



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水泥市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水泥市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"十二五"期间，随着工业化、城镇化进程的深入以及新农村建设工程的进，保障性安居工程、高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施的设将持续拉动水泥的需求。与此同时，随着人民生活水平的提高，防灾减灾意增强，对水泥、水泥基材料及制品在质量、品种、功能等方面提出了更高要求。另外，建设资源节约型、环境友好型社会，迫切需要水泥生产产业加快转变发展式，大力推进节能减排工作，发展循环经济。

根据我国《水泥工业"十二五"发展规划》，到2015年，我国水泥需求量达到22亿吨左右，新增产能3.2亿吨，同时淘汰2.5亿吨落后产能。国内市场对水泥总量需求将由高速增长逐步转为平稳增长，增速明显趋缓，预测水泥年均增长3%~4%。同时，"十二五"期间水泥行业将大力推进节能减排，建设企业能源管理中心，建立企业能源计量管理制度，推进合同能源管理，提升能效水平，最大限度实现能源梯度利用。

"十二五"期间，企业兼并重组步伐加快，大企业快速成长。截至2011年底，前10大水泥集团覆盖产能的市场占有率已经达到41%。预计到2015年底，水泥企业户数比2010年减少三分之一，前十大集团覆盖产能市场占有率将达到62%。

据统计，2011年国内新增新型干法生产线114条（含恢复生产线1条），全年实际运营新型干法生产线1,398条。2007年以后新增的新型干法生产线平均日产规模都在3,500吨以上，2011年达到3,903吨。目前，我国水泥行业节能设备配备率低，因此，"十二五"期间水泥行业对称重给料机、电子皮带秤需求空间仍然较大。

综上所述，水泥需求量的增长将促使水泥行业加大固定资产的投资力度，从而增加计量及采样设备的需求，同时，水泥行业节能减排工作的推进亦将进一步加大对计量及采样设备的需求。

近年来我国水泥产量情况如下图所示：

单位：万吨

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥业相关概念

一、水泥业简介

二、水泥业的分类

三、水泥业的质量指标

第二节 水泥业的主要作用及用途简介

第三节 水泥业产品主要生产技术分析

一、水泥业生产工艺概述

二、水泥业主要生产工艺简介

第二章 2013-2015年世界水泥业行业发展状况分析

第一节 2013-2015年世界水泥业行业运行概况

一、世界水泥业行业市场供需分析

二、世界水泥业价格分析

第二节 2013-2015年世界主要地区水泥业行业运行情况分

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2016-2022年世界水泥业行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国水泥业的行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2015年中国水泥业的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2015年中国水泥业行业发展社会环境分析

第四章 2015年中国水泥业行业市场运行动态分析

第一节 2015年中国水泥业行业市场供需分析

一、水泥业市场消费结构分析

二、水泥业进出口形势分析

三、中国水泥业企业动态分析

第二节 2015年中国水泥业行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节 2015年中国水泥业市场供需平衡分析

第五章 2013-2015年中国水泥业行业数据调查分析

第一节 2013-2015年中国水泥业行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国水泥业行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国水泥业行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国水泥业行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国水泥业行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国水泥业进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国水泥业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国水泥业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国水泥业进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国水泥业进出口国家及地区分析

第七章 中国水泥业区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 中国水泥业用户度市场调查情况分析

第一节 水泥业用户认知程度

第二节 水泥业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2013-2015年中国水泥业产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国水泥业产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、水泥业产品价格竞争分析

三、水泥业产业技术竞争分析

四、水泥业产业品牌竞争分析

第二节 水泥业竞争优劣势分析

第三节 2013-2015年中国水泥业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2013-2015年中国水泥业企业提升竞争力策略分析

第十章 2013-2015年中国水泥业行业重点厂商分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2015年中国水泥业行业产业链分析

第一节 水泥业上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对水泥业行业的影响

第二节 水泥业下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对水泥业行业的影响

第十二章 2016-2022年中国水泥业产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国水泥业产业发展趋势分析

一、水泥业技术发展方向分析

二、水泥业行业前景分析

第二节 2016-2022年中国水泥业产业市场预测分析

一、水泥业市场供给预测分析

二、水泥业产品需求预测分析

三、水泥业进出口预测

第三节 2016-2022年中国水泥业产业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国水泥业产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国水泥业产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国水泥业产业投资机会分析

一、水泥业行业区域投资热点分析

二、水泥业行业投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国水泥业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十四章 结论和建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2015年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2013-2015年中国水泥行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国水泥行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2015年中国水泥行业销售规模增长分析

图表：2013-2015年中国水泥行业利润规模增长分析

图表：2013-2015年中国水泥行业出口交货值分析

图表：2013-2015年中国水泥行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2015年中国水泥行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2015年中国水泥行业销售成本分析

图表：2013-2015年中国水泥行业销售费用分析

图表：2013-2015年中国水泥行业管理费用分析

图表：2013-2015年中国水泥行业财务费用分析

图表：2013-2015年中国水泥行业资产收益率分析

图表：2013-2015年中国水泥行业销售利润率分析

图表：2013-2015年中国水泥行业总资产周转率分析

图表：2013-2015年中国水泥行业流动资产周转率分析

图表：2013-2015年中国水泥行业销售增长率分析

图表：2013-2015年中国水泥行业利润增长率分析

图表：2013-2015年中国水泥行业资产负债率分析

图表：2013-2015年中国水泥行业流动比率分析

图表：2013-2015年中国总体区域分布统计

图表：2013-2015年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国西南地区需求市场概况

图表：企业A主要经济指标走势

图表：企业A经营收入走势

图表：企业A盈利指标走势

图表：企业A负债情况

图表：企业A负债指标走势

图表：企业A运营能力指标走势

图表：企业A成长能力指标走势

图表：企业B主要经济指标走势

图表：企业B经营收入走势

图表：企业B盈利指标走势

图表：企业B负债情况

图表：企业B负债指标走势

图表：企业B运营能力指标走势

图表：企业B成长能力指标走势

图表：企业C主要经济指标走势

图表：企业C经营收入走势
图表：企业C盈利指标走势
图表：企业C负债情况
图表：企业C负债指标走势
图表：企业C运营能力指标走势
图表：企业C成长能力指标走势
图表：企业D主要经济指标走势
图表：企业D经营收入走势
图表：企业D盈利指标走势
图表：企业D负债情况
图表：企业D负债指标走势
图表：企业D运营能力指标走势
图表：企业D成长能力指标走势
图表：水泥行业发展方向及投资机会分析
图表：2013-2015年中国水泥行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国水泥行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国水泥行业供给预测
图表：2016-2022年中国水泥行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274218.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。