



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国猕猴桃产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国猕猴桃产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国猕猴桃行业的发展依然处于初级阶段中的成长阶段，行业发展潜力比较大，且发展较为迅速，从2010-2015年我国猕猴桃行业种植面积年均增长率超过10%。2015年我国猕猴桃行业种植面积超过225万亩，由于猕猴桃行业不像中国的服装业、玩具业等传统大行业有政府扶持的背景，有国营经营的历史，行业规模大，从业人数多，容易引起社会的关注。因此，从目前的市场消费形势来看，众多子行业中，其大部分产品成熟度不高，但在药用、食用等方面行业发展潜力依旧可观。

2015年我国猕猴桃行业产量达到119.5万吨。近几年我国猕猴桃种植面积扩大，行业产量增长加快，如下图所示：

2010-2015年我国猕猴桃行业产量统计

数据来源：中国艾凯咨询网整理

2015年我国猕猴桃行业消费量超过130万吨，行业市场规模达到66.55亿元。近几年我国猕猴桃行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年我国猕猴桃行业市场规模统计

数据来源：中国艾凯咨询网整理

随着国内猕猴桃种植面积的不断扩大，猕猴桃深加工企业数量的增长，我国猕猴桃行业企业之间的竞争日益激烈，但由于猕猴桃种植区域分布相对集中，因此企业分布集中度也相对较高。目前国内猕猴桃重点深加工企业主要有四川中新农业科技有限公司、西安聚仙食品有限公司、西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司、四川毅力猕猴桃产业有限公司等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猕猴桃行业发展概述 1

第一节 猕猴桃的概念 1

一、猕猴桃的定义及分类 1

二、猕猴桃的地位及特点	5
三、猕猴桃的应用	7
第二节 猕猴桃行业发展成熟度	9
一、行业发展周期分析	9
二、中外市场成熟度对比	9
三、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第三节 猕猴桃市场特征分析	10
一、市场规模	10
二、影响需求的关键因素	11
三、国内和国际市场	11
四、主要竞争因素	11
五、生命周期	12
第四节 猕猴桃的产业链情况	12
一、产业链模型介绍	12
二、产业链分析	14
第五节 猕猴桃行业发展历史回顾	15
第二章 中国猕猴桃行业发展现状分析	16
第一节 中国宏观经济环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹	16
二、固定资产投资历史变动轨迹	23
三、进出口贸易历史变动轨迹	33
第二节、国际发展环境分析	37
第三节、中国宏观经济及行业政策法规分析	37
一、宏观经济政策影响	37
二、政策法规及影响	38
三、行业相关标准	39
第四节 猕猴桃行业技术环境分析	55
第三章2015年中国猕猴桃行业技术发展分析	56
第一节 中国猕猴桃行业技术发展现状	56
第二节 猕猴桃行业技术特点分析	58

第三节 猕猴桃行业技术发展趋势分析 61

第四章 猕猴桃行业供需分析 63

第一节 猕猴桃行业供给分析 63

一、2010-2015年供给总量及发展趋势 63

二、2010-2015年历史产能及发展趋势 63

三、2016-2022年供给总量及前景预测 64

第二节 猕猴桃行业需求分析 64

一、2010-2015年历史需求总量及趋势 64

二、2016-2022年需求总量及前景预测 65

第三节 影响猕猴桃供需状况的主要因素 66

一、猕猴桃行业供需现状 66

二、猕猴桃行业供需平衡趋势预测 66

第五章 2010-2015年我国猕猴桃产业进出口分析 67

第一节 我国猕猴桃进口分析 67

一、行业进口总量 67

二、行业进口金额 67

第二节 我国猕猴桃出口分析 68

一、行业出口总量 68

二、行业出口金额 68

第三节 我国猕猴桃行业进出口平均单价分析 68

第四节 我国猕猴桃行业进出口国家或地区分析 69

一、行业进口国家或地区分析 69

二、行业出口国家或地区分析 69

第六章 猕猴桃区域市场发展分析 71

第一节 华北地区猕猴桃市场分析 71

一、2010-2015年行业发展现状 71

二、2010-2015年市场需求分析 71

三、2010-2015年市场规模分析 71

四、2016-2022年行业发展形势 72

第二节 东北地区猕猴桃市场分析	72
第三节 华东地区猕猴桃市场分析	73
第四节 华南地区猕猴桃市场分析	76
第五节 华中地区猕猴桃市场分析	76
第六节 西南地区猕猴桃市场分析	78
第七节 西北地区猕猴桃市场分析	78

