



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国VoIP市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国VoIP市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

VoIP (Voice over Internet Protocol) 简而言之就是将模拟信号 (Voice) 数字化, 以数据封包 (Data Packet) 的形式在IP网络(IP Network) 上做实时传递。VoIP最大的优势是能广泛地采用Internet和全球IP互连的环境, 提供比传统业务更多、更好的服务。VoIP可以在IP网络上便宜的传送语音、传真、视频、和数据等业务, 如统一消息业务、虚拟电话、虚拟语音/传真邮箱、查号业务、Internet呼叫中心、Internet呼叫管理、电话视频会议、电子商务、传真存储转发和各种信息的存储转发等。

VoIP的基本原理是通过语音的压缩算法对语音数据编码进行压缩处理, 然后把这些语音数据按TCP/IP标准进行打包, 经过IP网络把数据包送至接收地, 再把这些语音数据包串起来, 经过解压处理后, 恢复成原来的语音信号, 从而达到由互联网传送语音的目的。IP电话的核心与关键设备是IP网关, 它把各地区电话区号映射为相应的地区网关IP地址。这些信息存放在一个数据库中, 数据接续处理软件将完成呼叫处理、数字语音打包、路由管理等功能。在用户拨打长途电话时, 网关根据电话区号数据库资料, 确定相应网关的IP地址, 并将此IP地址加入IP数据包中, 同时选择最佳路由, 以减少传输延时, IP数据包经Internet到达目的地的网关。在一些Internet尚未延伸到或暂时未设立网关的地区, 可设置路由, 由最近的网关通过长途电话网转接, 实现通信业务。

VoIP是一种以IP电话为主, 并推出相应的增值业务的技术。

VoIP主要有以下三种方式[1] :

网络电话: 完全基于Internet传输实现的语音通话方式, 一般是PC和PC之间进行通话[1]。

与公众电话网互联的IP电话: 通过宽带或专用的IP网络, 实现语音传输。终端可以是PC或者专用的IP话机[1]。

传统电信运营商的VoIP业务: 通过电信运营商的骨干IP网络传输语音。提供的业务仍然是传统的电话业务, 使用传统的话机终端。通过使用IP电话卡, 或者在拨打的电话号码之前加上IP拨号前缀, 这就使用了电信运营商提供的VoIP业务[1]。

VoIP相对比较便宜。这是因为VoIP电话不过是互联网上的一种应用。从本质上说, VoIP电话与电子邮件, 即时讯息或者网页没有什么不同, 它们均能在经过了互联网连接的机器间进行传输。这些机器可以是电脑, 或者无线设备, 比如手机或者掌上设备等等。

为什么VoIP服务有些要收钱, 有些却免费? VoIP服务不仅能够沟通VoIP用户, 而且也可以和电话用户通话, 比如使用传统固话网络以及无线手机网络的用户。对这部分通话, VoIP服务商必须要给固话网络运营商以及无线通讯运营商支付通话费用。这部分的收费就会转到VoIP用户头上。网上的VoIP用户之间的通话可以是免费的。

使用VoIP，需要具备哪些条件？首先需要连接互联网，这可以是最基本的拨号上网，也可以是更理想的宽带服务。网络连接速度越快，VoIP的通话质量就越好。例如，高速宽带连接能够令你一面打电话，一面上网冲浪。其次需要VoIP软件。用户可以选择一种VoIP软件安装至台式电脑或笔记本电脑上。这样电脑就可以进行网上通话了。如果用户想要将自己的家庭电话转化为VoIP拨号系统，他需要适配器的帮助。VoIP软件可以单独预装在一个名为“模拟电话适配器”（analog telephone adapter）的硬件设备中，模拟电话适配器主要安装于家庭电话与宽带调制解调器之间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 VoIP相关概述22

