



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国餐饮产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国餐饮产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274258.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2013年中国餐饮业收入统计

餐饮业

快餐行业占比（%）

快餐行业收入（亿元）

中式快餐占比（%）

中式规模（亿元）

中式快餐占比（%）

西式规模（亿元）

2009年

17998

25.5

4590

72.3

3320

27.7

1270

2010年

17648

31.2

5500

74.5

4100

25.5

1400

2011年

20635

32.2

6650

77.4

5150

22.6

1500

2012年

23448

33.5

7850

78.6

6173

21.4

1677

2013年

25392

35.6

9040

80.6

7285

19.4

1755

资料来源：艾凯咨询网整理

我国餐饮业的发展不仅表现在数量上增长迅速，其质量和内涵也发生了重大变化。行业的经营领域和市场空间不断拓宽，经营档次和企业管理水平不断提高，经营业态日趋丰富，投资主体和消费需求多元化特点更加突出，网点数量和人员队伍继续扩大；餐饮市场更加繁荣，消费的个性化和特色化的趋势明显，追求健康营养和连锁规模发展成为主题。集团化、品牌化、产业化和国际化的发展步伐加快，餐饮现代化的进程不断推进，社会地位和作用得到提升。通过社会化投入和市场化竞争，我国餐饮业已由规模小、网点少、设施简陋、对国民经济贡献率低的小行业，发展成为规模不断扩大、增长势头持续强劲、对社会经济和人民生活具有较强影响力的重要行业，在满足人民生活需求和服务于社会经济发展中起到重要作用，为国民经济发展做出了突出贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业市场分析

