



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国辣酱产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国辣酱产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受中国地域广阔运输成本高、区域消费口味差异性、企业传统经营思路的影响，我国辣椒酱企业目前仍主要以地方品牌居多，随着改革开放的不断深入和市场经济的发展，虽然一些企业已逐步发展为区域性品牌，产品辐射到邻近的省外市场，但真正意义上的全国性品牌并不多。

对辣椒酱消费市场调查发现，西部地区是我国辣椒的主产区，同时也是辣椒酱的主要消费区域。

2015年度，西部地区辣椒酱消费量占全国消费总量的21.7%；与华东市场份额差距仅为1.3个百分点，此外华中地区占比为18.8%；东北地区与华北地区消费量相对较低，分别为8.5%、14.4%。

2014年中国辣椒酱消费区域分布状况

资料来源：艾凯咨询网整理

2009-2014年中国辣酱行业市场概况统计分析 万吨，亿元

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国调味品业整体运行状况分析 18

第一节 2014-2015年中国调味品市场运行总况 18

一、中国调味品市场发展特点 18

二、国内调味品市场进入调整阶段 20

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展 21

四、消费升级带动调味品市场细分趋势 22

第二节 2014-2015年中国调味品区域市场发展状况 25

一、山东调味品产业发展状况 25

二、湖北省调味品业发展状况 26

三、新疆番茄酱出口量分析 27

第三节 2014-2015年中国调味品包装分析	28
一、调味品包装发展概况	28
二、包装成为调味品行业发展动力	30
三、调味品包装运用中存在的问题	34
第二章 2014-2015年中国辣酱行业发展环境分析	37
第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析	37
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	37
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	37
三、全国居民收入情况(季度更新)	39
四、恩格尔系数(年度更新)	39
五、工业发展形势(季度更新)	41
六、固定资产投资情况(季度更新)	44
七、中国汇率调整(人民币升值)	48
八、对外贸易&进出口	49
第二节 2014-2015年中国社会发展环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	53
四、生态环境分析	54
五、中国城镇化率	55
六、居民的各种消费观念和习惯	55
第三节 2014-2015年中国辣酱市场政策环境分析	56
一、中华人民共和国食品安全法实施条例	56
二、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》	69
三、辣椒酱国家标准制定及其影响	72
四、五项调味品标准将出台	72
五、中国调味品经销商管理新规范	74
第三章 2014-2015年中国辣酱产业运行态势分析	76
第一节 2013-2015年全球辣酱市场运行简况	76
一、浅析国际辣酱市场法规	76
二、国际辣酱市场供需情况分析	77
三、国际辣酱市场贸易分析	77

四、美国辣椒市场动态分析	78
五、韩国辣酱出口贸易分析	79
第二节 2013-2015年我国辣酱市场运行分析	80
一、我国辣椒酱市场供情况分析	80
二、我国辣酱市场品牌现状分析	80
三、品牌辣椒酱价格走势分析	81
四、辣椒酱市场存在问题与应对	82
第四章 2014-2015年中国辣酱市场运行格局剖析	84
第一节 2014-2015年中国辣椒酱市场情况	84
一、辣椒酱产区分布	84
二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价	84
三、中国产辣椒酱的原材料	85
四、中国辣椒酱的品种	85
五、中国辣椒酱的包装情况	85
第二节 2014-2015年中国辣椒市场供求关系分析	86
一、辣椒市场供求分析	86
二、影响辣椒市场行情变化的因素	87
第三节 辣酱消费者市场及策略分析	88
一、销售目标对象分析	88
二、目标市场策略分析	89
第五章 2009-2015年中国调味品制造行业数据监测分析	90
第一节 2009-2015年中国调味品制造行业规模分析	90
一、企业数量增长分析	90
二、从业人数增长分析	90
三、资产规模增长分析	91
第二节 2014-2015年中国调味品制造行业结构分析	92
一、企业数量结构分析	92
二、销售收入结构分析	93
第三节 2009-2015年中国调味品制造行业产值分析	94
一、产成品增长分析	94
二、工业销售产值分析	95
三、出口交货值分析	96

