



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电子测量仪器 发展前景及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电子测量仪器发展前景及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年8月中国电子测量仪器制造出口交货值375,081.00千元，同比下降9.71%；2015年1-8月中国电子测量仪器制造出口交货值3,120,538.00千元，同比增长21.12%。 2015年1-8月中国电子测量仪器制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	546,770.00	16.64
1-3月	445,185.00	21.73	1,064,291.00	24.09
1-4月	408,039.00	23.42	1,472,629.00	23.75
1-5月	392,578.00	47.9	1,866,841.00	35.35
1-6月	423,307.00	11.28	2,288,704.00	30.04
1-7月	440,323.00	12.35	2,745,217.00	27.07
1-8月	375,081.00	-9.71	3,120,538.00	21.12

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子测量仪器相关概述

- 1.1 电子测量仪器的定义
- 1.2 电子测量仪器主要性能指标
- 1.3 电子测量仪器的分类

第二章 2013-2015年仪器仪表行业分析

- 2.1 2013-2015年全球仪器仪表产业概况
 - 2.1.1 行业发展回顾
 - 2.1.2 行业发展成就分析
 - 2.1.3 行业发展新特点
 - 2.1.4 行业发展模式
- 2.2 2013-2015年中国仪器仪表行业发展综述
 - 2.2.1 行业发展地位
 - 2.2.2 行业发展现状
 - 2.2.3 行业发展综合实力
 - 2.2.4 "两化融合"下行业的发展

2.3 2013-2015年中国仪器仪表行业运行分析

2.3.1 2015年行业运行状况

2.3.2 2015年行业运行分析

2.3.3 2015年行业运行现状

2.4 中国仪器仪表行业发展中的问题及对策

2.4.1 行业发展道路任重道远

2.4.2 行业国产化压力大

2.4.3 行业发展面临的困局

2.4.4 行业创新亟待加强

2.4.5 行业发展对策分析

2.5 中国仪器仪表行业发展前景及趋势

2.5.1 行业发展前景看好

2.5.2 行业的发展趋势分析

第三章 中国电子测量仪器行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展形势展望及建议

3.2 政策环境

3.2.1 行业相关政策分析

3.2.2 行业相关法律法规

3.2.3 行业相关规划解读

3.3 技术环境

3.3.1 行业技术现状分析

3.3.2 行业技术发展成果

3.3.3 行业技术发展方向及趋势

3.4 其他环境

3.4.1 社会环境

3.4.2 需求环境

3.4.3 贸易环境

第四章 中国电子测量仪器行业产业链分析

4.1 电子测量仪器产业链简介

4.2 电子测量仪器上游行业分析

4.2.1 电子测量仪器与上游行业的关系分析

4.2.2 电子元器件市场发展分析

4.2.3 新材料市场发展分析

4.2.4 铜材市场发展分析

4.2.5 钢材市场发展分析

4.2.6 塑料市场发展分析

4.3 电子测量仪器主要下游行业分析

4.3.1 电子测量仪器与下游行业的关系分析

4.3.2 电子制造业发展分析

4.3.3 航空航天产业发展分析

4.3.4 通信设备行业发展分析

4.3.5 数字电视行业发展分析

4.3.6 医疗器械行业发展分析

4.3.7 教育行业发展分析

第五章 2013-2015年中国电子测量仪器行业发展综合分析

5.1 中国电子测量仪器行业综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展现状分析

5.1.3 行业竞争现状分析

5.1.4 产品应用呈现的特征分析

5.2 中国电子测量仪器市场经营模式分析

5.2.1 分销模式

5.2.2 经营性租赁模式

5.2.3 系统集成模式

5.3 中国电子测量仪器行业流通服务环节发展分析

5.3.1 行业流通服务环节发展现状

5.3.2 行业流通服务环节发展趋势

5.4 中国电子测量仪器行业存在的问题

- 5.4.1 与国外的主要差距
- 5.4.2 中低端受青睐高端依赖进口
- 5.4.3 质量差距影响市场占有率
- 5.5 中国电子测量仪器行业发展对策分析
 - 5.5.1 企业应加强品牌建设
 - 5.5.2 质量水平提升策
 - 5.5.3 行业人才和设备的充分利用

第六章 中国电子测量仪器制造行业财务状况分析

- 6.1 2013-2015年中国电子测量仪器制造行业经济规模
 - 6.1.1 行业销售规模
 - 6.1.2 行业利润规模
 - 6.1.3 行业资产规模
- 6.2 2013-2015年中国电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 行业亏损面
 - 6.2.2 行业销售毛利率
 - 6.2.3 行业成本费用利润率
 - 6.2.4 行业销售利润率
- 6.3 2013-2015年中国电子测量仪器制造行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 行业应收账款周转率
 - 6.3.2 行业流动资产周转率
 - 6.3.3 行业总资产周转率
- 6.4 2013-2015年中国电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 行业资产负债率
 - 6.4.2 行业利息保障倍数
- 6.5 中国电子测量仪器制造行业财务状况综合评价
 - 6.5.1 行业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第七章 2013-2015年中国示波器行业发展分析

