



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国第三方支付市场 监测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国第三方支付市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273804.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年中国第三方互联网支付交易规模达到8万亿，同比增速50.3%。第三方互联网支付竞争格局微调，支付宝仍然占据半壁江山。

2015年中国第三方互联网支付交易规模突破8万亿元，同比增长50.3%

2015年中国第三方互联网支付交易规模达到80767亿元，同比增速达到50.3%。随着我国电子商务环境的不断优越，支付场景的不断丰富，以及金融创新的活跃，使网上支付业务取得快速增长，因此第三方支付机构发生的互联网支付业务也取得了较快增长。预计2018年，中国第三方互联网支付交易规模将达到22万亿。

2012-2018年互联网第三方支付交易规模：亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 第三方支付的相关概述

#### 1.1 第三方支付的定义

##### 1.1.1 第三方支付的特征

##### 1.1.2 第三方支付分类

(1) 支付平台分类

(2) 支付方式分类

##### 1) 线上支付方式

##### 2) 线下支付方式

##### 1.1.3 第三方支付主体间的关系

#### 1.2 第三方支付产业发展历程

##### 1.2.1 从交易功能层面划分

(1) 服务于交易的支付网关模式

(2) 促成交易的信用中介模式

(3) 创造交易的便捷支付工具模式

##### 1.2.2 从行业应用角度划分

(1) 面向个人客户的生活服务应用

- (2) 面向行业客户的行业解决方案
- (3) 提供专业性更强的理财服务业务

### 1.3 第三方支付产业发展风险

#### 1.3.1 政策法律风险

#### 1.3.2 网络安全封信

#### 1.3.3 金融系统风险

#### 1.3.4 资金托管风险

### 1.4 第三方支付产业进入障碍

#### 1.4.1 资金实力障碍

#### 1.4.2 人力资源障碍

#### 1.4.3 业务资质障碍

#### 1.4.4 业务规模障碍

### 1.5 第三方支付产业链简介

#### 1.5.1 第三方线上支付产业链

#### 1.5.2 第三方支付线下产业链

## 第二章 中国第三方支付产业市场环境分析

### 2.1 第三方支付产业政策环境分析

#### 2.1.1 第三方支付产业主要监管政策

#### 2.1.2 电子商务"十二五"发展规划

#### 2.1.3 第三方支付应用市场监管环境

### 2.2 第三方支付行业经济环境

#### 2.2.1 行业与宏观经济相关性分析

#### 2.2.2 国家宏观经济环境运行分析

##### (1) 国家宏观经济环境分析

##### (2) 国家宏观经济环境预测

#### 2.2.3 行业在国民经济中的地位

### 2.3 第三方支付行业金融环境

#### 2.3.1 金融环境运行情况分析

#### 2.3.2 人民币国际化趋势分析

#### 2.3.3 支付体系运行分析

### 2.4 第三方支付行业社会环境

- 2.4.1 社会公众接受程度
- 2.4.2 居民消费结构分析
- 2.4.3 居民支付习惯分析
- 2.4.4 互联网用户发展分析
  - (1) 互联网用户规模
  - (2) 网民网络应用行为
  - (3) 手机上网行为分析
  - (4) 互联网用户属性分析
- 2.5 第三方支付产业技术环境
  - 2.5.1 第三方支付系统发展水平
  - 2.5.2 第三方支付产业安全水平
  - 2.5.3 手机支付技术环境改善状况

### 第三章 中国第三方支付产业整体市场规模分析

- 3.1 第三方支付产业牌照发放分析
  - 3.1.1 第三方支付牌照发放综述
  - 3.1.2 支付牌照发放前后状况
    - (1) 牌照发放前行业存在的问题
    - (2) 牌照发放后对行业影响分析
  - 3.1.3 支付牌照的申请条件
- 3.2 第三方支付产业发展规模分析
  - 3.2.1 第三方支付市场交易规模
  - 3.2.2 第三方支付细分市场份额

2014Q4中国第三方互联网支付交易规模结构中，网络购物占比31.4%，基金占比14.7%，航空旅行占比10.6%，电信缴费占比4.3%，电商B2B占比7.4%，网络游戏占比2.4%，其他占比29.2%。

