



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国物流货运市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国物流货运市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274120.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着物流货运行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的物流货运企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物流货运行业发展综述16

1.1 物流货运行业定义及特点16

1.1.1 物流货运行业的定义16

1.1.2 物流货运行业产品/业务特点16

1.2 物流货运行业统计标准17

1.2.1 物流货运行业统计口径17

1.2.2 物流货运行业统计方法18

1.2.3 物流货运行业数据种类19

第二章 国际物流货运行业发展经验借鉴22

2.1 美国物流货运行业发展经验借鉴22

2.1.1 美国物流货运行业发展历程分析22

2.1.2 美国物流货运行业运营模式分析35

2.1.3 美国物流货运行业发展趋势预测38

2.1.4 美国物流货运行业对我国的启示44

2.2 英国物流货运行业发展经验借鉴45

2.2.1 英国物流货运行业发展历程分析45

| | |
|----------------------|-----|
| 2.2.2 英国物流货运行业运营模式分析 | 46 |
| 2.2.3 英国物流货运行业发展趋势预测 | 47 |
| 2.2.4 英国物流货运行业对我国的启示 | 49 |
| 2.3 日本物流货运行业发展经验借鉴 | 54 |
| 2.3.1 日本物流货运行业发展历程分析 | 54 |
| 2.3.2 日本物流货运行业运营模式分析 | 57 |
| 2.3.3 日本物流货运行业发展趋势预测 | 58 |
| 2.3.4 日本物流货运行业对我国的启示 | 60 |
| 2.4 韩国物流货运行业发展经验借鉴 | 62 |
| 2.4.1 韩国物流货运行业发展历程分析 | 62 |
| 2.4.2 韩国物流货运行业运营模式分析 | 62 |
| 2.4.3 韩国物流货运行业发展趋势预测 | 63 |
| 2.4.4 韩国物流货运行业对我国的启示 | 63 |
| 第三章 中国物流货运行业市场发展现状分析 | 66 |
| 3.1 物流货运行业环境分析 | 66 |
| 3.1.1 物流货运行业经济环境分析 | 66 |
| 3.1.2 物流货运行业政治环境分析 | 78 |
| 3.1.3 物流货运行业社会环境分析 | 79 |
| 3.1.4 物流货运行业技术环境分析 | 87 |
| 3.2 物流货运行业发展概况 | 93 |
| 3.2.1 物流货运行业市场规模分析 | 93 |
| 3.2.2 物流货运行业竞争格局分析 | 95 |
| 3.2.3 物流货运行业市场容量预测 | 96 |
| 3.3 物流货运行业供需状况分析 | 97 |
| 3.3.1 物流货运行业供给状况分析 | 97 |
| 3.3.2 物流货运行业需求状况分析 | 97 |
| 3.3.3 物流货运行业供需平衡分析 | 103 |
| 3.4 物流货运行业技术申请分析 | 103 |
| 3.4.1 物流货运行业专利申请数分析 | 103 |
| 3.4.2 物流货运行业专利类型分析 | 104 |
| 3.4.3 物流货运行业热门专利技术分析 | 104 |
| 第四章 中国物流货运行业产业链上下游分析 | 105 |

| | |
|------------------------|-----|
| 4.1 物流货运行业产业链简介 | 105 |
| 4.1.1 物流货运产业链上游行业分布 | 105 |
| 4.1.2 物流货运产业链中游行业分布 | 107 |
| 4.1.3 物流货运产业链下游行业分布 | 108 |
| 4.2 物流货运产业链上游行业分析 | 110 |
| 4.2.1 物流货运产业上游发展现状 | 110 |
| 4.2.2 物流货运产业上游竞争格局 | 111 |
| 4.3 物流货运产业链中游行业分析 | 115 |
| 4.3.1 物流货运行业中游经营效益 | 115 |
| 4.3.2 物流货运行业中游竞争格局 | 117 |
| 4.3.3 物流货运行业中游发展趋势 | 118 |
| 4.4 物流货运产业链下游行业分析 | 120 |
| 4.4.1 物流货运行业下游需求分析 | 120 |
| 4.4.2 物流货运行业下游运营现状 | 122 |
| 4.4.3 物流货运行业下游发展前景 | 123 |
| 第五章 中国物流货运行业市场竞争格局分析 | 126 |
| 5.1 物流货运行业竞争格局分析 | 126 |
| 5.1.1 物流货运行业区域分布格局 | 126 |
| 5.1.2 物流货运行业企业规模格局 | 127 |
| 5.1.3 物流货运行业企业性质格局 | 127 |
| 5.2 物流货运行业竞争状况分析 | 128 |
| 5.2.1 物流货运行业上游议价能力 | 128 |
| 5.2.2 物流货运行业下游议价能力 | 129 |
| 5.2.3 物流货运行业新进入者威胁 | 129 |
| 5.2.4 物流货运行业替代产品威胁 | 130 |
| 5.2.5 物流货运行业行业内部竞争 | 131 |
| 5.3 物流货运行业投资兼并重组整合分析 | 131 |
| 5.3.1 投资兼并重组现状 | 131 |
| 5.3.2 投资兼并重组案例 | 138 |
| 5.3.3 投资兼并重组趋势 | 138 |
| 第六章 中国物流货运行业重点省市投资机会分析 | 141 |
| 6.1 物流货运 行业区域投资环境分析 | 141 |