### 第一章 2015年全球餐饮业发展分析 1

#### 第一节 全球经济和人口环境分析 1

##### 一、2015年世界经济发展概况 1

##### 二、2015年世界人口总数和分布 3

#### 第二节 全球主要国家餐饮业发展分析 4

##### 一、美国餐饮业 4

##### 二、日本餐饮业 7

##### 三、英国餐饮业 9

##### 四、韩国餐饮业 11

##### 五、印尼餐饮业 12

#### 第三节 国内外餐饮特许经营对比分析 13

### 第二章 2015年中国餐饮业发展环境分析 17

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 17

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 17

##### 二、2015年中国工业经济发展形势分析 18

##### 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 20

##### 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 23

##### 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 23

##### 六、2015年中国对外贸易发展形势分析 25

#### 第二节 中国餐饮业政策环境分析 25

##### 一、中国餐饮行业管理体制 25

##### 二、中国餐饮业政策的实施情况 28

##### 三、餐饮业响应扩大内需十项行动 29

##### 四、国家开展餐饮食品安全整顿 31

##### 五、餐饮食品安全相关政策综述 35

##### 六、中国餐饮行业发展规划分析 37

### 第三节 中国餐饮业相关产业环境分析 42

#### 一、中央厨房的相关概述 42

#### 二、中央厨房产业链及OEM 47

#### 三、中央厨房细分领域发展现状 48

#### 四、团餐业中央厨房未来竞争态势 50

### 第四节 中国饮食文化环境分析 52

#### 一、中国传统饮食文化 52

#### 二、中国饮食文化与历史 54

#### 三、历代餐具看中国饮食文化 56

#### 四、中国各地区饮食文化分析 57

### 第五节 中国旅游业发展环境分析 61

#### 一、中国旅游业发展的现状 61

#### 二、2015年中国旅游总收入分析 64

#### 三、2015年国内游市场规模分析 67

#### 四、2015年旅游经济运行情况分析 67

#### 五、“十二五”中国旅游经济发展机遇 69

## 第三章 2015年中国餐饮行业发展分析 72

### 第一节 中国餐饮行业相关概述 72

#### 一、餐饮业定义 72

#### 二、餐饮业分类 72

#### 三、餐饮业产业链 73

### 第二节 中国餐饮行业发展运行情况 73

#### 一、2015年中国餐饮市场特点 73

#### 二、中国餐饮市场增长的原因 77

#### 三、餐饮企业的成本控制分析 78

#### 四、中国餐饮市场存在的问题 80

#### 五、中国餐饮行业机遇和挑战 81

### 第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况 83

#### 一、中国连锁餐饮发展背景与起源 83

#### 二、中国连锁餐饮发展历程和阶段 84

#### 三、连锁餐饮迅速发展的优势分析 85

- 四、中国连锁餐饮发展现状及特点 86
- 五、中国连锁餐饮存在的问题分析 88
- 六、中国连锁餐饮发展对策与措施 90
- 七、中国发展餐饮连锁的对策建议 91
- 八、中国连锁餐饮发展方向及重点 95

#### 第四章 2012-2015年中国餐饮行业相关数据分析 100

##### 第一节 2015年中国餐饮行业经济指标统计 100

- 一、2015年中国餐饮业总体规模分析 100
- 二、2015年中国餐饮业资产负债统计 101
- 三、2015年中国餐饮业经营效益统计 106
- 四、2015年各地餐饮业市场规模统计 106

##### 第二节 2015年中国连锁餐饮行业经济指标统计 107

- 一、2015年中国连锁餐饮业市场规模统计 107
- 二、2015年中国连锁餐饮业营业收入统计 107
- 三、2015年中国连锁餐饮业市场结构统计 108
- 四、2015年中国各地连锁餐饮业基本情况 108

##### 第三节 2015年中国餐饮行业相关产品产量分析 109

- 一、2015年年中国大米产量统计 109
- 二、2015年中国小麦粉产量统计 113
- 三、2015年中国食用植物油产量统计 117
- 四、2015年中国鲜冷藏冻肉产量统计 120
- 五、2015年中国味精产量统计 121
- 六、2015年中国酱油产量统计 123
- 七、2015年中国饮料酒产量统计 127

#### 第五章 2012-2015年中国餐饮业态发展分析 131

##### 第一节 中国快餐业市场发展分析 131

- 一、国内快餐业发展阶段 131
- 二、国内快餐业运营状况 136
- 三、快餐业企业运营特点 138
- 四、快餐业发展制约因素 141

五、国内快餐业发展问题	142
六、中国快餐业发展对策	143
七、未来快餐业发展战略	146
八、未来快餐业发展趋势	155
九、未来快餐业发展展望	157
第二节 中国中式快餐市场发展分析	159
一、国内中式快餐发展概述	159
二、中式快餐发展态势分析	160
三、中式快餐的优劣势分析	161
四、中式快餐的可行性分析	163
五、中式快餐的标准化模式	164
六、中式快餐营销策略分析	169
七、中式快餐发展问题分析	171
八、中式快餐业的发展对策	173
九、中式快餐发展前景展望	175
第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析	177
一、酒店餐饮业特点及形势	177
二、酒店餐饮经营五要素	181
三、酒曝餐饮业人才情况	187
四、国内酒店成本控制策略	190
五、酒店餐饮业可持续发展	193
六、酒店餐饮业大众化经营	201
七、酒店餐饮业营销分析	205
八、酒店餐饮业发展趋势	208
第四节 中国西餐业市场发展分析	209
一、国外各类西餐特色	209
二、国内西餐市场现状	211
三、国内西餐产业链分析	213
四、西餐市场发展趋势	214
五、西餐市场经营趋势	215
第五节 中国其他新型餐饮业态分析	217
一、主题餐馆	217



- 二、外卖餐饮 218
- 三、流动餐厅 223
- 四、休闲餐饮 224
- 五、商场餐饮 226
- 六、航空餐饮 232
- 七、火锅餐饮 233
- 八、团购餐饮 233

## 第六章 2015年中国餐饮业消费者研究分析 235

### 第一节 餐饮消费者类型分析 235

- 一、便利型消费者 235
- 二、求廉型消费者 235
- 三、享受型消费者 235
- 四、求新型消费者 236
- 五、健康型消费者 236
- 六、信誉型消费者 236

