



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智能POS机 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智能POS机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着智能POS机行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的智能POS机企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能POS机行业发展综述 4

第一节 智能POS机行业相关概念概述 4

一、智能POS机的概念 4

二、智能POS机的主要功能 4

三、智能POS机适用场景 6

四、智能POS机的使命与价值 6

第二节 最近3-5年中国智能POS机行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 9

第二章 智能POS机行业市场环境及影响分析（PEST） 11

第一节 智能POS机行业政治法律环境（P） 11

一、行业管理体制分析	11
二、行业主要法律法规	11
三、智能POS机行业相关标准	16
四、行业相关发展规划	16
五、政策环境对行业的影响	16
第二节 行业经济环境分析（E）	17
一、宏观经济形势分析	17
二、宏观经济环境对行业的影响分析	26
第三节 行业社会环境分析（S）	26
一、智能POS机产业社会环境	26
二、社会环境对行业的影响	37
三、智能POS机产业发展对社会发展的影响	43
第四节 行业技术环境分析（T）	45
一、智能POS机技术分析	45
二、智能POS机技术发展水平	45
三、行业主要技术发展趋势	46
第三章 全球智能POS机行业发展分析	50
第一节 全球智能POS机行业发展轨迹综述	50
一、全球智能POS机行业发展历程	50
二、全球智能POS机行业发展面临的问题	51
三、全球智能POS机行业技术发展现状及趋势	57
第二节 全球智能POS机行业市场情况	58
一、2015年全球智能POS机产业发展分析	58
二、2015年全球智能POS机产业发展分析	61
三、2015年全球智能POS机行业研发动态	61
四、2016年全球智能POS机行业挑战与机会	70
第三节 部分国家地区智能POS机行业发展状况	75
一、2014-2015年美国智能POS机行业发展分析	75
二、2014-2015年欧洲智能POS机行业发展分析	75
三、2014-2015年日本智能POS机行业发展分析	76
四、2014-2015年韩国智能POS机行业发展分析	77
第四章 我国智能POS机行业运行现状分析	79

第一节 我国智能POS机行业发展状况分析	79
一、我国智能POS机诞生背景分析	79
二、我国智能POS机行业发展总体概况	79
三、我国智能POS机行业发展特点分析	81
四、智能POS机行业经营模式分析	81
第二节 2014-2015年智能POS机行业发展现状	82
一、2014-2015年我国智能POS机行业市场规模	82
1、我国智能POS机营收规模	82
2、我国智能POS机利润规模	83
二、2014-2015年我国智能POS机行业发展分析	84
1、我国智能POS机行业发展情况分析	84
2、我国智能POS机科研情况分析	84
3、我国智能POS机与传统POS机的对比	85
4、智能POS机对商户经营方式的影响	85
5、智能POS机的发展优势分析	87
三、2014-2015年中国智能POS机企业发展分析	89
1、重点企业发展动态	89
2、我国智能POS机企业技术突破分析	89
第三节 2014-2015年智能POS机市场情况分析	89
一、2014-2015年中国智能POS机市场总体概况	89
二、2014-2015年中国智能POS机产品市场发展分析	89
第五章 我国智能POS机行业整体运行指标分析	91
第一节 2014-2015年中国智能POS机行业总体规模分析	91
一、企业数量结构分析	91
二、人员规模状况分析	91
三、行业资产规模分析	91
四、行业产值规模分析	92
第二节 2014-2015年中国智能POS机行业财务指标总体分析	92
一、行业盈利能力分析	92
二、行业偿债能力分析	93
三、行业营运能力分析	93
四、行业发展能力分析	94

第三节 我国智能POS机市场供需分析	94
一、2014-2015年我国智能POS机行业供给情况	94
1、我国智能POS机行业供给分析	94
2、我国智能POS机产量规模分析	95
二、2014-2015年我国智能POS机行业需求情况	95
1、智能POS机行业需求市场	95
2、智能POS机行业客户结构	96
3、智能POS机行业需求的地区差异	96
三、2014-2015年我国智能POS机行业供需平衡分析	96
第六章 中国智能POS机主要应用市场分析	97
第一节 我国餐饮行业智能POS机应用分析	97
一、我国餐饮行业发展概况	97
二、智能POS机对餐饮行业带来的变革	100
三、餐饮行业中智能POS机应用情况	101
四、餐饮行业智能POS机市场规模	102
五、智能POS机在餐饮行业应用前景分析	102
第二节 我国酒店行业智能POS机应用分析	103
一、我国酒店行业发展概况	103
二、智能POS机对酒店行业带来的变革	107
三、酒店行业中智能POS机应用情况	107
四、酒店行业智能POS机市场规模	108
五、智能POS机在酒店行业应用前景分析	108
第三节 我国零售行业智能POS机应用分析	109
一、我国零售行业发展概况	109
二、智能POS机对零售行业带来的变革	110
三、零售行业中智能POS机应用情况	110
四、零售行业智能POS机市场规模	111
五、智能POS机在零售行业应用前景分析	111
第四节 我国娱乐休闲行业智能POS机应用分析	112
一、我国娱乐休闲行业发展概况	112
二、智能POS机对娱乐休闲行业带来的变革	113
三、娱乐休闲行业中智能POS机应用情况	114

