



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国质量检验检测 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国质量检验检测产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274163.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伴随着我国制造业、建筑业和水利、环境等行业的快速发展以及对外贸易持续增长，我国质量检验检测行业也迎来了快速发展。近五年质量检验检测行业复合增长率超过20%，2015年全国质量检验检测行业市场规模达到2105亿元。

从广义上来说，质量检验检测是指质量检验检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行质量检验检测，出具质量检验检测报告，从而评定该种产品是否达到政府、行业和用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。

我国共有近24100家质量检验检测机构，分别隶属于工业、农业、采矿业、消费品制造业（包括纺织、服装、日用品等）、建筑业、能源和燃料、水电生产和供应业、化学工业、电子电器行业、汽车业、食品行业、咨询服务业、零售业、医药业、科学研究、技术服务业、水利、环境及公共设施管理、卫生管理等各个行业和领域，遍布全国31个省、自治区和直辖市，基本覆盖了国民经济和社会管理的各个方面。

在我国质量检验检测市场上，国有质量检验检测机构利用传统垄断地位占据优势，业务规模最大，占有56%的市场份额；外资质量检验检测机构随着中国质量检验检测市场的逐步放开，利用其自身优势不断抢占市场，占据了31%的市场份额；虽然民营质量检验检测机构近几年发展迅速，但其起步晚，资本实力小，市场份额不到10%左右；由原属于各部委系统下的专业实验室、研究所、企事业单位下设的各质量检验检测部门发展而来的行业性质量检验检测机构处于市场夹缝地位，业务规模最小，只有占4%左右的市场份额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 质量检验检测行业发展综述 1

1.1 质量检验检测行业相关概念概述 1

1.1.1 行业概念及定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.2 最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析 2

1.2.1 赢利性 2

1.2.2 成长速度 2

1.2.3 附加值的提升空间	2
1.2.4 进入壁垒 / 退出机制	3
1.2.5 风险性	4
1.2.6 行业周期	5
1.2.7 竞争激烈程度指标	5
1.3 质量检验检测行业产业链分析	6
1.3.1 产业链结构分析	6
1.3.2 主要环节的增值空间	7
1.3.3 与上下游行业之间的关联性	7
1.3.4 行业产业链上游相关行业分析	7
1.3.5 行业下游产业链相关行业分析	9
第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析 (PEST)	14
2.1 质量检验检测行业政治法律环境 (P)	14
2.1.1 行业管理体制分析	14
2.1.2 行业主要法律法规	24
2.1.3 质量检验检测行业相关标准	47
2.1.4 行业相关发展规划	48
2.1.5 政策环境对行业的影响	52
2.2 行业经济环境分析 (E)	55
2.2.1 宏观经济形势分析	55
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	57
2.3 行业社会环境分析 (S)	58
2.3.1 质量检验检测产业社会环境	58
2.3.2 社会环境对行业的影响	67
2.3.3 质量检验检测产业发展对社会发展的影响	67
2.4 行业技术环境分析 (T)	68
2.4.1 质量检验检测技术分析	68
2.4.2 质量检验检测技术发展水平	69
2.4.3 2014-2015年质量检验检测技术发展分析	69
2.4.4 行业主要技术发展趋势	70
2.4.5 技术环境对行业的影响	71
第三章 我国质量检验检测行业运行现状分析	72