从交易规模上看，每个行业都有所上升，只是增速不同造成了市场份额的微幅调整。受到"双十一"促销的影响，第四季度网购增速较快，因此占比有明显提高；网游增速基本维持行业平均水平，因此变动幅度较小。相对于第三季度而言，第四季度航空旅行增速回落，因此占比出现了小幅下降。受到股市利好及央行降息的影响，相较于第三季度，天弘增利宝申购规模有了较大幅度提高，基金申购逐渐回暖。

#### 2013Q4-2014Q4中国互联网第三方支付交易结构

2015年中国第三方互联网支付交易规模市场份额中，支付宝占比49.6%，财付通占比19.5%，银商占比11.4%，快钱占比6.8%，汇付天下占比5.2%，易宝支付占比3.2%，环讯支付占比2.7%，其他占比1.6%。

相较于第三季度，2014Q4受到央行降息和股市利好的影响，基金申购逐渐回暖，天弘增利宝申购额有较大幅度提高；第四季度，网络购物市场迎来旺季，对促进第三方支付交易规模的增长起到较大支撑作用，支付宝受益最大。2015年，受到余额宝带领的基金申购业务、稳定的网购市场以及阿里上市等诸多因素的支撑，支付宝在2015年第三方互联网支付交易规模市场份额上仍然占据半壁江山。

其他核心竞争企业方面：2014Q4航空及高铁市场增速较稳，对财付通及银商交易规模产生一定促进作用；2015年京东上市、京东与腾讯达成合作协议，使得网购格局产生变动，基于快钱、银商与京东的合作关系，这两家企业也从侧面获益，因此财付通、银商、快钱市场份额有所上升。而汇付天下、易宝支付、环讯支付均在P2P资金托管领域继续深耕，但由于该行业的敏感性，深耕所带来的红利还未全面爆发。

