



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国幼儿教育市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国幼儿教育市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

幼儿教育事业发展问题首先是个社会公共服务选择问题。一旦超出了教育研究的范畴，幼儿教育就变成了个人和社会的选择问题。个人要根据自己的收入情况和倾向性为子女选择合适的幼儿园；而对于社会来说，幼儿教育是社会公共服务的组成部分，它不能仅仅服从教育规律，还必须服从资源稀缺和社会发展优先顺序等经济规律，在现有的社会经济条件和优先顺序下，选择幼儿教育的发展定位。

经济规律到底在什么程度上影响幼儿教育？首先是资源稀缺。世界上所有的国家，无论是发达国家的美国、日本，还是发展中的印度、中国，都面临着教育资源（经费、合格教师）的稀缺问题，“稀缺性”是人类社会经济活动的一个基本前提。正因为资源是稀缺的，人类才产生了最大程度上利用这些稀缺资源的努力，用经济学的语言来说，就是效用最大化问题。可以说，经济学分析就是帮助人们在不同的市场形态下进行效用最大化的选择，也就是最优选择。如果没有资源的稀缺性，资源充分到可以支撑任何选择，也就没有了最优选择问题。

我国的幼儿教育事业发展无疑面对着严重的资源稀缺问题，对此，幼儿教育战线上的所有人员都有很深的感触。然而，资源的稀缺不应该遮蔽所有的战略性和技术性探讨，我们应该清醒地认识到，稀缺是和我们相伴相随的，正因为资源是稀缺的，我们才应该更多考虑怎样最大程度上利用稀缺的资源，确定在什么地方、提供给谁、提供多少和怎么提供幼儿教育，才能使整体效用最大化，使有限的资源发挥最好的社会效益。

幼儿教育是社会公共服务体系的一个重要组成部分，幼儿教育体系的建立和发展，绝不能仅仅体现教育规律，还必须体现一个社会对幼儿教育的基本定位，反映社会各个阶层对幼儿教育的需求，反映现实社会经济条件给我们的约束。经济学的基本分析框架对于我们认识幼儿教育的需求、供给，对于我们分析幼儿教育的供给行为提供了基本的认识工具。

经济体制改革是我国幼儿教育发展的社会背景

我国幼儿教育改革是在经济体制改革的大背景下进行的，经济体制要转型，社会体系也要相应地发生调整。作为社会公共服务体系重要构成的幼儿教育，必然要使用行政和市场两种手段配置幼儿教育资源，必然由公共服务和私人服务两个体系来提供幼儿教育，可以说，市场经济体制的指导思想和基本原则，应该成为幼儿教育体制改革的出发点。

从目前情况看，企事业单位转制是我国幼儿教育事业转型的突出矛盾。企事业单位转制是国家经济体制调整的必然要求，企业剥离原有的社会服务职能也是这些企业提高竞争力的必然选择，但旧的体制撤退，必须由新的体制替代，否则，便会使改革中的弱势群体首先感到社会服务的缺失，引发社会紧张状态。随着事业单位改革的不断推进，这个问题势必会更加严重，有必要对替代体制进行系统探讨。

幼儿教育从单位提供转向社会供给，这是一种新的秩序。在建立新的社会秩序的过程中，政府、个人、社会组织的责任和义务要发生变化。过去单位承担的要转移出来，过去政府没有承担的要承担起来，过去政府承担过多的要出让，个人要享有超出一般水平的服务也要付费……责任的重新界定，必须理解社会秩序背后的原因。孟德斯鸠在《罗马盛衰原因论》一文中指出，社会结构中一个因素的改变，便引起整个结构的改变。在建立新的社会秩序时，应该也必须理解社会秩序背后的原因，这正是孟德斯鸠在《论法的精神》中所倡导的思想。

