



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国益生菌市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国益生菌市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的益生菌市场还处在初级阶段。究其原因，首先是菌种研发技术的薄弱。其次是益生菌的应用范围也较窄。在国外，益生菌的应用研究已扩展到塑料制造工业、药品、食品、种植和畜牧业等领域。可以说，益生菌产品最终将向产业化发展，而不是只局限在奶业上。

益生菌酸奶的产品种类和形式应更为丰富，所用的益生菌菌株也可以更广泛；益生菌酸奶细分（提高附加值）是长久健康发展之路，且应有更多针对特定功效或/和目标人群的细分产品；益生菌产品按功能营销的子品牌战略是企业差异化的途径之一。

国内许多大的乳品企业早就把益生菌酸奶作为战略方向，而把足够消费者需求和良好的益生菌功效相结合是益生菌酸奶发展的方向。益生菌酸奶被消费者看作是优于果汁、果汁饮料、调酸乳饮料的健康饮品，因而在佐餐饮料市场将会大有可为。它能满足佐餐饮料的各种产品诉求，如增进食欲和辅助消化、提供丰富的改制和维生素、提供不亚于果汁和普通酸奶的营养、提供方便性和随机性等等。

2015年，我国益生菌需求量约12100吨，近几年我国益生菌需求量情况如下图所示：

2007-2015年我国益生菌行业市场消费量统计情况

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 益生菌行业发展概述 1

第一节 益生菌行业定义及分类 1

一、益生菌定义 1

二、益生菌应用 1

三、益生菌工艺 4

第二节 益生菌作用分析 4

一、益生菌对人体的作用 4

二、益生菌对植物的作用 6

第三节 益生菌功能分析	8
一、帮助营养物质的消化吸收	8
二、产生重要的营养物质	8
三、抵抗细菌病毒的感染	8
四、预防和治疗某些疾病	8
第四节 益生菌产品发展历程	9
第五节 益生菌产品发展阶段	18
第六节 益生菌行业产业链分析	19
第七节 益生菌好坏辨别	19
一、益生菌的菌种存活数量	19
二、不能忽视肠道菌群失调	19
三、益生菌酸奶辨别	20
第二章 2014-2015年全球益生菌行业发展情况分析	22
第一节 全球益生菌行业发展概况	22
一、全球益生菌市场现状	22
二、益生菌市场营销情况	25
三、国外相关政策规定	26
四、欧洲食品安全局着力规范市场发展	27
第二节 国外益生菌消费情况分析	27
一、亚太地区益生菌市场	27
二、西欧及北美益生菌市场	28
三、东欧益生菌市场分析	29
四、中东益生菌市场分析	29
第三节 益生菌全球市场规模分析	30
第三章 2014-2015年中国益生菌行业发展环境分析	31
第一节 益生菌行业经济环境影响分析	31
一、GDP历史变动轨迹分析	31
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	38
三、2016-2022年中国经济发展预测分析	40
第二节 益生菌行业政策影响分析	41

一、食品安全相关政策	41
二、乳制品行业相关政策	51
三、益生菌类行业相关政策	51
第三节 社会环境	56
一、益生菌行业上游分析	56
二、益生菌行业下游分析	58
第四节 益生菌行业的技术影响分析	60
一、益生菌行业技术现状分析	60
二、益生菌行业技术发展趋势	63

第四章 2014-2015年益生菌产业运行态势分析 64

第一节 2011-2015年益生菌市场发展分析	64
一、国内益生菌发展综述	64
二、益生菌市场发展概况	64
三、益生菌市场景气向好	65
第二节 2014-2015年益生菌冲剂市场分析	65
一、中国益生菌冲剂市场规模分析	65
二、儿童益生菌冲剂市场规模分析	66
三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局	67
第三节 益生菌市场发展存在的问题及策略	67
一、益生菌市场发展存在的问题	67
二、益生乳酸菌发展存在的问题	68
三、中国益生菌行业的发展建议	68
四、益生乳酸菌产业发展策略分析	69

