艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国体外诊断市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国体外诊断市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/274357.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体外诊断产业一直是国内重点支持的产业之一，从2005年起，国务院、发改委、科技部等多个国家部门出台了多个政策，对于促进体外诊断试剂、仪器、相关酶制剂等产业的发展具有积极的意义，增强了国内诊断试剂企业的竞争力。

近年来，体外诊断行业的高速增长和高收益特点，吸引了一大批企业进入该领域。民族企业中的知名企业，如在香港上市的中生北控生物科技股份有限公司，在国内上市的上海科华、广州达安，在纽约证券所上市的深圳迈瑞等，毛利率约为50%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体外诊断行业发展背景
1.1 体外诊断行业相关概述
1.1.1 体外诊断行业概念
1.1.2 体外诊断作用原理
1.1.3 体外诊断应用领域
1.1.4 体外诊断产品分类
1.2 体外诊断标准物质市场现状
1.2.1 体外诊断标准物质概念
1.2.2 体外诊断标准物质研发水平
（1）国际标准物质研发水平
（2）我国标准物质研发水平
1.2.3 体外诊断标准物质研究现状
（1）酶学检测的标准化
（2）脂类检测的标准化
（3）血液检测的标准化
（4）核酸检测的标准化
（5）其他检测物质的标准化
1.3 体外诊断行业基本特点
1.3.1 体外诊断行业发展历程

1.3.2 体外诊断行业生命周期
1.3.3 体外诊断行业发展特点
1.3.4 体外诊断行业发展意义
1.4 体外诊断行业产业链分析
1.4.1 体外诊断行业产业链简介
1.4.2 体外诊断上游市场分析
（1）诊断酶市场分析
（2）精细化学品市场分析
1.4.3 体外诊断下游市场分析
（1）医院市场分析
1）医疗机构数量统计
2）医疗机构床位统计
3）医院市场对体外诊断行业的影响
（2）体检中心市场分析
1）体检中心市场概况
2）体检中心的市场规模
3）体检中心行业发展对IVD市场的影响
（3）防疫站市场分析
（4）血站市场分析
（5）血液制品市场分析
1）全球市场规模
2）中国市场规模
3）血液制品区域分布
4）血液制品竞争格局
1.5 体外诊断行业市场环境
1.5.1 体外诊断行业经济环境分析
（1）GDP增长分析
（2）固定资产投资分析
（3）城镇居民收入分析
（4）居民医疗保健支出分析
（5）宏观经济对行业的影响分析
1.5.2 体外诊断行业社会环境分析

（1）人口老龄化
（2）居民疾病患病率
（3）居民保险覆盖情况
（4）社会环境对行业发展影响分析
1.5.3 体外诊断行业政策环境分析
（1）体外诊断行业监管体制
（2）体外诊断行业相关政策
（3）体外诊断行业发展规划
（4）政策环境对行业的影响分析
1.5.4 体外诊断行业技术环境分析
（1）体外诊断行业专利申请情况
（2）体外诊断行业专利公开情况
（3）体外诊断行业专利产出质量情况
（4）体外诊断行业技术环境总结
第二章 中国体外诊断行业发展概况
2.1 全球体外诊断行业发展分析
2.1.1 全球体外诊断发展水平
（1）全球体外诊断发展规模
（2）全球体外诊断产业化水平
2.1.2 全球体外诊断市场分布
（1）全球体外诊断领域分布
（2）全球体外诊断地区分布
（3）全球体外诊断企业竞争格局
2.1.3 全球体外诊断行业发展趋势
2.1.4 全球体外诊断行业发展前景
2.2 我国体外诊断行业发展分析
2.2.1 我国体外诊断行业发展现状
（1）我国体外诊断行业发展特点
（2）我国体外诊断行业技术发展现状
2.2.2 我国体外诊断行业发展规模
（1）体外诊断行业发展规模
（2）体外诊断试剂发展规模

