



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钢结构市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国钢结构市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010-2015年中国钢结构行业资料统计分析

行业总量（万吨）

同比增长（%）

2010年

2500

--

2015年

2900

16.00%

2015年

3540

22.07%

2015年

4370

23.45%

2015年

5025

14.99%

资料来源：艾凯咨询网整理

未来几年，我国建筑钢结构行业竞争激烈，企业面临优胜劣汰。目前，我国国内建筑钢结构企业多为规模较小、技术力量较弱的中小型企业。具有规模实力、绝对市场占有率和良好的综合竞争力的大型骨干企业数量较少。"十三五"期间，随着国家产业政策进一步调整，中小企业如果没有自身专业特色和核心技术竞争力，没有足够的资金和有利的市场环境，没有独到的经营谋略，大多将面临淘汰、转产或被兼并的压力。而那些具有技术优势、品牌优势、客户资源优势、具有一定市场竞争力的企业将在竞争中通过开拓市场、扩张产能、技术升级逐渐做大做强。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章 中国钢结构行业发展背景分析 1

### 1.1 钢结构行业定义及分类 1

#### 1.1.1 行业概念及定义 1

#### 1.1.2 行业主要产品大类 1

#### 1.1.3 行业在国民经济中的地位 2

### 1.2 钢结构行业政策环境分析 2

#### 1.2.1 行业管理体制 2

#### 1.2.2 行业相关政策 3

#### 1.2.3 行业发展规划 4

### 1.3 钢结构行业经济环境分析 8

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析 8

##### (1) 国际宏观经济现状 8

##### (2) 国际宏观经济预测 13

#### 1.3.2 国内宏观经济环境分析 16

##### (1) 国内宏观经济现状 16

##### (2) 国内宏观经济预测 19

#### 1.3.3 行业宏观经济环境分析 24

### 1.4 钢结构行业技术环境分析 25

#### 1.4.1 行业技术活跃程度分析 25

#### 1.4.2 行业技术领先企业分析 26

#### 1.4.3 行业热门技术分析 27

### 1.5 钢结构行业发现现状分析 28

#### 1.5.1 世界建筑钢结构行业发展现状 28

#### 1.5.2 我国建筑钢结构行业发展现状 29

#### 1.5.3 我国建筑钢结构行业发展趋势 30

## 第2章 钢结构行业产业链分析 32

### 第3章 钢结构行业用材市场分析 45

#### 3.1 钢结构用材的要求 45

#### 3.2 钢材的主要性能及鉴定 45

##### 3.2.1 强度和变形性能 45

##### 3.2.2 冷弯性能 46

##### 3.2.3 冲击韧性 47

##### 3.2.4 可焊性 47

##### 3.2.5 钢材性能的鉴定 48

#### 3.3 影响钢材性能的因素 48

##### 3.3.1 化学成分的影响 48

##### 3.3.2 成材过程的影响 49

##### 3.3.3 其他因素的影响 50

#### 3.4 钢材效应分析 51

##### 3.4.1 塑性破坏和脆性破坏 51

##### 3.4.2 循环荷载的效应 52

##### 3.4.3 快速加荷的效应 54

#### 3.5 钢结构用材的类别及选用 55

##### 3.5.1 钢结构用材的类别 55

##### 3.5.2 钢材的选择 56

##### 3.5.3 型钢规格 57

### 第4章 钢结构产业链上游行业市场分析 60

#### 4.1 H型钢市场分析 60

##### 4.1.1 H型钢概述 60

##### 4.1.2 生产规模分析 60

根据国家统计局数据：2015年我国型钢总产量为6969.5万吨，产量较上年同期下降0.7%；当中大型型钢产量为1349.5万吨，产量同比增长5.9%；中小型型钢产量为5620.0万吨，产量同比下滑2.2%。

2004-2015年中国型钢产量走势图 资料来源：国家统计局 2004-2015年我国型钢行业主要细分品种产量统计表（万吨）

年份

大型型钢

中小型型钢

型钢合计

2004年

638.3

3378.0

4016.3

2005年

747.8

2664.6

3412.3

2006年

917.2

2386.1

3303.3

2007年

1014.7

2839.5

3854.2

2008年

894.1

2953.8

3847.9

2009年

947.0

4118.9

5065.9

2010年

946.5

4251.9

5198.4

2015年

1103.8

4573.2

5676.9

2015年

1132.7

4702.1

5834.9

2015年

1274.9

5745.4

7020.3

2015年

1349.5

5620.0

6969.5 资料来源：国家统计局

4.1.3 价格走势分析 61

4.2 中厚板市场分析 70

4.2.1 中厚板概述 70

4.2.2 生产规模分析 71

4.2.3 价格走势分析 72

4.3 无缝管市场分析 76

4.3.1 无缝管概述 76

4.3.2 生产规模分析 81

4.3.3 价格走势分析 84

4.4 焊管市场分析 85

4.4.1 焊管概述 85

4.4.2 生产规模分析 88

4.4.3 价格走势分析 92

4.5 其他原材料市场分析 93

第5章 钢结构产业链下游应用市场分析 100

5.1 工业厂房工程市场分析 100

- 5.2 机场航站楼工程市场分析 101
- 5.3 火车站工程市场分析 101
- 5.4 大型展览场馆工程市场分析 101
- 5.5 体育场馆工程市场分析 102
- 5.6 大型文化娱乐中心工程市场分析 102
- 5.7 大型批发市场与商贸中心工程市场分析 103
- 5.8 高层建筑工程市场分析 103
- 5.9 桥梁建筑工程市场分析 103
- 5.10 钢结构住宅工程市场分析 108
- 5.11 石油化工工程市场分析 115
- 5.12 电力行业工程市场分析 116
- 5.13 物流仓储工程市场分析 116
- 5.14 广播电视工程市场分析 116

## 第6章：中国钢结构行业重点省市投资机会分析

- 6.1 钢结构行业区域投资环境分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业地方政策汇总分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
  - 6.2.1 华北地区钢结构行业运营情况分析
  - 6.2.2 华南地区钢结构行业运营情况分析
  - 6.2.3 华东地区钢结构行业运营情况分析
  - 6.2.4 华中地区钢结构行业运营情况分析
  - 6.2.5 西北地区钢结构行业运营情况分析
  - 6.2.6 西南地区钢结构行业运营情况分析
  - 6.2.7 东北地区钢结构行业运营情况分析
- 6.3 钢结构行业区域投资前景分析
  - 6.3.1 华北地区省市钢结构投资前景
  - 6.3.2 华南地区省市钢结构投资前景
  - 6.3.3 华东地区省市钢结构投资前景
  - 6.3.4 华中地区省市钢结构投资前景



6.3.5 西北地区省市钢结构投资前景

6.3.6 西南地区省市钢结构投资前景

6.3.7 东北地区省市钢结构投资前景

## 第7章：中国钢结构行业标杆企业经营分析

7.1 钢结构行业企业总体发展概况

7.2 钢结构行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 企业二经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 企业三经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第8章：中国钢结构行业前景预测与投资战略规划

### 8.1 钢结构行业投资特性分析

#### 8.1.1 钢结构行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 钢结构行业投资风险分析

### 8.2 钢结构行业投资战略规划

#### 8.2.1 钢结构行业投资机会分析

#### 8.2.2 钢结构企业战略布局建议

#### 8.2.3 钢结构行业投资重点建议ZY LZG

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。