



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国能源市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国能源市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274360.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过30多年高强度的建设，电力、煤炭的生产能力迅速增加，已经能够满足市场的需求，供应短缺已不再是能源工作的主要矛盾，在经济增速放缓的情况下甚至出现了供大于求的现象。2015年，我国电力消费只增长了3.8%，装机容量已达13.6亿千瓦，居世界第一，而发电设备的利用小时数却比上年下降了235小时，其中火力发电设备利用小时数下降了314小时，全年火力发电设备利用小时数仅有4706小时，已经表现出供大于求。由于在建机组较多，并陆续投产，2015年火电装机增幅达到13.3%，远大于电力消费增长，这预示着2015年发电设备利用小时数还会进一步降低，电厂之间的发电量之争将愈演愈烈。

我国能源体制还存在与生产力发展不相适应的问题，突出表现在三个方面：一是价格形成机制不合理。煤炭和原油价格已经由市场形成，电力、天然气和成品油价格仍由政府制定，价格杠杆还不能很好地引导资源配置，调节供需、鼓励竞争、节能减排、提高能效的作用尚未充分发挥。二是以行政审批制为特征的能源项目管理模式还没有从根本上改变。三是部分能源行业还存在严重垄断现象，社会资本不容易进入，新能源和分布式能源发展受到限制。当前，能源体制改革已进入深水区。不解决这些问题，不打破这些桎梏，能源生产力就不能得到进一步解放和发展。

煤炭的生产和消费比重偏高，处于基础性地位。近五年来煤炭年产量占能源总产量的比重呈逐年递增趋势，这一比重上升至76.7%。石油的生产量低，消费量高，供需缺口需依赖进口石油满足。与煤炭资源相反，石油在能源总产量的比重逐年递减，而其消费量的比重五年来均超过20%。水能资源占能源总产量的比重呈逐年递增趋势新能源利用率低，发展潜力大。目前对新能源的利用率不足10%，而我国地域辽阔，太阳能，风能，生物质等能源蕴藏丰富，开发潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 能源行业发展综述

第一节 能源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 能源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国能源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 能源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 能源行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、能源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、能源技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际能源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球能源市场总体情况分析

- 一、全球能源行业发展概况
- 二、全球能源市场产品结构
- 三、全球能源行业发展特征
- 四、全球能源行业竞争格局
- 五、全球能源市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲能源行业发展概况
- 2、欧洲能源市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年欧洲能源行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美能源行业发展概况
- 2、北美能源市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年北美能源行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本能源行业发展概况
- 2、日本能源市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年日本能源行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国能源行业发展概况
- 2、韩国能源市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年韩国能源行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国能源行业运行现状分析

第一节 我国能源行业发展状况分析

- 一、我国能源行业发展阶段
- 二、我国能源行业发展总体概况
- 三、我国能源行业发展特点分析
- 四、我国能源行业商业模式分析

第二节 能源行业发展现状

- 一、我国能源行业市场规模
- 二、我国能源行业发展分析
- 三、中国能源企业发展分析

第三节 能源市场情况分析

- 一、中国能源市场总体概况
- 二、中国能源产品市场发展分析
- 三、中国能源产品市场供求分析
- 四、中国能源产品市场进出口分析

第五章 中国能源工业市场化改革分析

第一节 中国能源行业市场化改革发展概述

- 一、市场化改革迫在眉睫
- 二、市场化改革的实践探索
- 三、市场化改革进程推进情况
- 四、市场化改革的目标和特殊性解析
- 五、市场化改革的影响因素、收益及风险
- 六、启动市场化改革的对策措施

第二节 中国电力工业的市场化改革

- 一、电力体制改革的必要性
- 二、电力体制改革历程回顾
- 三、电力市场化改革进程将加快
- 四、电力行业市场化改革的对策措施
- 五、电力市场化改革需依据我国国情

第三节 中国石油业的市场化改革概况

- 一、石油体系市场化的必然性

- 二、成品油价格市场化改革成效显著
- 三、我国进一步推动石油定价机制改革
- 四、石油价格市场化面临的挑战
- 五、逐步健全中国现代石油市场体系

第四节 中国天然气市场改革概况

- 一、油气行业市场化改革的特殊性
- 二、天然气市场化改革难点与瓶颈
- 三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验
- 四、天然气市场化改革已势在必行
- 五、天然气市场化取得进展