（3）体外诊断行业市场结构分布
2.3 我国体外诊断行业竞争状况
2.3.1 体外诊断行业竞争格局分析
（1）行业市场总体竞争格局
（2）行业细分领域竞争格局
2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析
2.3.3 体外诊断行业五力模型分析
（1）体外诊断行业上游议价能力分析
（2）体外诊断行业下游议价能力分析
（3）体外诊断行业潜在进入者分析
（4）体外诊断行业现有竞争者分析
（5）体外诊断行业替代品威胁分析
（6）体外诊断行业竞争五力综合分析
2.4 我国体外诊断仪器发展分析
2.4.1 免疫诊断仪器市场分析
（1）酶标分析仪市场分析
（2）化学发光测定仪市场分析
（3）化学发光分析仪市场分析
2.4.2 临床生化分析仪器市场分析
（1）临床生化分析仪主要特征
（2）临床生化分析仪市场格局
（3）自动生化分析仪发展分析
1）自动生化分析仪发展现状
2）自动生化分析仪技术现状
3）自动化分析仪生产企业
2.5 我国体外诊断行业发展影响因素分析
2.5.1 体外诊断行业外部因素分析
2.5.2 体外诊断行业内部因素分析
（1）体外诊断行业人力资源状况分析
（2）体外诊断行业生产运作能力分析
（3）体外诊断行业盈利能力分析
（4）体外诊断行业研究开发能力分析

（5）体外诊断行业市场营销能力分析
（6）体外诊断行业日常管理能力分析
（7）体外诊断行业内部影响因素综合分析
2.5.3 体外诊断行业价格影响因素分析
（1）产品定价模式分析
（2）体外诊断试剂价格影响分析
2.6 体外诊断行业成功关键因素分析
2.6.1 体外诊断行业相关成功因素的识别
2.6.2 建立体外诊断行业相关成功因素ISM
2.6.3 体外诊断行业成功关键因素确定
2.7 我国体外诊断行业国际竞争力分析
2.7.1 体外诊断行业比较优势
2.7.2 体外诊断行业比较劣势
2.8 我国体外诊断行业发展前景及规模预测
2.8.1 体外诊断行业发展前景分析
2.8.2 体外诊断行业发展规模预测
第三章 中国生化诊断行业深度调研与前景分析
3.1 生化诊断行业概况分析
3.1.1 生化诊断行业概念
3.1.2 生化诊断产品分类
3.1.3 生化诊断产品临床应用
3.2 生化诊断行业市场分析
3.2.1 生化诊断行业发展现状
3.2.2 生化诊断行业市场规模
3.2.3 生化诊断行业主要企业
3.2.4 生化诊断行业竞争格局
3.3 生化诊断行业发展前景及规模预测
3.3.1 生化诊断行业发展前景
3.3.2 生化诊断行业规模预测
第四章 中国免疫诊断行业深度调研与前景分析
4.1 免疫诊断行业市场分析
4.1.1 免疫诊断行业应用品种

（1）EIA试剂
（2）胶体金试剂
（3）化学发光试剂
4.1.2 免疫诊断行业市场规模
4.1.3 免疫诊断行业竞争格局
4.1.4 免疫诊断行业发展预测
4.2 免疫诊断技术发展分析
4.2.1 免疫诊断技术发展历程
4.2.2 免疫诊断技术发展趋势
4.2.3 EIA技术发展分析
（1）EIA技术特点分析
（2）EIA技术应用领域
（3）EIA技术发展进展
（4）EIA技术发展趋势
4.2.4 RIA技术发展分析
（1）RIA技术发展历史
（2）RIA技术应用领域
（3）RIA技术发展前景
4.2.5 胶体金技术发展分析
（1）胶体金技术发展历程
（2）胶体金技术原理
（3）胶体金技术特点
（4）胶体金技术应用
（5）胶体金技术存在问题
（6）胶体金技术发展展望
4.2.6 化学发光技术发展分析
（1）化学发光免疫分析技术发展历程
（2）化学发光免疫分析基本原理
（3）化学发光免疫分析基本特点
（4）化学发光免疫分析应用进展
1）心血管病应用领域
2）糖尿病应用领域