幼儿教育事业必然包含经济因素

对幼儿教育事业进行经济学分析，还因为幼儿教育事业必然包含经济因素。幼儿教育是一项外部性很强的社会事业。所谓外部性是指个体接受幼儿教育，除本人获得收益外，还对他人和社会带来收益。而幼儿教育中普遍存在的干预性、补偿性和参与性的社会服务元素，使得其定价、价格管制、补贴、预算……问题不仅由市场“需求供给”因素决定，而且，还要受到政府的干预。政府干预下的价格管理恰恰是现代经济学研究的一个重要内容。另外，幼儿教育还是一项专业服务，服务项目中隐含大量专业知识！幼儿园和幼儿家长之间存在严重的信息不对称现象，而经济学对信息披露的研究无疑会有助于完善幼儿教育中的信息管理制度。

因此，从经济学的角度分析幼儿教育的供给、需求和价格问题，立足社会需求讨论幼儿教育体系的改革和重构，是市场经济条件下型构新型幼儿教育体系的必然要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国幼儿教育行业发展环境分析 1

1.1 经济环境分析 1

1.2 政策环境分析 8

第二章 2013-2015年国际幼儿教育行业发展分析 12

2.1 2013-2015年国际幼儿教育业的基本概况 12

2.1.1 国际幼儿教育机构类型多样 12

2.1.2 国际幼儿教育课程模式繁杂 12

2.1.3 国际幼儿教育师资培训方式多样	19
2.2 国际幼儿教育课程的改革与发展	21
2.3 国际幼儿教育的全人趋向解析	26
2.4 2013-2015年部分地区幼儿教育发展状况	31
2.4.1 美国	31
2.4.2 德国	32
2.4.3 法国	34
2.4.4 日本	36
2.4.5 苏格兰	39
2.4.6 韩国	41
2.5 2013-2015年国际特色幼儿教育发展综述	43
2.5.1 日本的游戏教育分析	43
2.5.2 美国的科学教育解析	44
2.5.3 德国"放养型"幼儿教育	44
2.5.4 奥地利的想象幼儿园剖析	46
2.5.5 挪威的幼儿园教育独具一格	46
2.5.6 俄罗斯的家庭艺术教育模式透析	46
2.5.7 丹麦的家庭幼儿园分析	47
第三章 2013-2015年中国幼儿教育行业的发展	49
3.1 2013-2015年中国幼儿教育行业发展分析	49
3.1.1 推动幼儿教育发展的重要意义	49
3.1.2 我国幼教行业发展的主要特征	49
3.1.3 我国城乡幼儿园教师配置状况	50
3.1.4 我国学前教育发展现状分析	53
3.2 2013-2015年中国幼儿园建设情况统计	57
3.3 中国幼儿教育事业的供需问题探究	58
3.3.1 对幼儿教育进行经济学分析的必要性	58
3.3.2 对幼儿教育进行经济学分析的结论	60
3.3.3 中国幼儿教育的供给状况及问题透析	62
3.3.4 探索适合我国幼儿教育发展的供给模式	66
3.4 2013-2015年中国特色幼儿教育行业的发展	70

3.4.1 特色幼儿教育的基本内涵	70
3.4.2 对我国幼儿园特色教育的思考	72
3.4.3 国内特色幼儿教育存在的问题	74
3.4.4 促进特色幼儿教育发展的对策	77
3.4.5 从六个方面着手构建特色化幼儿园	79
3.4.6 幼儿教育需要创新思维	80
3.5 中国幼儿教育发展存在的问题与建议	81

