



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国新能源汽车电机及控制器市场需求及投资前景 分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国新能源汽车电机及控制器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

数据显示，2012年我国新能源汽车生产了12552辆，其中纯电动汽车11241辆，插电式混合动力汽车1311辆。销售系新能源汽车12791辆，其中纯电动汽车11375辆，纯电动汽车产销量分别比2011年增长98.8%和103.9%。2015年中国新能源汽车产量1.75万辆，其中纯电动14243辆，插电式混合动力3290辆；新能源汽车销售1.76万辆，其中纯电动销售14604辆，插电式混合动力销售3038辆。2015年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆。 2012-2015年中国新能源汽车细分产品产量统计表（辆）

资料来源：艾凯咨询网整理

2015年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成4.8605万辆和4.5048万辆，比上年分别增长2.4倍和2.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成2.9894万辆和2.9715万辆，比上年分别增长8.1倍和8.8倍。

2011-2015年中国新能源汽车细分产品销量统计表（辆）

资料来源：艾凯咨询网整理

中国新能源汽车产业市场预期良好，带动驱动电机市场规模迅速增长。另外，混合动力客车是国内主要电动客车产品，而纯电动客车使用的驱动电机系统对功率有着较高的要求，相关生产企业也比较少。

电机在当今世界中的应用非常广泛，甚至可以说有运动的地方就可能有电机的存在。作为高性能电机系统的灵魂，控制芯片和驱动技术将扮演越来越重要的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界新能源汽车电机产业运行态势析 1

第一节 2015年世界新能源汽车运行概况 1

一、全球新能源汽车的技术研究现状 1

## 二、世界主要国家新能源汽车发展概况 12

## 三、欧洲新能源汽车发展分析 20

## 四、美国新能源汽车市场发展情况 23

2010年美国新能源汽车销量为27.5万辆，2015年增长至57.0万辆，新能源汽车销售量呈现波动性增长。2007年美国新能源汽车销量占整体汽车销量的2.99%，2015年这一数值增长至3.47%。

2010-2015年美国新能源汽车销量：辆

数据来源：EDTA 2007-2015年美国新能源汽车销量占整体汽车销量份额：%

数据来源：EDTA

美国2015年12月电动汽车市场完美收官，当月销量大涨至12874辆，全年总销量突破10万辆大关，自第一批电动车2010年上市以来，已保持三年持续增长。此外，12月的数据显示出，纯电动和插电式混合动力的销量比达到2：1，美国消费者对纯电动车更加青睐。据年度销量排行前三位的车型为日产聆风、沃蓝达、特斯拉Model S：

2015年美国插电式汽车销量排行（辆）

排名	品牌	销量
1	Nissan Leaf	30200
2	Chevy Volt	18805
3	Tesla Model S	17300
4	Toyota Prius PHEV	13264
5	Ford Fusion Energi	11550
6	Ford C-Max Energi	8433
7	BMW i3	6092
8	Smart ED	2594
9	Ford Focus Electric	1964
10	Fiat 500e	1793
11	Cadillac ELR	1310
12	Toyota RAV4 EV	1184
13	Chevy Spark EV	1145
14	Porsche Panamera S E-Hybrid	879
15	Mercedes B-Class ED	774
16	BMW i8	555
17	Honda Accord PHEV	449
18	Honda Fit EV	407
19	Kia Soul EV	359
20	VW e-Golf	357
21	Mitsubishi i-MiEV	196
22	Porsche Cayenne S E-Hybrid	100
总计		119710

资料来源：

中国汽车工业协会

世界上最畅销的电动车日产聆风（Leaf）2015年在美国市场创造了新的历史销售记录，共交付30200辆。与之相比，2015年聆风共售出22610辆，发售前两年的销量则低于10000辆。其它20余个品牌的插电式汽车销量达到了约70000辆。我们还注意到，现代氢动力Tucson燃料电池多用途车当年共租赁54辆。本田FCX Clarity燃料电池车交付了2辆，2015年的租赁数量为10辆。