2015年中国第三方互联网支付交易规模市场份额

### 3.2.3 第三方线上支付注册账户

## 3.3 第三方支付境外业务规模分析

### 3.3.1 第三方支付跨境业务发展背景

### 3.3.2 跨境电商外汇支付牌照企业数

### 3.3.3 第三方支付跨境业务服务领域

### 3.3.4 第三方支付跨境业务交易规模

## 3.4 第三方支付市场规模预测

### 3.4.1 第三方支付线上注册账户预测

### 3.4.2 第三方支付市场交易规模预测

### 3.4.3 第三方支付跨境业务规模预测

## 第四章 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

### 4.1 互联网支付行业吸引力

#### 4.1.1 互联网支付行业规模分析

##### (1) 互联网支付行业用户规模

##### (2) 互联网支付行业交易规模

### (3) 互联网支付行业市场规模预测

#### 4.1.2 互联网支付行业SWOT分析

(1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.1.3 互联网支付行业模式分析

(1) 网关型支付模式

(2) 信用担保型支付模式

(3) 支付模式对比

#### 4.1.4 互联网支付行业收益来源分析

#### 4.1.5 互联网支付行业应用场景分析

#### 4.1.6 互联网支付行业竞争格局分析

### 4.2 移动支付行业吸引力

#### 4.2.1 移动支付行业规模分析

(1) 移动支付行业用户规模

(2) 移动支付行业交易规模

(3) 移动支付行业市场规模预测

#### 4.2.2 移动支付行业SWOT分析

(1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.2.3 移动支付行业盈利模式分析

(1) 独享交易佣金模式及应用

(2) 交易佣金分成模式及应用

(3) 金融机构主导模式及应用

(4) 第三方主导模式及应用

(5) 国内移动支付行业盈利模式

#### 4.2.4 移动支付行业推广因素分析

#### 4.2.5 移动支付营销策分析

#### 4.2.6 移动支付技术现状与趋势分析

- (1) 移动支付技术发展现状
- (2) 移动支付技术发展趋势
- 4.2.7 移动支付行业应用场景分析
- 4.2.8 移动支付行业竞争格局分析
- 4.2.9 移动支付行业整体发展趋势
- 4.3 固话支付行业吸引力
- 4.3.1 固话支付行业规模分析
  - (1) 固定电话支付终端布放规模
  - (2) 固定电话支付行业交易规模
  - (3) 固定电话支付行业市场规模预测
- 4.3.2 固话支付行业SWOT分析
  - (1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
  - (2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
  - (3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
  - (4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- 4.3.3 固话支付行业业务模式分析
- 4.3.4 固话支付行业应用场景分析
- 4.3.5 固话支付行业收益来源分析
- 4.3.6 固话支付行业竞争格局分析
- 4.4 数字电视支付行业吸引力
- 4.4.1 电视购物规模分析
  - (1) 电视购物渠道交易规模分析
  - (2) 电视购物渠道市场规模预测
- 4.4.2 数字电视支付行业SWOT分析
  - (1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
  - (2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
  - (3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
  - (4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- 4.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析
- 4.4.4 数字电视支付行业应用场景分析
- 4.4.5 数字电视支付行业相关业务分析
- 4.4.6 数字电视支付系统分析



- (1) 系统的组成
- (2) 第三方对接能力
- (3) 系统特点分析

#### 4.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析

### 第五章 中国第三方支付其他业务发展潜力分析

#### 5.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

##### 5.1.1 预付卡发行与受理业务环境

##### 5.1.2 预付卡发行与受理市场现状

- (1) 预付卡销售规模与特征
- (2) 预付卡消费规模与特征
- (3) 企业预付卡业务申请规模

##### 5.1.3 预付卡发行与受理产业链

##### 5.1.4 专用预付卡市场发展现状

- (1) 上市公司预付卡发行情况
- (2) 领先连锁企业预付卡支付情况
- (3) 专用预付卡支付特点分析

##### 5.1.5 通用预付卡市场发展现状

- (1) 通用预付卡发行主体分析
- (2) 通用预付卡市场规模分析

##### 5.1.6 预付卡发行与受理系统风险

- (1) 技术风险分析
- (2) 操作风险分析
- (3) 资金风险分析
- (4) 政策风险分析

##### 5.1.7 预付卡发行与受理业务创新建议

- (1) 功能与产品创新
- (2) 行销手段创新
- (3) 产业链的延伸

##### 5.1.8 预付卡发行与受理业务发展前景

#### 5.2 银行卡收单业务发展潜力

##### 5.2.1 银行卡收单市场现状分析

- (1) 网络收单市场分析
- (2) POS收单市场分析
- (3) ATM收单市场分析
- 5.2.2 商业银行收单业务布局分析
  - (1) 国内受理市场布局
  - (2) 境外受理市场布局
  - (3) 互联网支付市场布局
- 5.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析
- 5.2.4 银行卡收单业务经营效益分析
- 5.2.5 银行卡收单业务发展风险分析
- 5.2.6 银行卡收单业务发展前景
- 5.3 货币兑换业务发展潜力
  - 5.3.1 货币兑换业务发展现状
  - 5.3.2 货币兑换业务存在的风险
  - 5.3.3 货币兑换业务与银行的关系
  - 5.3.4 货币兑换业务竞争状况分析

## 第六章 中国第三方支付产业应用领域前景分析

- 6.1 第三方支付产业应用领域综述
  - 6.1.1 各应用领域交易现状
  - 6.1.2 主要应用细分领域费率水平
- 6.2 网上零售支付领域
  - 6.2.1 网上零售交易规模
  - 6.2.2 网购行业发展现状及前景
  - 6.2.3 网购用户支付方式偏好
  - 6.2.4 网购商户接入方式偏好
  - 6.2.5 网络购物行业竞争分析
  - 6.2.6 网络购物支付前景分析
- 6.3 航空客票支付领域
  - 6.3.1 航空客票网上交易规模
  - 6.3.2 航空客票网上支付现状
  - 6.3.3 在线旅行预订分析

- 6.3.4 航空客票支付企业竞争分析
- 6.3.5 航空客票支付前景分析
- 6.4 网络游戏支付领域
  - 6.4.1 网络游戏网上交易规模
  - 6.4.2 网络游戏网上支付现状
  - 6.4.3 网络游戏支付企业竞争分析
  - 6.4.4 网络游戏支付前景分析
- 6.5 电信缴费支付领域
  - 6.5.1 电信缴费网上交易规模
  - 6.5.2 电信缴费网上支付现状
  - 6.5.3 电信缴费支付企业竞争分析
  - 6.5.4 电信缴费网络支付前景分析
- 6.6 公共事业缴费领域
  - 6.6.1 公共事业缴费网上交易规模
  - 6.6.2 公共事业缴费网上支付现状
  - 6.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析
  - 6.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析
- 6.7 网络保险支付领域
  - 6.7.1 网络保险网上交易规模
  - 6.7.2 网络保险网上支付现状
  - 6.7.3 网络保险支付企业竞争分析
  - 6.7.4 网络保险支付前景分析
- 6.8 其他应用支付领域
  - 6.8.1 B2B支付领域分析
  - 6.8.2 信用卡还款领域分析
  - 6.8.3 教育市场领域分析
  - 6.8.4 基金市场领域分析
- 6.9 各应用行业拓展策分析

