



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国园林绿化苗木 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国园林绿化苗木市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274269.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国园林绿化苗木生产面积较大的省份有河南、浙江、江苏、四川、湖南、河北、山东、广东等，浙江的萧山、金华，江苏的沐阳、武进、如皋，河南的都陵，湖南的浏阳，山东的济宁等地区是闻名全国的园林绿化苗木之乡，其生产经营状况一定程度上代表着全国园林绿化苗木业的发展水平。有关专家按这些主产区的区位分布和主要市场把我国的园林绿化苗木产业分为三个大的产销中心：一是以长江三角洲地区为主要市场的江浙地区；二是以京津为主要市场的豫冀鲁三省；三是以珠江三角洲为主要市场的两广地区。

因气候、资源和区位市场条件的差异，各地产品结构存在很大的区别。总体上讲，北方多数省份以毛白杨（*Populus tomentosa*）、旱柳（*Salix matsudana*）、国槐（*Sophora japonica*）为主，南方诸省各有特色：如江苏以雪松（*Cedrus deodara*）、广玉兰（*Magnolia grandiflora*）、龙柏（*Sabina chinensis*）、金叶女贞（*Ligustrum x vicaryi*）和木兰科（*Magnoliaceae*）树种等见长，湖南以红花檵木（*Loropetalum chinensis* var. *rubrum*）起家，河南以大叶黄杨（*Euonymus japonicus*）打市场，广东用热带树种满足自己，各地都根据自身优势发展园林绿化苗木产业。

2015年全国观赏苗木种植面积为71.41万公顷，比上一年增长11.98%。浙江观赏苗木面积增加3.79万公顷，比上一年增长41.61%，增幅最大。观赏苗木种植面积在上万公顷的省（区、市）已达17个。其中，浙江、江苏两省的观赏苗木种植面积均在10万公顷以上。17个省（区、市）的苗木种植面积总和占全国总面积的94.50%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界绿化苗木行业整体运营状况分析 1

第一节 2013-2015年世界绿化苗木行业市场发展格局 1

一、世界绿化苗木市场特征分析 1

二、世界绿化苗木品种综述 1

三、世界绿化苗木市场动态分析 2

第二节 2013-2015年世界绿化苗木品牌主要国家分析 2

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析	2
二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展	3
三、实用技术 为以色列花卉业增添竞争力	3
第三节 2016-2022年世界绿化苗木行业发展趋势分析	6
第二章 2013-2015年中国园林绿化苗木产业运行环境解析	8
第一节 国内宏观经济环境分析	8
一、GDP历史变动轨迹分析	8
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	15
三、2015年中国经济发展预测分析	18
第二节 2013-2015年中国园林绿化苗木市场政策环境分析	19
一、国家退耕还林政策	19
二、苗木从业者需积极关注国家宏观政策	20
三、《云南省花卉产业发展条例（草案）》	21
四、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》	27
第三节 2013-2015年中国园林绿化苗木市场技术环境分析	28
一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系	28
二、平邑花卉专业合作社嫁接"洋花"获成功	37
第四节 2013-2015年中国园林绿化苗木市场社会环境分析	38
第三章 2013-2015年中国绿化产业深度评估	43
第一节 中国绿化产业发展现状	43
一、我国城市建成区绿化覆盖面积	43
二、建成区绿化覆盖率	43
三、建成区绿地面积及建成区绿地率	43
四、城市拥有公园绿地面及人均公园绿地面积	44
五、城市市政公用设施建设固定资产投资中国园林绿化占比	46
六、城市维护建设资金支出中国园林绿化占比	47
第二节 风景名胜区建设情况	48
一、国家级风景名胜区统计	48
二、国家级风景名胜区面积及供游览面积统计	51
三、全年接待游入量统计	51

四、全国用于名胜区的建设和维护费用统计	52
第三节 全国省市绿化产业排名	53
一、城市建成区绿地率	53
二、城市建成区绿化覆盖率	53
三、全国人均公园绿地面积	54
第四章 2013-2015年中国园林绿化苗木产业整体运行概况分析	55
第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起	55
第二节 2013-2015年中国园林绿化苗木产业现状综述	55
一、区域特征明显，产品结构地区差异较大	55
二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变	56
三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化	57
第三节 2013-2015年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析	58
第五章 2013-2015年中国园林绿化苗木产业种植概况分析	60
第一节 2013-2015年中国园林绿化苗木种植现状	60
一、中国园林绿化苗木种植规模	60
二、中国园林绿化产业结构及所占比得	61
1、国有种苗场圃	61
2、非公有制苗圃已经成为绿化苗木产业主体	62
第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积	63
一、浙江	63
二、江苏	63
三、辽宁	64
四、山西	65
第三节 2013-2015年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨	65
第六章 2013-2015年中国园林绿化苗木产业生产模式分析	73
第一节 2013-2015年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析	73
一、快速发展模式	73
二、平稳发展模式	74
三、动荡发展模式	76