| | |
|------------------------|-----|
| 6.1.1 行业区域结构总体特征 | 141 |
| 6.1.2 行业区域集中度分析 | 141 |
| 6.1.3 行业地方政策汇总分析 | 143 |
| 6.2 行业重点区域运营情况分析 | 177 |
| 6.2.1 华北地区物流货运行业运营情况分析 | 177 |
| (1) 北京市物流货运行业运营情况分析 | 177 |
| (2) 天津市物流货运行业运营情况分析 | 177 |
| (3) 河北省物流货运行业运营情况分析 | 177 |
| (4) 山西省物流货运行业运营情况分析 | 178 |
| (5) 内蒙古物流货运行业运营情况分析 | 178 |
| 6.2.2 华南地区物流货运行业运营情况分析 | 179 |
| (1) 广东省物流货运行业运营情况分析 | 179 |
| (2) 广西物流货运行业运营情况分析 | 179 |
| (3) 海南省物流货运行业运营情况分析 | 179 |
| 6.2.3 华东地区物流货运行业运营情况分析 | 180 |
| (1) 上海市物流货运行业运营情况分析 | 180 |
| (2) 江苏省物流货运行业运营情况分析 | 180 |
| (3) 浙江省物流货运行业运营情况分析 | 181 |
| (4) 山东省物流货运行业运营情况分析 | 181 |
| (5) 福建省物流货运行业运营情况分析 | 181 |
| (6) 江西省物流货运行业运营情况分析 | 182 |
| (7) 安徽省物流货运行业运营情况分析 | 182 |
| 6.2.4 华中地区物流货运行业运营情况分析 | 182 |
| (1) 湖南省物流货运行业运营情况分析 | 182 |
| (2) 湖北省物流货运行业运营情况分析 | 183 |
| (3) 河南省物流货运行业运营情况分析 | 183 |
| 6.2.5 西北地区物流货运行业运营情况分析 | 184 |
| (1) 陕西省物流货运行业运营情况分析 | 184 |
| (2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析 | 184 |
| (3) 宁夏物流货运行业运营情况分析 | 184 |
| (4) 新疆物流货运行业运营情况分析 | 185 |
| 6.2.6 西南地区物流货运行业运营情况分析 | 185 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| (1) 重庆市物流货运行业运营情况分析 | 185 |
| (2) 四川省物流货运行业运营情况分析 | 186 |
| (3) 贵州省物流货运行业运营情况分析 | 186 |
| (4) 云南省物流货运行业运营情况分析 | 186 |
| 6.2.7 东北地区物流货运行业运营情况分析 | 187 |
| (1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析 | 187 |
| (2) 吉林省物流货运行业运营情况分析 | 187 |
| (3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析 | 187 |
| 6.3 物流货运行业区域投资前景分析 | 188 |
| 6.3.1 华北地区省市物流货运投资前景 | 188 |
| 6.3.2 华南地区省市物流货运投资前景 | 189 |
| 6.3.3 华东地区省市物流货运投资前景 | 189 |
| 6.3.4 华中地区省市物流货运投资前景 | 190 |
| 6.3.5 西北地区省市物流货运投资前景 | 190 |
| 6.3.6 西南地区省市物流货运投资前景 | 191 |
| 6.3.7 东北地区省市物流货运投资前景 | 192 |
| 第七章 中国物流货运行业标杆企业经营分析 | 193 |
| 7.1 物流货运行业企业总体发展概况 | 193 |
| 7.2 物流货运行业企业经营状况分析 | 194 |
| 7.2.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析 | 194 |
| (1) 企业发展历程分析 | 194 |
| (2) 企业主营业务分析 | 195 |
| (3) 企业组织架构分析 | 196 |
| (4) 企业经营业绩分析 | 197 |
| (5) 企业商业模式分析 | 199 |
| (6) 企业经营状况优劣势分析 | 200 |
| (7) 企业最新发展动向分析 | 203 |
| 7.2.2 中储发展股份有限公司经营状况分析 | 204 |
| (1) 企业发展历程分析 | 204 |
| (2) 企业主营业务分析 | 205 |
| (3) 企业组织架构分析 | 207 |
| (4) 企业经营业绩分析 | 209 |

