



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国人工关节市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国人工关节市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在各类人工关节置换术中，人工髋关节与人工膝关节的置换较为普遍。据米内网-医医疗器械注册批文数据库显示，目前有8家外国企业和12家国内企业获得了人工髋关节的批文，而获得人工膝关节批文的外国企业有5家，国内企业有7家。

我国置换人工骨关节的平均费用约为4万~5万元人民币，人工关节作为必备耗材，价格因素不可小觑。医用耗材中标价格数据库显示，人工髋关节与人工膝关节国产与进口产品的中标价格相差较大，进口产品较贵。

2009-2014年我国人造关节进出口单价分析		年份	出口单价 (美元/千克)	进口单价 (美元/千克)	
2009年	1079.21	726.41	2010年	918.74	765.02
2011年	891.65	860.63	2012年	757.35	915.62
2013年	437.92	963.51	2014年	465.04	967.29

数据来源：中国艾凯咨询网整理

从国内市场占有率看，据不完全统计，2011年我国骨科医生共实施人工关节置换术约20万例，2015年约24万例。在此过程中，医院使用较多的是强生、捷迈和施乐辉等外资公司的产品。目前，进口产品占据了我国人工关节60%以上市场份额。

与国内产品相比，进口产品的功能性和有效性较高，但价格比较昂贵，其价格往往是国产同类产品的2~3倍，如国产人工髋关节的价格约在2万~3万元，进口则为4万~5万元。从临床应用看，部分进口产品按照欧美人种的解剖和生理特点设计，在我国临床应用中存在与患者骨骼不匹配问题，这将造成手术操作难度加大、时间延长，增加了医生和患者的风险，在一定程度上影响临床治疗的效果。

2009-2014年我国人造关节进出口分析		年份	出口 数量(千克)	出口 金额(千美元)	进口 数量(千克)	进口 金额(千美元)								
2009年	21992	23,734	97103	70,537	2010年	47516	43,655	138432	105,903	2011年	58015	51,729	152650	131,375
2012年	127160	96,305	220385	201,790	2013年	208358	91,244	267751	257,982	2014年	207697	96587	333479	322571

数据来源：中国艾凯咨询网整理

"十二五"国家高技术研究发展计划新材料技术领域"典型人体器官组织替代与修复用关键材料技术研发"主体项目已由科技部批准立项，项目内容包含对钛合金人工关节及创伤类材料关键技术及产品研发，旨在突破设计、加工、表面改性及规模化生产关键技术，以研制出经济、实用、可靠、符合中国人生理特点的产品，降低产品价格，打造完全具有自主知识产权的人工关节产业链。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球人工关节产业运行透析	1
第一节 2015年国际人工关节行业发展综述	1
一、世界人工关节产业发展现状	1
二、全球人工关节市场商机分析	3
三、国际人工关节行业研发动态	3
四、国内人工关节技术与国外的差距	5
第二节 2015年世界主要地区人工关节市场运行分析	5
一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场	5
二、美国是全球最大的人工关节消费国家	7
三、西欧国家人工关节需求规模分析	7
第三节 2016-2022年世界人工关节行业发展前景预测分析	7
第二章 2015年世界人工关节著名企业经营情况分析	9
第一节 ZIMMER公司	9
第二节 DEPUY、STRYKER集团	12
第三节 BIOMET公司	14
第四节 SMITH&NEPHEW公司	15
第三章 2015年中国人工关节行业发展环境分析	17
第一节 2015年中国人工关节经济社会环境分析	17
一、中国GDP分析	17
二、消费价格指数分析	18
三、城乡居民收入分析	24
四、社会消费品零售总额	25
五、全社会固定资产投资分析	28
六、进出口总额及增长率分析	32
第二节 2015年中国人工关节政策环境分析	33
一、医改政策影响分析	33
二、医疗器械行业监督管理体制	35
三、医疗器械进出口相关政策分析	36

四、人工关节行业相关政策	38
第三节 2015年中国人工关节行业发展社会环境分析	40
第四章 2012-2015年中国医疗器械产业整体运行态势分析	44
第一节 2012-2015年中国医疗器械运行总况	44
一、政策引导我国医疗器械行业快速发展	44
二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	44
三、我国普及型医疗器械发展状况分析	47
四、我国医疗器械研发领域进展	48
第二节 2012-2015年中国医疗器械市场透析	52
一、医疗器械设备厂商出击农村市场	52
二、推动医疗器械需求提升的因素	53
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	54
第三节 2012-2015年国家医疗器械价格的干预分析	56
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	56
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	57
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	60
四、医械行业限价计划延期	62
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	62
第四节 2012-2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析	63
一、我国医疗器械业面临的问题与挑战	63
二、医疗器械行业各环节中存在的问题	64
三、国产医疗器械在国内市场面临的困难	65
四、中国高端医疗器械有待开发	67
五、医疗器械行业期待政策扶持	68
六、进口医疗器械包装标识亟需规范	69
七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	70
第五节 2012-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	71
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	71
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	76
三、中国医疗器械产业的发展措施	79
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议	80