第五章 2014-2015年中国益生菌行业发展现状分析 72

第一节 中国益生菌行业发展现状	72
一、益生菌行业品牌发展现状	72
二、益生菌行业需求市场现状	73
三、益生菌市场需求层次分析	74
四、中国益生菌市场走向分析	74
第二节 中国益生菌产品技术分析	75

一、益生菌奶粉生产技术分析	75
二、益生菌奶片生产技术分析	75
三、益生菌产品市场现状分析	75
第三节 中国益生菌行业存在的问题	77
一、益生菌产品市场现存主要问题	77
二、中国益生菌产品市场三大瓶颈	77
三、中国益生菌研究领域现存问题	78
第四节 对中国益生菌市场的分析及思考	79
一、益生菌市场分析	79
二、益生菌产业亟待规范	79
三、益生菌制剂市场定位	81
四、益生菌市场变化方向	81
五、中国益生菌行业发展新思路	82
六、中国益生菌行业发展思考	82

第六章 2014-2015年中国益生菌行业市场分析及预测 84

第一节 益生菌行业经营分析 84

一、益生菌行业规模分析 84 2007-2015年中国益生菌市场规模（单位：亿元）

年份

市场规模

2015年

94.5

2015年

82.0

2015年

60.0

2010年

45.4

2009年

38.5

2008年

26.3

2007年

22.8

数据来源：艾凯咨询网整理

二、益生菌行业投资增长分析	85
三、益生菌行业经营发展分析	86
四、益生菌行业费用情况分析	86
五、益生菌行业盈利能力分析	88
第二节 益生菌行业生产分析	89
一、益生菌生产规模及增长速度	89
二、益生菌市场竞争结构分析	89
三、益生菌行业竞争特点分析	89
四、益生菌生产情况预测	90
第三节 益生菌行业地区竞争格局分析	90
一、华中地区生产分析	90
二、华东地区生产分析	91
三、东北地区生产分析	91
四、华南地区生产分析	91
五、西北地区生产分析	92
六、西南地区生产分析	92
七、华北地区生产分析	93
八、外资企业在华布局情况	93
第四节 益生菌行业集中度分析	93
一、行业资产集中度情况	93
二、行业收入集中度情况	94
三、行业利润集中度情况	94
第五节 益生菌行业的品牌竞争分析	94

第七章 2014-2015年益生菌行业需求现状分析 95

第一节 益生菌行业需求分析及预测 95

一、益生菌行业需求总量及增长速度	95
二、益生菌行业需求结构分析	95

三、益生菌行业需求影响因素分析	96
四、益生菌行业未来需求预测分析	96
第二节 益生菌行业地区需求分析	97
一、华北地区需求分析	97
二、华东地区需求分析	97
三、东北地区需求分析	98
四、华中地区需求分析	98
五、西北地区需求分析	99
六、西南地区需求分析	99
七、华南地区需求分析	100
第三节 益生菌行业细分市场供需分析	100
一、益生菌细分市场需求情况	100
二、益生菌市场需求刺激供给	101
第八章 2014-2015年中国酸奶行业发展状况分析	102
第一节 中国乳制品发展状况分析	102
一、中国城乡居民乳制品消费情况	102
二、中国乳制品和酸奶消费特征分析	103
三、中国奶类及牛奶产量分析	103
四、中国乳制品行业发展概述	104
五、中国乳制品产量增长分析	105
第二节 2014-2015年中国酸奶市场综述	106
一、中国酸奶市场发展概况	106
二、中国酸奶市场特征分析	107
三、酸奶的市场增长趋势明显	107
四、酸奶市场快速增长的因素	108
五、酸奶细分市场发展分析	109
第三节 2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析	109
一、乳酸菌饮品标准滞后	109
二、酸奶冷链管理的瓶颈	110
三、酸奶产业低门槛引发混战	110
四、酸奶企业存在的问题	111