第六章 中国能源市场价格分析

第一节 煤炭价格

- 一、影响价格波动的因素
- 二、价格机制的改革回顾
- 三、价格市场化是必然发展趋势
- 四、价格的发展趋势分析

第二节 石油定价机制

- 一、国际原油及成品油市场作价机制
- 二、我国原油及成品油作价方法
- 三、原石油定价机制发挥的作用分析
- 四、改革石油价格形成机制的方向

第三节 天然气定价机制

- 一、天然气定价机制发展历程
- 二、现行天然气定价体系的局限性
- 三、天然气定价机制的总体概况
- 四、供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐
- 五、天然气定价机制改革预期增强

第四节 电价机制

- 一、电力价格竞价上网的优点
- 二、近年来国内电价走势分析
- 三、电价制度实施调整

四、我国须继续加快电价改革步伐

五、电价改革机制设计的思路

第三部分 市场全景调研

第七章 我国能源细分市场分析及预测

第一节 煤炭行业

一、煤炭资源概述

二、煤炭产业在中国基础能源中的地位

三、行业运行分析

四、产业发展机遇与挑战分析

五、行业存在的问题及对策措施

第二节 石油工业

一、行业发展历程及成就

二、管理体制和流通体制变迁

三、行业运行状况

四、行业供需状况

五、石化行业对外依存度分析

六、行业存在的问题及发展建议

第三节 天然气行业

一、产业的特征

二、市场的基本定位

三、产业运行现状

四、市场消费结构分析

五、市场发展的影响因素

六、产业存在的问题及对策

第四节 电力行业

一、行业发展成就综述

二、行业发展现状

三、电网建设投资情况

四、市场竞争分析

五、行业存在的问题及对策

第五节 水能行业

一、主要水系水能资源概述

- 二、水电资源及其战略地位
- 三、水电行业发展分析
- 四、小水电相关效益分析
- 五、水能开发面临的问题及对策

第八章 中国清洁能源发展分析

第一节 中国清洁能源概况

- 一、发展特点
- 二、发展现状
- 三、发展新机遇
- 四、发展潜力分析

第二节 各类清洁能源分析

- 一、风能
- 二、太阳能
- 三、核能
- 四、生物质能

第三节 清洁发展机制（CDM）

- 一、CDM的定义及市场机制
- 二、CDM市场发展阶段及特点
- 三、CDM项目在地方的实践分析
- 四、CDM项目的管理与审批
- 五、CDM项目发展面临的机遇及挑战
- 六、促进CDM项目可持续发展的措施

第四部分 竞争格局分析

第九章 能源行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 能源区域市场分析

一、东北地区能源市场分析

- 1、黑龙江省能源市场分析
- 2、吉林省能源市场分析
- 3、辽宁省能源市场分析

二、华北地区能源市场分析

- 1、北京市能源市场分析
- 2、天津市能源市场分析
- 3、河北省能源市场分析

三、华东地区能源市场分析

- 1、山东省能源市场分析
- 2、上海市能源市场分析
- 3、江苏省能源市场分析
- 4、浙江省能源市场分析
- 5、福建省能源市场分析
- 6、安徽省能源市场分析

四、华南地区能源市场分析

- 1、广东省能源市场分析
- 2、广西省能源市场分析
- 3、海南省能源市场分析

五、华中地区能源市场分析

- 1、湖北省能源市场分析
- 2、湖南省能源市场分析
- 3、河南省能源市场分析

六、西南地区能源市场分析

- 1、四川省能源市场分析
- 2、云南省能源市场分析
- 3、贵州省能源市场分析

七、西北地区能源市场分析

- 1、甘肃省能源市场分析
- 2、新疆自治区能源市场分析

3、陕西省能源市场分析

第十章 2013-2015年能源行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、能源行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、能源行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、能源行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、能源行业SWOT分析

- 1、能源行业优势分析
- 2、能源行业劣势分析
- 3、能源行业机会分析
- 4、能源行业威胁分析

第二节 中国能源行业竞争格局综述

一、能源行业竞争概况

- 1、中国能源行业品牌竞争格局
- 2、能源业未来竞争格局和特点
- 3、能源市场进入及竞争对手分析

二、中国能源行业竞争力分析

- 1、我国能源行业竞争力剖析
- 2、我国能源企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内能源企业竞争能力提升途径