第四章 2013-2015年中国幼儿教育市场分析 85

4.1 2013-2015年幼儿教育市场发展概述	85
4.1.1 城市化催生幼教市场新力量诞生	85
4.1.2 幼儿早教、培训消费市场状况	86
4.1.3 消费者特色幼儿园的选择	88
4.1.4 幼教市场"小学化"现象严重	89
4.1.5 幼教市场缺乏复合型人才	90
4.1.6 我国幼儿教育市场的发展误区	91
4.2 2013-2015年北京地区幼儿教育市场综述	92
4.2.1 北京早期幼儿教育市场调研分析	92
4.2.2 北京市幼儿园发展现状综述	93
4.2.3 顺义区幼教领域发展成就概述	93
4.2.4 北京市将建幼教特色培训基地	94
4.2.5 北京学前教育存在的问题	95
4.2.6 北京教委大力投资学前教育市场	97
4.3 2013-2015年其他地区幼儿教育市场概况	98
4.3.1 长沙市力推幼教与动漫相结合	98
4.3.2 河南省幼儿教育发展概况	100
4.3.3 山西省幼儿教育的发展状况	103
4.3.4 青海省幼教领域发展势头强劲	104
4.3.5 新疆幼儿教育得到大力发展	106
4.3.6 福建省幼儿教育市场发展现状	108
4.3.7 辽宁省幼教事业运行状况分析	109
4.3.8 江苏省幼儿教育的发展	110

4.3.9 甘肃省幼儿教育现状	110
4.3.10 山东省幼儿教育的发展	112
4.3.11 云南幼儿教育市场分析	112
4.4 2013-2015年各地整顿幼教市场"小学化"	113
4.4.1 教育部发"监管令"	113
4.4.2 江西省	114
4.4.3 河南省	115
4.4.4 甘肃省	115
4.4.5 贵州省	116
4.4.6 海南省	117
4.4.7 广州市	117
4.4.8 成都市	119
4.4.9 沈阳市	120
第五章 2013-2015年中国特色幼儿教育细分领域分析	122
5.1 潜能开发教育	122
5.1.1 潜能开发教育的内涵	122
5.1.2 儿童潜能开发教育的意义	122
5.1.3 教师是幼儿潜能开发的主导力量	122
5.1.4 灵活运用"相似性原理"开发幼儿潜能	123
5.2 亲子教育	126
5.2.1 亲子教育的概念介绍	126
5.2.2 亲子教育在我国的发展情况	126
5.2.3 亲子教育在中国受到广泛关注	128
5.2.4 我国幼儿亲子教育发展的阻碍因素	129
5.2.5 亲子教育产业发展前景及风险分析	130
5.3 幼儿心理教育	131
5.3.1 幼儿心理健康教育重要性浅析	131
5.3.2 幼儿心理成长的环境因素	133
5.3.3 幼儿心理健康的主要影响因素透析	134
5.3.4 幼儿心理健康教育模式的剖析与具体操作	135
5.3.5 应有针对性地消除幼儿不良心理	136

5.3.6 幼儿心理教育课程的设计与构建	139
5.3.7 幼儿心理健康教育的实施策略	143
5.4 早期阅读教育	145
5.4.1 家庭早期阅读教育存在六大误区	145
5.4.2 早期阅读教育面临的通病	149
5.4.3 幼儿早期阅读材料选择与指导	150
5.4.4 早期阅读教育的起点应从分享开始	152
5.4.5 提高幼儿早期阅读质量的对策	158
5.4.6 早期阅读教育的有效实施建议	162
5.4.7 中国早期阅读教育的改革趋势透析	164
5.5 双语教育	168
5.5.1 双语教育的理论探讨	168
5.5.2 我国初步具备推广幼儿双语教育的条件	172
5.5.3 学前双语教育面临的现实挑战	173
5.5.4 改进学前双语教育的对策	175
5.5.5 实施幼儿双语教育应关注的问题	178
5.6 幼儿艺术教育	182
5.6.1 中美幼儿艺术教育比较分析	182
5.6.2 推广幼儿艺术教育的重要意义	184
5.6.3 幼儿园艺术教育面临的三大误区	187
5.6.4 幼儿艺术教育面临的问题及原因	189
5.6.5 幼儿园艺术艺术与教育渗透发展策略	195
5.6.6 幼儿艺术教育的实施途径探析	198
5.6.7 引导幼儿艺术教育健康发展的策略	203
第六章 2013-2015年民办幼儿教育行业分析	205
6.1 民办幼儿教育的基本概述	205
6.1.1 民办幼儿教育的三种类别	205
6.1.2 民办幼儿教育的基本性质	208
6.1.3 民办幼儿教育的四大特点	209
6.2 2013-2015年中国民办幼儿教育行业发展状况	212
6.2.1 我国民办幼儿教育的兴起与扩张	212