整体上，每月销量低于250辆的车型占绝大多数，只有少数插电式汽车每月的销量能保持在1000辆以上。除日产聆风外，其他如雪佛兰沃蓝达（Volt）、特斯拉Model S、宝马i3的销售额在2015年有三个月都达到了这一水平。

2015年12月，沃蓝达共售出1490辆，全年共销售18805辆，较2014年和2015年的销量均下滑近5000辆，这两年的销量分别为23461辆和23094辆。2016款沃蓝达将亮相底特律车展，并将在今年第三季度完上市，意味着这款“老车”有望重新焕发生机。

宝马i3电动车12月再次冲过1000辆关卡，交付1013辆。在美国上市的8个月中取得了骄人的成

绩，表现不同寻常，配备各种先进科技构件的i3共售出6092辆。如果宝马今年继续保持如此销售强势，i3有望进入美国五大最畅销插电式汽车行列。

与往常一样，特斯拉汽车公司没有报告的Model S电动豪华轿车12月的销量。据悉，12月第三周有大批美国订单实现交车，预计销量为创纪录的3500辆，美国市场全年累计预计为17300辆。圣诞节过后特斯拉会立即展开欧洲订单的生产。特斯拉CEO艾伦·马斯克曾预测，全球2015年的销量将达到33000辆，二月或三月最终答案才将揭晓。

插电式混合动力车只有少数插电式混合动力品牌在2015年的某些月份销量超过了1000辆，例如丰田普锐斯插电式混合动力车，但自8月后其销售开始大幅下降，12月仅售出492辆，全年累计销售13264辆，略高于2015年售出的12088辆。

加州的“绿色贴纸”，即给插电式混合动力车进入拼车车道的特权行将结束，丰田普锐斯插电式混合动力车由于纯电动里程太低，仅有17公里，受到的影响可能很大。另外，丰田普锐斯插电式混合动力版也进入了升级换代期，与沃蓝达的情况差不多，2015年底，全新的2016款车型即将在美国上市。

其他两个销量较高的插电式混合动力车型是福特的C-MAX Energi紧凑型五门掀背车和Fusion Energi中型轿车，12月的销量分别为659辆和789辆，全年累计销量分别为8433辆和11550辆。

## 五、日本新能源汽车发展分析 26

## 六、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验 29

### 第二节 2015年世界新能源汽车电机产业现状综述 32

#### 一、世界汽车电机市场规模分析 32

#### 二、国外新能源汽车电机技术研究进展 33

#### 三、全球汽车电机关联部件市场规模 36

#### 四、不同电机在电动汽车上的应用现状 38

#### 五、电动汽车用电机驱动系统存在的问题 40

### 第三节 2015年世界部分国家新能源汽车电机产业运行分析 42

#### 一、美国 42

#### 二、日本 43

#### 三、德国 43

### 第四节 2011-2020年世界新能源汽车电机产业发展趋势分析 44

#### 一、2011-2020年全球电动汽车产量预测 44

#### 二、世界新能源汽车电机产业前景预测 45

## 第二章 2015年中国新能源汽车电机产业运行环境解析 46

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 46

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 46
- 二、2015年中国工业经济发展形势分析 48
- 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 56
- 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 63
- 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 66
- 六、2015年中国对外贸易发展形势分析 68

### 第二节 2015年中国新能源汽车电机产业政策分析 71

- 一、中国新能源汽车行业相关政策 71
- 二、中国电动汽车行业的相关标准 72
- 三、汽车零部件产品行业相关政策 78
- 四、近年中国汽车产业鼓励政策分析 82

### 第三节 2015年中国新能源汽车电机产业技术环境分析 83

### 第四节 2015年中国新能源汽车电机运行社会环境分析 84

- 一、汽车工业面临能源问题重大挑战 84
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求 84
- 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求 85
- 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择 86

## 第三章 2015年中国电动汽车产业整体运行状况分析 89

### 第一节 2015年中国新能源汽车发展分析 89

- 一、中国发展新能源汽车产业优势 89
- 二、新能源汽车发展需经两大阶段 93
- 三、新能源汽车产业化发展的现状 94
- 四、中国新能源企业合作模式分析 95
- 五、中国新能源汽车总保有量分析 97