3）肿瘤应用领域
4）贫血应用领域
5）梅毒应用领域
6）艾滋病应用领域
7）乙型肝炎应用领域
8）性激素异常应用领域
（5）化学发光免疫分析临床应用前景
4.3 RIA试剂市场发展分析
4.3.1 RIA试剂盒行业发展现状
4.3.2 RIA试剂盒行业发展对策
4.3.3 RIA试剂盒行业发展前景
4.4 化学发光试剂市场发展分析
4.4.1 常见化学发光诊断试剂
4.4.2 化学发光诊断试剂应用进展
4.4.3 化学发光诊断试剂市场现状
4.4.4 化学发光试剂诊断应用前景
4.5 HIV抗体诊断试剂市场发展分析
4.5.1 HIV抗体诊断试剂品种分析
（1）常规血清HIV抗体诊断试剂
（2）HIV快速诊断试剂
（3）尿液HIV抗体诊断试剂
（4）唾液HIV抗体诊断试剂
（5）确认试验的HIV抗体诊断试剂
4.5.2 HIV抗体诊断试剂生产企
4.5.3 HIV抗体诊断试剂前景分析
4.6 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析
4.6.1 肿瘤的免疫诊断
（1）肿瘤特异性抗原
（2）肿瘤相关抗原
4.6.2 肿瘤标志物诊断试剂应用分析
4.6.3 肿瘤标志物诊断试剂生产企业
4.6.4 肿瘤标志物诊断试剂前景分析

第五章 中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析
5.1 分子诊断行业总体概况
5.1.1 分子诊断市场概况分析
（1）分子诊断市场结构
（2）分子诊断市场规模
（3）分子诊断地区分布
5.1.2 分子诊断行业发展分析
（1）分子诊断行业驱动因子
（2）分子诊断行业挑战因素
（3）分子诊断市场发展趋势
（4）分子诊断行业发展前景
5.2 分子诊断技术发展分析
5.2.1 分子诊断技术发展热点
5.2.2 分子诊断技术发展趋势
5.2.3 分子诊断技术应用领域
（1）分子诊断技术在血液病诊断中的应用
（2）分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用
1）肿瘤易感基因检测
2）肿瘤相关病毒检测
3）肿瘤早期分子诊断
4）肿瘤的诊断与鉴别
5）肿瘤的预后监测
6）肿瘤的预见性治疗
7）肿瘤的预后判断
8）肿瘤转移的检测
9）提示基因路径和发生机制
5.3 分子诊断试剂市场发展分析
5.3.1 分子诊断试剂产品种类及应用
5.3.2 分子诊断试剂市场地位
5.3.3 分子诊断试剂市场格局
5.3.4 分子诊断试剂发展前景
5.4 血筛试剂市场发展分析

5.4.1 血筛试剂市场规模
5.4.2 血筛试剂生产企业
5.4.3 血筛试剂发展前景
5.5 产前筛查试剂市场分析
5.5.1 产前筛查试剂市场容量
5.5.2 产前筛查试剂生产企业
5.5.3 产前筛查试剂发展前景
5.6 肝炎标志物检测试剂市场分析
5.6.1 肝炎患者情况
5.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量
5.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力
5.7 动植物检疫试剂市场分析
5.7.1 动植物检疫试剂市场现状
5.7.2 动植物检疫试剂生产企业
5.7.3 动植物检疫试剂发展潜力
5.8 生物芯片市场发展分析
5.8.1 生物芯片行业规模水平
（1）生物芯片行业市场规模
（2）生物芯片行业科研成果
（3）生物芯片行业国际化水平
5.8.2 生物芯片行业应用分析
（1）生物芯片应用领域
1）基因芯片应用领域
2）蛋白芯片应用领域
3）组织芯片应用领域
（2）生物芯片的应用现状
（3）生物芯片的应用前景
第六章 中国体外诊断行业管理模式深度解析
6.1 体外诊断试剂管理模式探讨
6.1.1 体外诊断试剂的选择
（1）使用试剂的定位
（2）试剂盒类型的选择