第四节2009-2015年中国调味品制造行业成本费用分析	96
一、销售成本统计	96
二、费用统计	97
第五节2009-2015年中国调味品制造行业盈利能力分析	98
一、主要盈利指标分析	98
二、主要盈利能力指标分析	98
第六章 2009-2015年中国辣酱相关进出口数据监测分析	100
第一节 2009-2015年中国辣椒干（09042010）进口数据分析	100
一、进口数量分析	100
二、进口金额分析	100
第二节 2009-2015年中国辣椒干出口数据分析	101
一、出口数量分析	101
二、出口金额分析	101
第三节 2009-2015年中国辣椒干进出口平均单价分析	101
第四节 2009-2015年中国辣椒干进出口国家及地区分析	102
一、进口国家及地区分析	102
二、出口国家及地区分析	102
第七章 2014-2015年中国辣酱区域市场情况分析	104
第一节 2013-2015年湖南辣椒产业运行分析	104
一、湖南辣椒酱特色分析	104
二、湖南创造中国辣椒标准	104
三、湖南辣椒行业年产值情况分析	107
四、湖南辣椒产业投资优势分析	107
第二节 2014-2015年中国石柱辣椒产业运行分析	110
一、石柱辣椒产业概况	110
二、石柱辣椒平稳度过艰难期，基地规模不断扩大	115
三、石柱辣椒产业呈现"六喜"	118
四、石柱辣椒深加工投资分析	119
第三节2014-2015年中国永丰辣酱产业发展分析	120
一、永丰辣酱概述	120
二、特色产业形成的基本条件	120
三、开发特色产品需解决的主要问题	120

四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考	121
第四节 其他地区辣椒产业发展分析	124
一、遵义县辣椒产业发展分析	124
二、瓮安县辣椒产业发展分析	129
三、安集海辣椒产业发展分析	134
四、大方县辣椒产业发展分析	135
五、鸭江镇辣椒产业发展分析	136
第八章 2014-2015年中国调味品市场竞争新格局透析	138
第一节 2014-2015年中国调味品市场竞争现状	138
一、调味品细分市场品牌竞争分析	138
二、外资角逐调味品市场分析	139
三、调味品行业亮出重大资产重组牌	143
四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析	145
第二节 2014-2015年中国调味品集中度分析	149
一、市场集中度分析	149
二、生产企业集中度分析	150
第三节 2016-2022年中国调味品市场竞争趋势分析	150
第九章 2014-2015年中国辣椒酱市场竞争态势分析	153
第一节 2014-2015年中国辣椒酱市场竞争分析	153
一、辣椒酱品牌竞争力分析	153
二、辣椒酱价格竞争分析	153
三、辣椒酱原料&mdash;辣椒产区集群竞争力体现	153
第二节 2014-2015年中国辣椒酱与替代品竞争分析	154
一、番茄酱	154
二、冷藏的辣椒	154
三、沙拉酱	154
第三节 2016-2022年中国辣椒酱竞争趋势分析	154
第十章 2014-2015年中国辣酱重点企业分析	156
第一节 贵州老干爹食品有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	157
第二节 桂林花桥食品有限公司	163

一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	164
第三节 青岛多元食品有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	170
第四节 青岛青洋食品有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
第五节 青岛农一食品有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	184
第六节 青岛兆丰农产有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业主要经济指标分析	190
第七节 李锦记(广州)食品有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业主要经济指标分析	196
第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业主要经济指标分析	203
第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	210
第十节 辣妹子食品股份有限公司	215
一、企业概况	215
二、企业主要经济指标分析	218
第十一章 2016-2022年中国辣酱行业前景预测分析	224
第一节 2016-2022年中国辣椒市场与发展前景分析	224
一、消费群体与消耗量走势	224
二、辣椒在工业原料领域的需求	224
三、辣椒国际贸易量增长趋势分析	225
四、重庆辣椒市场供求趋势分析	225



## 第二节 2016-2022年中国风味香辣酱系列新产品发展趋势 228

### 一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势 228

### 二、多种风味特色化系列发展趋势 228

### 三、川味特色原料风味化系列发展趋势 229

### 四、新型风味化系列发展趋势 229

### 五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向 229

## 第十二章 2016-2022年中国辣酱行业投资机会与风险分析 231

### 第一节 2016-2022年中国辣酱行业投资风险分析 231

#### 一、政策风险分析 231

#### 二、市场风险分析 231

#### 三、其它风险分析 232

### 第二节 2016-2022年中国辣酱行业投资机会分析 232

#### 一、辣酱市场资源 232

#### 二、调味品行业的投资价值 232

#### 三、调味品行业中国市场投资分析 233

### 第三节 专家投资建议 236

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：辣酱行业产业链

图表：2011-2015年年我国辣酱行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国辣酱行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年辣酱行业市场供给  
图表：2011-2015年辣酱行业市场需求  
图表：2011-2015年辣酱行业市场规模

图表：辣酱所属行业生命周期判断

图表：辣酱所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国辣酱行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国辣酱行业供给预测

图表：2016-2022年中国辣酱行业需求预测

图表：2016-2022年中国辣酱行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274232.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。