第一节 VoIP的原理及技术22

一、VoIP概念介绍22

二、VoIP系统构成23

三、VoIP网络框架24

四、VoIP传输技术24

五、VoIP入网部署27

六、VoIP运营要求29

第二节 VoIP网络技术应用分析30

一、H.323协议30

二、SIP协议39

三、H.323与SIP协议比较44

四、IP电话网络安全管理技术47

第三节 VoIP语音技术应用分析51

一、VoIP语音技术51

二、G.729语音压缩编码协议53

三、IP语音通信协议主要内容53

四、Softswitch宽带语音技术54

第四节 VoIP技术发展阶段及特点63

一、VoIP技术发展三阶段63

二、VoIP比较PSTN的特征	64
三、VoIP技术发展驱动因素	67
第五节 VoIP产品平台和应用发展	68
一、VoIP应用方式	68
二、VoIP应用市场细分	69
三、VoIP企业产品平台	73
四、VoIP手机应用分析	74
五、VoIP将取代部分电话	75
第二章 VoIP产业链及商业模式分析	76
第一节 VoIP产业链分析	76
一、VoIP产业链模型	76
二、芯片供应商	76
三、软硬件设备厂商	77
四、电信及服务商	77
五、终端客户分析	77
六、VoIP价值链特征与瓶颈	78
第二节 VoIP市场的进入途径分析	79
一、以设备提供商的身份进入市场	79
二、系统集成商提供VoIP解决方案	79
三、绕道海外进入国内VoIP市场	80
四、用户自行越过监管进入市场	81
五、利用PC/Phone模糊监管进市场	82
第三节 VoIP商业模式分析及发展趋势	82
一、VoIP三种商业模式对比分析	82
二、VoIP对传统电信商业模式影响	83
三、中国VoIP商业模式发展趋势	83
第四节 VoIP客户类型与业务模式选择	84
一、小型个人客户单点落地	84
二、大型商业客户单点落地	86
三、大型商业客户组网	88
四、大型商业客户组网落地	90
五、小型商业客户单点落地	91

第五节 不同VoIP运营商运营模式分析	93
一、Skype模式	93
二、Vonage模式	94
三、Yahoo!BB模式	100
四、VoIP Innovations模式	101
第三章 全球VoIP行业发展现状及趋势	102
第一节 全球宽带技术和市场资源分析	102
一、全球宽带技术发展分析	102
二、全球宽带市场发展驱动力	102
三、全球宽带市场发展分析	103
四、全球宽带细分市场分析	104
第二节 全球VoIP行业发展情况分析	108
一、全球VoIP行业的发展状况	108
二、全球企业级VoIP业务增长	109
三、全球VoIP快速发展驱动因素	110
四、全球VoIP业务功能发展趋势	110
五、全球VoIP产品研发和应用拓展	111
六、全球VoIP市场发展趋势	112
第三节 美国VoIP市场分析	113
一、美国VoIP市场现状分析	113
二、美国宽带普及推动VoIP发展	115
三、网络和有线电视争食美国VoIP	116
四、VoIP低资费冲击美国移动领域	118
五、美国VoIP向低资费和免费发展	119
六、美国VoIP用户市场调查分析	119
第四节 欧洲VoIP市场分析	120
一、欧洲领跑全球VoIP市场	120
二、西班牙电信推出移动VoIP	121
三、英国电信发布新VoIP平台	121
四、欧盟考虑对VOIP解除封锁	122
第五节 亚洲VoIP市场分析	122
一、日本VoIP市场分析	122

二、韩国VoIP市场分析	126
第四章 2014-2015年VoIP行业市场发展分析	128
第一节 2015年宏观经济发展环境分析	128
1.国内生产总值	128
2.工业生产	130
3.社会消费	138
4.固定资产投资	140
5.对外贸易	144
6.居民消费价格指数	146
第二节 2015年中国电信市场发展态势	150
一、2015年电信运营市场增长与投资	150
二、2015年中国电信业务市场结构	151
三、2015年中国电信用户规模情况	151
四、“十三五”中国电信业发展趋势	152
第三节 互联网行业发展状况	158
一、中国互联网基础资源分析	158
（一）基础资源概述	158
（二）IP地址数量分析	159
（三）域名数量分析	160
（四）网站数量分析	161
（五）网络国际出口带宽	161
二、中国网民基本情况分析	162
（一）总体网民规模分析	162
（二）农村网民规模	163
（三）手机网民规模分析	165
（四）网民属性结构分析	166
三、中国网络接入方式分析	169
（一）上网设备使用情况	169
（二）上网地点分布情况	170
（三）接入网络	171
第四节 VoIP行业市场发展状况	171
一、VoIP行业市场发展概况	171