6.2.2 中国民办幼儿教育发展成就与经验总结	212
6.2.3 我国民办幼儿教育发展内忧外患	216
6.2.4 中国民办幼儿教育存在的主要不足	217
6.2.5 我国民办教育发展的出路选择	218
6.3 2011-2015年民办幼儿教育统计分析	220
6.3.1 2011年民办幼儿教育统计分析	220
6.3.2 2015年民办幼儿教育统计分析	220
6.3.3 2015年民办幼儿教育统计分析	221
6.3.4 2015年民办幼儿教育统计分析	221
6.4 2013-2015年民办幼儿教育区域发展分析	222
6.4.1 福建省大力推进民办幼教业发展	222
6.4.2 天津市民办幼儿教育的发展	222
6.4.3 山西民办幼儿教育现状	224
6.4.4 浙江海曙区财政支持民办幼教业发展	224
6.4.5 成都规范民办幼儿园收费	225
6.4.6 海南省斥资扶持民办幼儿园	226
6.4.7 延吉市民办幼儿教育蓬勃发展	228
6.4.8 福州市鼓楼区民办幼儿教育发展分析	229
6.5 2013-2015年农村民办幼儿教育发展概况	233
6.5.1 农村民办幼儿教育的生存现况	233
6.5.2 农村民办幼儿教育存在的主要问题	236
6.5.3 阻碍农村幼儿教育健康发展的因素	238
6.5.4 推进农村民办幼儿教育健康发展的建议	240
6.5.5 促进农村幼儿教育快速发展的对策	243
6.6 西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨	244
6.6.1 西部欠发达地区民办幼儿教育发展简况及问题	244
6.6.2 西部欠发达地区发展民办幼儿教育的必要性	245
6.6.3 西部欠发达地区民办幼儿教育发展的若干意见	246
第七章 2013-2015年幼教市场的竞争与营销分析	249
7.1 幼儿园的核心竞争力解析	249
7.1.1 核心竞争力的界定	249

7.1.2 幼儿园核心竞争力的可变特性剖析	250
7.1.3 应正确看待幼儿园的核心竞争力	251
7.2 幼儿园竞争的焦点分析	253
7.2.1 从家长择园依据分析幼儿园竞争的基点	253
7.2.2 以家长需求为导向透视幼儿园的不足	255
7.2.3 综合分析幼儿园的竞争策略	255
7.3 强势幼教品牌的塑造攻略	256
7.3.1 引领先进的教育理念	256
7.3.2 倡导鲜明的园本特色	257
7.3.3 与时俱进更新幼教服务观	257
7.4 幼儿园的全方位营销策略探讨	257
7.4.1 以市场为导向	257
7.4.2 重视教师载体	258
7.4.3 适度的个性化服务	258
7.4.4 幼儿园的自我展示	258
7.4.5 幼儿园的承诺	259
7.4.6 体验活动	259
7.5 未来幼儿教材的营销趋势探析	260
7.5.1 增加配套资源	260
7.5.2 加大培训力度	260
7.5.3 建立宣传推广阵地	261
第八章 2013-2015年幼儿园的经营管理分析	262
8.1 幼儿园管理的深层次分析	262
8.1.1 教育管理理论的应用	262
8.1.2 市场环境下幼儿园的管理	262
8.1.3 幼儿园管理的结构与层次剖析	263
8.1.4 教育机构管理的女性风格透析	264
8.1.5 管理者的素质与管理者的权力来源	264
8.2 幼儿园的四大经营要素	265
8.2.1 目标经营	265
8.2.2 人才经营	266