第七章 2012-2015年中国猕猴桃所属行业主要数据监测分析 82

第一节 2012-2015年中国猕猴桃所属行业总体数据分析 82

一、2015年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 82

2015年中国猕猴桃行业（蔬菜、水果和坚果加工）全部企业数据分析

经济指标 2015年1-12月

企业单位数 2777

本年本月止累计亏损企业单位数 113

去年同月止累计亏损企业单位数 100

本年本月止累计亏损企业亏损总额 307363

去年同月止累计亏损企业亏损总额 207727

(本年本月止累计)应收帐款净额 17087647

(去年同月止累计)应收帐款净额 13669198

本年本月止累计存货 25815128

去年同月止累计存货 22375975

(本年本月止累计)产成品 11700347

(去年同月止累计)产成品 10491777

(本年本月止累计)流动资产平均余额 82143670

(去年同月止累计)流动资产平均余额 68649049

(本年本月止累计)资产总计 162117637

(去年同月止累计)资产总计 134464038

(本年本月止累计)负债合计 67787212

(去年同月止累计)负债合计 56501422

(本年本月止累计)主营业务收入 373841964

(去年同月止累计)主营业务收入 313340557

(本年本月止累计)主营业务成本 314303413

(去年同月止累计)主营业务成本 265542917
(本年本月止累计)主营业务税金及附加 2005830
(去年同月止累计)主营业务税金及附加 1795751
(本年本月止累计)营业费用 9874162
(去年同月止累计)营业费用 8482506
(本年本月止累计)管理费用 9362669
(去年同月止累计)管理费用 7635415
(本年本月止累计)财务费用 3097583
(去年同月止累计)财务费用 2440675
(本年本月止累计)利息支出 2240830
(去年同月止累计)利息支出 1755477
(本年本月止累计)利润总额 28784885
(去年同月止累计)利润总额 22325834
(本年本月止累计)应交增值税 8594890
(去年同月止累计)应交增值税 6886889
(本年本月止累计)全部从业人员平均人数 425209
(去年同月止累计)全部从业人员平均人数 411204

数据来源：中国艾凯咨询网整理整理

二、2015年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 84

三、2015年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 85

第二节 2012-2015年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 87

一、2015年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 87

2015年1-12月中国猕猴桃行业（蔬菜、水果和坚果加工）不同规模企业数据分析

数据来源：中国艾凯咨询网整理整理

二、2015年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 88

三、2015年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 88

第三节 2014-2015年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析 88

一、2015年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析 88

2015年1-12月中国猕猴桃行业（蔬菜、水果和坚果加工）不同所有制企业数据分析

数据来源：中国艾凯咨询网整理整理

一、2015年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	89
一、2015年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	89

第八章 猕猴桃行业上下游行业分析 91

第一节、猕猴桃行业上游行业发展现状	91
第二节、猕猴桃行业上游行业发展趋势	91
第三节、上游行业对猕猴桃行业的影响	92
第四节、猕猴桃行业下游行业发展现状	93
第五节、猕猴桃行业下游行业发展趋势	103
第六节、下游行业对猕猴桃行业的影响	103

第九章 猕猴桃行业竞争格局分析 104

第一节 行业竞争结构分析	104
一、现有企业间竞争	104
二、潜在进入者分析	104
三、替代品威胁分析	104
四、供应商议价能力	105
五、客户议价能力	105
第二节 行业集中度分析	105
一、市场集中度分析	105
二、企业集中度分析	106
三、区域集中度分析	106
第三节 行业国际竞争力比较	107
一、生产要素	107
二、需求条件	107
三、支援与相关产业	108
四、企业战略、结构与竞争状态	108
五、政府的作用	109
第四节 2012-2015年猕猴桃行业竞争格局分析	109
一、2015年行业竞争分析	109
二、行业品牌现状分析	110
三、行业产品市场价格情况	111

四、2015年中外猕猴桃产品竞争分析	112
五、2012-2015年国内外市场竞争分析	112
六、2012-2015年我国猕猴桃市场竞争分析	113
七、2012-2015年我国猕猴桃市场集中度分析	114
八、2016-2022年国内主要猕猴桃企业动向	114

第十章 猕猴桃行业典型企业分析（包含10家典型企业） 116

第一节 四川中新农业科技有限公司 116

一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
七、企业发展战略分析	118

第二节 陕西齐峰果业有限责任公司 118

一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	121
七、企业发展战略分析	121

第三节 西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司 121

一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
七、企业发展战略分析	124

第四节 四川伊顿农业科技开发有限公司 124

一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
七、企业发展战略分析	126
第五节 湖南老爹农业科技开发股份有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
七、企业发展战略分析	129
第六节 福建省双叶猕猴桃酒酿造有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
七、企业发展战略分析	132
第七节 西峡县华邦食品有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
七、企业发展战略分析	134
第八节 陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司	135