- 7.1 示波器相关概述
 - 7.1.1 概念界定

- 7.1.2 基本构成及其作用
- 7.1.3 分类及工作原理
- 7.2 示波器行业的发展
 - 7.2.1 全球示波器市场发展状况
 - 7.2.2 示波器在我国中的地位
 - 7.2.3 中国示波器市场发展策
- 7.3 中国示波器市场竞争分析
 - 7.3.1 中国示波器市场竞争现状总析
 - 7.3.2 国产示波器发展现状分析
 - 7.3.3 中国低端示波器市场分析
- 7.4 中国示波器行业发展趋势分析
 - 7.4.1 平台化、功能集成化发展
 - 7.4.2 新的经营模式崭露锋芒
 - 7.4.3 市场规模将会持续增长

第八章 2013-2015年中国电子测量仪器行业其他热点细分产品分析

- 8.1 光纤熔接机
 - 8.1.1 光纤熔接机概述
 - 8.1.2 全球光纤熔接机消费状况
 - 8.1.3 国产光纤熔接机的市场地位
 - 8.1.4 中国光纤熔接机市场销量及价格分析
 - 8.1.5 中国光纤熔接机行业重点企业浅析
 - 8.1.6 中国光纤熔接机市场品牌经营策
- 8.2 其他产品
 - 8.2.1 频谱分析仪
 - 8.2.2 信号发生器
 - 8.2.3 网络分析仪市场分析
 - 8.2.4 无线电综合测试仪

第九章 2013-2015年中国电子测量仪器进出口数据分析

- 9.1 2013-2015年示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进出口数据分析

- 9.1.1 主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口市场分析
- 9.1.2 主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口市场分析
- 9.1.3 主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口市场分析
- 9.1.4 主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口市场分析
- 9.2 2013-2015年气体或烟雾分析仪进出口数据分析
 - 9.2.1 主要贸易国气体或烟雾分析仪进口市场分析
 - 9.2.2 主要贸易国气体或烟雾分析仪出口市场分析
 - 9.2.3 主要省份气体或烟雾分析仪进口市场分析
 - 9.2.4 主要省份气体或烟雾分析仪出口市场分析
- 9.3 2013-2015年色谱仪及电泳仪进出口数据分析
 - 9.3.1 主要贸易国色谱仪及电泳仪进口市场分析
 - 9.3.2 主要贸易国色谱仪及电泳仪出口市场分析
 - 9.3.3 主要省份色谱仪及电泳仪进口市场分析
 - 9.3.4 主要省份色谱仪及电泳仪出口市场分析

第十章 2013-2015年中国电子测量仪器重点企业分析

- 10.1 安捷伦科技有限公司
 - 10.1.1 公司发展概况
 - 10.1.2 公司加大投资中国电子测量仪器计量校准能力
 - 10.1.3 2015年公司经营状况分析
 - 10.1.4 2015年公司经营状况分析
 - 10.1.5 2015年公司经营状况分析
- 10.2 福禄克电子仪器仪表公司
 - 10.2.1 公司发展概况
 - 10.2.2 公司行业地位
 - 10.2.3 公司产品结构
 - 10.2.4 公司在中国的发展
 - 10.2.5 公司发展动态
- 10.3 泰克科技有限公司
 - 10.3.1 公司发展概况

- 10.3.2 公司电子测量仪器产品介绍
- 10.3.3 大数据时代公司的发展
- 10.4 中国电子科技集团公司第41研究所
 - 10.4.1 公司发展概况
 - 10.4.2 公司产品结构
 - 10.4.3 公司发展动态
 - 10.4.4 公司电子测量仪器领域发展分析
- 10.5 天津市德力电子仪器有限公司
 - 10.5.1 公司发展概况
 - 10.5.2 公司电子测量仪器产品介绍
 - 10.5.3 公司电子测量仪器领域发展分析
- 10.6 江苏绿扬电子仪器集团有限公司
 - 10.6.1 公司发展概况
 - 10.6.2 公司产品结构
 - 10.6.3 公司电子测量仪器领域的发展
- 10.7 北京普源精电科技有限公司
 - 10.7.1 公司发展概况
 - 10.7.2 公司发展历程
 - 10.7.3 公司产品介绍
 - 10.7.4 公司发展动态
- 10.8 其他重点企业介绍
 - 10.8.1 北京中翰仪器有限公司
 - 10.8.2 固纬电子(苏州)有限公司
 - 10.8.3 北京三鼎光电仪器有限公司
 - 10.8.4 宁波中策电子有限公司
 - 10.8.5 成都前锋电子电器集团股份有限公司