### 第二节 2015年电动汽车产业现状 101

- 一、中国电动汽车技术开发情况分析 101
- 二、中国本土品牌电动车及战略规划 102
- 三、中国外资品牌电动车及战略规划 103
- 四、中国电动汽车示范运营成果显著 106

五、电动汽车示范运营新趋势与特点	109
第三节 2015年电动汽车产业化分析	111
一、电动汽车研发热潮产业化加快	111
二、中国将加速电动汽车产业化进程	113
三、电动汽车产业化需国家政策扶持	114
四、中国电动汽车产业化面临的挑战	116
五、电动汽车产业化的区位布局战略	121
第四节 2015年电动汽车商业化分析	122
一、电动汽车商业化运行的基本属性	122
二、电动汽车商业化的运行特征分析	123
三、电动汽车商业化运行模式的对比	124
四、政府在电动汽车商业化中的角色	126
五、电动汽车商业化进程的轮廓初现	128
第五节 2015年电动汽车发展存在的问题	130
一、电动汽车存在的主要问题分析	130
二、中国电动汽车市场陷入高价困境	131
三、中国电动汽车行业发展主要障碍	132
四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈	132
第六节 2015年电动汽车发展对策及建议	135
一、中国发展新能源汽车对策和措施	135
二、电动汽车发展期盼核心技术突破	136
三、电动汽车发展须关键零部件国产化	137
四、加快中国电动汽车产业发展的建议	139
第七节 2015年中国相关机构电动汽车项目	140
一、清华大学	140
二、北京理工大学	140
三、同济大学	141
四、哈尔滨工业大学	143
五、合肥工业大学	143
六、广东省电动汽车研究重点实验室	144

第一节 混合动力汽车的概述	145
一、混合动力汽车的定义	145
二、混合动力汽车的分类	146
三、混合动力汽车的优缺点	150
四、充电式混合动力汽车（PHEV）	150
第二节 2015年世界混合动力汽车发展分析	151
一、发达国家鼓励混合动力汽车政策	151
二、世界混合动力汽车市场销售概况	152
三、美国混合动力汽车市场销售情况	153
四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显	154
第三节 2015年中国混合动力车发展分析	155
一、中国开发混合动力汽车的有利条件	155
二、中国混合动力汽车研究开发情况	155
三、中国汽车企业混合动力汽车现状	156
四、中国混合动力汽车的发展进程	158
一）一汽	158
二）上汽	159
三）东风	160
四）福田	161
五）宇通	164
六）奇瑞	166
七）长安	168
八）比亚迪	169
第四节 2015年充电式混合动力汽车（PHEV）	171
一、充电式混合动力汽车的应用及发展	171
二、世界各大车厂PHEV研发动态分析	172
三、充电式混合动力汽车的技术难点	174
四、2015年全球各区域PHEV市场规模	176
五、PHEV的潜在价值及中国发展建议	176
第五节 2015年混合动力汽车技术研究	177
一、混合动力汽车研发的关键技术分析	177
二、混合动力汽车技术的创新性研究	180



三、混合动力汽车整车控制策略研究	181
第六节 2015年混合动力车发展策略及前景	186
一、中国混合动力汽车产业的发展建议	186
二、中国混合动力汽车发展策略及建议	187
三、中国混合动力汽车市场前景展望	188
第五章 2015年中国新能源汽车电机产业运行形势分析	190
第一节 2015年中国新能源汽车电机产业发展概述	190
一、新能源汽车电机产业特点分析	190
二、新能源汽车电机成长迅速	191
三、新能源车电机驱动系统规模初探	192
四、电动汽车电机产业将迎来黄金期	193
五、三类力量逐鹿国内电机产业	194
六、新能源汽车电机技术分析	194
1、中国已拥有自主知识产权电动汽车电机研发平台	194
2、汽车电机生产线优化控制系统研究与实现	195
七、电动汽车用驱动电机差距与不足	196
八、电动汽车用驱动电机发展趋势	197
第二节 2015年中国新能源汽车电机运行动态分析	198
一、赣州谋划新能源汽车电机发展	198
1、江苏赣榆县首家汽车电机生产项目落户投产	198
2、打造新能源汽车永磁电机和动力电池产业	199
二、大洋电机：抢占新能源汽车电机制高点	200
三、方正电机：新能源汽车电机业务在崛起	201
第三节 2015年中国新能源汽车电机产业热点问题探讨	201
一、电动汽车电机产业化的难点	201
二、TMS320F241在混合动力车电机上的应用	201
三、国家外贸出口收汇新政对汽车电机行业影响和对策	202
第六章 2010-2015年中国新能源汽车电机产业市场发展态势	209
第一节 2010-2015年中国新能源汽车电机市场总况	209
一、新能源汽车电机及驱动获市场准入	209

