口葡萄酒市场存在的问题及对策

5.4 进口糖果

5.4.1 中国糖果行业发展现状

5.4.2 进口糖果市场发展状况

5.4.3 进口糖果市场发展特征

5.4.4 进口糖果市场存在的问题

5.5 进口水果

5.5.1 中国水果行业发展现状

5.5.2 中国进口水果管制环境分析

5.5.3 中国允许进口的水果种类

5.5.4 中国进口水果贸易规模状况

5.5.5 泰国进口水果受国内青睐

5.6 进口大豆

5.6.1 中国大豆行业发展现状

5.6.2 大豆进口价格形成模式

5.6.3 国内政策对大豆进口价格的影响

5.6.4 转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响

5.6.5 我国进口大豆关税的探讨

第六章 2012-2015年中国进口食品区域市场发展分析

6.1 中国进口食品区域市场分析

6.1.1 一级城市

6.1.2 二级城市

6.1.3 三级城市

6.1.4 四级城市

6.2 中国重点地区进口食品市场分析

6.2.1 上海

6.2.2 深圳

6.2.3 成都

6.2.4 武汉

6.2.5 无锡

6.2.6 宁波

6.2.7 厦门

6.2.8 江苏

第七章 2012-2015年糖酒类食品进口数据分析

7.1 糖及糖食

7.1.1 2015年1-12月糖及糖食进口状况

7.1.2 2015年1-12月糖及糖食进口状况

7.1.3 2015年1-6月糖及糖食进口状况

7.2 食糖

7.2.1 2015年1-12月食糖进口状况

7.2.2 2015年1-12月食糖进口状况

7.2.3 2015年1-6月食糖进口状况

7.3 葡萄汽酒

7.3.1 2015年1-12月葡萄汽酒进口状况

7.3.2 2015年1-12月葡萄汽酒进口状况

7.3.3 2015年1-6月葡萄汽酒进口状况

7.4 葡萄酒

7.4.1 2015年1-12月葡萄酒进口状况

7.4.2 2015年1-12月葡萄酒进口状况

7.4.3 2015年1-6月最新葡萄酒进口状况

7.5 白酒

7.5.1 2015年1-12月白酒进口状况

7.5.2 2015年1-12月白酒进口状况

7.5.3 2015年1-6月白酒进口状况

7.6 黄酒

7.6.1 2015年1-12月黄酒进口状况

7.6.2 2015年1-12月黄酒进口状况

7.6.3 2015年1-6月黄酒进口状况

第八章 2012-2015年果蔬类食品进口数据分析

8.1 鲜、干水果及坚果

8.1.1 2015年1-12月鲜、干水果及坚果进口状况

8.1.2 2015年1-12月鲜、干水果及坚果进口状况

8.1.3 2015年1-6月鲜、干水果及坚果进口状况

8.2 香蕉（包括芭蕉）

8.2.1 2015年1-12月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.2.2 2015年1-12月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.2.3 2015年1-6月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.3 鲜龙眼

