



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国游艇市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国游艇市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274298.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有，而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会成为汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。游艇经济是一种高附加值的经济活动，是游艇研究开发、设计制造、销售、消费、维护保养、修理、管理等相关的一系列经济活动的总称。

目前我国游艇制造企业370多家，“中国制造”的游艇已出口到70多个国家和地区。但中国游艇制造企业的90%以上为小型企业，未实现规模化经营。我国游艇市场生产制造的游艇类型主要集中在中小型游艇，其价格比欧美国家便宜20-30%，在国际很有竞争力。资料显示，浙江、广东、上海是目前我国游艇整体制造方面最具竞争优势的三个省份。

我国游艇产业企业主要分布在长三角、珠三角、环渤海地区，另外中西部地区也有少数企业分布，约占全国比例的9%。

国内游艇企业地域分布

资料来源：艾凯咨询网整理

目前中国游艇消费人群主要集中于高端和专业运动人士，尚未拓展为中低端平民化运动，游艇行业缺乏专业法律法规，缺乏自主创新品牌和专业人士，民众航海意识不强是影响其发展的不利因素。

我国游艇产业处于起步阶段，政府及相关部门规划中高档游艇俱乐部同时，也应注重公共码头的规划。专家表示，目前中国尚未有一个建成的游艇公共码头，由于码头岸线、滨水陆域等资源不可复制，如不提前预留，公共游艇将面临无处停泊和下水的尴尬，成为产业发展瓶颈。除公共码头外，国内游艇俱乐部建设也存在误区：投资绝大多数以会所建设为主，走奢侈豪华路线，产品单一，面临投资大回收慢的困境。专家建议游艇公共码头建设以普及为主，形成规模满足城市白领消费需求；游艇俱乐部则应开展多元化经营，组织游艇商务、游艇婚礼等特色活动。

国内游艇俱乐部赚时尚不赚钱成为目前通病，许多正处于亏损状态。业内人士建议大部分游艇俱乐部定位大众化，通过发展租赁和旅游业，开展娱乐活动，经营出海服务、维修保养等配套产业链的方式走出依靠会籍出售、泊位租售的单一路径。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游艇产业相关概述	1
第一节 游艇的概念分类及价格	1
一、游艇的种类	1
二、游艇价格及消费游艇的条件	5
第二节 游艇的生产设计介绍	6
一、游艇生产行业的特殊性	6
二、游艇的生产特点	7
三、游艇的设计和建造特点	9
第三节 游艇配套设施	11
一、游艇内部的配套设施种类	11
二、游艇用发动机简介	12
三、木材和混凝土游艇码头比较分析	13
四、游艇的停泊维修和保养问题	15
第四节 游艇经济简述	17
一、游艇经济概念	17
二、游艇经济的特征与产业链构成	18
三、游艇经济发展的要素条件	20
第二章 2015年中国船舶工业整体运行态势分析	22
第一节 2015年世界船舶工业发展概况	22
一、世界船舶工业发展总体回顾	22
二、全球船市步入萧条	24
三、全球船机制造商发展变局分析	24
四、全球造船业价格走势解析	25
五、全球船舶运力未来年增长率情况分析	27
第二节 2015年中国船舶工业经济运行情况	27
一、船舶工业与国民经济的发展	27

二、中国船舶工业主要数据监测分析	34
三、船舶制造业位居我国行业现代化首位	35
四、中国船舶工业科技发展分析	35
第三节 我国船舶工业发展预测及建议	59
一、船舶市场预测及建议	59
二、促进船舶工业健康发展的措施	61
三、船舶工业应早谋长远发展	61
第三章 2015年世界游艇业运行形势分析	63
第一节 2015年世界游艇行业运行概况	63
一、世界豪华游艇品牌点评	63
二、世界游艇市场规模与结构分析	72
三、世界游艇工业竞争格局分析	73
四、世界游艇市场需求预测	74
第二节 美国游艇市场分析	75
一、美国游艇市场概况	75
二、美国游艇业发展的四个阶段	80
三、美国游艇市场地位分析	80
四、美国游艇市场对新船需求出现反弹	81
第三节 法国游艇市场分析	82
一、法国游艇准备进入国内市场	82
二、法国游艇业大众化之路	82
三、法国游艇制造业占据世界至高点	83
第四节 意大利游艇市场分析	84
一、意大利游艇进军上海	84
二、意大利游艇制造业仍处于领先地位	84
第四章 2015年中国游艇产业运行环境解析	86
第一节 国内宏观经济环境分析	86
一、GDP历史变动轨迹分析	86
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	93
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	96