二、新能源汽车电机市场众多企业开拓	210
三、新能源汽车电机市场企业制造类型	214
第二节 2010-2015年中国新能源汽车电机市场概述	218
一、新能源汽车电机供给分析	218
二、新能源汽车电机需求分析	219
三、新能源汽车电机销售情况	220
第三节 2010-2015年中国新能源汽车电机进出口情况	221
一、国内新能源汽车电机进口情况	221
二、精进电机获批量电机出口合同	221
三、大洋电机的空调电机出口情况	222
第七章 2006-2015年中国汽车零部件行业主要数据监测分析	224
第一节 2010-2015年中国汽车零部件行业发展分析	224
一、2015年中国汽车零部件行业发展概况	224
二、2015年中国汽车零部件行业发展概况	229
第二节 2010-2015年中国汽车零部件行业规模分析	231
一、企业数量增长分析	231
二、资产规模增长分析	232
三、销售规模增长分析	232
四、利润规模增长分析	233
第三节 2010-2015年中国汽车零部件行业结构分析	233
一、企业数量结构分析	233
二、资产规模结构分析	234
三、销售规模结构分析	234
四、利润规模结构分析	234
第四节 2010-2015年中国汽车零部件行业成本费用分析	235
一、销售成本分析	235
二、主要费用分析	235
第五节 2010-2015年中国汽车零部件行业运营效益分析	236
一、偿债能力分析	236
二、盈利能力分析	236
三、运营能力分析	237

第六节 2015年中国汽车零部件行业集中度分析	237
一、资产集中度分析	237
二、销售集中度分析	239
三、利润集中度分析	240
第八章 2016-2022年中国新能源汽车电机产业市场竞争分析	243
第一节 2016-2022年中国新能源汽车电机产业竞争现状	243
一、新能源汽车电机技术竞争分析	243
二、新能源汽车电机价格竞争分析	245
三、新能源汽车电机行业竞争力分析	246
四、国内外新能源汽车电机企业竞争	247
五、新能源汽车电机行业竞争动态	248
第二节 2016-2022年中国新能源汽车电机市场竞争格局	249
一、新能源汽车电机市场竞争格局	249
一、新能源汽车电机市场企业竞合	250
三、新能源汽车电机市场集中度	251
（一）新能源汽车电机企业集中度	251
（二）新能源汽车电机产品集中度	252
（三）新能源电机应用领域集中度	252
第三节 2016-2022年中国新能源汽车电机竞争优势	253
第四节 2016-2022年中国新能源汽车电机企业提升竞争力策略	254
第九章 2015年中国新能源汽车电机重点企业竞争性财务数据分析	256
第一节 深圳拓邦股份有限公司	256
一、企业基本情况	256
二、企业经营情况分析	257
三、企业经济指标分析	257
四、企业盈利能力分析	258
五、企业偿债能力分析	259
六、企业运营能力分析	260
七、企业成本费用分析	261
八、企业发展战略及展望	261

## 第二节 中山大洋电机股份有限公司 262

- 一、企业基本情况 262
- 二、企业经营情况分析 263
- 三、企业经济指标分析 264
- 四、企业盈利能力分析 265
- 五、企业偿债能力分析 266
- 六、企业运营能力分析 267
- 七、企业成本费用分析 267
- 八、企业发展战略及展望 268

