



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国心电图机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国心电图机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274014.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

心电图机就是用来记录心脏活动时所产生的生理电信号的仪器。由于心电图机诊断技术成熟、可靠、操作简便，价格适中，对病人无损伤等优点，已成为各级医院中最普及的医用电子仪器之一。心电图机能将心脏活动时心肌激动产生的生物电信号（心电信号）自动记录下来，为临床诊断和科研常用的医疗电子仪器。 2009-2015年中国心电图记录仪（90181100）进

出口数据统计表

年份

出口（台、千美元）

进口（台、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

36217

24,748

5588

10,513

2010年

54555

46,278

7509

12,846

2015年

62459

53,029

9072

16,408

2015年

277300

59,043

8055
18,772
2015年
7107592
50,974
10192
18,957
2015年
**
**
**
**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国心电图机设备概况

第一节 心电图机界定

一、心电图机设备

二、心电图机设备的应用

第二节 心电图机设备的原理

第三节 心电图机的分类

一、按机器功能分类

二、按记录器的分类

三、按供电方式分类

四、按一次可记录的信号导数来分

第二章 2015年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2015年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2015年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2015年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2015年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2015年国家医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2015年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2015年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章2015年中国心电图机行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国心电图机行业政策环境分析

一、中国医疗行业相关政策

二、医疗器械行业监管政策

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

五、心电图行业相关政策分析

第三节 2015年中国心电图机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015年中国心电图机行业技术环境分析

第四章2015年中国心电图机行业市场形势分析

第一节2015年中国心电图机市场规模分析

- 一、中国心电图机生产分析
- 二、中国心电图机市场需求分析
- 三、基于医院信息化心电图机的四大特点
- 四、我国心电图机市场有望打破国外垄断格局

第二节2015年中国心脏起搏器主要地区运行分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津
- 四、广东

第三节2015年中国心电图机技术发展分析

第五章 2009-2015年中国心电图记录仪进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国心电图记录仪进口数据分析

- 一、进口数量分析（90181100）
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国心电图记录仪出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国心电图记录仪进出口平均单价分析 2009-2015年中国心电图记录仪（90181100）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/台）

出口平均价格（美元/台）

2009年

1881.35

683.33

2010年

1710.75

848.28

2015年

1808.64

849.02

2015年

2330.48

212.92

2015年

1859.99

7.17

2015年

**

**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2009-2015年中国心电图记录仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015年中国心电图机产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国心电图机产业竞争现状分析

一、心电图机竞争力分析

二、心电图机品牌竞争分析

三、心电图机价格竞争分析

第二节 2015年中国心电图机产业集中度分析

一、心电图机市场集中度分析

二、心电图机区域集中度分析

第三节 2015年中国心电图机企业提升竞争力策略分析

第八章 2015年中国心电图机行业竞争对手分析

第一节 北京福田电子医疗仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京普澳医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 惠州科美思医用仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海市嘉润亚新医用电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国心电图机产业市场前景预测分析

第一节 2016-2022年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、“十二五”我国医疗器械产业发展的主要任务

三、2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节 2016-2022年中国心电图机市场前景分析

一、心电图机市场供需预测分析

二、心电图机行业发展阶段判断

三、心电图机市场进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国心电图机市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国心电图机产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国心电图机产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国心电图机投资机会分析

一、心电图机投资潜力分析

二、心电图机投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国心电图机行业投资风险分析

一、心电图机行业竞争风险

二、心电图机行业政策风险

三、心电图机行业经营风险

第四节 2016-2022年中国心电图机行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国心电图记录仪进口数量分析

图表：2011-2015年中国心电图记录仪进口金额分析

图表：2011-2015年中国心电图记录仪出口数量分析

图表：2011-2015年中国心电图记录仪出口金额分析

图表：2011-2015年中国心电图记录仪进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国心电图记录仪进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国心电图记录仪出口国家及地区分析

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京福田电子医疗仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京福田电子医疗仪器有限公司经营收入走势图

图表：北京福田电子医疗仪器有限公司盈利指标走势图

图表：北京福田电子医疗仪器有限公司负债情况图

图表：北京福田电子医疗仪器有限公司负债指标走势图

图表：北京福田电子医疗仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京福田电子医疗仪器有限公司成长能力指标走势图
图表：南京普澳医疗设备有限公司主要经济指标走势图
图表：南京普澳医疗设备有限公司经营收入走势图
图表：南京普澳医疗设备有限公司盈利指标走势图
图表：南京普澳医疗设备有限公司负债情况图
图表：南京普澳医疗设备有限公司负债指标走势图
图表：南京普澳医疗设备有限公司运营能力指标走势图
图表：南京普澳医疗设备有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州科美思医用仪器有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州科美思医用仪器有限公司经营收入走势图
图表：惠州科美思医用仪器有限公司盈利指标走势图
图表：惠州科美思医用仪器有限公司负债情况图
图表：惠州科美思医用仪器有限公司负债指标走势图
图表：惠州科美思医用仪器有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州科美思医用仪器有限公司成长能力指标走势图
图表：珠海市嘉润亚新医用电子科技有限公司主要经济指标走势图
图表：珠海市嘉润亚新医用电子科技有限公司经营收入走势图
图表：珠海市嘉润亚新医用电子科技有限公司盈利指标走势图
图表：珠海市嘉润亚新医用电子科技有限公司负债情况图
图表：珠海市嘉润亚新医用电子科技有限公司负债指标走势图
图表：珠海市嘉润亚新医用电子科技有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海市嘉润亚新医用电子科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2016-2022年中国医疗器械设备及器械制造行业预测分析
图表：2016-2022年中国心电图机市场供需预测分析
图表：2016-2022年中国心电图机市场进出口预测分析
图表：2016-2022年中国心电图机市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。