第二节 2015年中国游艇行业政策环境分析	103
一、游艇安全管理规定	103
二、游艇的法规与管理尚不健全	111
三、规范游艇业发展正式提上日程	112
四、国家扶持政策频出	113
五、拉动内需对产业的影响分析	114
六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行）	115
七、国内船舶管理业规定	118
八、中华人民共和国船舶登记条例	123
第三节 2015年中国游艇产业社会环境分析	133
一、人口环境分析	133
二、教育环境分析	134
三、文化环境分析	138
四、生态环境分析	140
五、中国城镇化率	141
六、居民的各种消费观念和习惯	141
第五章 2015年中国游艇产业运行新形势透析	146
第一节 2015年中国游艇产业运行总况	146
一、中国发展游艇产业的条件已成熟	146
二、中国游艇产业区域布局分析	148
三、中国游艇产业发展进入快车道	148
四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场	151
五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航	151
六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展	152
第二节 2015年中国游艇市场现状综述	153
一、中国游艇消费市场的经济环境分析	153
二、中国游艇业跨入国际市场	154
三、中国游艇外销量大额少	155
四、中国四大类游艇出口分析	156
五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆	157
第三节 2015年中国游艇企业分析	157

一、国内主要游艇生产厂家分布	157
二、本土企业"回归"国内市场是大势所趋	157
三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国	158
四、中国游艇企业存在的问题	158
五、国内企业发展游艇业的建议	159
第四节 2015年游艇行业存在的问题及对策	160
一、我国游艇消费市场面临的挑战	160
二、中国游艇经济发展中面临的问题	160
三、中国游艇业存在的不足	163
四、中国游艇业发展壮大的制约因素	164
五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路	164
第六章 2012-2015年中国游艇制造行业数据监测分析	167
第一节 2012-2015年中国游艇制造行业总体数据分析	167
一、2015年中国游艇制造行业全部企业数据分析	167
二、2015年中国游艇制造行业全部企业数据分析	169
三、2015年中国游艇制造行业全部企业数据分析	170
第二节 2012-2015年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析	172
一、2015年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析	172
二、2015年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析	173
三、2015年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析	173
第三节 2012-2015年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析	173
一、2015年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析	173
二、2015年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析	174
三、2015年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析	174
第七章 2015年中国长三角地区游艇行业分析	176
第一节 长三角游艇行业总体概况	176
一、游艇产业成长三角开发新亮点	176
二、长三角游艇经济产业链初具雏形	176
三、长三角游艇经济稳步提速	176
第二节 上海	178

一、上海游艇产业发展露出端倪	178
二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链	182
三、上海游艇产业SWOT分析	182
第三节 浙江	184
一、浙江省首次立规引领游艇产业	184
二、浙江游艇行业现状综述	185
三、浙江资本加速进入游艇产业	187
四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证	188
第四节 江苏	188
一、连云港发展游艇制造业的有利条件	188
二、江苏发展游艇制造业须解决的问题	190
第八章 2015年中国泛珠三角地区游艇行业分析	192
第一节 珠三角地区游艇行业总体概况	192
一、珠三角游艇经济产业链正在形成	192
二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大	192
三、珠三角政府开始重视游艇产业	193
第二节 深圳	194
一、深圳抢占国内游艇产业先机	194
二、深圳游艇产业日趋红火	195
三、深圳游艇产业亟待升级	197
第三节 珠海	198
一、珠海游艇产业整体情况	198
二、珠海游艇企业简况	199
三、珠海游艇产业集群竞争力提升	201
四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战	203
五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择	204
第四节 福建	206
一、福建省发展游艇产业的有利条件	206
二、厦门五个海湾发展游艇经济	207
三、厦门将尝试游艇销售按揭	208
四、福建省游艇产业发展建议	209

第五节 海南	211
一、海南生产的私家游艇首次试航	211
二、海口游艇经济产业链建设全面提速	212
三、游艇、体育旅游类"潮专业"进入海南高校	213
四、海南游艇业发展亟待规范	214
五、海南将积极发展邮轮游艇旅游	217
第九章 2015年中国其它地区游艇产业分析	218
第一节 青岛	218
一、青岛发展游艇产业的思考	218
二、青岛游艇制造业存在的问题	221
三、青岛市游艇码头建设叫停	224
四、青岛游艇产业链初具规模	225
五、青岛游艇制造业正在谋求升级	226
第二节 大连	226
一、大连出现"私家游艇族"带动产业链发展	226
二、国内游艇配套产业园扎根大连	228
三、大连游艇业应盯紧北方机遇	229
第三节 三峡库区游艇经济发展概况	229
第十章 2015年中国游艇俱乐部运行动态分析	232
第一节 游艇俱乐部简述	232
一、游艇俱乐部的产生及种类	232
二、游艇俱乐部的创办条件及程序	235
三、游艇俱乐部的经营运作模式	236
第二节 2015年中国游艇俱乐部总体概况	238
一、我国游艇俱乐部的发展形态	238
二、中国三大游艇聚集区域状况	239
三、游艇俱乐部开发潜力无限	243
四、中国游艇俱乐部发展存在的不足	244
第三节 2015年中国游艇俱乐部项目开发动态	247
一、青岛唐岛湾开建游艇会项目	247

- 二、烟台乐天游艇俱乐部项目 247
- 三、宁波莱悦游艇俱乐部项目 248
- 四、岳阳国际游艇俱乐部项目 248
- 五、重庆五星级游艇俱乐部项目 250

第十一章 国内外主要游艇制造企业分析 252

第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团 252

- 一、公司简介 252
- 二、公司主要产品介绍 252
- 三、公司经营状况 260

第二节 博纳多 (BENETEAU) 集团 264

- 一、公司简介 264
- 二、博纳多历史介绍 265
- 三、公司发展大事记 266

第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团 267

- 一、公司简介 267
- 二、法拉帝游艇品牌介绍 268
- 三、法拉帝游艇全面进军中国市场 270
- 四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术 271

