



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国球墨铸铁市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国球墨铸铁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274149.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着球墨铸铁行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的球墨铸铁企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年球墨铸铁行业分析16

第一节 2013-2015年世界球墨铸铁发展总体状况16

一、国际球墨铸铁行业结构面临发展变局16

二、2014-2015年全球球墨铸铁市场持续扩张16

三、2014-2015年国际球墨铸铁市场发展态势17

四、经济全球化下国外球墨铸铁开发的策略18

第二节 2013-2015年中国球墨铸铁行业的发展19

一、我国球墨铸铁行业发展取得的进步19

二、2014-2015年中国球墨铸铁行业发展态势20

三、中国球墨铸铁行业逐步向优势区域集聚21

四、我国球墨铸铁行业的政策导向分析21

第三节 球墨铸铁行业的投资机遇23

一、我国球墨铸铁行业面临的政策机遇23

二、产业结构调整为发展球墨铸铁发展提供良机24

三、我国球墨铸铁行业投资潜力24

第四节 球墨铸铁行业发展存在的问题26

一、中国球墨铸铁行业化发展主要瓶颈	26
二、我国球墨铸铁行业发展中存在的不足	28
三、制约中国球墨铸铁行业发展的因素	29
四、我国球墨铸铁行业发展面临的挑战	30
第五节 促进我国球墨铸铁行业发展的对策	30
一、加快我国球墨铸铁行业发展的对策	30
二、促进球墨铸铁行业健康发展的思路	31
三、发展壮大中国球墨铸铁行业的策略简析	32
四、区域球墨铸铁行业发展壮大的政策建议	33
第二章 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行环境分析	35
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP	35
二、消费价格指数CPI、PPI	37
三、全国居民收入情况	40
四、恩格尔系数	41
五、工业发展形势	42
六、固定资产投资情况	43
第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业政策环境分析	46
一、球墨铸铁产业政策分析	46
二、球墨铸铁标准分析	46
三、进出口政策分析	47
第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	50
五、中国城镇化率	52
第三章 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行走势分析	57
第一节 2013-2015年中国球墨铸铁产业发展概述	57
一、球墨铸铁产业回顾	57
二、世界球墨铸铁市场分析	59
三、球墨铸铁产业技术分析	62

第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行态势分析	64
一、球墨铸铁价格分析	64
二、世界先进水平的球墨铸铁	65
第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业发展存在问题分析	67
第四章 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场运行态势分析	68
第一节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场发展总况	68
一、球墨铸铁市场供给情况分析	68
二、球墨铸铁需求分析	70
三、球墨铸铁需求特点分析	70
第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场动态分析	71
一、球墨铸铁品牌分析	71
二、球墨铸铁产品产量结构性分析	72
三、球墨铸铁经营发展能力	73
第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场销售情况分析	73
第五章 2013-2015年中国球墨铸铁进出口数据监测分析	75
第一节 2013-2015年中国球墨铸铁进口数据分析	75
一、进口数量分析	75
二、进口金额分析	75
第二节 2014-2015年中国球墨铸铁出口数据分析	76
一、出口数量分析	76
二、出口金额分析	76
第三节 2014-2015年中国球墨铸铁进出口平均单价分析	76
第四节 2014-2015年中国球墨铸铁进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	77
第六章 2013-2015年中国球墨铸铁行业主要数据监测分析	79
第一节 2013-2015年中国球墨铸铁行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	79
三、资产规模增长分析	80
第二节 2015年中国球墨铸铁行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81

二、	销售收入结构分析	82
第三节	2013-2015年中国球墨铸铁行业产值分析	83
一、	产成品增长分析	83
二、	工业销售产值分析	84
三、	出口交货值分析	85
第四节	2013-2015年中国球墨铸铁行业成本费用分析	86
一、	销售成本分析	86
二、	费用分析	87
第五节	2013-2015年中国球墨铸铁行业盈利能力分析	88
一、	主要盈利指标分析	88
二、	主要盈利能力指标分析	89
第七章	2013-2015年中国球墨铸铁产品市场竞争格局分析	91
第一节	2013-2015年中国球墨铸铁竞争现状分析	91
一、	球墨铸铁市场竞争力分析	91
二、	球墨铸铁品牌竞争分析	92
三、	球墨铸铁价格竞争分析	93
第二节	2013-2015年中国球墨铸铁产业集中度分析	95
一、	球墨铸铁市场集中度分析	95
二、	球墨铸铁区域集中度分析	96
第三节	2013-2015年中国球墨铸铁企业提升竞争力策略分析	97
第八章	球墨铸铁优势企业竞争性财务数据分析	98
第一节	安钢集团永通球墨铸铁管有限责任公司	98
一、	企业概况	98
二、	企业主要经济指标分析	99
三、	企业盈利能力分析	99
四、	企业偿债能力分析	101
五、	企业运营能力分析	103
六、	企业成长能力分析	105
第二节	山东球墨铸铁管有限公司	106
一、	企业概况	106
二、	企业主要经济指标分析	106
三、	企业盈利能力分析	107