四、滞后发展模式 76

第二节 2013-2015年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析 77

一、家庭作坊式 77

二、民营企业 78

三、国营苗圃 78

四、公司+农户 79

第七章 影响我国园林绿化苗木产业发展的因素 80

第一节 有利因素 80

一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力 80

二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间 81

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证 81

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器 81

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机 82

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展 82

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场 82

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展 83

第二节 不利因素 83

一、政府部门行政驱动力度太低 83

二、行业协会在推动产业发展过程中作用不明显 83

第八章 2013-2015年中国绿化苗木市场运行走势分析 85

第一节 2013-2015年中国绿化苗木市场运行总况 85

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩 85

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象 85

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺 85

第二节 2013-2015年中国绿化苗木市场供给情况分析 86

一、绿化苗木种植种况 86

二、山东省苗木总产量及增长情况 86

三、丽水苗木产量及增长情况 87

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一 88

五、四川花卉产量下降 88

第三节 2013-2015年中国绿化苗木市场消费情况分析 88

一、火爆苗木市场隐现严冬期 临饱和之忧 88

三、价格一直坚挺的大规格苗木2013春热度下降 91

四、河南新野县：植树时节到 苗木市场迎来销售旺季 91

五、西南地区苗木市场持续疲软考验时刻到来 92

第四节 2013-2015年中国园林绿化苗木价格影响因素 94

一、苗木的珍贵程度 94

二、苗木的树体特征 94

三、苗木自身的生长速度 94

五、苗木的生熟 94

六、绿化工程对苗木的特殊要求 95

第九章 2013-2015年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题分析 96

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题 96

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱 96

二、无序生产产品结构不合理 99

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题 104

一、园林绿化苗木市场无序竞争 104

二、销售网络不健全 105

三、园林绿化苗木国际竞争能力差 106

第三节 2013-2015年中国园林绿化苗木生产企业热点关注 107

一、植物的功能性日益受到关注 107

二、要深刻认识植物造景的功能和特性 107

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标 108

第四节 2013-2015年中国苗木育苗生产企业发展战略研究 108

一、培育全冠或半冠大规格苗木 108

二、适当培育一部分容器大苗 108

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木 108

四、培育非常规树种、品种的苗木 109

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用 109

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事 110

第十章 2013-2015年中国苗木花卉市场营销剖析	112
第一节 2013-2015年中国木花卉市场流通现状	112
一、竹马"三招"催生花卉销售热	112
二、新需求促苗木流通方式重新排序	112
第二节 2013-2015年中国木花卉市场营销模式探析	114
一、花卉连锁经营模式的催生	114
二、种植+经营+绿化工程新模式	119
第三节 2013-2015年中山苗木产业启动营销案便分析	121
一、苗木超市展示"微观"产业链	121
二、"田间议价"转向市场竞价	121
三、与周边诸"列强"形成合力	122
第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘	122
第十一章 2013-2015年中国绿化苗木市场竞争格局透析	124
第一节 2013-2015年中国绿化苗木行业竞争现状	124
一、我国花卉产业形成四大区域格局	124
二、中国花卉国际竞争力透析	126
三、福建特色花卉成"中流砥柱"	127
第二节 2013-2015年中国绿化苗木市场竞争格局	129
一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场	129
二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势	130
第三节 2016-2022年中国绿化苗木行业竞争策略——差异化和特色化	131
第十二章 2013-2015年中国绿化苗木优势生产企业竞争力分析	133
第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第二节 佛山金葵子科技有限公司	138

一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第三节 衢州醉根艺品有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	143
第四节 广州俊源园林绿化工程有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	146
第十三章 2016-2022年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析	147
第一节 2016-2022年中国绿化苗木行业前景预测分析	147
一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的"黄金时代"	147
二、浅谈绿化苗木市场前景	148
三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好	149
四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好	150
第二节 2016-2022年中国绿化苗木行业市场预测分析	151
一、绿化苗木市场供给情况预测分析	151
二、绿化苗木市场需求情况预测分析	152
三、绿化苗木进出口贸易预测分析	153
第三节 2016-2022年中国绿化苗木市场盈利预测分析	153

第四节 2016-2022年中国绿化苗木产业发展战略分析	154
一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业	154
二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构	154
三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设	155
四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能	155
五、完善销售流通体系加强信息体系建设	155
六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境	156

第十四章 2016-2022年中国园林绿化苗木产业趋势探析 157

第一节 社会分工明确化 157

- 一、产销分离 157
- 二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起 158

第二节 苗圃经营特色化 159

- 一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变 159
- 二、旅游休闲苗圃兴起 159

第三节 苗木生产标准化 160

- 一、行业标准制定渐趋完善 160
- 二、容器育苗逐步推广 162

第四节 产品类型多样化 162

- 一、野生资源的选育开发工作将受到重视 162
- 二、彩叶树种的应用前景广阔 163
- 三、大规格苗木持续紧俏 163
- 四、抗性树种供不应求 164
- 五、地被和藤本植物需求增加 164
- 六、水生植物市场紧缺 165

第五节 苗木市场规范化 166

第六节 销售渠道多元化 167

- 一、生产、设计、施工一体化 167
- 二、网上销售 167
- 三、花木经纪人 168
- 四、苗木交易会 and 花木城 168

第七节 产地、市场异地化 169

第十五章 2016-2022年中国绿化苗木行业投资前景预测分析 170

第一节 2016-2022年中国绿化苗木行业投资机会分析 170

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会 170

二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会 170

三、苗木产业投资热点分析 172

第二节 2016-2022年中国绿化苗木行业投资风险预警 173

一、宏观调控政策风险 173

二、市场竞争风险 174

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：园林绿化苗木行业产业链

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国园林绿化苗木行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年园林绿化苗木行业市场供给

图表：2011-2015年园林绿化苗木行业市场需求

图表：2011-2015年园林绿化苗木行业市场规模

图表：园林绿化苗木所属行业生命周期判断

图表：园林绿化苗木所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国园林绿化苗木行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国园林绿化苗木行业供给预测

图表：2016-2022年中国园林绿化苗木行业需求预测

图表：2016-2022年中国园林绿化苗木行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274269.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。