一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	137
七、企业发展战略分析	137
第九节 西安市秦美食品有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
七、企业发展战略分析	139
第十节 苍溪县猕猴桃食品有限责任公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
七、企业发展战略分析	142
第十一章 猕猴桃细分市场分析	143
第一节、细分市场特色	143
第二节、细分市场规模及增速	147
第三节、2016-2022年细分市场规模及增速预测	147
第四节、重点细分市场前景预测	148
第十二章 猕猴桃行业发展趋势分析	149
第一节 2016-2022年中国猕猴桃行业未来发展预测分析	149

一、行业发展方向及投资机会分析	149
二、2016-2022年行业发展规模分析	149
三、2016-2022年行业发展趋势分析	150
第二节 2016-2022年中国猕猴桃行业价格走势分析	150

第十三章 猕猴桃行业投资现状分析 152

第一节 2015年猕猴桃行业投资情况分析 152

一、2015年总体投资及结构	152
二、2015年投资规模情况	152
三、2015年投资增速情况	152
四、2015年分行业投资分析	152
五、2015年分地区投资分析	153
六、2015年外商投资情况	153

第十四章 猕猴桃行业投资机会与风险 154

第一节 猕猴桃行业投资机会分析 154

一、猕猴桃行业投资格局	154
二、猕猴桃行业进入壁垒	155
三、猕猴桃行业SWOT分析	155
四、猕猴桃行业波特五力模型分析	157

第二节 猕猴桃行业投资收益率比较及分析 158

一、2015年相关产业投资收益率比较	158
二、2010-2015年猕猴桃行业投资收益率分析	158

第三节 猕猴桃行业投资效益分析 160

一、2010-2015年猕猴桃行业投资状况分析	160
二、2016-2022年猕猴桃行业投资效益分析	160
三、2016-2022年猕猴桃行业投资趋势预测	161
四、2016-2022年猕猴桃行业的投资方向	161
五、2016-2022年猕猴桃行业投资的建议	161
六、新进入者应注意的障碍因素分析	162

第四节 影响猕猴桃行业发展的主要因素 163

一、2016-2022年影响猕猴桃行业运行的有利因素分析	163
------------------------------	-----

二、2016-2022年影响猕猴桃行业运行的稳定因素分析	163
三、2016-2022年影响猕猴桃行业运行的不利因素分析	163
四、2016-2022年我国猕猴桃行业发展面临的挑战分析	164
五、2016-2022年我国猕猴桃行业发展面临的机遇分析	164
第五节 猕猴桃行业投资风险及控制策略分析	164
一、2016-2022年猕猴桃行业市场风险及控制策略	164
二、2016-2022年猕猴桃行业政策风险及控制策略	165
三、2016-2022年猕猴桃行业经营风险及控制策略	165
四、2016-2022年猕猴桃行业技术风险及控制策略	165
五、2016-2022年猕猴桃同业竞争风险及控制策略	166
六、2012-2016年猕猴桃行业其他风险及控制策略	166

第十五章 猕猴桃行业盈利模式与投资策略分析 168

第一节 国外猕猴桃行业投资现状及经营模式分析 168

- 一、境外猕猴桃行业成长情况调查 168
- 二、经营模式借鉴 168
- 三、在华投资新趋势动向 170

第二节 我国猕猴桃行业投资国际化发展战略分析 171

- 一、战略优势分析 171
- 二、战略机遇分析 171
- 三、战略规划目标 172
- 四、战略措施分析 173

第十六章 中国猕猴桃行业发展策略及投资建议 175

第一节 猕猴桃行业发展策略分析 175

- 一、坚持产品创新的领先战略 175
- 二、坚持品牌建设的引导战略 175
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 175
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 176
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 176

第二节 猕猴桃行业市场的重点客户战略实施 176

- 一、实施重点客户战略的必要性 176

二、合理确立重点客户 177

三、对重点客户的营销策略 178

四、强化重点客户的管理 178

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 179

第三节 艾凯咨询网数据投资建议 181

一、重点投资区域建议 181

二、重点投资产品建议 181

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：猕猴桃行业产业链

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国猕猴桃行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年猕猴桃行业市场供给

图表：2011-2015年猕猴桃行业市场需求

图表：2011-2015年猕猴桃行业市场规模

图表：猕猴桃所属行业生命周期判断

图表：猕猴桃所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国猕猴桃行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国猕猴桃行业供给预测

图表：2016-2022年中国猕猴桃行业需求预测

图表：2016-2022年中国猕猴桃行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。