8.3.1 2015年1-12月鲜龙眼进口状况

8.3.2 2015年1-12月鲜龙眼进口状况

8.3.3 2015年1-6月鲜龙眼进口状况

8.4 食用蔬菜

8.4.1 2015年1-12月食用蔬菜进口状况

8.4.2 2015年1-12月食用蔬菜进口状况

8.4.3 2015年1-6月食用蔬菜进口状况

第九章 2013-2015年油类食品进口数据分析

9.1 食用植物油

9.1.1 2015年1-12月食用植物油进口状况

9.1.2 2015年1-12月食用植物油进口状况

9.1.3 2015年1-6月食用植物油进口状况

9.2 豆油

9.2.1 2015年1-12月豆油进口状况

9.2.2 2015年1-12月豆油进口状况

9.2.3 2015年1-6月豆油进口状况

9.3 菜籽油和芥子油

9.3.1 2015年1-12月菜籽油和芥子油进口状况

9.3.2 2015年1-12月菜籽油和芥子油进口状况

9.3.3 2015年1-6月菜籽油和芥子油进口状况

9.4 棕榈油

9.4.1 2015年1-12月棕榈油进口状况

9.4.2 2015年1-12月棕榈油进口状况

9.4.3 2015年1-6月棕榈油进口状况

第十章 2013-2015年其他主要食品进口数据分析

10.1 咖啡进口数据分析

10.1.1 2015年1-12月咖啡进口状况

10.1.2 2015年1-12月咖啡进口状况

10.1.3 2015年1-6月咖啡进口状况

10.2 奶粉进口数据分析

10.2.1 2015年1-12月奶粉进口状况

10.2.2 2015年1-12月奶粉进口状况

10.2.3 2015年1-6月奶粉进口状况

10.3 肉鸡进口数据分析

10.3.1 2015年1-12月肉鸡进口状况

10.3.2 2015年1-12月肉鸡进口状况

10.3.3 2015年1-6月肉鸡进口状况

10.4 大豆进口数据分析

10.4.1 2015年1-12月大豆进口状况

10.4.2 2015年1-12月大豆进口状况

10.4.3 2015年1-6月大豆进口状况

第十一章 2012-2015年中国进口食品市场竞争状况分析

11.1 中国进口食品SWOT分析

11.1.1 优势

11.1.2 劣势

11.1.3 机会

11.1.4 威胁

11.2 中粮集团有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 主营业务

11.2.3 经营状况

11.2.4 进口食品业务

11.3 安徽省粮油食品进出口（集团）公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 主营业务

11.3.3 经营状况

11.3.4 进口食品业务

11.4 广东食品进出口集团公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 主营业务

11.4.3 经营状况

11.4.4 进口食品业务

11.5 湖北省粮油食品进出口（集团）公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 主营业务

11.5.3 经营状况

11.5.4 进口食品业务

11.6 卡卡进口食品有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 主营业务

11.6.3 进口食品业务

第十二章 2012-2015年进口食品的市场营销分析

12.1 中国进口食品市场定位分析

12.1.1 猎奇

12.1.2 最适宜的口味

12.1.3 健康饮食

12.1.4 社交

12.2 中国进口食品市场销售渠道分析

12.2.1 商超渠道

12.2.2 酒店、餐饮渠道

12.2.3 糕饼房

12.2.4 专卖店

12.2.5 互联网

12.3 中国进口食品市场营销策略分析

12.3.1 进口食品品牌开拓国内市场的营销要点

12.3.2 进口食品市场营销策略解析

12.3.3 进口食品连锁店的营销对策

12.4 细分产品的营销分析

12.4.1 进口葡萄酒营销模式解析

12.4.2 进口水果卖场营销战略解析

12.4.3 进口糖果企业的营销之道

第十三章 进口食品市场投资分析

13.1 投资环境分析

13.2 投资机会分析

13.3 投资风险分析

13.3.1 进口食品连锁专卖店投资风险

13.3.2 进口食品存在分销风险

13.3.3 进口食品存在安全风险

13.4 投资建议分析

第十四章 进口食品市场前景及趋势分析

14.1 中国进口食品市场发展前景分析

14.1.1 我国进口食品市场发展商机

14.1.2 中国进口食品市场容量展望

14.1.3 中国进口食品产业发展趋势

14.2 2016-2022年中国进口食品行业发展预测分析

14.2.1 进口食品贸易规模预测

14.2.2 进口食品销售规模预测

附录：

附录一：《食品安全法》

附录二：《进出口食品安全管理办法》

附录三：《进出口食品标签管理办法》

附录四：《进出口食品接触产品检验监管工作规范（试行）》

附录五：《进口食品进出口商备案管理规定》

附录六：《食品进口记录和销售记录管理规定》

图表目录：（部分）

图表 2011-2015年世界经济增长趋势

图表 2009-2015年世界货物贸易量增长率趋势

图表 2011-2015年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2015年国民经济主要统计数据

图表 2012-2015年我国国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015年国民经济主要统计数据

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度（一）

图表 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度（二）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。