



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国小黄姜产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国小黄姜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着小黄姜行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的小黄姜企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 小黄姜行业发展环境分析

第一章 小黄姜行业发展概述

第一节 小黄姜的概念

一、小黄姜的定义及分类

二、小黄姜的地位及特点

三、小黄姜的应用

第二节 小黄姜行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、小黄姜行业生命周期分析

第三节 小黄姜市场特征分析

一、市场规模

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第四节 小黄姜的产业链情况

一、产业链模型介绍

- 1、产业链模型
- 2、产业链的形成机制
- 3、产业链的特点
- 4、产业链的利益分配机制
- 5、产业链的竞争谈判机制

二、产业链分析

第五节 小黄姜行业发展历史回顾

第二章 中国小黄姜行业发展现状分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、中国汇率调整

第二节 国际发展环境分析

- 一、2015年世界经济形势分析
- 二、2016-2022年世界经济发展趋势
- 三、对我国经济的影响

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

- 一、宏观经济政策影响
- 二、政策法规及影响
 - 1、流通扶植政策
 - 2、进出口政策
- 三、行业相关标准
 - 1、干姜药典标准
 - 2、农产品质量安全

第四节 小黄姜行业技术环境分析

- 一、种植技术
 - 1、姜种选择
 - 2、种姜地选择及整地

3、适时播种

4、中耕管理

5、收获

二、加工技术

第二部分 小黄姜行业深度透视

第三章 2015年中国小黄姜行业技术发展分析

第一节 中国小黄姜行业技术发展现状

第二节 小黄姜行业技术特点分析

第三节 小黄姜行业技术发展趋势分析

第四章 小黄姜行业供需分析

第一节 小黄姜行业供给分析

一、2013-2015年供给总量

二、2013-2015年历史产能

三、2016-2022年供给总量及前景预测

第二节 小黄姜行业需求分析

一、2013-2015年历史需求总量及趋势

二、2016-2022年需求总量及前景预测

第三节 影响小黄姜供需状况的主要因素

一、小黄姜行业供需现状

二、小黄姜行业供需平衡趋势预测

第五章 2013-2015年我国小黄姜产业进出口分析

第一节 我国小黄姜进口分析

一、行业进口总量

二、行业进口金额

第二节 我国小黄姜出口分析

一、行业出口总量

二、行业出口金额

第三节 我国小黄姜行业进出口平均单价分析

第四节 我国小黄姜行业进出口国家或地区分析

一、行业进口国家或地区分析

二、行业出口国家或地区分析

第六章 小黄姜区域市场发展分析

第一节 华北地区小黄姜市场分析

- 一、2013-2015年行业发展现状
- 二、2013-2015年市场需求分析
- 三、2013-2015年市场规模分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

第二节 东北地区小黄姜市场分析

- 一、2013-2015年行业发展现状
- 二、2013-2015年市场需求分析
- 三、2013-2015年市场规模分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

第三节 华东地区小黄姜市场分析

- 一、2013-2015年行业发展现状
- 二、2013-2015年市场需求分析
- 三、2013-2015年市场规模分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

第四节 华南地区小黄姜市场分析

- 一、2013-2015年行业发展现状
- 二、2013-2015年市场需求分析
- 三、2013-2015年市场规模分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

第五节 华中地区小黄姜市场分析

- 一、2013-2015年行业发展现状
- 二、2013-2015年市场需求分析
- 三、2013-2015年市场规模分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

第六节 西南地区小黄姜市场分析

- 一、2013-2015年行业发展现状
- 二、2013-2015年市场需求分析
- 三、2013-2015年市场规模分析
- 四、2016-2022年行业发展形势

第七节 西北地区小黄姜市场分析

- 一、2013-2015年行业发展现状

二、2013-2015年市场需求分析

三、2013-2015年市场规模分析

四、2016-2022年行业发展形势

第七章 2013-2015年中国小黄姜所属行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国小黄姜所属行业总体数据分析

一、小黄姜行业企业规模分析

二、小黄姜行业企业财务能力分析

第二节 2013-2015年中国小黄姜行业不同规模企业数据分析

一、不同规模企业结构

二、不同规模企业财务能力

第三节 2013-2015年中国小黄姜所属行业不同所有制企业数据分析

一、不同所有制企业结构

二、不同所有制企业财务能力

第八章 小黄姜行业上下游行业分析

第一节 小黄姜行业上游行业发展现状

一、种植业现状

二、延伸产业链，提高农业产业化程度

三、行业上市公司分析

四、小黄姜种植

第二节 小黄姜行业上游行业发展趋势

一、方向与原则

二、重点领域与关键技术

三、主要措施

第三节 上游行业对小黄姜行业的影响

第四节 小黄姜行业下游行业发展现状

一、黄姜皂素

三、双烯现状

第五节 小黄姜行业下游行业发展趋势

第六节 下游行业对小黄姜行业的影响

第三部分 小黄姜行业竞争格局

第九章 小黄姜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 2013-2015年小黄姜行业竞争格局分析