(5) 企业商业模式分析211

(6) 企业经营状况优劣势分析212

(7) 企业最新发展动向分析216

7.2.3 安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析216

(1) 企业发展历程分析216

(2) 企业主营业务分析217

(3) 企业组织架构分析218

(4) 企业经营业绩分析219

(5) 企业商业模式分析221

(6) 企业经营状况优劣势分析222

(7) 企业最新发展动向分析225

7.2.4 江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析226

(1) 企业发展历程分析226

(2) 企业主营业务分析227

(3) 企业组织架构分析228

(4) 企业经营业绩分析228

(5) 企业商业模式分析231

(6) 企业经营状况优劣势分析232

(7) 企业最新发展动向分析235

7.2.5 中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析236

(1) 企业发展历程分析236

(2) 企业主营业务分析237

(3) 企业组织架构分析238

(4) 企业经营业绩分析240

(5) 企业商业模式分析242

(6) 企业经营状况优劣势分析243

(7) 企业最新发展动向分析246

第八章 中国物流货运行业前景预测与投资战略规划247

8.1 物流货运行业投资特性分析247

8.1.1 物流货运行业进入壁垒分析247

8.1.2 物流货运行业投资风险分析248

8.2 物流货运行业投资战略规划249

8.2.1 物流货运行业投资机会分析249

8.2.2 物流货运企业战略布局建议252

8.2.3 物流货运行业投资重点建议253

图表目录：

图表1：物流货运行业数据种类19

图表2：2013-2015年国内生产总值及其增长速度66

图表3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度67

图表4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度67

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比68

图表6：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度69

图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度70

图表8：2013-2015年全社会固定资产投资72

图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度73

图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力73

图表11：2013-2015年全国一般公共预算收入74

图表12：2013-2015年全年社会消费品零售总额75

图表13：2013-2015年货物进出口总额76

图表14：2015年货物进出口总额及其增长速度76

图表15：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度77

图表16：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度77

图表17：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度77

图表18：2015年年末人口数及构成80

图表19：2013-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数81

图表20：2015年以来社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元%）98

图表21：2015年以来中国沿海散货运价综合指数98

图表22：2015年12月以来林安道路运价总指数99

图表23：2015年以来全国快递服务企业业务量及增速（单位：亿件%）100

图表24：2015年以来单位GDP的物流需求系数100

图表25：2015年社会物流总费用结构101

图表26：主要国家物流货运行业专利数量103

图表27：物流货运行业专利类型104

图表28：物流货运产业链105

图表29：2015年全国汽油产量分省市统计表105

图表30：2015年全国钢材产量分省市统计表108

图表31：2015年物流货运行业企业规模分布127

图表32：2015年物流货运行业企业性质分布127

图表33：2014-2015年北京市物流货运行业运营指标分析177

图表34：2014-2015年天津市物流货运行业运营指标分析177

图表35：2014-2015年河北省物流货运行业运营指标分析177

图表36：2014-2015年山西省物流货运行业运营指标分析178

图表37：2014-2015年内蒙古物流货运行业运营指标分析178

图表38：2014-2015年广东省物流货运行业运营指标分析179

图表39：2014-2015年广西物流货运行业运营指标分析179

图表40：2014-2015年海南省物流货运行业运营指标分析179

图表41：2014-2015年上海市物流货运行业运营指标分析180

图表42：2014-2015年江苏省物流货运行业运营指标分析180

图表43：2014-2015年浙江省物流货运行业运营指标分析181

图表44：2014-2015年山东省物流货运行业运营指标分析181

图表45：2014-2015年福建省物流货运行业运营指标分析181

图表46：2014-2015年江西省物流货运行业运营指标分析182

图表47：2014-2015年安徽省物流货运行业运营指标分析182

图表48：2014-2015年湖南省物流货运行业运营指标分析182

图表49：2014-2015年湖北省物流货运行业运营指标分析183

图表50：2014-2015年河南省物流货运行业运营指标分析183

图表51：2014-2015年陕西省物流货运行业运营指标分析184

图表52：2014-2015年甘肃省物流货运行业运营指标分析184

图表53：2014-2015年宁夏物流货运行业运营指标分析184

图表54：2014-2015年新疆物流货运行业运营指标分析185

图表55：2014-2015年重庆市物流货运行业运营指标分析185

图表56：2014-2015年四川省物流货运行业运营指标分析186

图表57：2014-2015年贵州省物流货运行业运营指标分析186

图表58：2014-2015年云南省物流货运行业运营指标分析186

图表59：2014-2015年黑龙江省物流货运行业运营指标分析187

图表60：2014-2015年吉林省物流货运行业运营指标分析187

图表61：2014-2015年辽宁省物流货运行业运营指标分析187

图表62：2016-2022年中国物流货运行业华北地区成长前景预测188

图表63：2016-2022年中国物流货运行业华南地区成长前景预测189

图表64：2016-2022年中国物流货运行业华东地区成长前景预测189

图表65：2016-2022年中国物流货运行业华中地区成长前景预测190

图表66：2016-2022年中国物流货运行业西北地区成长前景预测190

图表67：2016-2022年中国物流货运行业西南地区成长前景预测191

图表68：2016-2022年中国物流货运行业东北地区成长前景预测192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274120.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。