



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国香油产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国香油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274226.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，芝麻油生产加工点繁多，生产企业多为个体小作坊，产品质量良莠不齐。由于芝麻油的市场价格远高于其它植物油，部分生产者在芝麻油中添加其它植物油甚至芝麻油香精，冒充芝麻油。一些企业以外购分装为主，由于缺乏检测手段，原料油掺假问题不能及时发现，造成产品不合格。

很多菜市场 and 集贸市场均有现场加工芝麻油摊点，但其质量状况令人担忧。近年来，在芝麻油中掺入其它食用植物油的现象逐渐增多，并且还出现了很多类似芝麻调和油等名称的产品，部分产品标签标注的执行标准仍然是芝麻油的国家标准，有些产品执行的是企业标准，具体产品里芝麻油的含量不得而知；另外，在产品的包装上不加以说明，很多消费者误以为这就是传统概念中的芝麻油，误导甚至欺骗了消费者；还有很多所谓的"芝麻油"直接进入了餐饮领域，被送上了小饭店、火锅店的餐桌。

2004-2015年中国香油（芝麻油）供需平衡情况 产量（万吨） 进口（万吨） 出口（万吨）
表观消费量（万吨） 2004年 19.73 0.27 0.53 19.47 2005年 20.58 0.18 0.63 20.13
2006年 21.28 0.12 0.56 20.84 2007年 19.57 0.2 0.58 19.19 2008年 18.10 0.21 0.39
17.92 2009年 20.34 0.16 0.30 20.20 2010年 21.98 0.11 0.35 21.74 2011年 23.06 0.24
0.35 22.95 2012年 21.73 0.21 0.38 21.56 2013年 21.29 0.22 0.36 21.15 2014年 21.05
0.19 0.33 20.91

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析

第一节2014-2015年世界食用油产业运行环境分析

一、2014-2015年世界经济发展概况

二、2014-2015年世界人口总数分布

第二节2014-2015年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

根据FAO统计数据：2015年全球芝麻产量为475.7万吨，产量同比增长7.09%，当中亚洲地区是全球第一大芝麻生产区，年度产量为246.44万吨，占同期全球总产量的51.8%，非洲地区产量占比为44.5%。预计2015年全球芝麻产量在480万吨左右。 1993-2015年全球芝麻产量统计（万吨）

年度	芝麻产量
1993年	228.6
1994年	226.7
1995年	253.2
1996年	279.2
1997年	258.4
1998年	256.6
1999年	259.8
2000年	279.1
2001年	313.0
2002年	284.2
2003年	321.0
2004年	348.8
2005年	349.1
2006年	368.1
2007年	375.8
2008年	383.0
2009年	396.7
2010年	439.0
2011年	474.4
2012年	444.2
2013年	475.7
2014	480.0

资料来源：FAO、艾凯咨询网整理

三、世界香油（芝麻油）产量统计分析

四、世界香油（芝麻油）市场特征分析

第三节2014-2015年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析

一、日本芝麻油市场分析

二、韩国芝麻油市场分析

三、缅甸芝麻油市场分析

第四节 2016-2022年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析

第二章2014-2015年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、2014-2015年中国gdp增长情况分析

二、2014-2015年中国工业经济发展形势分析

三、2014-2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2014-2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2014-2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2015年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费

二、芝麻油新标准实施

三、《关于促进油料生产发展的意见》

四、取消部分植物油的出口退税

五、《2015年食品安全重点工作安排》

第三节 2014-2015年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析

一、2014-2015年中国人口环境分析

二、居民油脂类消费支出情况

三、居民食用植物油消费情况

第三章 2014-2015年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国食用植物油行业发展现状

一、中国植物油加工业发展历程

二、食用植物油加工产业链分析

三、植物油加工业相关产业政策

四、食用植物油加工业基本情况

五、植物油加工业运行特征分析

六、中国植物油加工业竞争格局

第二节 2014-2015年中国香油（芝麻油）行业发展综述

一、中国香油生产发展概述

二、中国香油生产情况分析

三、国内外芝麻油脂加工技术研发

四、安徽含山芝麻油业发展分析

第三节 2013-2015年食用油产业面临挑战应对策略

一、中国食用油产业存在的问题

二、中国食用油产业发展对策

第四章 2013-2015年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国食用植物油加工行业发展分析

一、2015年中国食用植物油加工行业发展概况

二、2015年中国食用植物油加工行业发展概况

第二节 2013-2015年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2015年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2013-2015年中国食用植物油加工行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2013-2015年中国食用植物油加工行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章 2013-2015年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2013-2015年中国精制食用植物油产量分析

第二节 2013-2015年中国主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2013-2015年中国精制食用植物油产量集中度分析