### 第二节 餐饮消费者心理定势分析 237

### 第三节 城镇居民的消费结构 237

### 第四节 餐饮业消费者行为分析 239

### 第五节 快餐消费市场分析 241

- 一、快餐目标市场分析 241
- 二、体验经济时代的快餐消费需求分析 243
- 三、麦当劳开展体验消费营销的启示 244
- 四、快餐行业大众快餐成消费潮流 246

### 第六节 中国现代餐饮消费趋势 247

## 第七章 2015年中国餐饮市场调查分析 250

### 第一节 受访者基本情况 250

### 第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查 251

- 一、最近一次就餐的场所调查 251
- 二、消费者餐饮消费频率调查 252
- 三、消费者餐厅选择的关注因素调查 253

### 第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查 254

#### 一、餐饮消费整体满意程度调查 254

#### 二、食品安全状况调查 255

#### 三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查 256

### 第四节 消费者的消费维权意识及餐饮企业的危机处理能力调查 257

#### 一、餐饮消费中的投诉与维权调查 257

#### 二、餐饮企业公关及危机处理调查 260

## 第二部分 行业竞争分析

## 第八章 2015年中国各地区餐饮业发展情况 263

### 第一节 山东省 263

#### 一、山东省餐饮业发展概况 263

#### 二、鲁菜经营发展情况分析 263

#### 三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况 263

#### 四、山东省鲁菜产业现存问题与对策 264

#### 五、山东省鲁菜产业发展前景展望 267

### 第二节 江苏省 270

#### 一、江苏省餐饮产业发展现状 270

#### 二、南京市餐饮行业发展分析 270

#### 三、苏州市餐饮行业发展分析 272

#### 四、江苏省餐饮企业主要问题 272

#### 五、江苏餐饮企业发展政策建议 273

### 第三节 上海市 274

#### 一、上海市餐饮产业发展概况 274

#### 二、餐饮业对上海经济的贡献度 276

#### 三、上海市餐饮产业业态分析 276

#### 四、上海市餐饮市场格局分析 278

#### 五、上海市餐饮网点分析 279

### 第四节 广东省 279

#### 一、2015年广东省经济发展情况 279

#### 二、广东省餐饮业发展现状分析 281

#### 三、2015年广东省餐饮业业态发展概况 281

#### 四、"十二五"广东餐饮业发展政策建议 281

#### 第五节 重庆市 282

##### 一、2015年重庆市经济发展情况 282

##### 二、重庆市餐饮行业发展历程 285

##### 三、重庆市餐饮行业发展现状 285

##### 四、重庆市餐饮行业发展特色 286

#### 第六节 云南省 287

##### 一、2015年云南省经济发展情况 287

##### 二、云南省餐饮业发展现状分析 287

##### 三、云南餐饮业发展主要问题 289

##### 四、云南发展餐饮业发展对策建议 289

##### 五、云南餐饮业发展面临的机遇 292

### 第九章 2012-2015年中国餐饮市场竞争分析 294

#### 第一节 中国餐饮市场竞争概况 294

##### 一、餐饮企业组织形式 294

##### 二、餐饮行业竞争要素 297

##### 三、餐饮市场竞争状况 298

#### 第二节 中国餐饮市场竞争格局 303

##### 一、餐饮市场竞争态势 303

##### 二、餐饮市场竞争格局 312

##### 三、餐饮业市场集中度 313

#### 第三节 国内餐饮市场竞争策略 316

##### 一、餐饮行业竞争趋势 316

##### 二、餐饮市场竞争策略 318

##### 三、应对餐饮竞争举措 319

##### 四、提升餐饮核心竞争力 321

### 第十章 2015年中国主要餐饮企业分析 323

#### 第一节 百胜餐饮集团 323

##### 一、企业基本情况 323

##### 二、企业经营状况分析 324

### 三、百胜餐饮转战中国市场 326

#### 第二节 麦当劳 327

##### 一、企业基本情况 327

##### 二、企业经营状况分析 328

##### 三、麦当劳加速本土化 329

##### 四、麦当劳在华业务迅速扩张 329

#### 第三节 棒?约翰 332

##### 一、企业基本情况 332

##### 二、2015年企业经营状况分析 333

##### 三、外卖将成为棒?约翰业务增长点 334

##### 四、棒?约翰公司在华发展情况分析 334

##### 五、美国棒?