



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国油墨市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国油墨市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274299.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在过去的十几年里，我国油墨产品的质量和数量发生了巨大的变化，但我国仍然是发展中国家，印刷品人均消费量仍很低，仅为发达国家人均消费量的5%，油墨的使用量也很低。未来5~10年我国国民经济仍将保持较高速度发展，油墨的大发展也是显而易见的。

短期内，印刷完全脱离传统工艺还是不可能的。有专家分析指出，传统油墨在中国、德国、日本等国家至少还有30年的发展。在未来30年中，世界油墨的主要发展方向是水性油墨、UV油墨、植物油油墨等。水性油墨环保、低毒、不易燃，成本相比溶剂油墨低一些，是未来市场的宠儿。UV油墨目前主要用于烟包装印刷行业，具有干燥速度快、颜色及光泽度优、固着力好的特点，但成本高，有一定的毒性，不适合印刷工人长期操作。但随着油墨技术的创新，目前市场已出现水性UV油墨，改善了原有UV油墨的环保性。目前我国UV油墨和德国、日本技术性相比还有10~15年的差距，需要急起直追。

我国油墨工业起步较晚，与欧美发达国家油墨产业的规模相比，差距较大。改革开放后，随着国民经济的快速增长，下游包装、印刷行业的发展，我国油墨工业取得了长足发展。我国油墨年产量已从1995年的10万吨左右，发展到2014年的61.5万吨，年均增长率保持在10%以上，其中胶印油墨约占总量的50%，柔印油墨和凹印油墨合计约占总量的40%，其他油墨约占总量的10%。

2009-2015年中国油墨产量增长趋势分析

资料来源：艾凯咨询网整理

近年来，国内油墨生产企业除以适应环保的要求，推广完善醇酯油墨外，也积极开发研制水性油墨。水性油墨与溶剂性油墨相比，凹印生产使用水性油墨主要存在两方面的问题：一是印刷质量（特别是印品的明亮度稍差）；二是印刷速度降低，通常凹印机使用水性油墨的印刷速度比使用溶剂性油墨低15%~25%。目前，纸张印刷在凹印生产上大量地使用水性油墨，也存在很大的难度。我国也要在这方面下功夫，力争在最近几年里，在水性油墨方面有所突破。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年全球油墨行业发展分析	1
第一节 2013-2015年全球油墨行业发展概述	1

一、全球油墨行业发展状况分析	1
二、全球油墨市场发展分析	2
三、全球油墨产业全球化发展剖析	2
四、全球单张纸油墨市场需求状况分析	4
第二节 美洲	4
一、美国UV油墨市场简况	4
二、拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势	5
三、浅析金融危机对拉丁美洲地区油墨市场的影响	6
第三节 欧洲	6
一、欧洲油墨市场发展综述	6
二、欧洲UV油墨市场发展状况	7
三、欧洲辐射固化油墨需求量加大	8
四、欧洲油墨行业发展局势分析	8
五、欧盟推出食品包装印刷油墨新标准	10
第四节 亚洲及亚太地区	11
一、亚太地区油墨市场发展概况	11
二、日本油墨产销及贸易情况	11
三、亚洲地区油墨市场发展态势分析	13
四、亚太地区油墨市场发展趋势	13
第二章 2013-2015年中国油墨发展分析	15
第一节 国内宏观经济环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹分析	15
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	22
三、2015年中国经济发展预测分析	24
第二节 相关行业标准简介	26
一、《中华人民共和国国家标准油墨术语》	26
二、《胶印亮光油墨行业标准》	45
三、《凹版复合塑料薄膜油墨标准》	47
第三节 2013-2015年中国油墨行业的发展	52
一、中国油墨行业的基本情况	52
二、中国油墨行业发展迅速	53

三、油墨产业格局分析	54
四、中国油墨行业区域发展概况	55
五、油墨行业发展中的五个关键因素	55
第四节 2013-2015年中国油墨行业相关政策标准	58
一、我国首部环保油墨标准颁布实施	58
二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展	59
三、我国三项印刷油墨检测标准生效	61
四、我国油墨工业水污染物排放标准实施	62
第五节 2013-2015年中国油墨市场分析	62
一、中国油墨市场发展现状	62
二、混合油墨市场发展分析	63
三、我国环保油墨市场发展现状分析	65
第六节 2013-2015年中国油墨生产企业的发展	67
一、中国油墨企业发展回顾	67
二、中国油墨企业凹印油墨生产情况	69
三、油墨企业获得认证体系绿色通行证	70
四、中国油墨企业营销策略	71
第七节 油墨行业发展中的问题及对策	71
一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低	71
二、油墨的研制开发要靠自主创新	73
三、加强油墨理论研究和人才培养	74
第三章 2013-2015年胶印油墨市场分析	76
第一节 胶印油墨的概述	76
一、胶印油墨的分类	76
二、酚醛树脂轮转胶印油墨性能	78
三、常见胶印油墨故障及应对措施	79
第二节 2013-2015年胶印油墨的发展	82
一、胶印市场对油墨提出新的要求	82
二、我国胶印油墨市场现状	82
三、国产胶印油墨与国际水平的差距	83
四、我国胶印油墨的发展方向	84