## 第七章 中国第三方支付产业重点区域发展分析

- 7.1 第三方支付产业区域竞争格局
- 7.2 上海市第三方支付产业发展分析

- 7.2.1 上海市第三方支付产业发展简况
- 7.2.2 上海市第三方支付产业配套政策
- 7.2.3 上海市第三方细分支付领域分析
- 7.2.4 上海市第三方支付产业竞争格局
- 7.2.5 上海市第三方支付产业发展优劣势
- 7.3 北京市第三方支付产业发展分析
  - 7.3.1 北京市第三方支付产业发展简况
  - 7.3.2 北京市第三方支付产业配套政策
  - 7.3.3 北京市第三方细分支付领域分析
  - 7.3.4 北京市第三方支付产业竞争格局
  - 7.3.5 北京市第三方支付产业发展优劣势
- 7.4 深圳市第三方支付产业发展分析
  - 7.4.1 深圳市第三方支付产业发展简况
  - 7.4.2 深圳市第三方支付产业配套政策
  - 7.4.3 深圳市第三方细分支付领域分析
  - 7.4.4 深圳市第三方支付产业竞争格局
  - 7.4.5 深圳市第三方支付产业发展优劣势
- 7.5 浙江省第三方支付产业发展分析
  - 7.5.1 浙江省第三方支付产业发展简况
  - 7.5.2 浙江省第三方支付产业配套政策
  - 7.5.3 浙江省第三方细分支付领域分析
  - 7.5.4 浙江省第三方支付产业竞争格局
  - 7.5.5 浙江省第三方支付产业发展优劣势
- 7.6 江苏省第三方支付产业发展分析
  - 7.6.1 江苏省第三方支付产业发展环境
  - 7.6.2 江苏省第三方支付产业配套政策
  - 7.6.3 江苏省第三方细分支付领域分析
  - 7.6.4 江苏省第三方支付产业竞争格局
  - 7.6.5 江苏省第三方支付产业发展优劣势
- 7.7 福建省第三方支付产业发展分析
  - 7.7.1 福建省第三方支付产业发展环境
  - 7.7.2 福建省第三方支付产业配套政策

- 7.7.3 福建省第三方细分支付领域分析
- 7.7.4 福建省第三方支付产业竞争格局
- 7.7.5 福建省第三方支付产业发展优劣势
- 7.8 其他省市第三方支付产业发展分析
  - 7.8.1 山东省第三方支付产业发展分析
  - 7.8.2 四川省第三方支付产业发展分析
  - 7.8.3 云南省第三方支付产业发展分析
  - 7.8.4 天津市第三方支付产业发展分析
  - 7.8.5 内蒙古第三方支付产业发展分析

## 第八章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析

- 8.1 第三方支付企业总体经营格局分析
  - 8.1.1 海外企业新型支付方式研究
    - (1) PayPoint发展简况分析
    - (2) PayPoint业务结构分析
    - (3) PayPoint发展历程分析
    - (4) PayPoint运营经验借鉴
  - 8.1.2 国内企业经营格局整体情况
- 8.2 第三方支付行业领先企业经营分析
  - 8.2.1 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析
    - (1) 企业基本情况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业支付业务发展分析
    - (4) 企业支付业务用户分析
    - (5) 企业支付业务SWOT分析
    - (6) 企业支付业务最新动向分析
  - 8.2.2 银联商务有限公司经营分析
    - (1) 企业基本情况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业支付业务发展分析
    - (4) 企业支付业务用户分析
    - (5) 企业支付业务优劣势分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务SWOT分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务SWOT分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.5 易宝支付有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务SWOT分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.6 网银在线(北京)科技有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务SWOT分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.7 上海汇付数据服务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务SWOT分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.8 通联支付网络服务股份有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务优劣势分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.9 开联通网络技术服务股份有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