## 第三节 浙江方正电机股份有限公司 269

- 一、企业基本情况 269
- 二、企业经营情况分析 271
- 三、企业经济指标分析 272
- 四、企业盈利能力分析 272
- 五、企业偿债能力分析 273
- 六、企业运营能力分析 274
- 七、企业成本费用分析 275
- 八、企业发展战略及展望 275

## 第四节 宁波韵升股份有限公司 276

- 一、企业基本情况 276
- 二、企业经营情况分析 278
- 三、企业经济指标分析 278
- 四、企业盈利能力分析 279
- 五、企业偿债能力分析 280
- 六、企业运营能力分析 281
- 七、企业成本费用分析 282
- 八、企业发展战略及展望 282

## 第五节 信质电机股份有限公司 283

- 一、企业基本情况 283
- 二、企业经营情况分析 284
- 三、企业经济指标分析 285
- 四、企业盈利能力分析 285

五、企业偿债能力分析	286
六、企业运营能力分析	287
七、企业成本费用分析	288
八、企业发展战略及展望	288
第六节 宁波胜克换向器有限公司	289
一、企业基本情况	289
二、企业主要经济指标	290
三、企业偿债能力分析	290
四、企业盈利能力分析	291
五、企业运营能力分析	291
六、企业成长能力分析	291
七、企业成本费用分析	291
第七节 南京胜捷电机制造有限公司	292
一、企业基本情况	292
二、企业主要经济指标	292
三、企业偿债能力分析	293
四、企业盈利能力分析	293
五、企业运营能力分析	293
六、企业成长能力分析	294
七、企业成本费用分析	294
第八节 无锡市新燕机械制造有限公司	294
一、企业基本情况	294
二、企业主要经济指标	295
三、企业偿债能力分析	295
四、企业盈利能力分析	295
五、企业运营能力分析	296
六、企业成长能力分析	296
七、企业成本费用分析	296
第九节 成都华川电装有限责任公司	297
一、企业基本情况	297
二、企业主要经济指标	297
三、企业偿债能力分析	298

四、企业盈利能力分析	298
五、企业运营能力分析	298
六、企业成长能力分析	299
七、企业成本费用分析	299
第十节 北京佩特来电器有限公司	299
一、企业基本情况	299
二、企业主要经济指标	300
三、企业偿债能力分析	300
四、企业盈利能力分析	301
五、企业运营能力分析	301
六、企业成长能力分析	301
七、企业成本费用分析	301
第十一节 无锡金阳电机有限公司	302
一、企业基本情况	302
二、企业主要经济指标	303
三、企业偿债能力分析	303
四、企业盈利能力分析	303
五、企业运营能力分析	304
六、企业成本费用分析	304
第十二节 豪圣电机（天津）有限公司	304
一、企业基本情况	304
二、企业主要经济指标	305
三、企业偿债能力分析	305
四、企业盈利能力分析	305
五、企业运营能力分析	306
第十三节 重庆利建工业有限公司	306
一、企业基本情况	306
二、企业主要经济指标	307
三、企业偿债能力分析	308
四、企业盈利能力分析	308
五、企业运营能力分析	308
六、企业成本费用分析	309

第十四节 常州市永通汽车配件有限公司	309
一、企业基本情况	309
二、企业主要经济指标	309
三、企业盈利能力分析	310
四、企业成长能力分析	310
第十五节 重庆华宇实业有限责任公司	310
一、企业基本情况	310
二、企业主要经济指标	311
三、企业偿债能力分析	312
四、企业盈利能力分析	312
五、企业运营能力分析	312
六、企业成本费用分析	313
第十六节 北京鑫凯利汽车电机有限公司	313
一、企业基本情况	313
二、企业主要经济指标	314
三、企业盈利能力分析	314
四、企业偿债能力分析	314
五、企业成长能力分析	315
第十章 2015年中国新能源汽车电机控制器市场透析	316
第一节 新能源汽车电机控制器相关概述	316
一、新能源汽车电机及控制系统简介	316
二、新能源汽车电机控制器原理	319
三、新能源汽车电机的独特要求与特点	320
第二节 2015年全球新能源汽车电机控制器市场动态分析	321
一、电动汽车电机控制器约占整车生产成本比重	321
二、全球电动汽车电机控制器市场规模	322
三、全球电动汽车电机控制器新研究进展及应用	322
四、飞思卡尔宣布面向汽车应用推出多功能32位微控制器	324
第三节 2015年中国新能源汽车电机控制器领域探析	325
一、“国家电动汽车电机及其控制器测试基地”通过认证	325
二、博世集团制订中国生产电动汽车及核心部件计划	325