一、行业品牌现状分析

二、行业产品市场价格情况

三、2015年中外小黄姜产品竞争分析

第十章 小黄姜行业典型企业分析

第一节 金川封幸化工有限责任公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第二节 城固县振华生物科技有限责任公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第三节 湖北民生工贸有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第四节 湖北芳通药业股份有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第五节 竹溪创艺皂素有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第六节 湖北百科药业股份有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第七节 天津天药药业股份有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第八节 罗平县阳洋黄姜有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第九节 罗平县九龙姜业有限责任公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

第十节 其他小黄姜生产加工企业

第十一章 小黄姜细分市场分析

第一节 细分市场特色

第二节 细分市场规模及增速

第三节 2016-2022年细分市场规模及增速预测

第四节 重点细分市场前景预测

第十二章 小黄姜行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国小黄姜行业未来发展预测分析

一、行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2015年行业发展规模分析

三、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国小黄姜行业价格走势分析

第四部分 小黄姜行业投资发展策略

第十三章 小黄姜行业投资现状分析

第一节 2015年总体投资及结构

第二节 2015年投资规模情况

第三节 2015年投资增速情况

第四节 2015年分行业投资分析

第五节 2015年分地区投资分析

第十四章 小黄姜行业投资机会与风险

第一节 小黄姜行业投资机会分析

一、小黄姜行业投资格局

二、小黄姜行业进入壁垒

1、规模壁垒

- 2、品牌壁垒
- 3、行业准入壁垒
- 4、渠道及营销网络壁垒

第二节 小黄姜行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2015年小黄姜行业投资收益率分析

第三节 小黄姜行业投资效益分析

- 一、2013-2015年小黄姜行业投资状况及收益分析

- 1、甘肃黄姜基地建设及深加工项目
- 2、安康黄姜皂素深加工项目

- 二、2016-2022年小黄姜行业投资趋势预测

- 三、2016-2022年小黄姜行业的投资方向

- 四、2016-2022年小黄姜行业投资的建议

- 1、选育、推广优良黄姜栽培品种
- 2、推广黄姜规范化种植，建立质量标准体系
- 3、加强黄姜产业信息化建设，培养龙头企业
- 4、发展深加工，提高产品附加值

- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响小黄姜行业发展的主要因素

- 一、2013-2015年影响小黄姜行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2015年影响小黄姜行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2015年影响小黄姜行业运行的不利因素分析

- 1、小黄姜加工企业规模小，加工技术简易
- 2、小黄姜生产产生的废弃物污染生态环境
- 3、生物多样性遭到破坏
- 4、小黄姜规模经营与现行的土地流转机制存在矛盾
- 5、小黄姜产业化发展不完善

- 四、2016-2022年我国小黄姜行业发展面临的挑战分析

- 五、2016-2022年我国小黄姜行业发展面临的机遇分析

第五节 小黄姜行业投资风险及控制策略分析

- 一、政策和体制风险
- 二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

五、原材料压力风险分析

1、衡量风险

2、管理供求平衡

三、套期保值

六、市场竞争风险

七、外企对未来市场的威胁

八、营销风险

1、本质

2、分类

3、控制

九、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

2 关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

十、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十一、资金短缺风险

十二、经营风险分析

十三、管理风险分析

十四、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

5、销售渠道建议

6、资本并购重组运作模式建议

7、企业经营管理建议

第十五章 小黄姜行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外小黄姜行业投资现状及经营模式分析

一、境外小黄姜行业成长情况调查

二、国内外市场对比分析

第二节 我国小黄姜行业投资国际化发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第十六章 中国小黄姜行业发展策略及投资建议

第一节 小黄姜行业发展策略分析

一、推广小黄姜高产栽培技术

1、姜种脱毒

2、合理施肥

3、喷施免深耕疏松土壤，增加土壤透气性

4、应用植物生长调节剂

5、应用化学除草剂

6、病虫害防治

二、扶持龙头企业和精深度加工小黄姜

1、扶持龙头企业

2、突破精深加工技术，提高产品附加值

三、大力发展农民营销组织，促进小黄姜产品流通

四、加强宏观指导，建立和完善农村合作经济组织

五、多渠道开拓市场，提高销售份额

六、加大科技推广力度，提高农民的科技素质

第二节 小黄姜行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：行业的生命周期

图表：2013-2015年小黄姜市场规模分析

图表：产业链的形成机制

图表：小黄姜产业链上的价值传递

图表：2015年-2015年国内生产总值增长速度

图表：2013-2015年社会零售总额增长率

图表：2013-2015年居民消费价格月增长速度

图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2013-2015年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2015年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013-2015年小黄姜产量分析