3.1 我国质量检验检测行业发展状况分析	72
3.1.1 我国质量检验检测行业发展阶段	72
3.1.2 我国质量检验检测行业发展总体概况	73
3.1.3 我国质量检验检测行业发展特点分析	73
3.1.4 质量检验检测行业运营模式分析	76
3.2 2014-2015年质量检验检测行业发展现状	77
3.2.1 2014-2015年我国质量检验检测行业市场规模	77
3.2.2 2014-2015年我国质量检验检测行业发展分析	77
3.2.3 2014-2015年中国质量检验检测企业发展分析	79
3.3 2014-2015年质量检验检测市场情况分析	79
3.3.1.1 2014-2015年中国质量检验检测市场总体概况	79
3.3.2 2014-2015年中国质量检验检测产品市场发展分析	80
3.4 中国第三方检测行业发展现状分析	81
3.4.1 第三方检测所占比重	81
3.4.2 第三方检测市场规模	82
3.4.3 第三方检测特点分析	83
3.4.4 第三方检测优势分析	84
第四章 我国质量检验检测行业整体运行指标分析	86
4.1 2014-2015年中国质量检验检测行业总体规模分析	86
4.1.1 企业数量结构分析	86
4.1.2 人员规模状况分析	86
4.1.3 行业资产规模分析	86
4.1.4 行业市场规模分析	86
4.2 2014-2015年中国质量检验检测行业财务指标总体分析	86
4.2.1 行业盈利能力分析	86
4.2.2 行业偿债能力分析	87
4.2.3 行业营运能力分析	87
4.2.4 行业发展能力分析	87
4.3 我国质量检验检测市场供需分析	88
4.3.1 2014-2015年我国质量检验检测行业供给情况	88
4.3.2 2014-2015年我国质量检验检测行业需求情况	91
4.3.3 2014-2015年我国质量检验检测行业供需平衡分析	95

4.4 中国质量检验检测设备制造行业进出口分析	95
4.4.1 中国进出口商品检测市场规模	95
4.2.4 中国进出口商品检测市场分布	101
4.5 中国进出口检测细分产品需求预测	102
4.5.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求预测	102
4.5.2 机电产品进出口检测业务需求预测	105
4.5.3 高新技术产品进出口检测业务需求预测	107
4.6 中国主要贸易国进出口检测需求预测	108
4.6.1 中国-欧盟进出口商品检测需求预测	108
4.6.2 中国-美国进出口商品检测需求预测	110
4.6.3 中国-东盟进出口商品检测需求预测	112
4.6.4 中国-韩国进出口商品检测需求预测	114
4.6.5 中国-日本国家进出口商品检测预测	116
第五章 质量检验检测行业下游需求分析	118
5.1 质量检验检测行业客户需求分析	118
5.1.1 行业客户需求分析	118
5.1.2 客户需求影响因素	119
5.2 生命科学质量检验检测需求分析	121
5.2.1 食品质量检验检测需求分析	121
5.2.2 农产品质量检验检测需求分析	133
5.2.3 医药产品质量检验检测需求分析	149
5.2.4 环境质量质量检验检测需求分析	156
5.3 消费品质量检验检测需求分析	161
5.3.1 婴童用品质量检验检测需求分析	161
5.3.2 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析	165
5.3.3 家用电器质量检验检测需求分析	173
5.3.4 家具质量检验检测需求分析	178
5.3.5 汽车质量检验检测需求分析	182
5.3.6 珠宝首饰质量检验检测需求分析	186
5.4 工业品质量检验检测需求分析	187
5.4.1 石油燃气质量检验检测需求分析	187
5.4.2 工业材料质量检验检测需求分析	193

5.4.3 矿产品质量检验检测需求分析	193
5.4.4 化工产品质量检验检测需求分析	195
5.4.5 电器产品质量检验检测需求分析	198
5.4.6 仪器仪表质量检验检测需求分析	206
5.4.7 特种设备质量检验检测需求分析	211
5.5 建设工程质量检验检测需求分析	219
5.5.1 建设工程行业发展现状	219
5.5.2 建设工程质量检验检测需求分析	220
5.5.3 建设工程质量检验检测主要业务	225
5.5.4 建设工程质量检验检测前景预测	236
5.6 贸易保障质量检验检测需求分析	239
5.6.1 我国对外贸易状况	239
5.6.2 贸易保障质量检验检测需求	240
5.6.3 贸易保障质量检验检测规模	245
第六章 中国质量检验检测行业重点区域分析	247
6.1 长三角地区质量检验检测行业发展分析	247
6.1.1 浙江省质量检验检测行业分析	247
6.1.2 江苏省质量检验检测行业分析	254
6.1.3 上海市质量检验检测行业分析	256
6.2 珠三角地区质量检验检测行业发展分析	261
6.2.1 广东省质量检验检测行业分析	261
6.2.2 深圳市质量检验检测行业分析	263
6.2.3 广州市质量检验检测行业分析	264
6.2.4 其它地区质量检验检测行业分析	266
6.3 环渤海地区质量检验检测行业发展分析	266
6.3.1 天津市质量检验检测行业分析	267
6.3.2 山东省质量检验检测行业分析	269
6.3.3 辽宁省质量检验检测行业分析	271
6.4 中部地区质量检验检测行业发展分析	277
6.4.1 湖北省质量检验检测行业分析	277
6.4.2 湖南省质量检验检测行业分析	280
6.4.3 河南省质量检验检测行业分析	281

