



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国原油加工及石油制品市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国原油加工及石油制品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274268.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界炼油能力继续缓慢增长，炼厂原油加工量波动回升，经合组织（OECD）国家原油加工情况明显好转，世界炼厂开工率小幅回升，炼油毛利总体水平好于上年，北美、西欧局部地区明显改善，亚太地区略有回升。全球炼油行业持续调整、区域发展差异明显。欧洲炼油业动荡加剧，最大独立炼油商破产，炼厂依旧面临生存压力。

2013国原油加工及石油制品行业规模增长速度将放缓，到2014我国原油加工及石油制品行业规模为3.73万亿元。

2009-2014我国原油加工及石油制品行业市场规模增速

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年-12月全国分省市原油加工及石油制品制造业出口交货值										省市	企业数(个)			1-12				
月累计出口交货值				去年同期	同比±%	全国	1307	5296415	5039530	5.1	北京	22	0	0	—			
				天津	35	4658	6062	-23.2	河北	75	76940	81789	-5.9	山西	5	0	0	
				—	内蒙古	12	0	0	—	辽宁	243	2407649	2809641	-14.3	吉林	22	0	0
				—	黑龙江	33	0	0	—	上海	34	436508	503396	-13.3	江苏	110	773277	567236
				36.3	浙江	47	16899	17001	-0.6	安徽	22	132	61	117.3	福建	22	1007	858
				17.3	江西	13	0	0	—	山东	256	90892	66104	37.5	河南	52	18564	0
				—	湖北	40	35583	0	—	湖南	19	0	0	—	广东	88	34747	35764
				-2.8	广西	19	14801	12020	23.1	海南	6	1383624	938331	47.5	重庆	14	0	0
				—	四川	33	0	—	贵州	3	0	0	—	云南	3	0	0	
				—	西藏	0	0	0	—	陕西	21	0	0	—	甘肃	12	1136	1269
				-10.5	青海	2	0	0	—	宁夏	10	0	0	—	新疆	34	0	0
				—	资料来源：艾凯咨询网整理													

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 原油加工及石油制品发展概况 1

第一节 国际原油加工及石油制品产品发展总体概况 1

一、本产品国际现状分析 1

二、本产品主要国家和地区概况 7

三、本产品国际发展趋势分析 14

四、国际原油加工及石油制品市场发展概况	14
第二节 中国原油加工及石油制品的发展概况	20
一、中国原油加工及石油制品发展基本情况	20
二、原油加工及石油制品总体市场现状	23
三、原油加工及石油制品市场发展存在的问题	23
第二章 原油加工及石油制品市场发展前景	26
第一节 国际原油加工及石油制品市场发展前景预测	26
一、国际原油加工及石油制品发展前景	26
二、2016-2022年国际原油加工及石油制品市场发展预测	34
三、世界范围原油加工及石油制品市场发展展望	36
第二节 中国原油加工及石油制品市场销售状况分析	37
一、市场规模预测分析	37
二、市场结构预测分析	38
第三节 中国原油加工及石油制品资源配置的前景	38
第四节 原油加工及石油制品中长期预测	41
一、2016-2022年经济增长与原油加工及石油制品需求预测	41
二、2016-2022年原油加工及石油制品总产量预测	53
三、中国原油加工及石油制品中长期市场发展的策略	56
第三章 中国原油加工及石油制品市场运行结构	57
第一节 中国原油加工及石油制品整体市场规模	57
一、总量规模	57
二、增长速度	57
三、各季度市场情况	58
第二节 中国原油加工及石油制品市场发展现状分析	58
第三节 原材料市场分析	67
第四节 原油加工及石油制品区域市场分析	69
第五节 原油加工及石油制品市场结构分析	70
一、产品市场结构	70
二、品牌市场结构	70
三、区域市场结构	72

四、渠道市场结构 73

第六节 市场特性 74

一、所处生命周期 74

二、原油加工及石油制品生产技术变革与产品革新 75

三、差异化/同质化分析 76

第四章 中国原油加工及石油制品市场供需调查 81

第一节 需求分析 81

第二节 供给分析 81

第三节 市场特征分析 82

第五章 中国原油加工及石油制品市场竞争格局 84

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 84

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 85

第三节 同类产品竞争格局分析 87

第四节 同类产品竞争群组分析 87

第五节 主力企业市场竞争力评价 88

一、产品竞争力 88

二、价格竞争力 89

三、渠道竞争力 90

四、销售竞争力 90

五、服务竞争力 91

六、品牌竞争力 91

第六章 金融危机对中国原油加工及石油制品市场发展影响 93

第一节 有利因素 93

第二节 不利因素 93

第三节 政策因素 94

第七章 2016-2022年中国原油加工及石油制品销售趋势 96

第一节 产品发展趋势 96

第二节 价格变化趋势 96

第三节 渠道发展趋势 97

第四节 用户需求趋势 98

第五节 服务发展趋势 99

第八章 国内原油加工及石油制品标杆企业经营策略分析 100

第一节 中国石油化工股份有限公司（600028） 100

一、公司概况 100

二、公司经营分析 100

三、公司发展战略 104

第二节 上海石油化工股份有限公司（600688） 105

一、公司概况 105

二、公司经营分析 106

三、公司发展战略 110

第三节 中国石油天然气股份有限公司（601857） 111

一、公司概况 111

二、公司经营分析 112

三、公司发展战略 116

第四节 中国海洋石油有限公司（00883） 118

一、公司概况 118

二、公司经营分析 118

三、公司发展战略 121

第五节 茂名石化实华股份有限公司（000637） 122

一、公司概况 122

二、公司经营分析 123

三、公司发展战略 127

第六节 岳阳兴长石化股份有限公司（000819） 128

一、公司概况 128

二、公司经营分析 129

三、公司发展战略 133

第九章 中国原油加工及石油制品产品市场价格调研 134

第一节 价格特征分析 134

第二节 主要品牌产品价位分析 134

第三节 价格与成本的关系 135

第四节 如何分析竞争对手的价格策略 139

第五节 价格仍将在竞争中占重要地位 139

第六节 底价格策略与品牌战略 140

第十章 中国原油加工及石油制品市场渠道 141

第一节 原油加工及石油制品市场渠道格局 141

第二节 销售渠道形式 141

第三节 销售渠道要素对比 142

第四节 对竞争对手渠道的策略研究 144

第五节 各区域市场主要代理商情况 144

第十一章 国内原油加工及石油制品主要生产企业盈利能力比较 146

第一节 2012-2015年原油加工及石油制品行业利润总额分析 146

一、2012-2015年行业利润总额分析 146

二、不同规模企业的利润总额比较分析 146

三、不同所有制企业的利润总额比较分析 147

第二节 2012-2015年行业销售毛利率分析 147

第三节 2012-2015年行业销售利润率分析 147

第四节 2012-2015年行业总资产利润率分析 148

第五节 2012-2015年行业净资产利润率分析 148

第六节 2012-2015年行业产值利税率分析 148 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：原油加工及石油制品行业产业链

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国原油加工及石油制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年原油加工及石油制品行业市场供给

图表：2011-2015年原油加工及石油制品行业市场需求

图表：2011-2015年原油加工及石油制品行业市场规模

图表：原油加工及石油制品所属行业生命周期判断

图表：原油加工及石油制品所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国原油加工及石油制品行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国原油加工及石油制品行业供给预测

图表：2016-2022年中国原油加工及石油制品行业需求预测

图表：2016-2022年中国原油加工及石油制品行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。