



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国标识牌产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国标识牌产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274166.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着标识牌行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的标识牌企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 标识牌概述 18

第一节 标识牌定义 18

第二节 标识牌主要生产工艺 18

第三节 标识牌性质分类 19

第四节 标识牌产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、标识牌产业链模型分析 22

第二章 标识牌发展环境及政策分析 23

第一节 中国经济发展环境分析 23

一、中国宏观经济发展现状 23

二、中国宏观经济走势分析 23

三、中国宏观经济趋势预测 28

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 标识牌产品生产工艺及技术趋势研究 36

第一节 质量指标情况 36

第二节 国外主要生产工艺 36

第三节 国内主要生产方法	37
第四节 最新技术进展及趋势研究	43
一、产品近地市场	43
二、产品工艺设备采购渠道	43
第四章 中国标识牌生产现状分析	45
第一节 标识牌行业总体规模	45
第二节 标识牌市场容量概况	45
一、2013-2015年6月市场容量分析	45
二、2016-2022年市场容量预测	46
第三节 标识牌产值概况	46
一、2013-2015年6月产值分析	46
二、市场规模增速情况	47
三、2016-2022年产值预测	48
第四节 标识牌产业的生命周期分析	48
第五章 标识牌国内产品价格走势及影响因素分析	50
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾	50
第二节 国内产品价格影响因素分析	50
第三节 2013-2015年6月国内产品未来价格走势预测	52
第六章 标识牌进出口市场分析	53
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	53
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	53
第三节 国内产品2013-2015年6月进出口数据分析	54
第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	54
第七章 标识牌行业市场竞争策略分析	56
第一节 行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	57
三、替代品威胁分析	57
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	58
第二节 标识牌市场竞争策略分析	58
一、标识牌市场增长潜力分析	58

二、标识牌产品竞争策略分析	58
三、典型企业产品竞争策略分析	58
第三节 标识牌企业竞争策略分析	76
第八章 标识牌上游原材料供应状况分析	82
第一节 主要原材料	82
第二节 主要原材料2010—2015年价格及供应情况	85
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	86
第九章 标识牌产业用户度分析	87
第一节 标识牌产业用户认知程度	87
第二节 标识牌产业用户关注因素	88
一、功能	88
二、质量	88
三、价格	89
四、外观	90
五、服务	90
第十章 2016-2022年标识牌行业发展趋势及投资风险分析	92
第一节 当前标识牌存在的问题	92
第二节 标识牌未来发展预测分析	92
一、中国标识牌发展方向分析	92
二、2016-2022年中国标识牌行业发展规模	93
三、2016-2022年中国标识牌行业发展趋势预测	94
第三节 2016-2022年中国标识牌行业投资风险分析	94
一、市场竞争风险	94
二、原材料压力风险分析	95
三、技术风险分析	95
四、政策和体制风险	95
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	95
第十一章 标识牌国内重点生产厂家分析	97
第一节 杭州柏年光电标饰有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、公司主要财务指标分析	97
三、企业成本费用指标	100

第二节 广州震雄装饰工程有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	104
三、企业成本费用指标	107
第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第四节 北京上然国际标识制造有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	117
三、企业成本费用指标	120
第五节 广州市品致广告制作有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	124
三、企业成本费用指标	127
第六节 北京罗丹·莫纳牌业有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、公司主要财务指标分析	131
三、企业成本费用指标	134
第七节 北京天树标牌制造有限公司	137
一、企业基本情况	137
二、公司主要财务指标分析	138
三、企业成本费用指标	141
第八节 上海昌劲金融机具标识有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、公司主要财务指标分析	145
三、企业成本费用指标	148
第十二章 业内专家观点与结论	168
第一节 标识牌行业发展前景预测	168
一、标识牌企业营销策略	170
1、价格策略	170

2、渠道建设与管理策略 171

3、促销策略 172

4、服务策略 173

5、品牌策略 173

二、标识牌企业投资策略 174

1、子行业投资策略 174

2、区域投资策略 175

3、产业链投资策略 175

4、生产策略 175

5、销售策略 177

图表目录：

图表 1 标识牌产业链结构图 22

图表 2 2012-2015年6月国内生产总值同比增长速度（%） 23

图表 3 2013-2015年6月我国gdp同比增长速度 25

图表 4 中国国内生产总值（gdp） 26

图表 5 2013-2015年6月标识牌行业总体规模 45

图表 6 2013-2015年6月标识牌行业总体规模趋势图 45

图表 7 2016-2022年中国标识牌市场容量及增长率预测 46

图表 8 2013-2015年6月标识牌行业产值分析 46

图表 9 2016-2022年我国标识牌市场规模增长率变化及预测图 47

图表 10 2016-2022年中国标识牌产值及增长率分析及预测 48

图表 11 标识牌行业生命周期的判断 49

图表 12 2015年我国标识牌市场不同因素的价格影响力对比 52

图表 13 2013-2015年我国标识牌出口地域平均结构图 53

图表 14 2013-2015年6月标识牌行业进出口数据分析 54

图表 15 2016-2022年标识牌进口额分析及预测 54

图表 16 2016-2022年标识牌出口额分析及预测 55

图表 17 标识牌行业环境"波特五力"分析模型 56

图表 18 标识牌产品生产企业定价目标选择 59

图表 19 2016-2022年标识牌五强企业市场占有率分析及预测 76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。