第十一章 中国电子测量仪器行业投资潜力分析

- 11.1 中国电子测量仪器投资机遇分析
 - 11.1.1 行业市场前景看好
 - 11.1.2 市场需求旺盛
 - 11.1.3 行业将迎来新的发展机遇

11.2 中国电子测量仪器行业投资影响因素分析

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 中国电子测量仪器制造行业投资壁垒分析

11.3.1 业务模式壁垒

11.3.2 品牌壁垒

11.3.3 技术壁垒

11.3.4 资金壁垒

11.3.5 营销和服务网络壁垒

11.3.6 客户壁垒

第十二章 中国电子测量仪器行业发展趋势及预测

12.1 未来中国电子测量仪器行业发展形势分析

12.2 中国电子测量仪器行业发展趋势分析

12.2.1 向智能化发展

12.2.2 向微型化发展

12.2.3 向网络化发展

12.2.4 向虚拟化发展

12.3 2016-2022年中国电子测量仪器行业预测分析

12.3.1 2016-2022年中国电子测量行业工业产值预测

12.3.2 2016-2022年中国电子测量行业销售收入预测

12.3.3 2016-2022年中国电子测量行业利润总额预测

图表目录：

图表1 2013-2015年电子测量仪器业销售收入

图表2 2010-2015年电子测量仪器业销售收入增长趋势图

图表3 2013-2015年12月电子测量仪器业不同规模企业销售额

图表4 2015年电子测量仪器业不同规模企业销售额对比图

图表5 2015年电子测量仪器业不同规模企业销售额

图表6 2015年电子测量仪器业不同规模企业销售额对比图

图表7 2013-2015年12月电子测量仪器业不同所有制企业销售额

图表8 2015年电子测量仪器业不同所有制企业销售额对比图

图表9 2015年电子测量仪器业不同所有制企业销售额

图表10 2015年电子测量仪器业不同所有制企业销售额对比图

图表11 2013-2015年电子测量仪器业利润总额

图表12 2010-2015年电子测量仪器业利润总额增长趋势图

图表13 2013-2015年12月电子测量仪器业不同规模企业利润总额

图表14 2015年电子测量仪器业不同规模企业利润总额对比图

图表15 2015年电子测量仪器业不同规模企业利润总额

图表16 2015年电子测量仪器业不同规模企业利润总额对比图

图表17 2013-2015年12月电子测量仪器业不同所有制企业利润总额

图表18 2015年电子测量仪器业不同所有制企业利润总额

图表19 2015年电子测量仪器业不同所有制企业利润总额对比图

图表20 2013-2015年电子测量仪器业资产总额

图表21 2010-2015年电子测量仪器业总资产增长趋势图

图表22 截至2015年底电子测量仪器业不同规模企业总资产

图表23 截至2015年底电子测量仪器业不同规模企业总资产对比图

图表24 截至2015年底电子测量仪器业不同所有制企业总资产

图表25 截至2015年底电子测量仪器业不同所有制企业总资产对比图

图表26 2013-2015年电子测量仪器业亏损面

图表27 2013-2015年电子测量仪器业亏损企业亏损总额

图表28 2010-2015年电子测量仪器业销售毛利率趋势图

图表29 2013-2015年电子测量仪器业成本费用率

图表30 2010-2015年电子测量仪器业成本费用利润率趋势图

图表31 2010-2015年电子测量仪器业销售利润率趋势图

图表32 2010-2015年电子测量仪器业应收账款周转率对比图

图表33 2010-2015年电子测量仪器业流动资产周转率对比图

图表34 2010-2015年电子测量仪器业总资产周转率对比图

图表35 2010-2015年电子测量仪器业资产负债率对比图

图表36 2013-2015年电子测量仪器业利息保障倍数对比图

图表37 2015年主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表38 2015年主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表39 2015年主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表40 2015年主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表41 2015年主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表42 2015年主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表43 2015年主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表44 2015年主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表45 2015年主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口量及进口额情况

图表46 2015年主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表47 2015年份主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表48 2015年主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口量及出口额情况

图表49 2015年主要贸易国气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表50 2015年主要贸易国气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表51 2015年主要贸易国气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表52 2015年主要贸易国气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表53 2015年主要贸易国气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表54 2015年主要贸易国气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表55 2015年主要省份气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表56 2015年主要省份气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表57 2015年主要省份气体或烟雾分析仪进口量及进口额情况

图表58 2015年主要省份气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表59 2015年份主要省份气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表60 2015年主要省份气体或烟雾分析仪出口量及出口额情况

图表61 2015年主要贸易国色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表62 2015年主要贸易国色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表63 2015年主要贸易国色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表64 2015年主要贸易国色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表65 2015年主要贸易国色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表66 2015年主要贸易国色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表67 2015年主要省份色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表68 2015年主要省份色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表69 2015年主要省份色谱仪及电泳仪进口量及进口额情况
图表70 2015年主要省份色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表71 2015年份主要省份色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况
图表72 2015年主要省份色谱仪及电泳仪出口量及出口额情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。