三、中国能源产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、能源行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 能源行业竞争格局分析

- 一、国内外能源竞争分析
- 二、我国能源市场竞争分析
- 三、我国能源市场集中度分析
- 四、国内主要能源企业动向
- 五、国内能源企业拟在建项目分析

第四节 能源行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2013-2015年能源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国能源企业总体发展状况分析

- 一、能源企业主要类型
- 二、能源企业资本运作分析
- 三、能源企业创新及品牌建设

四、能源企业国际竞争力分析

第二节 中国领先能源企业经营形势分析

一、中国石油化工集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、国家电网公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、中国石油天然气集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、中国南方电网有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、中国中化集团公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、中国海洋石油总公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、中国华能集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、神华集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、中国大唐集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、中国国电集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2016-2022年能源行业前景及投资价值

第一节 能源行业五年规划现状及未来预测

一、"十二五"期间能源行业运行情况

二、"十二五"期间能源行业发展成果

三、能源行业"十三五"发展方向预测

第二节 2016-2022年能源市场发展前景

一、2016-2022年能源市场发展潜力

二、2016-2022年能源市场发展前景展望

三、2016-2022年能源细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年能源市场发展趋势预测

一、2016-2022年能源行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2022年能源市场规模预测

1、能源行业市场容量预测

2、能源行业销售收入预测

三、2016-2022年能源行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国能源行业供需预测

一、2016-2022年中国能源行业供给预测

二、2016-2022年中国能源行业产量预测

三、2016-2022年中国能源市场销量预测

四、2016-2022年中国能源行业需求预测

五、2016-2022年中国能源行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 能源行业投资特性分析

一、能源行业进入壁垒分析

二、能源行业盈利因素分析

三、能源行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年能源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年能源行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2016-2022年能源行业投资机会与风险防范

第一节 能源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、能源行业投资现状分析

第二节 2016-2022年能源行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、能源行业投资机遇

第三节 2016-2022年能源行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国能源行业投资建议

- 一、能源行业未来发展方向
- 二、能源行业主要投资建议
- 三、中国能源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 能源行业发展战略研究

第一节 能源行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国能源品牌的战略思考

- 一、能源品牌的重要性
- 二、能源实施品牌战略的意义
- 三、能源企业品牌的现状分析
- 四、我国能源企业的品牌战略

五、能源品牌战略管理的策略

第三节 能源经营策略分析

一、能源市场细分策略

二、能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、能源新产品差异化战略

第四节 能源行业投资战略研究

一、2016-2022年能源行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 能源行业研究结论及建议

第二节 能源关联行业研究结论及建议

第三节 咨询能源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：能源行业生命周期

图表：能源行业产业链结构

图表：2012-2015年全球能源行业市场规模

图表：2012-2015年中国能源行业市场规模

图表：2012-2015年能源行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国能源市场占全球份额比较

图表：2012-2015年能源行业工业总产值

图表：2012-2015年能源行业销售收入

图表：2012-2015年能源行业利润总额

图表：2012-2015年能源行业资产总计

图表：2012-2015年能源行业负债总计

图表：2012-2015年能源行业竞争力分析

图表：2012-2015年能源市场价格走势

图表：2012-2015年能源行业主营业务收入

图表：2012-2015年能源行业主营业务成本
图表：2012-2015年能源行业销售费用分析
图表：2012-2015年能源行业管理费用分析
图表：2012-2015年能源行业财务费用分析
图表：2012-2015年能源行业销售毛利率分析
图表：2012-2015年能源行业销售利润率分析
图表：2012-2015年能源行业成本费用利润率分析
图表：2012-2015年能源行业总资产利润率分析
图表：2012-2015年能源行业产能分析
图表：2012-2015年能源行业产量分析
图表：2012-2015年能源行业需求分析
图表：2012-2015年能源行业进口数据
图表：2012-2015年能源行业出口数据
图表：2012-2015年能源行业集中度
图表：2016-2022年中国能源行业供给预测
图表：2016-2022年中国能源行业产量预测
图表：2016-2022年中国能源市场销量预测
图表：2016-2022年中国能源行业需求预测
图表：2016-2022年中国能源行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274360.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。