（3）试剂生产厂家的选择

（4）供应商的选择

（5）试剂的试用及评价

6.1.2 体外诊断试剂的采购

6.1.3 体外诊断试剂验收入库管理

（1）试剂验收

（2）试剂存放

（3）试剂入库上账

6.1.4 体外诊断试剂的请领

6.1.5 体外诊断试剂的使用

（1）试剂检查

（2）试剂存放

（3）试剂使用

6.1.6 体外诊断试剂核算管理

6.1.7 体外诊断试剂报损管理

6.1.8 体外诊断试剂信息管理

6.2 体外诊断试剂管理现状分析

6.2.1 体外诊断试剂监管历程

6.2.2 体外诊断试剂管理模式借鉴

（1）美国管理模式

（2）欧盟管理模式

（3）日本管理模式

6.2.3 体外诊断试剂监管建议

（1）加强标准建设

（2）建立信息平台

（3）加强监督抽检

（4）加强机构建设

（5）针对无证产品

6.3 体外诊断试剂质量现状调查

6.3.1 体外诊断试剂生产现状调查

（1）生产企业区域分布

（2）生产企业规模情况

（3）诊断试剂销售情况
（4）诊断试剂注册情况
（5）诊断试剂市场格局
6.3.2 体外诊断试剂使用现状调查
（1）诊断试剂使用地区分布
（2）诊断试剂使用医院分布
（3）诊断试剂使用来源分布
（4）诊断试剂使用数量分布
6.4 医疗机构体外诊断试剂使用分析
6.4.1 医疗机构体外诊断试剂使用现状
（1）医疗机构使用体外诊断试剂现状
（2）医疗机构体外诊断试剂监管原因
（3）医疗机构体外诊断试剂对策和建议
6.4.2 基层医疗机构体外诊断试剂使用现状
（1）体外诊断试剂管理弊端
（2）体外诊断试剂管理对策
6.5 临床诊断试剂企业品牌管理分析
6.5.1 临床诊断试剂品牌管理意义
6.5.2 临床诊断试剂品牌管理的对策
（1）产品品牌决策
（2）选择时机启动品牌策略
（3）确定战略目标
（4）实施品牌承诺
（5）品牌维护与危机管理
第七章 中国体外诊断行业区域发展分析
7.1 我国体外诊断产业集群发展分析
7.1.1 成都国际医学城
（1）成都国际医学城发展模式
（2）成都国际医学城项目建设
（3）成都国际医学城入驻企业
（4）成都国际医学城产业配套
（5）成都国际医学城服务平台

7.1.2 江苏医疗器械科技产业园
（1）江苏医疗器械科技产业园发展模式
（2）江苏医疗器械科技产业园项目建设
（3）江苏医疗器械科技产业园入驻企业
（4）江苏医疗器械科技产业园产业配套
（5）江苏医疗器械科技产业园服务平台
7.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群
（1）广州开发区诊断试剂产业集群发展模式
（2）广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
（3）广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
（4）广州开发区诊断试剂产业集群服务平台
7.2 上海体外诊断行业发展分析
7.2.1 上海体外诊断产业基础分析
（1）上海医疗器械产业发展规模
（2）上海医疗器械产业盈利水平
（3）上海医疗器械产业政策体系
（4）上海医疗器械产业技术水平
7.2.2 上海体外诊断行业发展分析
（1）上海体外诊断企业数量
（2）上海体外诊断企业规模
（3）上海体外诊断生产方式
（4）上海体外诊断生产条件
（5）上海体外诊断产品数量
（6）上海体外诊断产品类别
（7）上海体外诊断技术水平
（8）上海体外诊断发展建议
7.3 北京体外诊断行业发展分析
7.3.1 北京体外诊断产业基础分析
（1）北京医疗器械产业发展规模
（2）北京医疗器械产业盈利水平
（3）北京医疗器械产业政策体系
（4）北京医疗器械产业技术水平

