



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钨市场需求及 投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钨市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前钨行业主要产品为各种规格的氧化钨、钨粉、碳化钨粉、钨合金粉及钨硬质合金，其中氧化钨、钨粉、碳化钨粉、钨合金粉产品主要客户为下游硬质合金生产企业。

（1）我国硬质合金产业发展

株洲硬质合金集团的正式投产，拉开了我国硬质合金工业发展的序幕。改革开放后，硬质合金产业进入“大引进、大改造”时代，产业发展重点转移到国外同行业先进技术的引进、吸收及改造。进入21世纪后，随着我国正式加入WTO，在全球化趋势下，我国硬质合金产业也迅速发展。到2011年，我国硬质合金年产量达2.35万吨，硬质合金深加工产品产量达到6,600吨，约占硬质合金总产量的三成。与2007年比较，硬质合金产量增长42%。其中，硬质合金切削刀片增长11.30%，矿用合金增长31.74%，耐磨零件增长50.73%，硬质合金深加工增长219%。实现工业销售产值196.27亿元，同比增长30.85%¹⁴。

钨硬质合金因其具有很高的硬度和耐磨性，广泛应用到各个制造行业。全球钨硬质合金的最终用途主要有以下五大领域：切削工具（30%）、耐磨零件（28%）、高压（金刚石合成等）工具（28%）、采矿与筑路工程机械（11%）和其他领域。

随着切削机床业、矿山采掘业、汽车制造业、石油钻井业及电子信息业等基础产业对高性能硬质合金需求的稳步增长，以及新应用领域的不断拓展，预计我国硬质合金的市场将保持11%左右的增长率，到“十二五”末，我国硬质合金的市场需求将达到300亿元¹⁵，市场空间巨大。

2006年-2015年我国硬质合金市场需求及预测

资料来源：艾凯咨询网整理

（2）钨精矿的稀缺推动产业升级及技术进步，我国2015年钨资源储采比已降至9.4，明显低于全球储采比的21.94的平均水平。资源日趋紧张导致国家对钨精矿开采量配额的控制趋于严格。2006-2015年我国钨精矿开采量配额从59060吨增加到87000吨，年均增幅为8%；2015年配额与2011年持平，2015年为89000吨，较2011年增加2.3%。资源的稀缺性导致钨精矿的开采量配额将日益严格。开采总量控制有利于保护珍贵的稀有战略资源、有利于全行业产业升级及技术的提升。冶炼方面，提高矿产资源的利用率特别是白钨矿的冶炼工艺将决定企业的成本控制能力；加工方面，下游客户将倾向于购买使用耐用性更强的硬质合金产品，从而间接降低材料成本，因此提高终端产品的质量及性能将成为产品市场竞争的关键点。

（3）下游领域的应用需求引导钨材料的发展 近年来，随着国家逐步规范钨矿资源开采和利用、钨制品作为一种主要的工业原材料，其应用范围的不断扩大，钨制品行业向着高性能、高精度、高附加值方向发展。机械制造业将向精度化、数控化、综合能力化方向发展，使得钨制品特别是硬质合金向高档次、多品种方向。同时作为硬质合金主

要原料的钨金属粉末及深加工产品，重点发展多种晶形和超洗仲钨酸铵，超细、纳米和超粗钨粉、碳化钨粉

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钨的相关概述 1

1.1 钨的介绍 1

1.1.1 钨的简介 1

1.1.1 钨的简介 1

1.1.2 各类钨品的定义 2

1.1.3 钨合金的研发及应用 3

1.2 钨矿地质特征及储量 4

1.2.1 钨矿床类型 4

1.2.2 钨矿床时空分布及成矿规律 8

1.2.3 中国钨矿床勘探类型的划分 10

1.2.4 中国钨矿储量及分布 11

1.3 钨资源的开发与利用 14

1.3.1 中国钨矿资源利用状况 14

1.3.2 我国应规范钨矿开采秩序 14

1.3.3 我国钨矿探明动态 16

1.4 钨产业链分析钨产业链分析 18

1.4.1 钨产业链基本介绍 18

钨行业属于矿产采选加工行业，不存在一般意义上的上游行业。

钨产业链

资料来源：艾凯咨询网整理

如上图所示，钨行业的下游行业范围较广，主要包括航天、军工、装备制造、机械加工、冶金矿山和电子通讯行业等，上述行业的发展及周期性变化将对钨行业的市场需求状况产生不同程度的影响，但由于钨产品广泛应用于多个相对独立的行业，因此某一或少量的行业不景