6.5 其它地区质量检验检测行业发展分析	283
6.5.1 四川省质量检验检测行业分析	283
6.5.2 重庆市质量检验检测行业分析	285
6.5.3 福建省质量检验检测行业分析	286
第七章 2014-2015年质量检验检测行业竞争形势及策略	289
7.1 行业总体市场竞争状况分析	289
7.1.1 质量检验检测行业竞争结构分析	289
7.1.2 质量检验检测行业企业间竞争格局分析	300
7.1.3 质量检验检测行业集中度分析	300
7.1.4 质量检验检测行业SWOT分析	302
7.2 中国质量检验检测行业竞争格局综述	304
7.2.1 质量检验检测行业竞争概况	304
7.2.2 中国质量检验检测行业竞争力分析	304
7.2.3 中国质量检验检测竞争力优势分析	304
7.2.4 质量检验检测行业主要企业竞争力分析	305
7.3 2014-2015年质量检验检测行业竞争格局分析	306
7.3.1 2014-2015年国内外质量检验检测竞争分析	306
7.3.2 2014-2015年我国质量检验检测市场竞争分析	306
7.3.3 2014-2015年我国质量检验检测市场集中度分析	306
7.3.4 2014-2015年国内主要质量检验检测企业动向	308
7.4 质量检验检测市场竞争策略分析	308
第八章 2014-2015年质量检验检测行业领先企业经营形势分析	314
8.1 国有与专业化检测机构经营分析	314
8.1.1 中国检验认证集团有限公司	314
8.1.2 广州威凯检测技术研究院	323
8.1.3 深圳市计量质量检测研究院	332
8.1.4 广州赛宝计量检测中心服务有限公司	339
8.1.5 浙江方圆检测集团股份有限公司	343
8.2 私营与外资检测机构经营分析	344
8.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司	344
8.2.2 苏州UL美华认证有限公司	353
8.2.3 通标标准技术服务有限公司	355

8.2.4 莱茵技术（上海）有限公司	359
8.2.5 上海天祥质量技术服务有限公司	361
第九章 2016-2022年质量检验检测行业前景及趋势预测	365
9.1 2016-2022年质量检验检测市场发展前景	365
9.1.1 2016-2022年质量检验检测市场发展潜力	365
9.1.2 2016-2022年质量检验检测市场发展前景展望	366
9.1.3 2016-2022年质量检验检测细分行业发展前景分析	367
9.2 2016-2022年质量检验检测市场发展趋势预测	369
9.2.1 2016-2022年质量检验检测行业发展趋势	369
9.2.2 2016-2022年质量检验检测市场规模预测	371
9.2.3 2016-2022年质量检验检测行业应用趋势预测	374
9.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	375
9.3 2016-2022年中国质量检验检测行业供需预测	376
9.3.1 2016-2022年中国质量检验检测行业供给预测	376
9.3.2 2016-2022年中国质量检验检测设备产销预测	377
9.3.3 2016-2022年中国质量检验检测投资规模预测	379
9.3.4 2016-2022年中国质量检验检测行业需求预测	379
9.3.5 2016-2022年中国质量检验检测行业供需平衡预测	381
9.4 影响企业生产与经营的关键趋势	382
9.4.1 市场整合成长趋势	382
9.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	385
9.4.3 企业区域市场拓展的趋势	386
9.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	387
9.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	387
第十章 2016-2022年质量检验检测行业投资机会与风险防范	389
10.1 质量检验检测行业投融资情况	389
10.1.1 行业资金渠道分析	389
10.1.2 固定资产投资分析	389
10.1.3 兼并重组情况分析	391
10.1.4 质量检验检测行业投资现状分析	393
10.2 2016-2022年质量检验检测行业投资机会	394
10.2.1 产业链投资机会	394