7.3.2 北京体外诊断行业发展分析
（1）北京体外诊断企业规模
（2）北京体外诊断产品类别
（3）北京体外诊断盈利水平
（4）北京体外诊断发展建议
7.4 武汉体外诊断行业发展分析
7.4.1 武汉体外诊断产业基础分析
（1）武汉医疗器械产业发展规模
（2）武汉医疗器械产业盈利水平
（3）武汉医疗器械产业政策体系
（4）武汉医疗器械产业技术水平
7.4.2 武汉体外诊断行业发展分析
（1）武汉体外诊断企业规模
（2）武汉体外诊断产品类别
（3）武汉体外诊断盈利水平
（4）武汉体外诊断发展建议
7.5 广州体外诊断行业发展分析
7.5.1 广州体外诊断产业基础分析
（1）广州医疗器械产业发展规模
（2）广州医疗器械产业盈利水平
（3）广州医疗器械产业政策体系
（4）广州医疗器械产业技术水平
7.5.2 广州体外诊断行业发展分析
（1）广州体外诊断企业规模
（2）广州体外诊断产品类别
（3）广州体外诊断盈利水平
（4）广州体外诊断发展建议
7.6 深圳体外诊断行业发展分析
7.6.1 深圳体外诊断产业基础分析
（1）深圳医疗器械产业发展规模
（2）深圳医疗器械产业盈利水平
（3）深圳医疗器械产业政策体系

（4）深圳医疗器械产业技术水平
7.6.2 深圳体外诊断行业发展分析
（1）深圳体外诊断企业规模
（2）深圳体外诊断产品类别
（3）深圳体外诊断盈利水平
（4）深圳体外诊断发展建议
第八章 国内外体外诊断企业竞争力个案分析
8.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析
8.1.1 瑞士罗氏
（1）企业发展简况
（2）罗氏经营情况
（3）企业体外诊断业务分析
（4）罗氏在华投资布局
8.1.2 德国西门子
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.3 美国雅培
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.4 美国强生
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.5 美国贝克曼库尔特

（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.6 美国BectonDickinson
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.7 法国生物梅里埃（BioMerieux）
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.8 德国拜耳
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析
8.2.1 上海科华生物工程股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（4）企业竞争优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析

8.2.2 中生北控生物科技股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业发展竞争力分析

（3）企业经营竞争力分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（4）企业竞争优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析

8.2.3 北京利德曼生化股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业发展竞争力分析

（3）企业经营竞争力分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（4）企业竞争优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析

8.2.4 中山大学达安基因股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业发展竞争力分析

（3）企业经营竞争力分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
第九章 中国体外诊断行业投资战略规划分析
9.1 体外诊断行业营销策略分析
9.1.1 科华生物营销策略分析
（1）产品策略
（2）价格策略
（3）渠道策略
（4）推广策略
9.1.2 国内其他体外诊断营销策略简析
（1）英科新创（厦门）有限公司营销策略
（2）北京万泰生物药业有限公司
（3）上海荣盛生物技术有限公司
（4）丽珠试剂营销策略
9.2 体外诊断企业发展战略分析
9.2.1 通过并购增强实力战略
9.2.2 多元化产品布局战略
9.2.3 "产品+仪器"一体化战略
9.2.4 向后一体化战略
9.2.5 率先布局高成长细分领域战略
9.3 体外诊断企业战略实施建议
9.3.1 战略学习与认同
9.3.2 制定战略实施计划
9.3.3 建立战略适应组织
9.3.4 创建战略适应文化
9.4 体外诊断行业投资现状分析
9.4.1 体外诊断行业投资现状
（1）体外诊断行业投资规模
（2）体外诊断行业投资模式

