



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电动轮椅市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电动轮椅市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生产能力，其中电动轮椅约为10万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。比较知名的品牌有江苏鱼跃、上海互邦、广东佛山、广东凯洋、日本三贵等。2014年行业中销售收入排名前三的企业分别是江苏鱼跃医疗设备股份有限公司、佛山东方医疗设备厂有限公司和恩比尔（厦门）机械制造有限公司。2014年销售收入排名前十的企业销售收入总额占全行业的比重较大，轮椅行业市场集中度较高。

人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动我国轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升，而消费升级又将推进轮椅中高端市场的发展。

我国现已有100家以上的普通轮椅生产企业，国内约有60家以上的电动车和电动轮椅生产商，电动轮椅（含轮椅式电动代步车）的产量约占轮椅总产量10~20%，而具有室内外通用特点的真正意义上的电动轮椅产品只占电动轮椅产品总产量的10%，2015年国内电动轮椅产量约为92.5万台。由于目前国内电动轮椅消费市场尚未成熟，很多国内生产商产品主要出口，主要出口地是北美、欧洲和东南亚等地区。其他类型的轮椅产量具体见下表。2009-2015年我国轮椅行业主要产品产量统计（单位：万台）

年份

电动轮椅（代步车）

2009年

56.4

2010年

62.8

2015年

68.1

2015年

74.5

2015年

82.2

2015年

92.5 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动轮椅产业概述 1

1.1 电动轮椅定义 1

1.2 电动轮椅分类及应用 1

1.3 电动轮椅产业链结构 3

1.4 电动轮椅产业概述 3

第二章 全球主要地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 9

2.1 欧洲电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 9

2.2 美国电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 12

2.3 日本电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 14

2.4 中国电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 18

第三章 中国主要地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 19

3.1 华东电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 19

3.2 华南地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 21

3.3 华北地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 22

3.4 西南地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 23

3.5 西北地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 25

3.6 东北地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 26

3.7 华中地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析 28

第四章 电动轮椅行业发展政策及规划 30

4.1 电动轮椅行业政策分析 30

4.2 电动轮椅行业动态研究 40

4.3 电动轮椅产业发展趋势 41

第五章 电动轮椅技术工艺及成本结构 43

5.1 电动轮椅产品技术参数 43

5.2 电动轮椅技术工艺分析 44

5.3 电动轮椅成本结构分析 45

5.4 电动轮椅价格 成本 毛利分析 45

第六章 2013-2015年电动轮椅产 供 销 需市场现状分析 47

6.1 2015年电动轮椅产能 产量统计 47

6.2 2015年电动轮椅产量及市场份额（企业细分） 48

6.3 2015年电动轮椅产值及市场份额（企业细分） 49

6.4 2015年电动轮椅产量 50

6.5 2015年电动轮椅需求 50

6.6 2013-2015年电动轮椅需求量 51 2009-2015年中国电动轮椅（代步车）供需平衡情况（单位：万台（辆））

年份

需求

2009年

21.88

2010年

23.83

2015年

31.77

2015年

38.49

2015年

55.17

2015年

66.64 资料来源：艾凯数据中心整理

电动轮椅是为伤残人及行动困难者提供的室内外小型代步工具。国外发达国家（日本、德国等）于上世纪七十年代已有成熟设备进入市场，当时在国内还是一项空白。现有轮椅，特别

是肢残者与老年人大量使用的多为手动轮椅，由于轮椅本身无动力，实际使用时往往需要他人辅助，殊感不便。为改变我国轮椅手搬人推的落后状况，贯彻落实民政工作上为国家分忧、下为百姓解愁的方针，更好地为伤残人员服务，满足人们对现代生活质量日益提高的需求，国内轮椅及相关企业将积极开发研制电动轮椅。

跟着市场需求的不时转变，目前良多的医疗设备行业旁边，正在不时的改善残疾人轮椅的设计和功用。于是在家庭中运用的轮椅设备，也就越来越进步前辈。新一代电动三轮轮椅品牌是下肢残疾人及大哥体弱者运用的代步东西。护理床以蓄电池供应动力，直流电机驱动行驶，具有车速平稳、操作简洁、无污染、噪音低的特点。但增补动力（充电）工夫较长（6—8小时），一次充电行驶间隔短（普通30—50公里），适合户外近距离运用。新一代的电动三轮轮椅车"当前是康复之家公司以及美国芝加哥的康复协汇合作研发，合用于那些患有脊柱毁伤或大脑性麻木等神经问题的患者，这类的患者在节制肌肉有坚苦的状况下，可以经过脑神经系统的节制系统及其他辅佐设备操控轮椅。然后经过最新的感应器颈圈截获大脑传给喉部肌肉的脉冲旌旗灯号，再把期号进行编码，经过无线衔接传给邻近的电脑。电脑对旌旗灯号进行解码，然后在翻译给顺序，再给指令给轮椅，到达操控轮椅的目标。例如意图念拨打德律风，意图念点餐等等。运用起来十分的便利。

