



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国榨菜市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国榨菜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

榨菜历来被称为腌菜佳品，其做工独特，配料讲究，在世界三大著名腌菜（重庆榨菜、法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝）中，占据首位。榨菜脆嫩爽口，味咸且鲜，并带有特殊的酸味，可直接用于佐餐，也可用于炒菜、做汤。优质榨菜的外表呈青色或淡黄色，表面带有辣椒粉，呈红色，有光泽、菜体嫩爽、气味鲜香且无异味。 榨菜主要营养成分（每10克）

营养素

单位

含量

主要功能

硫胺素

毫克

0.03

保护神经系统，增加食欲

烟酸

毫克

0.50

促进消化系统健康

蛋白质

克

2.10

促进新陈代谢

磷

毫克

41.0

维持人体生理反应

钙

毫克

155.0

维持骨骼和牙齿

硒

微克

1.93

提高人体免疫力

镁

毫克

54.0

维持人体生理机能

铁

毫克

3.90

维持人体造血功能

维生素

克

2.1

促进人体新陈代谢

胡萝卜素

毫克

0.49

维持眼睛和皮肤健康

核黄素

毫克

0.06

促进发育和细胞再生 资料来源：艾凯咨询网整理

酱腌菜行业鱼龙混杂，大部分是小作坊式的小企业，而这类企业在国家的历次检查中食品安全问题频发。从现在的发展趋势来看，一方面，随着消费者健康、安全意识的提高，对于无品牌、小企业生产的产品选型性逐渐降低，另一方面，政府也在逐渐加大整治力度，规范企业质量规则，清理不合格小企业。随着行业的不断被净化，内部不断被整合，市场份额将逐渐向龙头企业集中。

2014我国榨菜行业市场产量达到110万吨，近几年我国榨菜行业产量情况如下图所示：

2009-2014我国榨菜行业市场产量统计

数据来源：艾凯咨询网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 榨菜行业概述	1
第一节 行业相关界定	1
一、榨菜的定义	1
二、榨菜形态、特征	2
第二节 榨菜的栽培及主要技术	4
一、产品栽培	4
二、行业产品特栽培的主要技术	4
第二章 榨菜行业全球市场分析	6
第一节 2015年全球榨菜行业市场概况	6
第二节 2015年全球主要国家榨菜行业市场概况	8
一、欧洲地区	8
二、北美地区	9
三、亚洲地区	10
第三节 2016-2022年全球榨菜行业市场趋势预测	11
第三章 中国榨菜行业发展环境分析	12
第一节 国内榨菜经济环境分析	12
一、GDP历史变动轨迹分析	12
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	19
三、2015年中国榨菜经济发展预测分析	21
第二节 中国榨菜行业政策环境分析	23
第四章 中国榨菜行业市场发展分析	29
第一节 2013-2015年中国榨菜市场分析	29
一、2015年榨菜市场形势回顾	29
二、2015年榨菜市场形势分析	31
第二节 中国榨菜行业市场产品价格走势分析	32
一、中国榨菜行业市场价格影响因素分析	32
二、2013-2015年中国榨菜行业市场价格走势分析	33
第三节 中国榨菜行业市场发展的主要策略	34
一、发展国内榨菜业的相关建议与对策	34

二、中国榨菜产业的发展建议 34

第五章 中国榨菜行业市场供需分析 37

第一节 榨菜行业市场现状分析及预测 37

一、2011-2015年我国榨菜行业总产值分析 37

二、2016-2022年我国榨菜行业总产值预测 37

第二节 榨菜产品产量分析及预测 38

一、2011-2015年我国榨菜行业产量分析 38

二、2016-2022年我国榨菜行业产量预测 38

第三节 榨菜市场需求分析及预测 39

一、2011-2015年我国榨菜行业市场需求分析 39

二、2016-2022年我国榨菜行业市场需求预测 40

第六章 2012-2015年中国榨菜行业生产数据分析 42

第一节 2012-2015年中国榨菜行业总体数据分析 42

一、2015年中国榨菜行业全部企业数据分析 42

二、2015年中国榨菜行业全部企业数据分析 44

三、2015年中国榨菜行业全部企业数据分析 45

第二节 2012-2015年中国榨菜行业不同规模企业数据分析 47

一、2015年中国榨菜行业不同规模企业数据分析 47

二、2015年中国榨菜行业不同规模企业数据分析 48

三、2015年中国榨菜行业不同规模企业数据分析 48

第三节 2012-2015年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析 48

一、2015年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析 48

二、2015年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析 49

三、2015年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析 49

第七章 中国榨菜市场竞争格局透析 51

第一节 中国榨菜行业竞争现状 51

一、同行企业间竞争分析 51

二、榨菜产品竞争分析 52

三、营销方式竞争分析 52

第二节 中国榨菜行业集中度分析	53
一、市场集中度分析	53
二、生产企业的集中分布	54
第三节 中国榨菜行业竞争中存的问题	55
第四节 2016-2022年中国榨菜行业竞争趋势分析	55
第八章 中国榨菜行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析	57
第一节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司（002507）	57
一、企业概况	57
二、企业主要经济指标分析	58
三、企业盈利能力分析	60
四、企业偿债能力分析	61
五、企业运营能力分析	61
六、企业成长能力分析	62
第二节 河北保定槐茂有限公司	62
一、企业概况	62
二、企业主要经济指标分析	63
三、企业盈利能力分析	64
四、企业偿债能力分析	64
五、企业运营能力分析	65
六、企业成长能力分析	65
第三节 北京六必居食品有限公司	66
一、企业概况	66
二、企业主要经济指标分析	66
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	67
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	71

四、企业偿债能力分析	71
五、企业运营能力分析	72
六、企业成长能力分析	72
第五节 重庆市翔泰食品有限公司	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第六节 余姚市国泰实业有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	78
第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	81
第八节 福建省红太阳精品有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	84
第九节 四川省射洪县利群榨菜厂	85

一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	86
五、企业运营能力分析	87
六、企业成长能力分析	87
第十节 沈阳市三盛园酱菜厂	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第九章 2016-2022年中国榨菜行业发展趋势与前景展望	90
第一节 2016-2022年中国榨菜行业发展前景分析	90
第二节 2016-2022年中国榨菜行业发展趋势分析	91
一、榨菜产业发展趋势分析	91
二、榨菜市场供需及价格发展趋势分析	92
三、榨菜产品自身发展趋势分析	93
第三节 2016-2022年中国榨菜行业市场预测分析	93
一、榨菜行业市场供给预测分析	93
二、榨菜行业市场销量预测分析	94
第四节 2016-2022年中国榨菜市场盈利预测分析	94
第十章 2016-2022年中国榨菜行业投资分析	96
第一节 行业投资机会分析	96
一、投资领域	96
二、主要项目	96
第二节 行业投资风险分析	98
一、市场风险	98
二、经营风险	99

三、竞争风险 99

四、其他风险 100

第三节 专家投资建议 100 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：榨菜行业产业链

图表：2011-2015年年我国榨菜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国榨菜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年榨菜行业市场供给
图表：2011-2015年榨菜行业市场需求
图表：2011-2015年榨菜行业市场规模
图表：榨菜所属行业生命周期判断
图表：榨菜所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国榨菜行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国榨菜行业供给预测
图表：2016-2022年中国榨菜行业需求预测
图表：2016-2022年中国榨菜行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274266.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。