第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团 272

- 一、公司简介 272
- 二、AZIMUT游艇携卓越品质开拓中国市场 273

第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP) 274

- 一、公司简介 274
- 二、RODRIGUEZ经营状况 274

第十二章 2015年中国游艇制造业重点企业运行透析 275

第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司 275

- 一、企业概况 275
- 二、企业主要经济指标分析 276
- 三、企业盈利能力分析 277
- 四、企业偿债能力分析 277

五、企业运营能力分析	278
六、企业成长能力分析	278
第二节 厦门瀚盛游艇有限公司	278
一、企业概况	278
二、企业主要经济指标分析	280
三、企业盈利能力分析	280
四、企业偿债能力分析	281
五、企业运营能力分析	281
六、企业成长能力分析	281
第三节 东莞杰腾造船有限公司	282
一、企业概况	282
二、企业主要经济指标分析	282
三、企业盈利能力分析	283
四、企业偿债能力分析	283
五、企业运营能力分析	284
六、企业成长能力分析	284
第四节 文登市明汇游艇有限公司	284
一、企业概况	284
二、企业主要经济指标分析	285
三、企业盈利能力分析	286
四、企业偿债能力分析	286
五、企业运营能力分析	287
六、企业成长能力分析	287
第五节 平湖东昌游艇制造有限公司	287
一、企业概况	287
二、企业主要经济指标分析	287
三、企业盈利能力分析	288
四、企业偿债能力分析	289
五、企业运营能力分析	289
六、企业成长能力分析	289
第六节 上海宝岛游艇有限公司	290
一、企业概况	290

二、企业主要经济指标分析	290
三、企业盈利能力分析	291
四、企业偿债能力分析	291
五、企业运营能力分析	291
六、企业成长能力分析	292
第七节 威海中复西港游艇有限公司	292
一、企业概况	292
二、企业主要经济指标分析	293
三、企业盈利能力分析	293
四、企业偿债能力分析	294
五、企业运营能力分析	294
六、企业成长能力分析	294
第八节 珠海杰腾造船有限公司	295
一、企业概况	295
二、企业主要经济指标分析	295
三、企业盈利能力分析	296
四、企业偿债能力分析	296
五、企业运营能力分析	297
六、企业成长能力分析	297
第九节 威海海飞游艇有限公司	297
一、企业概况	297
二、企业主要经济指标分析	298
三、企业盈利能力分析	298
四、企业偿债能力分析	299
五、企业运营能力分析	299
六、企业成长能力分析	299
第十节 青岛北海洲游船艇有限公司	300
一、企业概况	300
二、企业主要经济指标分析	300
三、企业盈利能力分析	301
四、企业偿债能力分析	301
五、企业运营能力分析	301

六、企业成长能力分析 302

第十三章 2016-2022年中国游艇业投资及前景分析 303

第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划 303

第二节 2016-2022年中国游艇投资剖析 303

一、中国游艇投资热潮此起彼伏 303

二、游艇投资商机突显 304

三、未来游艇经济投资机会与风险并存 305

四、中国游艇行业投资建议 306

第三节 2016-2022年中国游艇行业前景预测分析 306

一、世界游艇市场需求预测 306

二、中国游艇市场前景看好 309

三、中国游艇业发展空间广阔 309

四、未来中国游艇产业发展的趋向 310

五、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析 311

第十四章 2016-2022年中国游艇行业发展趋势及建议 312

第一节 我国游艇码头建设的发展趋势分析 312

一、游艇码头建设呈现"遍地开花"的趋势 312

二、游艇码头周边区域成片开发特性日益明显 312

三、游艇消费将逐步成为我国新型的消费方式 313

第二节 我国游艇码头建设亟待解决的问题 313

一、水域、陆域规划应适时推进 313

二、相关的法律、法规需要逐步配套 314

三、企业发展模式需要创新 314

四、企业管理水平应逐步提高 315

第三节 游艇产业集群的可持续发展规划 315

一、建好一个专业市场 315

二、办好一个游艇展会 315

三、做好一个游艇俱乐部 315

四、发展好一个创新中心 316

五、维护好一个公共码头 316

六、营造好一个集群 316

七、开拓出一片营地 317

第四节 游艇行业发展建议 317图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：游艇行业产业链

图表：2011-2015年年我国游艇行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国游艇行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国游艇行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国游艇行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国游艇行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国游艇行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国游艇行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国游艇行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国游艇行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国游艇行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年游艇行业市场供给
图表：2011-2015年游艇行业市场需求
图表：2011-2015年游艇行业市场规模
图表：游艇所属行业生命周期判断
图表：游艇所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国游艇行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国游艇行业供给预测
图表：2016-2022年中国游艇行业需求预测
图表：2016-2022年中国游艇行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274298.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。