第五章 2015年中国人工关节行业运行形势透析	84
第一节 2015年中国人工关节市场格局分析	84
一、外商人工关节制造企业落户京城	84
二、国内人工关节市场需求分析	85
三、国内人工关节置换分析	87
四、人工关节产品结构分析	88
五、2015年影响人工关节市场发展主要因素	89
第二节 2015年中国人工关节研究进展	91
一、人工关节研究和临床进展	91
二、人工髋关节置换的研究成果	94
三、中国人工关节新材料研究	99
第三节 2015年中国人工关节行业发展问题与对策分析	99
第六章 2012-2015年中国人造关节进出口数据监测分析 (90213100)	102
第一节 2012-2015年中国人造关节进口数据分析	102
一、进口数量分析	102
二、进口金额分析	102
第二节 2012-2015年中国人造关节出口数据分析	102
一、出口数量分析	102
二、出口金额分析	103
第三节 2012-2015年中国人造关节进出口平均单价分析	103
第四节 2012-2015年中国人造关节进出口国家及地区分析	103
一、进口国家及地区分析	103
二、出口国家及地区分析	103
第七章 2012-2015年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业主要数据监测分析	105
第一节 2012-2015年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业规模分析	105
一、企业数量增长分析	105
二、从业人数增长分析	105
三、资产规模增长分析	106
第二节 2015年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业结构分析	106
一、企业数量结构分析	106

1、不同类型分析	106
2、不同所有制分析	107
二、销售收入结构分析	107
1、不同类型分析	107
2、不同所有制分析	108
第三节2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析	108
一、产成品增长分析	108
二、工业销售产值分析	109
三、出口交货值分析	109
第四节2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析	110
一、销售成本统计	110
二、费用统计	110
第五节2012-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析	111
一、主要盈利指标分析	111
二、主要盈利能力指标分析	111
第八章 2015年中国人工关节竞争态势分析	113
第一节2015年中国人工关节力研究	113
一、产品技术竞争分析	113
二、产品价格竞争分析	114
三、产品市场竞争现状分析	115
第二节 2015年中国人工关节行业集中度分析	116
一、人工关节市场集中度分析	116
二、人工关节企业集中度分析	117
第三节 2015年中国人工关节行业竞争策略分析	118
第九章 2015年中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析	120
第一节 北京百慕航材科技股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121

五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122
第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第三节 北京昌航精铸技术有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第四节 北京力达康科技有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第五节 天津市人立骨科器械有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
第六节 北京爱康宜诚医疗器材有限公司	135
一、企业概况	135

二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第十章 2016-2022年中国人工关节行业投资机会与投资风险分析	138
第一节 2016-2022年中国人工关节行业投资机会分析	138
一、人工关节行业吸引力分析	138
二、人工关节行业区域投资潜力分析	140
第二节 2016-2022年中国人工关节行业投资风险分析	141
一、市场竞争风险	141
二、技术风险	142
三、其它风险	142
第三节 2016-2022年中国人工关节行业投资策略分析	143
第十一章 2016-2022年中国人工关节行业发展前景预测分析	146
第一节 2016-2022年中国人工关节产品发展趋势预测分析	146
一、人工关节技术走势分析	146
二、人工关节行业发展方向分析	146
第二节 2016-2022年中国人工关节行业市场发展前景预测分析	147
一、人工关节供给预测分析	147
二、人工关节需求预测分析	147
三、人工关节进出口形势预测分析	148
第三节 2016-2022年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析	148

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：人工关节行业产业链

图表：2011-2015年年我国人工关节行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国人工关节行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年人工关节行业市场供给
图表：2011-2015年人工关节行业市场需求
图表：2011-2015年人工关节行业市场规模
图表：人工关节所属行业生命周期判断
图表：人工关节所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国人工关节行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国人工关节行业供给预测
图表：2016-2022年中国人工关节行业需求预测
图表：2016-2022年中国人工关节行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。