五、酸奶产业营销中存在的瓶颈	111
六、生产过程中的问题及解决方法	112
第四节 2014-2015年中国酸奶零售规模分析	116
一、中国酸奶零售规模分析	116
二、中国搅拌型酸奶零售规模分析	116
三、中国凝固型酸奶零售规模分析	116
第五节 2016-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析	116
一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势	116
二、风味型酸奶的发展趋势	118
三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析	119
四、乳品添加剂应用发展趋势	120
五、中国酸奶市场零售规模预测	120
第九章 2014-2015年益生菌其他下游产业现状分析	122
第一节 含乳饮料行业发展情况分析	122
一、含乳饮料标准分析	122
二、含乳饮料行业发展现状分析	122
三、含乳饮料代表性新产品分析	123
四、含乳饮料企业数量变化分析	124
五、含乳饮料行业资产规模分析	125
六、含乳饮料行业销售规模分析	125
七、含乳饮料行业利润规模分析	125
八、益生菌在含乳饮料中应用分析	126
第二节 果蔬饮料市场发展情况分析	127
一、果汁与果汁饮料加工发展现状	127
二、果汁与果汁饮料加工发展概况	127
三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模	128
四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局	129
五、中国果汁饮料业SWOT分析	130
（一）果汁饮料业发展存在的优势	130
（二）果汁饮料业发展存在的劣势	130
（三）果汁饮料业发展的机会分析	130

（四）果汁饮料业发展面临的威胁	131
六、复合果蔬汁将成为未来发展热点	131
七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大	133
八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景	133
九、中国果汁市场投资优势突显	134
第三节 营养保健食品行业发展情况分析	134
一、营养保健食品行业企业数量增长分析	134
二、营养保健食品行业资产规模增长分析	135
三、营养保健食品行业销售规模增长分析	135
四、营养保健食品行业利润规模增长分析	136
五、益生菌在保健食品中的应用	136
第四节 制药工业发展情况分析	137
一、生物生化制品行业企业数量增长分析	137
二、生物生化制品行业资产规模增长分析	137
三、生物生化制品行业销售规模增长分析	137
四、生物生化制品行业利润规模增长分析	138
五、中国益生菌制剂发展情况分析	138
六、益生菌在制药工业中的前景展望	139
第五节 婴幼儿奶粉行业发展情况分析	140
一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模	140
二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用	140
三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况	141
四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况	142
五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望	142
第六节 化妆品行业发展情况分析	143
一、中国化妆品市场规模分析	143
二、中国化妆品市场特点分析	145
三、化妆品生物工程技术现状	146
四、中国益生菌化妆品发展情况	147
第七节 中国饲料行业发展情况分析	148
一、饲料行业企业数量增长分析	148
二、饲料行业资产规模增长分析	148

三、饲料行业销售规模增长分析	148
四、饲料行业利润规模增长分析	149
五、中国益生菌饲料发展优势	149
六、中国益生菌饲料存在问题	150

第十章 2014-2015年中国益生菌行业经营和竞争分析 152

第一节 行业核心竞争力分析及构建 152

第二节 竞争手段分析 152

一、产品应用定位 152

二、产品策略分析 152

三、渠道策略分析 153

四、促销策略分析 154

五、广告策略分析 155

第三节 益生菌技术竞争发展方向分析 156

一、国外同类技术重点研发方向 156

二、中国益生菌研发技术路径分析 156

三、中国最新研发动向 157

四、技术走势预测 158

五、技术进步对企业发展影响 159

第十一章 2014-2015年中国益生菌行业竞争格局分析 160

第一节 益生菌行业竞争结构分析 160

一、现有企业间竞争 160

二、潜在进入者分析 161

三、替代品威胁分析 161

四、供应商议价能力 162

五、客户议价能力 162

第二节 益生菌企业国际竞争力比较 162

一、优势——S 162

二、劣势——W 163

三、机遇——O 164

四、威胁——T 164

第三节 益生菌行业竞争格局分析	164
一、益生菌行业集中度分析	164
二、益生菌行业竞争程度分析	164
第四节 2016-2022年益生菌行业竞争策略分析	165
一、2016-2022年益生菌行业竞争格局展望	165
二、2016-2022年益生菌行业竞争策略分析	165
第十二章 2014-2015年全球主要益生菌企业发展情况分析	166
第一节 丹麦科汉森	166
一、企业基本情况	166
二、企业经营情况分析	166
三、企业在华发展情况	166
四、益生菌产业情况	167
第二节 芬兰维利奥有限公司	167
一、企业发展简况分析	167
二、企业主要产品分析	167
三、企业竞争优势分析	167
四、企业网络分布情况	168
五、企业在华投资布局	168
第三节 法国汉臣氏集团	168
一、企业发展简况分析	168
二、企业主要产品分析	169
三、企业竞争优势分析	169
四、企业在华投资布局	169
第四节 日本养乐多	170
一、企业发展简况分析	170
二、企业主要产品分析	170
三、企业竞争优势分析	170
四、企业网络分布情况	170
五、企业在华投资布局	171
第五节 荷兰DSM	171
一、企业基本情况	171