四、娱乐休闲行业智能POS机市场规模	114
五、智能POS机在娱乐休闲行业应用前景分析	114
第七章 中国智能POS机行业区域市场分析	115
第一节 华北地区智能POS机行业分析	115
一、2014-2015年市场规模情况分析	115
二、2014-2015年市场需求情况分析	115
三、2016-2022年行业发展前景预测	118
四、2016-2022年行业投资风险预测	119
第二节 东北地区智能POS机行业分析	120
一、2014-2015年市场规模情况分析	120
二、2014-2015年市场需求情况分析	120
三、2016-2022年行业发展前景预测	123
四、2016-2022年行业投资风险预测	124
第三节 华东地区智能POS机行业分析	124
一、2014-2015年市场规模情况分析	124
二、2014-2015年市场需求情况分析	124
三、2016-2022年行业发展前景预测	128
四、2016-2022年行业投资风险预测	128
第四节 华南地区智能POS机行业分析	129
一、2014-2015年市场规模情况分析	129
二、2014-2015年市场需求情况分析	129
三、2016-2022年行业发展前景预测	131
四、2016-2022年行业投资风险预测	131
第五节 华中地区智能POS机行业分析	132
一、2014-2015年市场规模情况分析	132
二、2014-2015年市场需求情况分析	132
三、2016-2022年行业发展前景预测	134
四、2016-2022年行业投资风险预测	134
第六节 西南地区智能POS机行业分析	135
一、2014-2015年市场规模情况分析	135
二、2016-2022年市场需求情况分析	135
三、2016-2022年行业发展前景预测	138

四、2016-2022年行业投资风险预测	138
第七节 西北地区智能POS机行业分析	138
一、2014-2015年市场规模情况分析	138
二、2016-2022年市场需求情况分析	139
三、2016-2022年行业发展前景预测	140
四、2016-2022年行业投资风险预测	141
第八章 2016-2022年智能POS机行业竞争形势及策略	142
第一节 行业总体市场竞争状况分析	142
一、智能POS机行业竞争结构分析	142
1、现有企业间竞争	142
2、潜在进入者分析	142
3、替代品威胁分析	143
4、供应商议价能力	143
5、客户议价能力	144
6、竞争结构特点总结	144
二、智能POS机行业企业间竞争格局分析	144
三、智能POS机行业集中度分析	145
四、智能POS机行业SWOT分析	146
第二节 中国智能POS机行业竞争格局综述	150
一、智能POS机行业竞争概况	150
二、中国智能POS机行业竞争力分析	151
三、中国智能POS机竞争力优势分析	151
四、智能POS机行业主要企业竞争力分析	152
第三节 2014-2015年智能POS机行业竞争格局分析	152
一、2014-2015年国内外智能POS机竞争分析	152
二、2014-2015年我国智能POS机市场竞争分析	152
三、2014-2015年国内主要智能POS机企业动向	153
第九章 2016-2022年智能POS机行业领先企业经营形势分析	157
第一节 友池金融设备（深圳）有限公司	157
一、企业发展概况分析	157
二、企业经营情况分析	158
三、企业发展优势分析	159

四、企业最新发展动态	160
第二节 广州云移信息科技有限公司	161
一、企业发展概况分析	161
二、企业经营情况分析	162
三、企业发展优势分析	164
四、企业最新发展动态	165
第三节 广州速拓软件科技有限公司	166
一、企业发展概况分析	166
二、企业经营情况分析	166
三、企业发展优势分析	166
四、企业最新发展动态	167
第四节 北京微智全景信息技术有限公司	168
一、企业发展概况分析	168
二、企业经营情况分析	169
三、企业发展优势分析	169
四、企业最新发展动态	169
第五节 北京拉卡拉网络技术有限公司	172
一、企业发展概况分析	172
二、企业经营情况分析	172
三、企业发展优势分析	176
四、企业最新发展动态	179
第六节 中国民生银行股份公司	180
一、企业发展概况分析	180
二、企业经营情况分析	183
三、企业发展优势分析	184
四、企业最新发展动态	185
第七节 上海世麦智能科技有限公司	186
一、企业发展概况分析	186
二、企业经营情况分析	187
三、企业发展优势分析	188
四、企业最新发展动态	189
第八节 苏州皇玛电子科技有限公司	189