第六章 2014-2015年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析

第一节 2015年中国香油（芝麻油）市场最新资讯

一、2015年上海的食用植物油抽样调查

二、2015年安徽省食用植物油抽样调查

第二节 2014-2015年中国香油（芝麻油）市场状况分析

一、中国芝麻油市场状况

二、芝麻油的购买消费特征

三、芝麻油市场成长情况分析

第三节 2014-2015年中国香油（芝麻油）市场运行分析

一、中国芝麻油市场供求现状

二、哈尔滨香油市场分析

第七章 2014-2015年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析

第一节 2014-2015年中国食用油市场营销现状

第二节 2014-2015年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析

第三节 从4p解读太太乐芝麻油快速成长之道

一、产品(product)-切合消费者需求

二、价格(price)-成本及利润的基本保障

三、渠道(place)-借鸡生蛋

四、促销(promotion)-创新与复制

第四节 中小企业网络营销-以小博大精准出击解析

第五节 2015年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析

一、芝麻油市场营销战略分析

二、芝麻油市场营销策略

第八章 2014-2015年中国芝麻油进出口状况分析

第一节 2014-2015年中国芝麻油进口分析

一、中国芝麻油进口数量情况

二、中国芝麻油进口金额情况

第二节 2014-2015年中国芝麻油出口分析

一、中国芝麻油出口数量情况

二、中国芝麻油出口金额情况

第三节 2014-2015年中国芝麻油进出口均价分析

第四节 2014-2015年中国芝麻油进出口省市分析

一、中国芝麻油进口省市情况

二、中国芝麻油出口省市情况

第五节 2014-2015年中国芝麻油进出口流向分析

一、中国芝麻油进口来源地情况

二、中国芝麻油出口目的地情况

第九章 2014-2015年中国芝麻进出口状况分析

第一节 2014-2015年中国芝麻进口分析

一、中国芝麻进口数量情况

二、中国芝麻进口金额情况

第二节 2014-2015年中国芝麻出口分析

一、中国芝麻出口数量情况

二、中国芝麻出口金额情况

第三节 2014-2015年中国芝麻进出口均价分析

第四节 2014-2015年中国芝麻进出口省市分析

一、中国芝麻进口省市情况

二、中国芝麻出口省市情况

第五节 2014-2015年中国芝麻进出口流向分析

一、中国芝麻进口来源地情况

二、中国芝麻出口目的地情况

第十章 2014-2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国香油（芝麻油）行业竞争现状分析

一、国内食用油行业新生力量搅局

二、国内芝麻油市场竞争混乱局面

三、芝麻油企业谋划进军全国市场

第二节 2014-2015年中国精制食用植物油企业集中度分析

第三节 2014-2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局分析

一、国内芝麻油市场区域品牌割据

二、台最大芝麻油厂斥巨资布局产销基地

第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2015年中国油脂产品市场同比分析

第一节 豆油市场研究分析

第二节 棕榈油市场研究分析

第三节 菜籽油市场研究分析

第四节 花生油市场研究分析

第五节 棉籽油市场研究分析

第六节 玉米油市场研究分析

第七节 橄榄油市场研究分析

第八节 葵花籽油市场研究分析

第十二章 2015年中国香油（芝麻油）重点企业竞争力分析

第一节 安徽华安食品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 潍坊瑞福油脂调料有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 河南郑州春芝调味品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 上海富味乡油脂食品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 武汉福达食用油调料有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 四川成都建华食品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 北京古船油脂有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十三章 2014-2015年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析-芝麻

第一节 2014-2015年中国芝麻种植概况

- 一、2015年中国芝麻生产及种植分布
- 二、中国优质芝麻生产区
- 三、中国芝麻主产区品种更新换代概况
- 四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 2014-2015年中国芝麻市场运行走势分析

- 一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析
- 二、中国芝麻用途分所占比重
- 三、中国芝麻消费情况分析

第三节 2016年中国芝麻油原料市场前景分析

第十四章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

- 一、新型食用油市场前景展望
- 二、小包装食用油前景分析
- 三、芝麻油市场前景分析

第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

- 一、中国食用油行业发展趋势分析
- 二、未来五年食用油市场的发展趋势
- 三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

- 一、香油(芝麻油)产量预测分析
- 二、香油市场需求消费预测分析
- 三、芝麻油进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析

一、食用油产业投资潜力分析

二、食用油区域投资潜力分析

三、食用油产业链投资机会分析

第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警

一、产业政策风险

二、市场供需风险

三、市场竞争风险

四、市场价格风险

五、产品质量风险

第三节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：香油（芝麻油）行业产业链

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场供给

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场需求

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场规模

图表：香油（芝麻油）所属行业生命周期判断

图表：香油（芝麻油）所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业供给预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业需求预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274226.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。