6.7 2013-2015年电动轮椅供应量 需求量 缺口量 52

6.8 2013-2015年电动轮椅进口量 出口量 消费量 52

6.9 2013-2015年电动轮椅平均成本、价格、产值、毛利率 53

第七章 电动轮椅核心企业研究 54

7.1 PRIDEMOBILITY 54

7.1.1 企业介绍 54

7.1.2 产品参数 56

7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 58

7.1.4 联系信息 59

7.2 KARMA 德国康扬 59

7.2.1 企业介绍 59

7.2.2 产品参数 60

7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 61

7.2.4 联系信息 62

7.3 江门市轩耀机电设备有限公司 62

7.3.1 企业介绍	62
7.3.2 产品参数	63
7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	64
7.3.4 联系信息	65
7.4 INVACARE美国英维康	65
7.4.1 企业介绍	65
7.4.2 产品参数	68
7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	70
7.4.4 联系信息	70
7.5 國睦	71
7.5.1 企业介绍	71
7.5.2 产品参数	72
7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	73
7.5.4 联系信息	73
7.6 卫美恒	74
7.6.1 企业介绍	74
7.6.2 产品参数	77
7.6.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	80
7.6.4 联系信息	80
7.7 NUMOTION.	81
7.7.1 企业介绍	81
7.7.2 产品参数	81
7.7.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	82
7.7.4 联系信息	82
7.8 台湾必翔	82
7.8.1 企业介绍	82
7.8.2 产品参数	83
7.8.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	85
7.8.4 联系信息	85
7.9 弘建	85
7.9.1 企业介绍	85
7.9.2 产品参数	86

7.9.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	87
7.9.4 联系方式	87
7.10 ETAC	88
7.10.1 企业介绍	88
7.10.2 产品参数	88
7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	91
7.10.4 联系信息	92
7.11 南京金百合医疗器械有限公司	92
7.11.1 企业介绍	92
7.11.2 产品参数	92
7.11.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	95
7.11.4 联系信息	95
7.12 上海互邦医疗器械有限公司	95
7.12.1 企业介绍	95
7.12.2 产品参数	96
7.12.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	97
7.12.4 联系信息	97
7.13 ABILITYCENTER	97
7.13.1 企业介绍	97
7.13.2 产品参数	98
7.13.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	99
7.13.4 联系信息	99
7.14 MIKI日本三贵	100
7.14.1 企业介绍	100
7.14.2 产品参数	100
7.14.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	101
7.14.4 联系信息	102
7.15 奥托博克	103
7.15.1 企业介绍	103
7.15.2 产品参数	103
7.15.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	104
7.15.4 联系信息	105

7.16 上海互邦医疗器械有限公司	105
7.16.1 企业介绍	105
7.16.2 产品参数	106
7.16.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	108
7.16.4 联系信息	108
7.17 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (002223)	109
7.17.1 企业介绍	109
7.17.2 产品参数	110
7.17.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	110
7.17.4 联系信息	111
7.18 佛山东方医疗设备厂有限公司	111
7.18.1 企业介绍	111
7.18.2 产品参数	112
7.18.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	114
7.18.4 联系信息	115
7.19 广东凯洋医疗科技有限公司	115
7.19.1 企业介绍	115
7.19.2 产品参数	116
7.19.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	117
7.19.4 联系信息	117
7.20 金华爱司米电气	118
7.20.1 企业介绍	118
7.20.2 产品参数型号：ROYAL王者	119
7.20.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	119
7.20.4 联系信息	120
7.21 常州中进	120
7.21.1 企业介绍	120
7.21.2 产品参数	120
7.21.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	122
7.21.4 联系信息	123
7.22 上海威之群	123
7.22.1 企业介绍	123

7.22.2 产品参数	124
7.22.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	125
7.22.4 联系信息	125
第八章 上下游供应链分析及研究	126
8.1 上游原料市场及价格分析	126
8.2 上游设备市场分析研究	146
8.3 下游需求及应用领域分析研究	146
8.4 产业链综合分析	148
第九章 电动轮椅营销渠道分析	149
9.1 电动轮椅营销渠道现状分析	149
9.2 电动轮椅营销渠道特点介绍	149
9.3 电动轮椅营销渠道发展趋势	150
第十章 2016-2022年中国电动轮椅行业发展趋势	151
10.1 2016-2022年电动轮椅产能 产量统计	151
10.2 2016-2022年电动轮椅产量及市场份额	151
10.3 2016-2022年电动轮椅需求量综述	152
10.4 2016-2022年电动轮椅供应量 需求量 缺口量	153
10.5 2016-2022年电动轮椅进口量 出口量 消费量	153
10.6 2016-2022年电动轮椅平均成本、价格、产值、毛利率	154
第十一章 2016-2022年中国电动轮椅行业发展建议	155
11.1 宏观经济发展对策	155
11.2 新企业进入市场的策略	155
11.3 新项目投资建议	156
11.4 营销渠道策略建议	156
11.5 竞争环境策略建议	157
第十二章 2016-2022年中国电动轮椅新项目投资可行性分析	158
12.1 电动轮椅项目SWOT分析	158

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。