三、汽车电机控制应用的AVR微控制器	326
四、中国新能源汽车电机控制器技术研究新进展	328
第四节 2015年中国新能源汽车电机控制器热点问题探讨	329
一、电机业中的小行业、但制造门槛高	329
二、专业电机企业数量少、高新企业居多	329
三、外资电机企业虎视眈眈	330
四、新技术层出不穷、产业化较慢	330
第五节 2015年中国新能源汽车电机控制器代表企业	330
一、万向电动汽车有限公司	330
二、湖南南车时代电动汽车股份有限公司	332
三、中山大洋电机股份有限公司	333
四、江西特种电机股份有限公司	334
五、北京中纺锐力机电有限公司	335
六、上海电驱动有限公司	335
七、上海大郡动力控制技术有限公司	336
八、精进电动科技(北京)有限公司	337
九、天津松正电动科技有限公司	338
第六节 2015-2022年中国新能源汽车电机控制器前景预测	339
一、中国汽车电机控制器市场规模预测	339
二、中国新能源汽车电机控制器前景预测	339
第十一章 2015年国内外汽车零部件产业运行现状分析	341
第一节 2015年世界汽车零部件发展总体概况	341
一、世界汽车零部件产业发展新特征	341
二、全球主要国家汽车零部件市场分析	341
三、2015年全球汽车零部件厂商利润	343
四、2015年世界汽车零部件百强企业	354
第二节 2015年中国汽车零部件产业现状	360
一、中国汽车零部件产业的历史沿革	360
二、中国汽车零部件行业发展优势分析	362
三、中国汽车零部件产业发展现状分析	362
四、中国汽车零部件主要供应商状况	363



五、中国汽车零部件企业竞争力分析	364
六、汽车零部件产业兼并重组分析	366
第三节 2015年中国汽车零部件行业发展的的问题	376
一、中国汽车零部件行业存在的问题	376
二、中国零部件产业发展面临滞后问题	377
三、中国汽车零部件产业与国外的差距	377
四、中国汽车零部件产业面临双重挑战	379
第四节 2015年中国汽车零部件行业发展对策	380
一、汽车零部件企业实施名牌战略对策	380
二、汽车零部件企业提升竞争力的策略	381
三、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略	382
四、中国汽车零部件产业发展趋势分析	382
第五节 2016-2022年中国汽车零部件行业发展前景	384
一、中国汽车零部件产业发展前景广阔	384
二、中国汽车零部件市场发展预测分析	385
三、“十三五”中国汽车零部件发展展望	385
第十二章 2016-2022年中国新能源汽车电机产业发展趋势分析	387
第一节 2016-2022年中国新能源汽车电机产业展望分析	387
一、汽车零部件及配件制造行业预测分析	387
二、新能源汽车电机技术发展方向	388
三、新能源汽车电机竞争格局预测分析	389
第二节 2016-2022年中国新能源汽车电机产业市场预测分析	390
一、市场供给预测分析	390
二、需求预测分析	390
三、进出口预测分析	391
第三节 2016-2022年中国新能源汽车电机产业市场盈利预测分析	391
第十三章 2016-2022年中国新能源汽车电机产业投资战略研究	393
第一节 2016-2022年中国新能源汽车电机产业投资环境分析	393
第二节 2016-2022年中国新能源汽车电机产业投资机会分析	393
一、新能源汽车产业投资机会分析	393

二、新能源汽车电机投资潜力分析	395
第三节 2016-2022年中国新能源汽车电机产业投资风险分析	395
一、市场竞争风险	395
二、政策风险	396
三、技术风险	396
四、进入退出风险	396
第四节 ZYLZG行业投资建议	397

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
- 图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274114.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。