气对本行业的整体影响有限。

1.4.2 钨上游产业分析 18

1.4.3 钨下游产业分析 20

第二章 2012-2015年中国钨业发展的政策环境 23

2.1 矿业政策 23

2.1.1 中国近中期矿产资源规划方案解读 23

2.1.2 中国强化矿产资源勘查开发审批管理 25

2.1.3 国土资源部下发文件规范矿业权市场交易 26

2.1.4 2015年我国找矿突破战略政策状况 27

2.1.5 中国矿产资源保护与合理利用的目标与原则 28

2.1.6 中国矿业领域的对外开放政策透析 29

2.1.7 加强矿产资源开发与环境保护的协调发展 31

2.2 钨业政策 32

2.2.1 钨业政策状况 32

2.2.2 钨行业标准现状 33

2.2.3 钨矿开采总量控制政策 33

2.2.4 未来钨行业政策展望 35

2.2.5 钨产业发展政策建议 36

2.3 出口政策 37

2.3.1 中国钨出口税收政策 37

2.3.2 中国钨产品出口配额状况 38

2.3.3 2015年我国钨系列商品出口税率 39

第三章 2012-2015年钨产业的发展分析 41

3.1 世界钨产业发展分析 41

3.1.1 世界钨矿种类 41

3.1.2 世界钨资源分布 42

3.1.3 世界钨产量状况 43 在世界范围中，钨作为一种重要的不可再生的稀缺资源，已被主要国家列为重要的战略金属。根据美国地质调查局统计数据显示，2009年-2015年中，只有2015年的钨产量有所上升，其他年份钨产量均呈现负增长。2015年全球钨产量为71000，较去年下

降5.33%。

2009-2015年世界钨产量走势图

数据来源：USGS 根据美国地质调查局统计数据显示，中国、俄罗斯及加拿大是世界上最主要的钨生产国，三国产量之和占世界总产量的91.13%。其中，我国钨矿产量大6万吨金属量，占世界总产量的84.51%，居全球首位。如下图所示。 2009-2015年世界钨产量分国家统计（吨）

国家名称

2009年

2010年

2015年

2015年

2015年

澳大利亚

900

1,000

1100

800

800

玻利维亚

1,000

1,100

1,100

1,270

1,200

加拿大

2,000

300

1970

2190

2200

中国

51,000

52,000

61,800

64,000

60,000

葡萄牙

900

950

820

763

800

俄罗斯

2,500

2,500

3,500

3,000

2,500

其他国家

3,000

3,300

2,700

3,670

3,700

世界

61,300

61,000

73,100

75,700

71,000 数据来源：USGS

2015年钨产量主要国家分布格局

数据来源：USGS

3.1.4 国际钨市场价格	44
3.2 中国钨行业总体发展概况	45
3.2.1 中国钨行业在世界上的地位	45
3.2.2 钨行业总体发展特征	47
3.2.3 钨行业集中度状况	48
3.2.4 钨产业利润分布状况	50
3.2.5 中国钨行业发展格局	50
3.3 中国钨产业调整转型分析	52
3.3.1 中国钨产业调整状况	52
3.3.2 我国钨业转型升级面临的挑战	54
3.3.3 中国钨业转型和产业升级的政策建议	56
3.4 2012-2015年中国钨行业的发展	58
3.4.1 2015年中国钨业发展回顾	58
3.4.2 2015年中国钨行业运行分析	59
3.4.3 2014-2015年产业发展现状	63
3.5 2012-2015年全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析	64
3.5.1 2015年1-12月全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析	64
3.5.2 2015年1-12月全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析	66
3.5.3 2014-2015年1-12月全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析	68
3.6 中国钨行业发展存在的问题	70
3.6.1 中国钨矿开采面临的问题	70
3.6.2 我国钨企业存在的不足	71
3.6.3 中国钨产品存在的不足	72
3.7 中国钨行业发展策略分析	73
3.7.1 中国钨产业发展对策探讨	73
3.7.2 促进我国钨行业发展的战略方案	74
3.7.3 国内钨工业持续发展的对策措施	76
3.7.4 我国钨业寻求国际话语权的策略探索	78

第四章 2012-2015年中国钨市场分析 80

4.1 中国钨市场总体概况 80

4.1.1 中国钨市场供需状况	80
4.1.2 钨市场发展的影响因素	82
4.1.3 影响中国钨价变化的因素	84
4.2 2012-2015年中国钨市场价格运行状况	86
4.2.1 2015年中国钨市场价格回顾	86
4.2.2 2015年我国钨市场价格走势分析	86
4.2.3 2015年中国钨品进出口价格	87
4.2.4 2014-2015年我国钨市场价格走势	87
4.3 2012-2015年中国钨及其制品进出口数据分析	88
4.3.1 2012-2015年中国钨及其制品，包括废碎料进出口总量分析	88
4.3.2 2012-2015年主要贸易国钨及其制品，包括废碎料进出口情况分析	89
4.3.3 2012-2015年主要省市钨及其制品，包括废碎料进出口情况分析	91

第五章 2012-2015年各类钨产品的发展 92

5.1 硬质合金 92

5.1.1 硬质合金产业发展整体状况	92
5.1.2 硬质合金市场供给状况	95
5.1.3 硬质合金面临的主要问题	99
5.1.4 硬质合金工业发展对策	100
5.1.5 未来中国硬质合金工业发展方向分析	102
5.1.6 硬质合金发展前景预测	103

5.2 钨基合金 103

5.2.1 钨基合金的基本介绍	103
5.2.2 中国钨基合金行业发展概况	104
5.2.3 中国钨基高比重合金生产与国外的差距	106
5.2.4 钨基合金行业未来发展建议	106