10.2.2 细分市场投资机会	395
10.2.3 重点区域投资机会	396
10.2.4 质量检验检测行业投资机遇	396
10.3 2016-2022年质量检验检测行业投资风险及防范	396
10.3.1 政策风险及防范	396
10.3.2 技术风险及防范	398
10.3.3 供求风险及防范	399
10.3.4 宏观经济波动风险及防范	400
10.3.5 关联产业风险及防范	400
10.3.6 产品结构风险及防范	401
10.3.7 其他风险及防范	401
10.4 中国质量检验检测行业投资建议	401
10.4.1 质量检验检测行业未来发展方向	401
10.4.2 质量检验检测行业主要投资建议	403
10.4.3 中国质量检验检测企业融资分析	406
第十一章 2016-2022年质量检验检测行业面临的困境及对策	407
11.1 2015年质量检验检测行业面临的困境	407
11.2 质量检验检测企业面临的困境及对策	408
11.2.1 重点质量检验检测企业面临的困境及对策	408
11.2.2 中小质量检验检测企业发展困境及策略分析	408
11.2.3 国内质量检验检测企业的出路分析	408
11.3 中国质量检验检测行业存在的问题及对策	409
11.3.1 中国质量检验检测行业存在的问题	409
11.3.2 质量检验检测行业发展的建议对策	410
11.3.3 市场的重点客户战略实施	415
11.4 中国质量检验检测市场发展面临的挑战与对策	417
11.4.1 中国质量检验检测市场发展面临的挑战	418
11.4.2 中国质量检验检测市场发展对策分析	419
第十二章 质量检验检测行业发展战略研究	420
12.1 质量检验检测行业发展战略研究	420
12.1.1 战略综合规划	420
12.1.2 技术开发战略	420

12.1.3 业务组合战略	424
12.1.4 区域战略规划	426
12.1.5 产业战略规划	433
12.1.6 营销品牌战略	435
12.1.7 竞争战略规划	436
12.2 对我国质量检验检测品牌的战略思考	436
12.2.1 质量检验检测品牌的重要性	436
12.2.2 质量检验检测实施品牌战略的意义	437
12.2.3 质量检验检测企业品牌的现状分析	439
12.2.4 我国质量检验检测企业的品牌战略	439
12.2.5 质量检验检测品牌战略管理的策略	442
12.3 质量检验检测经营策略分析	444
12.3.1 质量检验检测市场细分策略	445
12.3.2 质量检验检测市场创新策略	445
12.3.3 品牌定位与品类规划	447
12.3.4 质量检验检测新产品差异化战略	449
12.4 质量检验检测行业投资战略研究	450
12.4.1 2015年质量检验检测行业投资战略	450
12.4.2 2016-2022年质量检验检测行业投资战略	450
12.4.3 2016-2022年细分行业投资战略	454
第十三章 研究结论及发展建议	455
13.1 质量检验检测行业研究结论及建议	455
13.2 质量检验检测子行业研究结论及建议	455
13.3 质量检验检测行业发展建议	457
13.3.1 行业发展策略建议	457
13.3.2 行业投资方向建议	458
13.3.3 行业投资方式建议	459
图表目录：	
图表：质量检验检测行业分类	1
图表：质量检验检测行业产业链示意图	6
图表：质量发展主要指标	29
图表：建立健全质量安全风险管理体系	31

图表：品牌建设重点措施	34
图表：标准化工作重点	36
图表：认证认可工作重点	37
图表：提升检验检测能力	38
图表："十二五"时期计量工作主要指标	41
图表："十二五"时期质检科技工作主要指标	41
图表："十二五"时期质检队伍建设主要指标	42
图表：国家环境保护标准	48
图表：2013-2015年中国义务教育统计表	59
图表：2013-2015年普通高中及成人高中人数统计表	61
图表：2013-2015年中国中等职业教育统计表	61
图表：2011-2015年年末人口数及其构成	65
图表：2009-2015年我国质量检验检测产业市场规模及预测	79
图表：2010-2015年中国第三方检测行业市场规模分析：	82
图表：质量检验检测行业盈利能力指标	87
图表：质量检验检测行业偿债能力指标	87
图表：质量检验检测行业营运能力指标	87
图表：质量检验检测行业发展能力指标	87
图表：目前我国各质量检验检测机构占的市场份额	90
图表：目前我国计量质量检验检测市场国内外业务量构成	90
图表：2011-2015年中国对外服务的国有检测机构数量	91
图表：2011-2015年中国对外服务的民营质量检测机构数量及同比增长	92
图表：2011-2015年中国对外服务的外资质量检测机构数量及同比增长	92
图表：2008-2015年中国消费品检测市场空间预测	93
图表：2008-2015年中国工业品检测市场空间预测	94
图表：2010-2015年货物进出口总额	96
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	96
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	97
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	97
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	98
图表：2010-2015年中国进出口商品检测收入规模	100
图表：2015年中国第三方进出口商品检测收入	101