二、企业经营情况分析	172
三、企业在华发展情况	172
四、益生菌产品情况	172
第六节 其他企业	172
一、丹尼斯克	172
二、PROBI公司	175
三、拉曼集团罗赛尔公司	175

第十三章 2014-2015年中国益生菌行业重点企业竞争力分析 176

第一节 青岛东海药业 176

一、公司基本情况	176
二、公司研发成果	176
三、益生菌产品介绍	178

第二节 广州市合生元生物制品有限公司 179

一、公司基本情况	179
二、公司品牌创建历程	179
三、益生菌产品线介绍	180
四、企业经济指标分析	181
五、企业运营指标分析	181
六、企业技术优势分析	182
七、企业研发检测分析	182

第三节 康成生物科技广州有限公司 183

一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	183
三、公司致力研发益生菌产品	184
四、益生菌产品介绍	184

第四节 北京韩美药品有限公司 184

一、公司基本情况	184
二、企业主要经济指标	185
三、企业偿债能力分析	186
四、企业盈利能力分析	186
五、企业运营能力分析	186

第五节 北海市康源生物工程有限责任公司 187

一、公司基本情况 187

二、公司主要技术领域 187

三、益生菌产品介绍 187

第六节 深圳市金宝城食品有有限公司 188

一、公司基本情况 188

二、公司产品研究方向 188

三、益生菌产品介绍 188

第七节 武汉古筝九株生物科技有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、公司行业内优势 189

三、益生菌产品介绍 189

第八节 湖南科尔生物技术有限公司 190

一、公司基本情况 190

二、企业主要经济指标 190

三、公司核心竞争力 190

第九节 浙江新东海药业有限公司 191

一、公司基本情况 191

二、企业主要经济指标 191

三、企业偿债能力分析 192

四、企业盈利能力分析 192

五、企业运营能力分析 192

第十四章 2016-2022年中国益生菌市场前景分析 194

第一节 2016-2022年全球益生菌市场规模预测分析 194

第二节 2016-2022年中国益生菌应用前景分析 194

一、益生菌在功能性食品中应用前景 194

二、益生菌在发酵肉制品中应用前景 195

三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景 196

第三节 2016-2022年中国益生菌市场预测分析 197

一、中国益生菌行业发展前景分析 197

二、中国益生菌市场规模预测分析 198

第四节 2016-2022年中国益生菌市场盈利预测分析	198
第十五章 2016-2022年中国益生菌行业投资前景分析	199
第一节 2016-2022年中国益生菌行业投资壁垒分析	199
一、环保壁垒	199
二、资金壁垒	199
三、技术壁垒	199
四、品牌壁垒	200
第二节 2016-2022年中国益生菌行业投资风险分析	200
一、宏观经济风险	200
二、产业政策风险	200
三、市场竞争风险	201
四、技术研发风险	201
五、成本上升风险	201
第三节 2016-2022年中国益生菌行业投资吸引力分析	202
一、中国益生菌市场投资潜力分析	202
二、益生菌产业化发展是必然趋势	202
三、中国益生菌市场培育举措分析	203
第四节 2016-2022年中国益生菌行业投资策略建议	204
一、企业发展差异化策略	204
二、产品开发差异化策略	204
三、合理市场定位策略	204
四、加强对外交流	205
第五节 2016-2022年中国益生菌产品市场重点客户战略实施	205
一、实施重点客户战略的必要性	205
二、企业重点客户的鉴别与确定	205
三、企业重点客户的开发与培育	206
四、实施重点客户战略要需解决的问题	210
五、企业重点客户的市场营销策略分析	212

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。