5.3 其它钨产品 108

5.3.1 中国钨铁市场运行简况	108
5.3.2 钨丝工业发展状况	110

第六章 2012-2015年江西省钨业的发展分析 112

6.1 2012-2015年江西省钨行业总体概况 112

6.1.1 江西钨行业实现跨越式发展	112
6.1.2 江西钨产业经营现状	112
6.1.3 "十二五"江西省钨业发展规划	113
6.2 江西赣州钨业发展分析	113
6.2.1 赣州钨矿资源储量及开发状况	113
6.2.2 赣州市钨产业发展综况	114
6.2.3 赣州钨产业经营状况	114
6.2.4 赣州钨业引资状况	114
6.2.5 赣州市钨产业发展的优势及政策优惠	117
6.2.6 赣州钨行业发展重点及保障措施	118
6.3 赣州各区县钨业发展分析	121
6.3.1 赣县钨产业发展现状	121
6.3.2 崇义县钨产业发展现状	121
6.3.3 大余县钨产业发展现状	122
6.3.4 加快大余县钨产业发展的战略措施	122
6.3.5 "十二五"期间赣县做大做强钨工业	124
6.4 赣州钨业发展存在的问题及对策	124
6.4.1 江西赣南钨产业发展的制约因素	124
6.4.2 江西赣南钨产业的发展策略	125
6.4.3 江西赣州钨行业发展的政策措施	127
6.4.4 赣州市力促钨产业升级的四项措施	129

第七章 2012-2015年中国其它地区钨业的发展 130

7.1 湖南 130

7.1.1 湖南钨铋锡锑行业谋求发展	130
7.1.2 高明乡积极促进钨钴加工业向集约化发展	130
7.1.3 高明乡严控钨矿非法开采	131
7.1.4 湖南衡东打造全国最大钨产品加工出口基地	131

7.2 河南 131

7.2.1 河南栾川钼钨的发展状况	131
7.2.2 河南钨钼加工项目列入国家战略性产业	133
7.2.3 2015年河南寻找钨等矿山资源	134

7.2.4 河南洛阳钨钨产业的发展措施 135

7.3 福建 135

7.3.1 福建钨品出口的特征及建议 135

7.3.2 龙岩市钨粉制棒实力突出 136

7.3.3 2015年福建公布钨矿开采指标 136

第八章 2012-2015年中国钨行业重点企业分析 137

8.1 中国五矿集团公司 137

8.1.1 企业发展概况 137

8.1.2 钨业务的发展 145

8.1.3 钨业务并购重组状况 146

8.2 湖南有色金属控股集团有限公司 148

8.2.1 企业发展概况 148

8.2.2 子公司发展动态 158

8.2.3 钨产能增加动态 158

8.3 江西稀有金属钨业控股集团有限公司 159

8.3.1 公司发展概况 159

8.3.2 发展成就状况 161

8.3.3 企业经营现状 161

8.3.4 企业发展展望 161

8.4 中钨高新材料股份有限公司 162

8.4.1 公司发展概况 162

8.4.2 经营效益分析 163

8.4.3 业务经营分析 163

8.4.4 财务状况分析 170

8.4.5 未来前景展望 170

8.5 厦门钨业股份有限公司 171

8.5.1 公司发展概况 171

8.5.2 经营效益分析 173

8.5.3 业务经营分析 174

8.5.4 财务状况分析 181

8.5.5 未来前景展望 181

8.6 广东广晟有色金属集团有限公司	182
8.6.1 公司发展概况	182
8.6.2 经营效益分析	184
8.6.3 业务经营分析	184
8.6.4 财务状况分析	190
8.6.5 未来前景展望	191
8.7 崇义章源钨业股份有限公司	191
8.7.1 公司发展概况	191
8.7.2 经营效益分析	193
8.7.3 业务经营分析	193
8.7.4 财务状况分析	198
8.7.5 未来前景展望	199
8.8 其他企业介绍	199
8.8.1 江西钨业集团有限公司	199
8.8.2 赣州特精钨钼业有限公司	200
8.8.3 自贡硬质合金有限责任公司	202
8.8.4 株洲硬质合金集团有限公司	204
8.8.5 厦门金鹭特种合金有限公司	205
第九章 2016-2022年中国钨行业的发展前景及趋势分析	208
9.1 2016-2022年中国钨行业发展前景预测	208
9.1.1 未来中国钨业发展前景分析	208
9.1.2 中国钨市场需求预测分析	210
9.2 "十二五"期间我国钨产业的发展探讨	211
9.2.1 发展思路	211
9.2.2 发展目标	211
9.2.3 发展重点	212
9.2.4 投资机会剖析	212
9.3 2016-2022年中国钨工业预测分析	212
9.3.1 2016-2022年中国钨精矿产量预测	212
9.3.2 2016-2022年中国钨金属消费量预测	214
9.3.3 2016-2022年中国钨行业销售收入预测	216

附录 218

附录一：中华人民共和国矿产资源法 218

附录二：钨行业准入条件 226

附录三：钨、锑出口经营管理暂行规定 229

附录四：钨、锡、锑冶炼企业准入公告管理暂行办法 230

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274112.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。