图表：2015年中国进出口商品检测市场分布	101
图表：2012-2015年一般贸易货物出口额及其增长速度	102
图表：2012-2015年一般贸易货物进口额及其增长速度	103
图表：2013-2015年一般贸易进出口检测市场需求预测	103
图表：2012-2015年加工贸易货物出口额及其增长速度	104
图表：2012-2015年加工贸易货物进口额及其增长速度	104
图表：2013-2015年加工贸易进出口检测市场需求预测	105
图表：2012-2015年机电产品货物出口额及其增长速度	105
图表：2012-2015年机电产品货物进口额及其增长速度	106
图表：2013-2015年机电产品进出口检测市场需求预测	106
图表：2012-2015年高新技术产品货物出口额及其增长速度	107
图表：2012-2015年高新技术产品货物进口额及其增长速度	107
图表：2013-2015年高新技术产品进出口检测市场需求预测	108
图表：2012-2015年中国对欧盟货物出口额及其增长速度	108
图表：2012-2015年中国对欧盟货物进口额及其增长速度	109
图表：2013-2015年中国对欧盟货物进出口检测市场需求预测	109
图表：2012-2015年中国对美国货物出口额及其增长速度	110
图表：2012-2015年中国对美国货物进口额及其增长速度	110
图表：2013-2015年中国对美国货物进出口检测市场需求预测	111
图表：2012-2015年中国对东盟货物出口额及其增长速度	112
图表：2012-2015年中国对东盟货物进口额及其增长速度	113
图表：2013-2015年中国对东盟货物进出口检测市场需求预测	113
图表：2012-2015年中国对韩国货物出口额及其增长速度	114
图表：2012-2015年中国对韩国货物进口额及其增长速度	115
图表：2013-2015年中国对韩国货物进出口检测市场需求预测	115
图表：2012-2015年中国对日本货物出口额及其增长速度	116
图表：2012-2015年中国对日本货物进口额及其增长速度	117
图表：2013-2015年中国对日本货物进出口检测市场需求预测	117
图表：食品检测机构系统系统分布百分比	130
图表：民营食品检测机构分布情况	131
图表：2012-2015年医药工业增加值累计增速与占比	150
图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况	150

图表：2015年医药工业利润总额和利润率完成情况	151
图表：2015年完成审评建议批准上市药品	153
图表：2015年儿童及婴幼儿服装产品质量全国联动抽查情况汇总表	164
图表：2013-2015年中外棉花价格	166
图表：2010-2015年纺织业主营业务收入情况统计	167
图表：2015年皮革及制鞋行业月度主营业务收入及同比	167
图表：2015年1～8月全国皮革行业累计主营业务收入行业分类占比情况	168
图表：2015年1～8月全国皮革行业累计主营业务收入行业分类同比增长情况	169
图表：世界主要国家人均鞋类消费量	170
图表：2015年絮用纤维制品质量全国联动抽查情况汇总表	172
图表：2010-2015年中国家用电力器具制造行业销售收入增长趋势图	174
图表：2010-2015年中国家用电力器具制造行业利润总额增长趋势图	174
图表：国家标准制修订计划中的家电领域	176
图表：2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况	183
图表：2013-2015年月度乘用车销量变化情况	184
图表：2013-2015年月度商用车销量变化情况	184
图表：2010年-2015年我国石油和天然气开采业主营业务收入表	190
图表：我国2010年-2015年石油和天然气开采业利润总额走势表	190
图表：2010年-2015年我国石油和天然气开采业毛利率走势表	191
图表：2006-2015年中国铁矿石原矿产量及增长率统计表	194
图表：2006-2014全国铁矿石原矿产量及其增长年度统计图	194
图表：我国矿产品检测内容及步骤	195
图表：电器性能基本要求	200
图表：世界主要国家、地区的电器质量管理制度	200
图表：2011-2015年中国电器检测市场规模及预测	203
图表：全国实验分析仪器仪表行业2015年（1-5）月经济运行状态	206
图表：全国实验分析仪器仪表行业2015年1-5月利润总额波动分析	207
图表：全国实验分析仪器仪表行业2015年1-5月主业利润波动分析	208
图表：全国实验分析仪器仪表行业2015年1-5月成本、费用波动分析	208
图表：2015年1-5月实验分析仪器仪表行业主要省市销售收入增长、比重比较	209
图表：2015年1-5月实验分析仪器仪表行业主要省市利润总额增长比较	209
图表：2015年1-5月实验分析仪器仪表行业主要省市出口交货值比较	210