二、VOIP行业市场品牌格局	172
三、国内VoIP产业发展现状	172
四、2015年IP电话通话情况	174
五、2015年VoIP市场规模分析	174
六、VoIP手机在中国发展分析	175
七、国内VoIP软交换行业特点	175
第五节 VoIP行业市场发展态势	181
一、通过VoIP传送语音的时代	181
二、IPv6商用将引发互联网革命	182
三、QQVoice引领网络电话行业	184
四、iWDM引领IP时代传送网络	185
五、VoIP融合智能通信异军突起	187
六、VoIP超越语音成融合基点	188
七、IMS作为VOIP发展方式	191
第六节 VoIP细分应用市场分析	192
一、金融VOIP市场应用分析	192
二、电话会议VOIP应用分析	192
三、电力VOIP市场应用分析	194
四、商旅行业VOIP市场应用	194
五、政府VOIP市场应用分析	197
第五章 2013-2015年VoIP行业发展政策研究	199
第一节 全球VoIP行业发展政策分析	199
一、欧盟VoIP管制政策分析	199
二、美国网络电话的经验启示	200
三、日本VoIP管制状况及启示	201
四、加拿大VoIP管制状况及启示	205
五、国外VoIP管制先进经验总结	210
六、国外VoIP市场管制经验启示	211
七、国外运营商VOIP发展策略启示	215
第二节 国内VoIP行业管制政策状况	220
一、国内VoIP管制政策分析	220
二、国内VoIP市场发展困境	221

三、VoIP开放力求功能平等	222
四、国内VoIP前期运营障碍	226
五、三网融合或影响网络电话	231
六、3G催生移动VoIP民企期待	232
七、VoIP安全问题对市场的影响	235
第三节 VoIP先天优势与垄断竞争分析	236
一、VoIP生存优势分析	236
二、运营商严厉的封杀	237
三、VoIP封杀问题探讨	238
四、VoIP的全球化发展	239
第四节 VoIP监管问题与策略探讨	240
一、VoIP监管问题及发展思考	240
二、VoIP管制开放的时机探析	246
三、VoIP管制政策趋逐步放松	248
四、VoIP的相关管制策略分析	249
五、应对VoIP问题的解决思路	253
六、VoIP监管政策的趋向研究	255
第六章 2013-2015年中国VoIP服务市场竞争分析	257
第一节 中国VoIP运营商竞争态势	257
一、移动运营商	257
二、虚拟运营商	257
三、即时通讯运营商	259
四、大型固网运营商	259
五、中小VoIP运营商	260
第二节 基础电信运营商分析	260
一、电信基础运营商所处环境分析	260
二、VoIP对传统运营商影响及对策	262
三、移动运营商VoIP切入固定市场	263
四、VoIP成电信运营商转型一支撑	264
五、VOIP助推运营商与企业双赢	266
六、移动飞信业务须独特市场定位	268
七、重组促运营商集体转型VoIP	270

八、运营商面短信应用与VOIP挑战	272
九、运营商面对挑战的可选发展对策	273
第三节 即时通信服务市场分析	275
一、中国即时通讯行业发展历程	275
二、移动即时通信产品特色比较	276
三、2015年移动即时通讯用户规模	277
四、国内移动即时通讯的市场格局	277
五、移动IM市场差异化竞争态势	279
六、运营商逐鹿移动即时通讯市场	281
七、即时通讯发展新趋势对新挑战	283
第四节 虚拟运营商发展分析	287
一、电信融合挑战虚拟VoIP运营商	287
二、中国虚拟VoIP市场发展现状	288
三、虚拟VoIP运营商经营发展分析	288
四、虚拟运营商带动VoIP服务发展	290
五、虚拟运营商VOIP网络实现方案	291
六、宽带发展应该引入虚拟运营商	293
七、家电物联网虚拟运营商显雏形	294
八、电信市场有望向虚拟运营商开放	295
九、中电信欲在英推移动虚拟网络运营	296
第五节 全球Skype服务商分析	297
一、Skype已成最大VoIP供应商	297
二、Skype在中国VOIP市场发展	298
三、Skype电话市场业务发展概况	299
四、Skype推第三方应用目录服务	300
五、微软收购Skype或威胁谷歌	301
六、微软收购Skype令思科不安	302
第七章 移动VoIP市场发展分析	306
第一节 移动VoIP技术分析	306
一、无线VoIP的技术特点	306
二、无线VoIP安全性问题	307
三、无线VoIP安全解决方案	308

