



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光刻胶产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光刻胶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2013年全球光刻胶市场规模统计分析 亿美元

资料来源：艾凯咨询网整理

资料来源：艾凯咨询网整理

光刻胶在微电子信息产业中的应用有很多，如用于印制电路板行业中的光固化阻焊油墨、干膜、湿膜、ED抗蚀剂等等。近年来，电子信息产业的更新换代速度不断加快，新技术、新工艺不断涌现，对光刻胶的需求不论是品种、还是质量和数量都大大增多。可以毫不夸张地说，光刻胶已成为微电子信息产业迅速发展的重要工艺支撑条件之一。

除了在平面显示器领域的应用外，光刻胶产品在微细加工技术中的应用将随着高集成度、超高速、超高频集成电路及元器件的开发，集成电路与元器件特征尺寸越来越精细的趋势，其加工尺寸将达到深亚微米、百纳米直至纳米级，应用光刻胶的发展趋势为了适应微电子行业亚微米图形加工技术要求，光刻胶的开发已从普通紫外光发展到紫外光刻胶、深紫外光刻胶、电子束胶、X射线胶、离子束胶等。目前的开发重点是深紫外光刻胶和电子束化学放大抗蚀剂(CAR)。CAR是以聚4-羟基苯乙烯为化学平台，加入光产酸剂、交联剂及其他成分而成。在辐射源曝光时，其光化学增益可达 $10^2 \sim 10^8$ ，从而得到高精度图形。

近年来，光刻胶在微电子行业中不断开发出新的用途，如采用光敏性介质材料制作多芯片组件(MCM)。MCM技术可大幅度缩小电子系统体积，减轻其质量，并提高其可靠性。近年来国外在高级军事电子和宇航电子装备中，已广泛地应用MCM技术。

可以预见，发展微电子信息产业及光电产业中不可缺少的基础工艺材料——光刻胶产品在21世纪的应用将更广泛、更深入。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光刻胶相关概述

第一节 光刻胶基础阐述

一、光刻胶特性

二、光刻胶成份

第二节 光刻胶类型划分

一、光聚合型

二、光分解型

三、光交联型

第三节 光刻胶的应用

第四节 光刻胶的技术参数

第二章 2014-2015年世界光刻胶产业运行形势分析

第一节 2014-2015年世界光刻胶产业运行简况

一、世界光刻胶产业现状分析

二、世界光刻胶生产技术发展分析

三、金融危机对光刻胶行业的影响分析

第二节 2014-2015年世界主要国家光刻胶市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016-2022年世界光刻胶产业发展前景趋势预测分析

第三章 2014-2015年中国光刻胶产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国光刻胶产业政策发展环境分析

一、光刻胶产业相关政策颁布状况分析

二、光刻胶产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2014-2015年中国光刻胶产业社会环境发展分析

第四章 2014-2015年中国光刻胶产业营运格局分析

第一节 2014-2015年中国光刻胶产业现状综述

一、TFT高性能光刻胶国产化势在必行

二、我国首条百吨级高档光刻胶生产线投产

第二节 2014-2015年中国光刻胶产业技术发展状况分析

一、沉浸式光刻技术 AMD 45nm工艺全面解析

二、光刻技术及其应用的状况分析

三、中国光刻胶产品技术与世界差距分析

第三节 2014-2015年中国光刻胶产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2013-2015年中国信息化学品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国信息化学品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国信息化学品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国信息化学品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国信息化学品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国信息化学品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2015年中国光刻胶细分应用市场分析

第一节 模拟半导体 (Analog Semiconductors)

第二节 发光二极管 (Light-Emitting Diodes LEDs)

第三节 微机电系统 (MEMS)

第四节 太阳能光伏 (Solar PV)

第五节 微流道和生物芯片 (Microfluidics & Biochips)

第六节 光电子器件/光子器件 (Optoelectronics/Photonics)

第七节 封装 (Packaging)

第七章 2014-2015年中国光刻胶产业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国光刻胶产业竞争现状分析

一、中国光刻胶产品品牌竞争分析

二、中国光刻胶产业技术竞争分析

三、我国首条百吨级高档光刻胶生产线投产

第二节 2014-2015年中国光刻胶行业集中度分析

一、光刻胶生产企业分布分析

二、光刻胶市场集中度分析

第三节 2016-2022年中国光刻胶产业竞争策略分析

第八章 2014-2015年世界光刻胶产业知名企业经营状况分析

第一节 JSR

第二节 Clariant(欧洲)

第三节 Shin Etsu化学

第四节 Sumitomo(日本)

第五节 东京应化(日本)

第九章 2014-2015年中国光刻胶行业重点企业关键性数据分析

第一节 华飞微电子

一、企业概况

二、华飞微电子：国产高档光刻胶的先行者

三、企业运营态势分析

第二节 北京化学试剂研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州瑞红电子化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 ……

第十章 2014-2015年中国集成电路产业运行新形势分析

第一节 2014-2015年中国集成电路产业发展总体概括

一、中国集成电路产业环境分析

二、中国IC产业应用创新浅析

三、集成电路产业发展迅速

第二节 2014-2015年中国集成电路的产业链现状分析

一、中国集成电路产业链发展概况

二、中国集成电路产业链发展趋于合理

三、IC产业链的联动是关键

第三节 2014-2015年中国集成电路封测业发展概况

一、集成电路封测业发展状况

二、中国IC封装业从低端向中高端走近

三、中国需加快高端封装技术的研发

四、新型封装测试技术浅析

五、IC封装企业的质量管理模式

第四节 2011-2015年中国集成电路产量数据统计分析

一、2011-2015年全国集成电路产量分析

二、2015年全国及主要省份集成电路产量分析

三、2015年集成电路产量集中度分析

第十一章 2016-2022年中国光刻胶产业发展前景趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国光刻胶产业发展前景趋势预测分析

一、高性能光刻胶国产化势在必行

二、纳米光刻胶市场预测

三、光刻胶技术研发方向预测

第二节2016-2022年中国光刻胶市场发展预测分析

一、光刻胶市场需求预测

二、光刻胶价格走势分析

三、进出口预测分析

第三节2016-2022年中国光刻胶市场盈利能力预测分析

第十二章2016-2022年中国光刻胶行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国光刻胶行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国光刻胶行业投资机会分析

一、中国光刻胶行业投资潜力分析

二、中国光刻胶行业吸引力分析

第三节2016-2022年中国光刻胶行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：光刻胶行业产业链

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国光刻胶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年光刻胶行业市场供给
图表：2011-2015年光刻胶行业市场需求
图表：2011-2015年光刻胶行业市场规模
图表：光刻胶所属行业生命周期判断

图表：光刻胶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国光刻胶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国光刻胶行业供给预测

图表：2016-2022年中国光刻胶行业需求预测

图表：2016-2022年中国光刻胶行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。