约翰公司的成功秘诀 335

#### 第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司 337

##### 一、企业基本情况 337

##### 二、企业经营情况分析 339

##### 三、企业经济指标分析 340

##### 四、企业盈利能力分析 341

##### 五、企业偿债能力分析 341

##### 六、企业运营能力分析 342

##### 七、企业成本费用分析 342

#### 第五节 北京湘鄂情股份有限公司 343

##### 一、企业基本情况 343

##### 二、企业经营情况分析 344

##### 三、企业经济指标分析 345

##### 四、企业盈利能力分析 346

##### 五、企业偿债能力分析 346

##### 六、企业运营能力分析 347

##### 七、企业成本费用分析 347

#### 第六节 西安饮食股份有限公司 347

##### 一、企业基本情况 347

##### 二、企业经营情况分析 348

##### 三、企业经济指标分析 350

四、企业盈利能力分析	351
五、企业偿债能力分析	351
六、企业运营能力分析	352
七、企业成本费用分析	352
第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	352
一、企业基本情况	352
二、企业经营情况分析	353
三、企业经济指标分析	356
四、企业盈利能力分析	356
五、企业偿债能力分析	357
六、企业运营能力分析	357
七、企业成本费用分析	358
第八节 华天酒店集团股份有限公司	358
一、企业基本情况	358
二、企业经营情况分析	359
三、企业经济指标分析	364
四、企业盈利能力分析	365
五、企业偿债能力分析	365
六、企业运营能力分析	366
七、企业成本费用分析	366
第九节 小肥羊集团有限公司	368
一、企业基本情况	368
二、企业经营情况分析	368
三、企业经济指标分析	370
第十节 味千（中国）控股有限公司	370
一、企业基本情况	370
二、企业经营情况分析	371
三、企业经济指标分析	373
第十一节 广州市真功夫餐饮管理有限公司	373
一、企业基本情况	373
二、企业经营发展历程	374
三、企业经营发展计划	375

## 第十二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司 376

### 一、企业基本情况 376

### 二、企业品牌经营分析 379

### 三、企业经营发展战略 380

## 第十三节 重庆德庄实业（集团）有限公司 381

### 一、企业基本情况 381

### 二、企业经营发展历程 382

### 三、企业产业分布情况 383

## 第十四节 顶新国际集团德克士食品 384

### 一、企业基本情况 384

### 二、企业经营发展历程 384

### 三、企业营销发展战略 387

## 第十五节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司 389

## 第十六节 狗不理集团股份有限公司 390

### 一、企业基本情况 390

### 二、企业经营发展历程 392

### 三、企业经营发展态势 396

## 第十七节 俏江南股份有限公司 396

### 一、企业基本情况 396

### 二、企业经营发展历程 396

### 三、企业经营发展态势 400

## 第十八节 沈阳小土豆餐饮有限公司 400

### 一、企业基本情况 400

### 二、企业经营发展历程 400

### 三、企业经营发展策略 401

## 第十九节 四川海底捞餐饮股份有限公司 401

## 第二十节 合兴餐饮集团 402

### 一、企业基本情况 402

### 二、企业旗下品牌分析 402

### 三、企业经营发展策略 404

## 第二十一节 上海杏花楼（集团）股份有限公司 406

### 一、企业基本情况 406

二、企业经营发展历程	406
三、企业经营发展优势	408
四、企业经营发展战略	411
第二十二节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司	412
一、企业基本情况	412
二、企业经营发展历程	413
三、企业创新标准方针	416
第二十三节 永和大王	419
一、企业基本情况	419
二、企业收购调整分析	419
三、企业经营发展战略	420
第二十四节 马兰拉面快餐连锁有限公司	422
一、企业基本情况	422
二、企业经营情况分析	423
三、企业经营品牌战略	423
第二十五节 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司	424
一、企业基本情况	424
二、企业经营发展历程	425
第二十六节 深圳面点王饮食连锁有限公司	426
第二十七节 千喜鹤集团	427
一、企业基本情况	427
二、企业经营发展历程	428
三、企业经营发展优势	432