（3）体外诊断行业投资领域
（4）体外诊断行业最新投资动向
（5）体外诊断行业投资趋势
9.4.2 体外诊断行业融资现状
（1）体外诊断行业融资规模
（2）体外诊断行业融资模式
（3）体外诊断行业融资案例
（4）体外诊断行业融资趋势
9.5 体外诊断行业投资风险预警
9.5.1 同业竞争风险
9.5.2 市场贸易风险
9.5.3 金融信贷风险
9.5.4 产业政策风险
9.6 体外诊断行业投资机会与建议
9.6.1 医疗器械行业投资机遇
9.6.2 体外诊断行业投资机会
9.6.3 体外诊断行业投资建议
图表目录：
图表1：体外诊断产品主要应用领域
图表2：体外诊断产品分类
图表3：酶学检测的标准化相关文件
图表4：我国体外诊断行业发展历程
图表5：行业生命周期的判断
图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征
图表7：体外诊断对医疗决策的影响分析（单位：%）
图表8：体外诊断行业产业链示意图
图表9：近年来我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）
图表10：近年来我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）
图表11：近年来我国酶制剂进口情况（单位：吨，万美元）
图表12：柠檬酸出口情况（单位：吨，%）
图表13：柠檬酸价格变化情况（单位：元/吨）
图表14：2010-2015年中国谷氨酸出口量及出口额变化情况（单位：吨，万美元）

图表15：2010-2015年中国谷氨酸钠出口量及出口额变化情况（单位：吨，万美元）
图表16：2012-2015年国内部分地区谷氨酸价格行情（单位：元/吨）
图表17：精细化学品行业对体外诊断行业的影响分析
图表18：2010-2015年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
图表19：中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表20：2000年以来我国疾病防治院及预防控制中心数量统计（单位：家）
图表21：2000年以来我国疾病防治院及预防控制中心数量变化走势图（单位：家）
图表22：2000-2015年中国血浆站数量变化（单位：个）
图表23：全国各省血浆站数量（单位：个）
图表24：1992-2017年国际血液制品市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表25：2012-2015年中国血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表26：2015年中国血液制品行业主要区域分布图（单位：%）
图表27：2012-2015年血液制品批签发量企业排名情况（单位：万瓶）
图表28：2012-2015年血液制品行业批签发量比重变化情况（单位：%）
图表29：中国血液制品主要生产企业投浆量比较（单位：吨，个）
图表30：国内主流生产企业产品线对比
图表31：2010-2015年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
图表32：2012-2015年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）
图表33：2012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表34：2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表35：2012-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表36：2012-2015年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）
图表37：第四次调查地区居民慢性病患病率（按疾病）（单位：‰）
图表38：县医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）
图表39：城市医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）
图表40：我国居民主要疾病死亡率构成（单位：%）
图表41：2012-2015年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表42：2012-2015年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表43：中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）
图表44：社会环境对体外诊断的影响
图表45：近年来体外诊断行业相关政策列表
图表46：体外诊断行业发展规划