8.2.3 信息经营	267
8.2.4 资源经营	268
8.3 幼儿园的科学化管理体系探析	269
8.3.1 建立良好的教师聘任制	269
8.3.2 建立科学的岗位考核制	270
8.3.3 建立适应市场经济体制的结构工资制	271
8.3.4 幼教管理模式亟待社区化发展	272
8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用	276
8.4.1 园内资源的开发与利用分析	276
8.4.2 家庭资源的开发与利用分析	277
8.4.3 社会资源的开发与利用分析	278
8.4.4 各种教育资源的整合运用解析	279
8.5 幼儿园的特色化经营思考	279
8.5.1 常见的"特色园"形式	279
8.5.2 当前"特色园"发展存在的不足	283
8.5.3 推动"特色园"健康发展的建议	283

第九章 2013-2015年重点幼教企业分析 286

9.1 美国蒙台梭利集团	286
9.1.1 企业简介	286
9.1.2 企业竞争力分析	286
9.2 巨人教育集团	286
9.2.1 企业简介	286
9.2.2 企业竞争力分析	287
9.3 东方爱婴早期教育机构	287
9.3.1 企业简介	287
9.3.2 企业竞争力分析	288
9.4 红黄蓝教育机构	288
9.4.1 企业简介	288
9.4.2 企业竞争力分析	289
9.5 金色摇篮潜能教育机构	289
9.5.1 企业简介	289

9.5.2 企业竞争力分析	290
9.6 北京红缨时代教育科技有限公司	290
9.6.1 企业简介	290
9.6.2 企业竞争力分析	291
9.7 其他企业简介	291
9.7.1 美国金宝贝早期教育中心	291
9.7.2 亲亲袋鼠婴幼儿培育中心	292
9.7.3 大地幼教	292
9.7.4 南方贝贝早期教育机构	293
9.7.5 启稚摇篮早教中心	293
9.7.6 睿稚集团	294
第十章 幼教行业的投资及未来趋势分析	295
10.1 中国幼教行业的投资模式分析	295
10.2 中国幼教行业的投资前景及趋势	295
10.2.1 内地婴儿潮给台湾幼儿教育行业带来发展商机	295
10.2.2 婴幼儿在线教育市场发展前景光明	296
10.2.3 投资幼教机构政策空间广阔	297
10.2.4 幼教品牌市场投资需求旺盛	297
10.2.5 幼儿园连锁加盟成为投资热点	299
10.2.6 幼教机构投资前景看好	299
10.2.7 我国幼教产业的投资趋势透析	300
10.3 幼儿教育行业未来发展展望	302
10.3.1 未来我国幼儿教育行业发展全析	302
10.3.2 2016-2022年中国幼儿教育市场规模预测	303
10.3.3 未来我国幼儿教材发展的主要方向	304
10.3.4 "十三五"我国幼儿园发展展望	306
10.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析	307
10.4.1 2020年长期规划	307
10.4.2 规划的实施建议	308
10.4.3 民办幼儿教育的未来展望	309
10.5 各地区教育发展规划	311

- 10.5.1 海南省幼教发展规划公开 311
- 10.5.2 云南省民办幼教发展规划 319
- 10.5.3 江西省民办幼儿教育发展规划 320
- 10.5.4 "十二五"江苏大力发展普惠性幼儿园 321
- 10.5.5 "十二五"贵州省将多举措促进学前教育发展 321
- 10.5.6 "十二五"西藏学前教育发展规划 322

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：幼儿教育行业产业链

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国幼儿教育行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年幼儿教育行业市场供给
图表：2011-2015年幼儿教育行业市场需求
图表：2011-2015年幼儿教育行业市场规模
图表：幼儿教育所属行业生命周期判断
图表：幼儿教育所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国幼儿教育行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国幼儿教育行业供给预测
图表：2016-2022年中国幼儿教育行业需求预测
图表：2016-2022年中国幼儿教育行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。