### 第三部分 行业发展战略

#### 第十一章 2012-2015年中国餐饮业战略规划 441

##### 第一节 餐饮业战略思考 441

- 一、餐饮业的战略规划问题 441
- 二、餐饮业的发展战略思考 442
- 三、餐饮业核心竞争力分析 444
- 四、中小餐饮企业战略分析 444

##### 第二节 餐饮企业战略规划 446

- 一、品牌发展战略规划 446
- 二、顾客价值战略规划 450
- 三、创新营销战略规划 451
- 四、特色选择战略规划 454
- 第三节 餐饮企业发展策略 456
  - 一、餐饮连锁路径选择 456
  - 二、餐饮企业发展策略 458
  - 三、餐饮业的发展战略 461
  - 四、餐饮业的国际发展 468

## 第十二章 2012-2015年中国餐饮业营销分析 475

- 第一节 中国餐饮业营销概述 475
  - 一、餐饮营销观念阶段演变 475
  - 二、餐饮行业品牌营销现状 478
  - 三、餐饮市场营销发展方向 481
- 第二节 中国餐饮业营销策略分析 484
  - 一、餐饮业营销手段与技巧 484
  - 二、餐饮市场营销成功要素 487
  - 三、餐饮业整合营销的应用 488
- 第三节 餐饮业细分营销策略分析 492
  - 一、餐饮业产品创新营销 492
  - 二、餐饮业服务营销策略 494
  - 三、餐饮业文化营销策略 495
  - 四、餐饮业口碑营销策略 496
  - 五、餐饮业网络营销分析 501
- 第四节 餐饮企业营销战略规划 503
  - 一、企业营销战略的内容 503
  - 二、制定营销战略的过程 506
  - 三、营销战略的具体实施 508
  - 四、餐饮市场的攻击战略 509

## 第四部分 行业发展趋势与投资分析



### 第十三章 2015-2020年中国餐饮业的发展动态与趋势 515

#### 第一节 新型餐饮业态研究 515

##### 一、中国餐饮消费变化分析 515

##### 二、中外餐饮消费特点比较 516

##### 三、中国餐饮业态发展历程 526

##### 四、国内新型餐饮业特点分析 526

#### 第二节 中餐业发展潜力分析 527

##### 一、中国餐饮业产业优势分析 527

##### 二、中国餐饮业的市场发展机遇 527

##### 三、中国餐饮业不足与面临的威胁 528

#### 第三节 未来中国餐饮市场发展趋势 529

### 第十四章 2015-2020年中国餐饮业发展预测 531

#### 第一节 2015-2020年中国餐饮业营业收入趋势预测 531

#### 第二节 2015-2020年中国连锁餐饮业发展趋势预测 532

#### 第三节 2015-2020年中国餐饮企业营销趋势预测 534

#### 第四节 2015-2020年中国餐饮业市场需求变化预测 540

#### 第五节 2015-2020年中国餐饮业企业发展趋势预测 540

### 第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析 543

#### 第一节 餐饮业主要的经营风险因素 543

##### 一、宏观经济风险 543

##### 二、安全风险 544

##### 三、管理风险 545

##### 四、市场竞争风险 545

#### 第二节 餐饮业保险 546

##### 一、餐饮业保险概述 546

##### 二、餐饮业保险的兴起 549

##### 三、餐饮业保险盲区分析 553

##### 四、华安保险逆势分析 554

##### 五、餐饮保险的意义 556

#### 第三节 中国餐饮业投资机会及建议 557

- 一、中国餐饮市场融资动态 557
- 二、进入高档餐饮业主要障碍 564
- 三、快餐业的投资潜力分析 565
- 四、中国餐饮业的进入市场机会 568
- 五、餐饮业的投资竞争及其影响 570
- 六、中国餐饮业市场投资建议 573

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274258.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。