图表47：2001-2015年我国外诊断行业专利申请量（单位：件）
图表48：2010-2015年我国体外诊断行业专利公开量（单位：件）
图表49：2012-2015年我国体外诊断行业公开发明专利数量趋势（单位：件，%）
图表50：1996-2015年体外诊断行业细分领域专利申请情况（单位：件）
图表51：2007-2016年全球IVD市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表52：全球体外诊断分领域市场规模（单位：亿美元）
图表53：全球体外诊断分领域市场分布图（单位：%）
图表54：全球体外诊断分地区分布图（单位：%）
图表55：欧洲国家IVD市场规模（单位：亿美元）
图表56：全球前11大IVD国家市场规模（单位：亿美元）
图表57：全球十大体外诊断公司比较
图表58：全球体外诊断行业市场格局（单位：%）
图表59：我国体外诊断市场组成（单位：%）
图表60：2002-2016年我国体外诊断试剂复合增长率（单位：%）
图表61：2012-2015年我国体外诊断市场规模（单位：亿元，%）
图表62：2012-2015年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）
图表63：2015年我国体外诊断市场结构分布（单位：%）
图表64：新产品的问世对行业的拉动作用异常明显
图表65：2015年我国体外诊断市场竞争格局（单位：%）
图表66：我国体外诊断试剂市场格局
图表67：2013-2015年行业部分主要企业体外诊断业务规模情况（单位：万元，%）
图表68：主要体外诊断试剂生产企业市场份额（单位：%）
图表69：体外诊断行业对下游行业议价能力分析
图表70：2012-2015年体外诊断行业主要上市企业销售利润率变化情况（单位：%）
图表71：体外诊断行业进入壁垒分析
图表72：体外诊断行业细分领域竞争分析
图表73：体外诊断行业五力综合分析
图表74：酶标仪国际招标制造商中标情况（单位：%）
图表75：各季度酶标仪国际招标制造商中标情况（单位：%）
图表76：国内化学发光分析仪公司及其产品
图表77：2010-2015年我国自动生化分析仪专利年度申请量（单位：件）
图表78：2012-2015年我国自动生化分析仪专利公开数量（单位：件）

图表79：2012-2015年我国自动生化分析仪专利发明公开公开数量及占比（单位：件，%）
图表80：2015年我国自动生化分析仪专利申请人分布（单位：%）
图表81：自动化分析仪主要生产企业
图表82：体外诊断行业外部因素分析
图表83：中国主要体外诊断企业盈利能力分析（单位：%）
图表84：我国体外诊断行业营销能力分析
图表85：体外诊断行业内部因素影响分析
图表86：我国体外诊断试剂市场不同因素的价格影响力对比（单位：%）
图表87：中国主要体外诊断试剂市场不同因素的具体影响分析
图表88：中国体外诊断行业备选相关成功因素
图表89：相关成功因素影响关系
图表90：我国体外诊断行业竞争优势分析
图表91：我国体外诊断行业竞争劣势分析
图表92：我国体外诊断行业面临威胁
图表93：2007年以来我国公立医院门诊病人检查治疗费用情况（单位：元，%）
图表94：我国医院诊疗人次和人均检查费用增长情况（单位：%）
图表95：2016-2022年体外诊断行业规模预测（单位：亿元）
图表96：2016-2022年体外诊断试剂规模预测（单位：亿元）
图表97：临床生化诊断试剂主要品种
图表98：各类生化诊断试剂临床应用
图表99：2012-2015年我国生化诊断试剂市场规模（单位：亿元）
图表100：主要生化诊断试剂企业试剂销售情况（单位：亿元）
图表101：国内主要生化试剂生产企业
图表102：我国县医院市场规模统计（单位：家，万次，万人）
图表103：2016-2022年生化诊断试剂市场规模预测（单位：亿元，%）
图表104：常用EIA试剂
图表105：胶体金试剂优缺点分析
图表106：胶体金试剂主要应用范围
图表107：常用化学发光试剂
图表108：2012-2015年我国免疫诊断试剂市场规模（单位：亿元）
图表109：免疫诊断行业细分领域竞争格局
图表110：2016-2022年免疫诊断试剂市场规模预测（单位：亿元）

图表111：我国免疫诊断技术发展历程
图表112：我国免疫诊断RIA技术发展历程
图表113：RIA技术应用领域
图表114：胶体金技术发展历程
图表115：胶体金技术特点分析
图表116：化学发光免疫分析技术发展历程
图表117：RIA试剂盒行业比较劣势分析
图表118：常见化学发光诊断试剂工作原理
图表119：利德曼主要化学发光诊断试剂

详细请访问：https://www.icandata.com/view/274357.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。