一、企业发展概况分析	189
二、企业经营情况分析	189
三、企业发展优势分析	190
四、企业最新发展动态	190
第九节 合肥一元金融设备有限公司	191
一、企业发展概况分析	191
二、企业经营情况分析	191
第十节 广州捷宝电子科技有限公司	194
一、企业发展概况分析	194
二、企业经营情况分析	194
三、企业发展优势分析	195
四、企业最新发展动态	196
第十章 2016-2022年智能POS机行业前景及趋势预测	197
第一节 2016-2022年智能POS机市场发展前景	197
一、2016-2022年智能POS机市场发展潜力	197
二、2016-2022年智能POS机市场发展前景展望	197
三、2016-2022年智能POS机细分行业发展前景分析	198
第二节 2016-2022年智能POS机市场发展趋势预测	198
一、2016-2022年智能POS机行业发展趋势	198
二、2016-2022年智能POS机市场规模预测	199
1、智能POS机行业市场规模预测	199
三、2016-2022年智能POS机行业应用趋势预测	199
第三节 2016-2022年中国智能POS机行业供需预测	200
一、2016-2022年中国智能POS机行业供给预测	200
二、2016-2022年中国智能POS机行业产量预测	200
三、2016-2022年中国智能POS机行业销量预测	200
四、2016-2022年中国智能POS机行业需求预测	201
五、2016-2022年中国智能POS机行业供需平衡预测	201
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	201
一、市场整合成长趋势	201
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	201
三、企业区域市场拓展的趋势	202

四、科研开发趋势及替代技术进展	202
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	202
第十一章 2016-2022年智能POS机行业投资机会与风险防范	204
第一节 智能POS机行业投融资情况	204
一、行业资金渠道分析	204
二、投资分析	206
三、智能POS机行业投资现状分析	207
第二节 2016-2022年智能POS机行业投资机会	208
一、产业链投资机会	208
二、细分市场投资机会	208
三、重点区域投资机会	210
四、智能POS机行业投资机遇	210
第三节 2016-2022年智能POS机行业投资风险及防范	212
一、政策风险及防范	212
二、技术风险及防范	213
三、供求风险及防范	213
四、宏观经济波动风险及防范	213
五、关联产业风险及防范	213
六、其他风险及防范	214
第四节 中国智能POS机行业投资建议	218
一、智能POS机行业未来发展方向	218
二、智能POS机行业主要投资建议	218
三、中国智能POS机企业融资分析	219
第十二章 2016-2022年智能POS机行业面临的困境及对策	221
第一节 2015年智能POS机行业面临的困境	221
第二节 智能POS机企业面临的困境及对策	223
一、重点智能POS机企业面临的困境及对策	223
二、中小智能POS机企业发展困境及策略分析	224
三、国内智能POS机企业的出路分析	225
第三节 中国智能POS机行业存在的问题及对策	226
一、中国智能POS机行业存在的问题	226
二、智能POS机行业发展的建议对策	227

三、市场的重点客户战略实施	228
1、实施重点客户战略的必要性	228
2、合理确立重点客户	229
3、重点客户战略管理	230
4、重点客户管理功能	230
第四节 中国智能POS机市场发展面临的挑战与对策	232
一、中国智能POS机市场发展面临的挑战	232
二、中国智能POS机市场发展对策分析	234
第十三章 智能POS机行业发展战略研究	236
第一节 智能POS机行业发展战略研究	236
一、战略综合规划	236
二、技术开发战略	237
三、业务组合战略	239
四、区域战略规划	241
五、产业战略规划	241
六、营销品牌战略	242
七、竞争战略规划	242
第二节 对我国智能POS机品牌的战略思考	243
一、智能POS机品牌的重要性	243
二、智能POS机实施品牌战略的意义	244
三、智能POS机企业品牌的现状分析	246
四、我国智能POS机企业的品牌战略	246
五、智能POS机品牌战略管理的策略	248
第三节 智能POS机经营策略分析	249
一、智能POS机市场细分策略	249
二、智能POS机市场创新策略	251
三、品牌定位与品类规划	257
四、智能POS机新产品差异化战略	258
第四节 智能POS机行业投资战略研究	259
一、2015年智能POS机行业投资战略	259
二、2016-2022年智能POS机行业投资战略	260

图表目录：

图表：2014-2015年中国智能POS机行业市场规模分析	79
图表：2014-2015年中国智能POS机出货量规模	80
图表：2014-2015年中国智能POS机营收规模	81
图表：2014-2015年中国智能POS机利润规模	81
图表：传统POS终端系统VS一体化智能POS终端	83
图表：2014-2015年中国智能POS机行业企业数量规模分析	89
图表：2014-2015年中国智能POS机行业人员规模分析	89
图表：2014-2015年中国智能POS机行业资产规模分析	89
图表：2014-2015年中国智能POS机行业产值规模分析	90
图表：2014-2015年中国智能POS机行业盈利能力分析	90
图表：2014-2015年中国智能POS机行业资产负债率分析	91
图表：2014-2015年中国智能POS机行业总资产周转率分析	91
图表：2014-2015年中国智能POS机行业总资产周转率分析	92
图表：2014-2015年中国智能POS机行业产量分析	93
图表：2014-2015年餐饮行业分类及品牌数量占比	96
图表：2014-2015年区域市场品牌数量对比	96
图表：2014-2015年餐饮全国连锁品牌数量	97
图表：2016-2022年中国智能POS机市场规模预测	197
图表：2016-2022年中国智能POS机行业产量预测	198
图表：2016-2022年中国智能POS机行业销量预测	198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。