- 四、借道无线VoIP进军移动通信308
- 五、无线VoIP推进固网移动融合314
- 六、VoWLAN成为语音通信新亮点315
- 七、Spirit和Maai提供高清移动VoIP317
- 八、驱动网络电话发展的因素分析318
- 第二节 中国移动互联网产业发展分析320
 - 一、中国移动互联网产业链分析320
 - 二、中国移动互联网用户特征分析322
 - 三、中国移动互联网市场竞争格局325
- 第三节 中国移动VoIP市场应用情况330
 - 一、电信与移动互联网融合趋势330
 - 二、电信行业对未来网络的共识332
 - 三、移动VoIP颠覆电信市场格局335
 - 四、移动VoIP在企业中应用分析337
- 第四节 WiFi手机技术和市场分析339
 - 一、全球WiFi手机市场发展迅猛339
 - 二、WiFi将成为智能手机必备功能340
 - 三、WiFi手机在中国市场正式上市340
 - 四、WiFi手机解禁将改变电信格局341
 - 五、三大电信运营商争夺WiFi市场343
- 第五节 VoWiFi技术发展及市场分析345
 - 一、全球VoWiFi市场迅速发展345
 - 二、VoWiFi技术应用面临挑战348
 - 三、VoWi-Fi技术发展趋势分析350
 - 四、CSR无线VoWiFi用于WiFi手机350
 - 五、VoWiFi/GSM双模手机前景分析351
- 第六节 移动VoIP市场状况及前景展望352
 - 一、全球移动VoIP市场发展现状及预测352
 - 二、北美移动VoIP市场现状及前景展望353
- 第八章 2013-2015年VoIP设备市场发展分析354
 - 第一节 全球VoIP设备供应市场分析354
 - 第二节 中国VoIP设备供应市场分析354

- 一、国内VoIP设备市场分析354
- 二、VoIP设备向接入端发展357
- 三、提高VoIP设备安全手段361
- 四、VoIP设备家庭应用趋势364
- 五、设备市场技术走向分析371
- 第三节 中国VoIP设备市场发展态势371
 - 一、设备市场增长态势分析371
 - 二、多种通信方式走向融合372
 - 三、三类厂商发力统一通信373
 - 四、IP语音质量尚待提高374
- 第九章 2013-2015年VOIP行业市场企业分析375
 - 第一节 北电375
 - 一、企业基本情况介绍375
 - 二、北电完成40G/100G光传输测试376
 - 三、北电安全VoIP通信系统解决方案377
 - 四、北电-LG推全新系列桌面IP电话381
 - 五、北电技术助GSM运营商降低能耗383
 - 六、北电与英迈共拓澳洲统一通信市场384
 - 七、北电与阿尔及利亚合作GSM-R计划385
 - 八、北电网络申请实施破产保护386
 - 九、北电出售VoIP电信部门387
 - 第二节 思科388
 - 一、企业基本情况介绍388
 - 二、思科与同方泰德推动数字城市建设390
 - 三、思科投巨资寻求"中国机会"转型391
 - 四、思科将WebEx VoIP协作移植到iPad393
 - 五、思科降低IP电话系统成本和复杂性393
 - 六、思科：(VoIP)校园网解决方案398
 - 七、思科：聚焦未来的创新者400
 - 第三节 华为402
 - 一、企业基本情况介绍402
 - 二、华为经营情况分析402