四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	112
第三节 徐州恒信球墨铸管有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	119
第四节 山东乐行双桥铸管有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	126
第五节 万城球墨铸铁管有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	133
第六节 龙口市泛林球墨铸铁管有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	140
第九章 2016-2022年中国球墨铸铁产业发趋势预测分析	141

第一节 2016-2022年中国球墨铸铁发展趋势分析141

一、球墨铸铁产业技术发展方向分析141

二、球墨铸铁竞争格局预测分析142

三、球墨铸铁行业发展预测分析143

第二节 2016-2022年中国球墨铸铁市场预测分析143

一、球墨铸铁供给预测分析143

二、球墨铸铁需求预测分析146

三、球墨铸铁进出口预测分析148

第三节 2016-2022年中国球墨铸铁市场盈利预测分析149

第十章 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资机会与风险分析151

第一节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资环境分析151

第二节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资机会分析153

一、球墨铸铁投资潜力分析153

二、球墨铸铁投资吸引力分析156

第三节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资风险分析156

一、市场竞争风险分析156

二、政策风险分析157

三、技术风险分析159

第四节 专家建议160

图表目录：

图表 1 2015年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表 2 2015年9月居民消费价格主要数据37

图表 3 2015年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表 4 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比40

图表 5 2015年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 42

图表 6 2015年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 43

图表 7 2015年年末人口数及其构成48

图表 8 2013—2015年国内球墨铸铁平均价格走势64

图表 9 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业总产值及增长情况68

图表 10 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业总产值及增长对比68

图表 11 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长对比73

图表 12 2014-2015年我国球墨铸铁行业进口情况75

图表 13 2014-2015年我国球墨铸铁行业出口情况76
图表 14 2014-2015年我国球墨铸铁行业进口来源77
图表 15 2014-2015我国球墨铸铁行业出口去向77
图表 16 2013-2015年我国球墨铸铁行业规模企业个数79
图表 17 2013-2015年我国球墨铸铁行业从业人员79
图表 18 2013-2015年我国球墨铸铁行业资产合计及增长情况80
图表 19 2013-2015年我国球墨铸铁行业资产合计及增长对比80
图表 20 2015年我国球墨铸铁行业不同规模企业数量分布图81
图表 21 2015年我国球墨铸铁行业不同所有制企业数量分布图81
图表 22 2015年我国球墨铸铁行业不同规模企业销售收入分布图82
图表 23 2015年我国球墨铸铁行业不同所有制企业销售收入分布图83
图表 24 2013-2015年我国球墨铸铁行业产成品及增长情况83
图表 25 2013-2015年我国球墨铸铁行业产成品及增长对比84
图表 26 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业销售产值及增长情况84
图表 27 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业销售产值及增长对比85
图表 28 2013-2015年我国球墨铸铁行业出口交货值及增长情况85
图表 29 2013-2015年我国球墨铸铁行业出口交货值及增长对比85
图表 30 2013-2015年我国球墨铸铁行业主营业务成本及增长情况86
图表 31 2013-2015年我国球墨铸铁行业主营业务成本及增长对比86
图表 32 2013-2015年我国球墨铸铁行业营业费用及增长情况87
图表 33 2013-2015年我国球墨铸铁行业营业费用及增长对比87
图表 34 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长情况88
图表 35 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长对比88
图表 36 2013-2015年我国球墨铸铁行业利润总额及增长情况89
图表 37 2013-2015年我国球墨铸铁行业利润总额及增长对比89
图表 38 球墨铸铁生产企业定价目标选择93
图表 39 球墨铸铁企业对付竞争者降价的程序94
图表 40 2016-2022年球墨铸铁行业投资方向预测95
图表 41 2014-2015年我国球墨铸铁行业不同规模销售收入96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。