(5) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.10 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务优劣势分析

(6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.11 东方电子支付有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

(5) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.12 深圳市快付通金融网络科技服务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

- (2) 企业支付业务发展分析
- (3) 企业支付业务用户分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.13 北京数字王府井科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.14 杉德电子商务服务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.15 裕福支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.16 易生支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.17 深圳银盛电子支付科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析



(5) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.18 迅付信息科技有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

(5) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.19 海南新生信息技术有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营结构与范围

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.20 上海付费通信息服务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营结构与范围

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务优劣势分析

(5) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.21 平安付科技服务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营结构与范围

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.22 天翼电子商务有限公司经营分析

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营结构与范围

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.23 资和信电子支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.24 上海银联电子支付服务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.25 广州银联网络支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析
- (5) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.26 联通支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.27 北京百付宝科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.28 联动优势电子商务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.29 平安付电子支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.30 上海盛付通电子支付服务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.31 拉卡拉支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.32 安付宝商务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.33 北京银联商务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析

#### 8.2.34 捷付睿通股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

### 第九章 中国第三方支付产业投融资与机会分析

#### 9.1 第三方支付产业投融资分析

##### 9.1.1 第三方支付产业投资分析

- (1) 第三方支付产业投资风险分析
  - 1) 在途资金风险
  - 2) 信用风险
  - 3) 技术风险
  - 4) 流动性风险
  - 5) 洗钱、恶意套现等欺诈风险
- (2) 第三方支付产业投资规模分析
- (3) 第三方支付产业投融资动向分析
- (4) 上市第三方支付企业背景分析

##### 9.1.2 第三方支付产业融资与并购分析

- (1) 第三方支付融资并购现状分析
- (2) 第三方支付融资并购趋势分析
- (3) 第三方支付企业资本运作建议
  - 1) 政府杠杠融资渠道建议
  - 2) 股权融资渠道拓展建议
  - 3) 债权融资渠道拓展建议
  - 4) 行业并购整合渠道建议

#### 9.2 第三方支付行业风险防控建议

##### 9.2.1 法律约束方面

- 9.2.2 网上交易监控方面
- 9.2.3 平台监管方面
- 9.2.4 企业内部监督与管理方面
- 9.3 第三方支付产业链上企业发展机会
  - 9.3.1 金融机构业务发展机会
  - 9.3.2 金融电子支付设备供应商发展机会
  - 9.3.3 下游商户发展机会
  - 9.3.4 关联运营商发展机会

## 第十章 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

- 10.1 第三方支付产业产品创新方向
  - 10.1.1 转型B2B金融服务提供商
  - 10.1.2 依托在线理财拓展新业务
  - 10.1.3 提升产业附加值
- 10.2 第三方支付产业发展促进因素
  - 10.2.1 网民及网购规模的增长
  - 10.2.2 技术革新提升用户体验
  - 10.2.3 支付功能日趋丰富完善
  - 10.2.4 行业应用的深化与广化
  - 10.2.5 4G行业发展带来新业务
  - 10.2.6 超级网银改进支付效率
  - 10.2.7 产业链不同环节的合作
  - 10.2.8 银行改革及中间业务发展
  - 10.2.9 法规政策监管逐步加强
- 10.3 第三方支付产业发展阻碍因素
  - 10.3.1 支付的安全隐患
  - 10.3.2 金融体系不健全
  - 10.3.3 同业恶性竞争
- 10.4 第三方支付产业细分市场发展前景
  - 10.4.1 互联网支付行业发展前景
  - 10.4.2 移动支付行业发展前景
  - 10.4.3 固定电话支付发展前景

- 10.4.4 电视支付行业发展前景
- 10.4.5 预付卡行业发展前景
- 10.4.6 银行卡收单业务发展前景
- 10.4.7 货币汇兑业务发展前景
- 10.5 第三方支付机构竞争与发展策
- 10.5.1 第三方支付业务风险控制策
- 10.5.2 第三方支付资金安全发展策
- 10.5.3 第三方支付企业发展前景分析
  - (1) 第一梯队企业
  - (2) 第二梯队企业
  - (3) 小型支付企业
- 10.5.4 第三方支付企业运营策建议
  - (1) 企业竞争策
  - (2) 行业拓展策
  - (3) 产品创新战
  - (4) 竞争结果分析