- 三、华为VoIP解决方案介绍403
- 四、华为为Wind部署LTE网405
- 五、华为3Com公司NBX网络电话系统406
- 六、华为与SPIRIT签署高清VoIP许可协议407
- 第四节 中兴408
 - 一、企业基本情况介绍408
 - 二、中兴通讯经营情况409
 - 三、中兴通讯Smart IP解决方案409
 - 四、中兴通讯软交换系统解析415
 - 五、中兴首推EV-DOB-VoIP电话417
 - 六、中兴与UCell在乌开通LTE网络418
 - 七、中兴软创中标歌华有线VoIP项目418
 - 九、中兴通讯的企业VoIP解决方案419
- 第五节 德州仪器425
 - 一、企业基本情况介绍425
 - 二、德仪VoIP技术应用中小企业425
 - 三、德州仪器拟攻克VoIP监控难题427
 - 四、德州仪器MOVE语音引擎满足VoIP428
 - 五、德州仪器推新一代IP电话技术平台430
 - 六、TI为VoIP产品设计新型安全框架431
 - 七、德州仪器推出用于创建语音模块432
 - 八、德州仪器经营情况433
- 第六节 英特尔433
 - 一、企业基本情况介绍433
 - 二、英特尔看好VoIP发展前景435
 - 三、英特尔规划新型智能系统芯片436
 - 四、新一代"至强"瞄准IPTV/VoIP应用439
 - 五、英特尔中兴共同推进WiMAX 2技术439
- 第七节 Octasic440
 - 一、企业基本情况介绍440
 - 二、Octasic推多核心媒体网关DSP平台441
 - 三、Octasic推出运营商级和企业级VoIP442

四、Octasic推第二代数字信号处理器内核	443
五、Octasic推基于Opus的全新DSP产品	445
第八节 其他公司	448
一、Avaya	448
二、泰克	450
三、大唐高鸿	451
第十章 2014-2015中国VoIP市场用户需求分析	453
第一节 VoIP的用户需求分析	453
一、VoIP用户群相关概述	453
二、VoIP的用户需求特点	454
三、VoIP的用户需求表现	456
第二节 VoIP企业用户分析	457
一、VoIP企业用户市场需求分析	457
二、VoIP实现方式与网络组织	458
三、LAN网VoIP技术解决方案	459
四、企业使用VoIP的几点好处	464
五、全球企业通信IP浪潮迭起	465
六、企业VoIP应用现状与方向	468
七、未来VoIP企业市场发展态势	471
第十一章 2014-2015年VoIP行业市场发展策略	473
第一节 VoIP行业市场发展策略分析	473
一、探索VoIP产业乱局突破点	473
二、VoIP企业服务需要创新	478
三、开源VoIP展现应用前景	479
四、向NGN演进须解决的问题	481
五、符合国情的VoIP发展模式	481
六、摆脱束缚迎VoIP时代的策略	484
七、夯实发展根基VoIP惠及用户	485
第二节 国外VoIP运营商经营策略借鉴	488
一、AT&T四大经营策略分析	488
二、英国电信VoIP业务策略	491
三、Vonage宽带电话经营策略	496

第三节 传统固网运营商VoIP战略分析	500
一、国外VoIP市场发展走势	500
二、国内VoIP市场发展战略	501
三、运营商的VoIP发展战略	502
第四节 固网运营商企业VoIP发展策略	504
一、固网运营商切入企业VOIP意义	504
二、在企业级VOIP上的核心竞争力	504
三、固网运营商开展企业VOIP建议	506
第五节 行业中小VoIP企业的定位分析	508
一、中小VoIP软件供应商的定位	508
二、中小VoIP设备制造商的定位	508
第六节 中小型企业VoIP市场发展策略	509
一、中小企业提供的VoIP业务	509
二、高效管理与确保质量策略	510
三、轻松实现高质量业务策略	512
第七节 VoIP技术安全威胁及应对策略	512
一、企业应该聚焦VoIP安全性	512
二、VoIP成为黑客攻击者目标	513
三、VoIP技术安全威胁及措施	514
四、拓展VoIP网络安全和范围	518
五、三方面堵住VoIP安全漏洞	523
第十二章 2016-2022年中国VoIP市场投资发展预测	527
第一节 2016-2022年VoIP行业市场发展趋势分析	527
一、VoIP乃大势所趋	527
二、VoIP技术发展趋势	528
三、商业模式亟待改变	529
四、业务功能需要完善	530
五、业务发展模式趋势	531
第二节 2016-2022年VoIP行业市场投资发展前景	531
一、行业投资发展环境	531
二、行业投资发展潜力	532
三、行业投资发展机会	533