图表：2015年特种设备数量分类比例图	211
图表：2015年特种设备生产单位数量分布图	212
图表：混凝土结构检测项目标准	228
图表：砌体结构检测项目标准	229
图表：建筑幕墙工程检测项目	229
图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测)——建筑幕墙工程检测	230
图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测)——钢结构工程检测	231
图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测)——建筑智能检测	232
图表：2008-2015年中国贸易保障领域检测市场规模	246
图表：2015年浙江规模以上工业增加值	247
图表：2015年浙江规模以上工业重点产业增加值	248
图表：2015年上海市六个重点行业工业总产值及其增长速度	256
图表：天津市检测实验室领域分布表	268
图表：天津市检测实验室区域分布表	268
图表：国际检测巨头的公信力优势	290
图表：国际检测巨头收入情况	290
图表：国际质量检验检测行业领先企业	291
图表：中国质量检验检测行业领先企业	291
图表：质量检验检测行业环境"波特五力"分析模型	293
图表：替代品威胁示意图	295
图表：中国质量检验检测行业替代业务威胁分析列表	295
图表：中国质量检验检测行业潜在进入者威胁分析列表	296
图表：中国质量检验检测行业对上游行业的议价能力分析列表	298
图表：中国质量检验检测行业对下游行业的议价能力分析列表	298
图表：我国质量检验检测企业资产属性	301
图表：我国质量检验检测企业区域分布	302
图表：各检测机构服务行业对比	307
图表：各检测行业服务类型对比	308
图表：中国检验认证集团国内营销网络	317

图表：中国检验认证集团组织结构	319
图表：广州威凯检测服务领域	325
图表：广州威凯检测国内营销服务网点	326
图表：广州威凯检测营销合作单位	327
图表：广州威凯检测的服务优势	330
图表：深圳市计量质量检测认证认可组织	333
图表：深圳市计量质量检测研究院的各个部门	334
图表：2012-2015年深圳市计量质量检测发展的主要事件	338
图表：深圳市华测认证集团股份有限公司荣誉资质图	345
图表：2015年9月-2015年9月华测检测利润表	349
图表：2015年深圳市华测认证集团股份有限公司经营情况	349
图表：苏州UL美华认证有限公司营销网络	354
图表：莱茵检测认证服务（中国）有限公司资质证书	359
图表：天祥检验集团有限公司资质认可分析	362
图表：2014-2022年中国质量检验检测市场规模预测	371
图表：2016-2022年全球检测市场规模预测	372
图表：2014-2022年中国工业品检测市场规模及预测	372
图表：2012-2015年生命科学检测需求规模预测	373
图表：2016-2022我国检验检测服务营业收入规模与预计	373
图表：2012-2015年我国仪器仪表行业营业收入规模	377
图表：2010-2015年中国进出口商品检测收入规模	378
图表：2015年中国第三方进出口商品检测收入	378
图表：2012-2015年生命科学检测需求规模预测	380
图表：2012-2015年消费品检测需求规模预测	381
图表：2012-2015年工业品检测需求规模预测	381
图表：国务院办公厅要求检验检测认证机构整合时间表	383
图表：全球检测行业转移示意图	386
图表：检测行业科研开发趋势	387
图表：企业战略综合规划的具体内容	420

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274163.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。