## 第十一章 中国第三方支付产业市场格局分析

- 11.1 第三方支付产业五力模型分析
  - 11.1.1 上游供应商议价能力
  - 11.1.2 下游消费者议价能力
  - 11.1.3 潜在竞争者进入能力
  - 11.1.4 替代品的可替代能力
  - 11.1.5 行业内目前竞争者能力
- 11.2 第三方支付产业竞争格局分析
  - 11.2.1 第三方支付产业运营主体分类
    - (1) 互联网巨头企业
    - (2) 电信运营商企业
    - (3) 银联和银行企业
    - (4) 地方性国资企业
    - (5) 发卡为主类企业
    - (6) 独立第三方支付运营商

- 11.2.2 获牌照企业业务集中状况分析
- 11.2.3 获牌照企业业务竞争状况分析
  - (1) 互联网支付业务竞争分析
  - (2) 预付卡发行与受理业务竞争分析
  - (3) 银行卡收单业务竞争分析
  - (4) 移动支付业务竞争分析
- 11.3 第三方支付产业商业模式
  - 11.3.1 第三方支付主流商业模式
  - 11.3.2 第三方支付细分商业模式
    - (1) 支付网关模式
    - (2) 信用增强型支付模式
    - (3) 账户支付型模式
    - (4) 移动支付模式
  - 11.3.3 重点企业商业模式解析
    - (1) 支付宝商业模式与发展战
    - (2) 财付通商业模式与发展战
  - 11.3.4 第三方支付发展瓶颈分析
  - 11.3.5 第三方支付企业营销管理建议
  - 11.3.6 第三方支付商业模式发展建议
  - 11.3.7 第三方支付产业创新模式探析

图表目录：

图表1：第三方支付的分类

图表2：2015年四大银行快捷支付额度调整前后比较（单位：元）

图表3：第三方支付行业各方关系图

图表4：从交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段

图表5：从行业应用角度划分中国第三方支付市场发展阶段

图表6：第三方支付产业发展风险

图表7：第三方支付产业进入障碍

图表8：第三方线上支付产业链情况

图表9：移动支付产业链

图表10：移动运营商移动支付收益来源

图表11：金融机构移动支付收益来源

图表12：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表13：第三方支付监管政策演进

图表14：中国第三方支付相关法律法规一览

图表15：《支付机构预付卡业务管理办法》分析

图表16：电子商务"十二五"发展规划分析

图表17：2013-2015年中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系（单位：亿元）

图表18：2013-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表19：2013-2015年社会消费品零售总额月度变化情况（单位：亿元）

图表20：2013-2015年电子商务市场交易规模季度变化情况（单位：万亿元，%）

图表21：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表22：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表23：2013-2015年中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化（单位：%）

图表24：2013-2015年中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化（单位：%）

图表25：近年来我国存款准备金率调整情况

图表26：2013-2015年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况（单位：万亿元）

图表27：2013-2015年中债银行间债券指数走势

图表28：2013-2015年我国银行间债券市场债券余额变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年我国非现金支付业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表30：2013-2015年票据业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表31：2013-2015年我国支票业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表32：2013-2015年我国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表33：2013-2015年银行卡、借记卡、信用卡发卡量情况（单位：亿张）

图表34：2013-2015年银行卡联网商户、POS机和ATM机情况（单位：万户，万台）

图表35：2013-2015年银行卡业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表36：我国居民消费阶段分析

图表37：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表38：线下受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）

图表39：线上受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）

图表40：2013-2015年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表41：2013-2015年中国手机上网网民规模及占整体网民比例（单位：万人，%）



图表42：2015年中国各省互联网发展状况（单位：万人，%）

图表43：2013-2015年中国城乡网民结构（单位：%）

图表44：2013-2015年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

图表45：2013-2015年中国网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）

图表46：2013-2015年中国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）

图表47：2013-2015年中国即时通讯用户数及使用率（单位：万人，%）

图表48：2013-2015年中国博客用户数及使用率（单位：万人，%）

图表49：2013-2015年微博客用户数及使用率（单位：万人，%）

图表50：2013-2015年中国社交网站用户数及使用率（单位：万人，%）

图表51：2013-2015年中国网络游戏用户数及使用率（单位：万人，%）

图表52：2013-2015年中国网络文学用户数及使用率（单位：万人，%）

图表53：2013-2015年中国网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表54：2013-2015年中国手机网民网络应用行为（单位：%）