第三节 2013-2015年轮转胶印油墨发展分析	85
一、轮转胶印油墨概述	85
二、轮转胶印油墨组成性能	85
三、轮转胶印油墨的质量控制	88
四、中国轮转胶印油墨发展概况	90
第四章 中国油墨及类似产品行业数据分析	91
第一节 2012-2015年中国油墨及类似产品行业总体数据分析	91
一、2015年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析	91
二、2015年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析	93
三、2015年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析	94
第二节 2012-2015年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析	96
一、2015年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析	96
二、2015年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析	97
三、2015年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析	97
第三节 2012-2015年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析	97
一、2015年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析	97
二、2015年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析	98
三、2015年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析	99
第五章 2013-2015年油墨关联行业发展分析	100
第一节 印刷行业	100
一、印刷业发展与油墨业发展密切相关	100
二、中国印刷油墨行业的发展状况	100
三、2015年中国印刷工业运行状况	101
四、2015年中国印刷行业相关政策解析	102
五、2015年中国印刷业发展态势分析	106
六、“十二五”期间中国印刷业的发展任务和发展举措	106
七、我国印刷业的发展方向分析	109
第二节 包装行业	111
一、食品包装业对油墨的环保要求	111
二、我国包装行业的发展综述	112

三、"十二五"期间中国包装工业的发展思路	112
四、中国包装行业的未来发展分析	116
五、我国包装行业的发展方向	117
第六章 油墨行业重点企业竞争优势及财务状况分析	121
第一节 太阳油墨(苏州)有限公司	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	121
三、2013-2015年经营状况分析	121
四、2016-2022年公司发展战略分析	122
第二节 焦作懋源特种油墨制造有限公司	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	122
三、2013-2015年经营状况分析	122
四、2016-2022年公司发展战略分析	123
第三节 上海泗联实业有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	123
三、2013-2015年经营状况分析	124
四、2016-2022年公司发展战略分析	124
第四节 北京中钞锡克拜安全油墨有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	124
三、2013-2015年经营状况分析	125
四、2016-2022年公司发展战略分析	125
第五节 天津东洋油墨有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	126
三、2013-2015年经营状况分析	126
四、2016-2022年公司发展战略分析	127
第六节 杭华油墨化学有限公司	127
一、企业概况	127

二、竞争优势分析	128
三、2013-2015年经营状况分析	128
四、2016-2022年公司发展战略分析	128
第七节 广东天龙油墨集团股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、竞争优势分析	129
三、2013-2015年经营状况分析	129
四、2016-2022年公司发展战略分析	134
第八节 叶氏油墨（上海）有限公司	134
一、企业概况	134
二、竞争优势分析	134
三、2013-2015年经营状况分析	134
四、2016-2022年公司发展战略分析	135
第九节 南通迪爱生色料有限公司	135
一、企业概况	135
二、竞争优势分析	135
三、2013-2015年经营状况分析	135
四、2016-2022年公司发展战略分析	136
第十节 迪爱生（太原）油墨有限公司	136
一、企业概况	136
二、竞争优势分析	136
三、2013-2015年经营状况分析	137
四、2016-2022年公司发展战略分析	137
第十一节 清远市美乐仕油墨有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	138
三、2013-2015年经营状况分析	138
四、2016-2022年公司发展战略分析	138
第十二节 深圳深日油墨有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	139
三、2013-2015年经营状况分析	139

四、2016-2022年公司发展战略分析	140
第十三节 江门东洋油墨有限公司	140
一、企业概况	140
二、竞争优势分析	141
三、2013-2015年经营状况分析	141
四、2016-2022年公司发展战略分析	142
第十四节 清远市金丰彩油墨有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	142
三、2013-2015年经营状况分析	142
四、2016-2022年公司发展战略分析	143
第十五节 浙江新东方油墨集团有限公司	143
一、企业概况	143
二、竞争优势分析	143
三、2013-2015年经营状况分析	144
四、2016-2022年公司发展战略分析	144
第七章 2016-2022年油墨行业的发展预测	145
第一节 油墨行业发展前景趋势	145
一、油墨工业发展趋势	145
二、中国油墨行业发展方向	146
三、我国油墨行业的发展思路	150
四、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流	151
第二节 2016-2022年中国油墨行业发展预测分析	152
一、2016-2022年中国油墨及类似产品制造行业产值预测	152
二、2016-2022年中国油墨及类似产品制造行业产量预测	152
三、2016-2022年中国油墨及类似产品制造行业市场需求预测	153
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：油墨行业产业链

图表：2011-2015年年我国油墨行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油墨行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油墨行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油墨行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油墨行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油墨行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油墨行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油墨行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国油墨行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国油墨行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年油墨行业市场供给
图表：2011-2015年油墨行业市场需求
图表：2011-2015年油墨行业市场规模
图表：油墨所属行业生命周期判断
图表：油墨所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国油墨行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国油墨行业供给预测
图表：2016-2022年中国油墨行业需求预测
图表：2016-2022年中国油墨行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。