图表：2016-2022年小黄姜产量预测

图表：2013-2015年小黄姜销量分析

图表：2016-2022年小黄姜销量预测

图表：2013-2015年小黄姜产销率分析

图表：2016-2022年小黄姜供需缺口变化预测

图表：2013-2015年小黄姜进口量分析

图表：2013-2015年小黄姜进口金额分析

图表：2013-2015年小黄姜出口量分析

图表：2013-2015年小黄姜出口金额分析

图表：2013-2015年小黄姜进出口平均价格走势分析

图表：2015年华北地区小黄姜产量分析

图表：2015年华北地区小黄姜需求量分析

图表：2013-2015年华北地区小黄姜市场规模分析

图表：2016-2022年华北地区小黄姜市场规模预测

图表：2015年东北地区小黄姜需求量分析

图表：2013-2015年东北地区小黄姜市场规模分析

图表：2016-2022年东北地区小黄姜市场规模预测

图表：2015年华东地区小黄姜产量分析

图表：2015年华东地区小黄姜需求量分析

图表：2013-2015年华东地区小黄姜市场规模分析

图表：2016-2022年华东地区小黄姜市场规模预测

图表：2015年华南地区小黄姜产量分析

图表：2015年华南地区小黄姜需求量分析

图表：2013-2015年华南地区小黄姜市场规模分析

图表：2016-2022年华南地区小黄姜市场规模预测

图表：2015年华中地区小黄姜产量分析

图表：2015年华中地区小黄姜需求量分析

图表：2013-2015年华中地区小黄姜市场规模分析

图表：2016-2022年华中地区小黄姜市场规模预测

图表：2015年西南地区小黄姜产量分析

图表：2015年西南地区小黄姜需求量分析

图表：2013-2015年西南地区小黄姜市场规模分析

图表：2016-2022年西南地区小黄姜市场规模预测

图表：2015年西北地区小黄姜产量分析

图表：2015年西北地区小黄姜需求量分析

图表：2013-2015年西北地区小黄姜市场规模分析

图表：2016-2022年西北地区小黄姜市场规模预测

图表：2013-2015年中国小黄姜行业企业数量分析

图表：2013-2015年中国小黄姜行业资产规模分析

图表：2013-2015年中国小黄姜行业从业人员数量分析

图表：2012-2015年中国小黄姜行业行业营业利润率分析

图表：2012-2015年中国小黄姜行业行业资产负债率分析

图表：2012-2015年中国小黄姜行业行业营业流动比率分析

图表：2012-2015年中国小黄姜行业行业总资产周转率分析

图表：2012-2015年中国小黄姜行业行业流动资产周转率分析

图表：2012-2015年中国小黄姜行业行业总资产增长率分析

图表：2015年不同规模企业比例分析

图表：2015年不同规模企业销售利润率分析

图表：2015年不同规模企业资产利润率分析

图表：2015年不同规模企业产值利税率分析

图表：2015年不同所有制企业比例分析

图表：2015年不同所有制企业销售利润率分析

图表：2015年不同所有制企业资产利润率分析

图表：2015年不同所有制企业产值利税率分析

图表：2013-2015年黄姜干姜均价走势分析

图表：2012-2015年小黄姜行业前十企业市场份额

图表：2012-2015年小黄姜行业市场区域集中度

图表：2012-2015年金川封幸化工有限责任公司销售收入分析

图表：2012-2015年城固县振华生物科技有限责任公司销售收入分析

图表：湖北民生工贸有限公司基本信息

图表：湖北民生工贸有限公司详细信息

图表：2012-2015年湖北民生工贸有限公司销售收入分析

图表：2012-2015年湖北芳通药业股份有限公司销售收入分析

图表：2012-2015年竹溪创艺皂素有限公司销售收入分析

图表：2015年湖北百科药业股份有限公司主营构成

图表：2013-2015年湖北百科药业股份有限公司利润表

图表：2015年天津天药药业股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司偿债能力指标分析

图表：其他典型小黄姜生产加工企业

图表：2013-2015年干姜产量及增速分析

图表：2013-2015年干姜比例分析

图表：2013-2015年菜姜市场规模及增速分析

图表：2016-2022年菜姜市场规模及增速预测

图表：2016-2022年干姜市场规模及增速预测

图表：2016-2022年小黄姜行业市场规模预测

图表：2016-2022年小黄姜行业生姜批发均价预测

图表：2016-2022年小黄姜行业干姜均价预测

图表：2015年小黄姜行业不同经营模式企业结构

图表：2015年小黄姜行业不同加工方向企业结构

图表：2013-2015年小黄姜行业投资金额走势

图表：2013-2015年小黄姜行业投资金额增速情况

图表：2015年小黄姜行业不同细分行业投资结构

图表：2015年小黄姜行业不同区域投资结构

图表：2012-2015年中国皂素行业销售利润率

图表：2012-2015年中国皂素平均价格走势

图表：2012-2015年中国皂素行业产值

图表：2016-2022年小黄姜行业投资规模预测

图表：黄姜皂素传统提取工艺流程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。