四、行业投资驱动因素534

第三节 2016-2022年VoIP行业市场发展预测分析534

第四节 2016-2022年VoIP行业市场投资发展建议536

图表目录:

图表 1 体系结构32

图表 2 H.323终端33

图表 3 H.323协议簇34

图表 4 H.323通信38

图表 5 ZTE Softswitch体系架构55

图表 6 ZTE Softswitch应用于宁波网通60

图表 7 ZTE Softswitch宽带语音多城域互通60

图表 8 ZTE Softswitch应用于网通宽带电话网项目62

图表 9 中国电信NGN工程网络结构63

图表 10 VoIP产业价值链76

图表 11 Vonage宽带电话资费标准94

图表 12 Vonage住宅包月套餐与其他公司同等套餐的资费比较96

图表 13 Skype占据了全球移动VOIP流量的79%109

图表 14 即时通信市场在2015年下半年变化109

图表 15 时代华纳有线和iTalkBB公司月租费比较120

图表 16 2015年GDP初步核算数据128

图表 17 2015年GDP环比和同比增长速度128

图表 18 2015年1-4季度GDP初步核算数据129

图表 19 2015年4季度GDP环比和同比增长速度129

图表 20 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度130

图表 21 2015年12月份规模以上工业生产主要数据131

图表 22 2014-2015年钢材日均产量及同比增速133

图表 23 2014-2015年水泥日均产量及同比增速134

图表 24 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速134

图表 25 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速135

图表 26 2014-2015年汽车日均产量及同比增速135

图表 27 2014-2015年轿车日均产量及同比增速136

图表 28 2014-2015年发电量日均产量及同比增速136

图表 29 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速137

图表 30 2014-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度138

图表 31 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据139

图表 32 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速140

图表 33 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速141

图表 34 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据142

图表 35 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅146

图表 36 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况147

图表 37 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况147

图表 38 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅148

图表 39 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅149

图表 40 2015年12月居民消费价格主要数据149

图表 41 2014.12-2015年12月中国互联网基础资源对比159

图表 42 中国IPv6地址数量159

图表 43 中国IPv4地址数量160

图表 44 中国分类域名数160

图表 45 中国分类CN域名数160

图表 46 中国网站数量变化情况161

图表 47 中国国际出口带宽变化情况161

图表 48 主要骨干网络国际出口带宽数162

图表 49 中国网民规模与普及率162

图表 50 中国手机网民规模及其占网民比例164

图表 51 各年龄段人口互联网普及率164

图表 52 中国手机网民规模及其占网民比例165

图表 53 中国网民性别结构166

图表 54 中国网民年龄结构166

图表 55 中国网民学历结构167

图表 56 中国网民职业结构167

图表 57 中国网民个人月收入结构168

图表 58 互联网络接入设备使用情况170

图表 59 网民使用电脑接入互联网的场所170

图表 60 网民Wi-Fi无线网络接入场所171
图表 61 2015年12月通信业主要指标完成情况174
图表 62 各国电信网络与互联网编码方式比较表243
图表 63 新型移动IM应用特点280
图表 64 中国移动互联网产业链构成320
图表 65 移动终端层产业链构成321
图表 66 移动软件层产业链构成322
图表 67 移动应用层产业链构成322
图表 68 移动互联网应用需求曲线正在发生深刻变化328
图表 69 中国移动互联网产业四象竞争格局329
图表 70 2016-2022年全球移动VoIP市场预测352
图表 71 AT&T优惠政策489
图表 72 AT&T公司进入VoIP市场优惠套餐490
图表 73 新兴VoIP运营商进入市场的渠道508
图表 74 电信运营商能够在客户端安装思科多服务IP-IP网关521
图表 75 多服务IP-IP网关配置示例522

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。