图表55：2015年中国网民性别结构（单位：%）

图表56：2015年中国网民年龄结构（单位：%）

图表57：2015年中国网民学历结构（单位：%）

图表58：2015年中国网民职业结构（单位：%）

图表59：2015年中国网民收入结构（单位：%）

图表60：截至2015年移动支付相关专利申请数变化情况（单位：件）

图表61：截至2015年NFC相关专利申请数变化情况（单位：件）

图表62：截至2015年NFC相关专利申请数量排名情况（前10）（单位：件）

图表63：央行前七批颁发的第三方支付牌照情况分析

图表64：第一批支付牌照发放企业名单（27家）

图表65：第二批支付牌照发放企业名单（13家）

图表66：第三批支付牌照发放企业名单（61家）

图表67：第四批支付牌照发放企业名单（95家）

图表68：第五批支付牌照发放企业名单（1家）

图表69：第六批支付牌照发放企业名单（26家）

图表70：第七批支付牌照发放企业名单（27家）

图表71：第八批第三方支付牌照获得企业从事业务分布（单位：家）

图表72：支付牌照的申请条件

图表73：2013-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元，%）

图表74：2015年中国第三方支付核心企业交易规模市场份额（单位：%）

图表75：第三方支付市场交易规模快速扩张原因分析

图表76：2013-2015年中国第三方银行卡收单市场交易规模分析（单位：万亿元，%）

图表77：2013-2015年中国第三方互联网支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）

图表78：2015年中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额（单位：%）

图表79：2013-2015年中国第三方支付移动支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）

图表80：2013-2015年中国第三方支付线上支付市场注册账户规模（单位：亿户，%）

图表81：第三方支付跨境业务服务领域

图表82：2016-2022年中国第三方支付线上支付注册账户规模预测（单位：亿户）

图表83：2016-2022年中国第三方支付市场交易规模预测（单位：万亿元）

图表84：2011-2015年中国网上支付用户规模及变化情况（单位：万户，%）

图表85：2013-2015年中国支付行业互联网支付业务交易规模（单位：亿元，%）

图表86：2016-2022年网上支付市场交易规模预测（单位：亿元，%）

图表87：互联网支付在第三方支付行业中优势分析

图表88：互联网支付在第三方支付行业中劣势分析

图表89：互联网支付在第三方支付行业中发展机会分析

图表90：网上支付产业价值链

图表91：2015年中国第三方网上支付细分应用行业市场份额（单位：%）

图表92：2015年中国第三方网上支付核心企业交易规模市场份额（单位：%）

图表93：2013-2015年中国移动支付注册账户规模及增长率（单位：亿，%）

图表94：2013-2015年中国移动支付市场交易规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表95：2016-2022年移动支付市场规模预测（单位：亿元）

图表96：移动支付在第三方支付行业中优势分析

图表97：移动支付在第三方支付行业中劣势分析

图表98：移动支付在第三方支付行业中威胁分析

图表99：运营商独立运营模式

图表100：运营商与金融机构合作模式

图表101：金融机构主导模式

图表102：第三方主导模式

图表103：国内移动支付行业盈利模式分析

图表104：NFC技术要点分析

图表105：双界面SIM卡技术要点分析

图表106：主流手机支付标准的优劣势比较  
图表107：移动支付应用类型  
图表108：固话支付在第三方支付行业中优势分析  
图表109：固话支付在第三方支付行业中劣势分析  
图表110：固话支付在第三方支付行业中机会分析  
图表111：电话支付业务参与主体分析  
图表112：获得第三方支付牌照固话支付企业名单  
图表113：2013-2015年我国电视购物市场规模（单位：亿元，%）  
图表114：数字电视支付在第三方支付行业中优势分析  
图表115：数字电视支付在第三方支付行业中机会分析  
图表116：数字电视支付行业盈利模式分析  
图表117：电视支付平台的业务流程  
图表118：电视支付的总体战  
图表119：电视支付系统的网络架构图  
图表120：获得第三方支付牌照数字电视支付企业名单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273804.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。