



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国PCB市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国PCB市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274399.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

21 世纪初，FPC 产业快速成长，2003 年至 2008 年，全球 FPC 产值年均增长 6% 左右。2009 年受到宏观环境影响，产值下跌 9.33%，回落至 68 亿美元。随着近两年全球经济的复苏，智能电子产品销量迅速增长。FPC 作为最适用于智能电子产品的印制电路板，成为智能电子产业发展中的最大受益者之一，行业重回上升通道，其市场份额也随着电子产品市场环境的变化和世界 PCB 市场格局的变迁得到提升。

FPC 凭借其优越性能，应用领域不断扩大，成为成长速度最快的 PCB 类型，占 PCB 市场比重不断上升。世界 PCB 市场统计分析权威机构之一 Prismark 发布数据称，2012 年世界 PCB 总产值受全球经济复苏放缓的影响，较 2011 年下降了 2.0%，但是其中 FPC 产值达到 107.88 亿美元，同比增长高达 17.2%，占总产值的 19.86%（所占比例较 2011 年增加了约 3.2%），在五大 PCB 类型的产值年增长率中位列第一。2013 年，全球 PCB 的总产值达到 561 亿美元，其中 FPC 依然保持了良好的增长势头，8.7% 的增长率领先于 PCB 其余类别，占比也进一步上升到了 20.9%，成为 PCB 产业中最具成长性的部分。

2011-2013 年全球不同种类 PCB 的增长率（按产品类型分；单位：百万美元）

资料来源：艾凯咨询网整理

2003 -2013 年全球 PCB 及 FPC 行业市场规模

资料来源：艾凯咨询网整理

FPC 制造业出现于 20 世纪 60 年代，美国等电子技术发达的国家最早将 FPC 应用于航天及军事等高精尖电子产品应用领域。冷战结束后，FPC 开始用于民用产品。21 世纪初，消费类电子产品市场迅速发展，推动 FPC 产业进入高速发展期。但由于欧美国家的生产成本不断提高，FPC 生产重心逐渐转向亚洲，形成了第一次 FPC 产业转移浪潮。此浪潮使得具备良好制造业基础及生产经验的日本、韩国、中国台湾等国家和地区 FPC 产业迅速成长。近年来，日本、韩国和中国台湾同样面临生产成本持续攀升的问题，FPC 产业开始了新一次的产业转移。发达国家的 FPC 制造商纷纷在中国投资设厂，中国作为 FPC 产业主要承接国，在新一次产业转移浪潮中受益。

中国内地 FPC 行业发展稍晚，20 世纪 80 年代末开始出现零星的 FPC 工艺研发，产品主要用于军工和高端电子生产；90 年代早期中国大陆电子产品发展较慢，FPC 产业发展迟缓；90 年代末期，受到 FPC 技术进步加快、电子产品工业不断向中国大陆地区转移等因素的影响，FPC 需求迅速旺盛，产业开始爆发。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 PCB行业概述 1

第一节 PCB的介绍 1

一、PCB的定义 1

二、PCB的分类 1

三、PCB的特点 2

第二节 PCB的产业链 3

一、PCB产业链的构成 3

二、产业链中的产品介绍 4

第三节 PCB行业标准 5

一、国际标准 5

二、国内标准 6

第四节 PCB产业特点 7

一、电路板属订单型生产形态 7

二、电路板的制造流程长且复杂 7

三、电路板产业属资本密集型行业 7

四、电路板产业的议价能力相对较弱 7

第二章 全球PCB行业发展分析 8

第一节 2010-2015年全球PCB市场情况分析 8

一、2010-2015年全球PCB行业格局分析 8

二、2010-2015年全球PCB产品结构分析 8

三、2015年全球PCB行业发展分析 9

第二节 2012-2015年主要国家地区PCB市场分析 11

一、2012-2015年日本PCB市场分析 11

二、2012-2015年韩国PCB市场分析 12

三、2012-2015年北美PCB市场分析 13

四、2012-2015年台湾PCB市场分析 16

1、台湾PCB市场总体分析 16

2、台湾PCB产业之市场分析	17
3、台湾PCB之产业群聚与结构	19
4、台湾PCB产业之竞争力分析	20
五、2012-2015年欧洲PCB市场分析	21
第三章 中国PCB行业发展分析	23
第一节 中国PCB行业发展概述	23
一、中国PCB行业发展简史	23
二、中国PCB行业发展特点	24
三、中国PCB行业发展总体分析	25
四、中国PCB工业发展情况分析	27
第二节 中国PCB行业发展面临的问题	28
一、美国重塑制造业影响中国制造业	28
二、PCB设备仪器企业发展不够快	30
三、PCB原辅料企业还很弱小	30
四、从事PCB环保的企业缺乏特色	31
第三节 2015年中国PCB行业市场分析	31
一、2015年中国PCB行业发展现状	31
二、2015年中国PCB市场规模分析	32
三、2015年中国PCB产品结构分析	33
第四节 2015年中国PCB产品供需分析	35
一、2015年PCB产品需求分析	35
二、2015年HDI板产品需求分析	39
三、2015年手机PCB产品需求分析	41
四、2015年终端产品对PCB需求分析	42
第五节 2015年中国PCB设备发展分析	45
一、2015年PCB制造设备市场分析	45
二、2015年PCB高端设备存在的问题	49
三、中国PCB专用设备制造发展趋势	51
第四章 深圳PCB产业发展分析	53
第一节 深圳PCB产业回顾	53
一、深圳PCB产业总体情况	53
二、深圳PCB产业发展分析	53

第二节 深圳PCB产业未来发展 55

一、未来深圳PCB市场分析 55

二、未来深圳PCB产业格局 55

第三节 深圳PCB产业发展趋势 57

一、迈向高端制造 57

二、发力产业服务 58

第四节 深圳PCB产业启示与总结 59

一、制造业完善产业链的启示 59

二、深圳PCB产业总结 60

第五章 PCB上游原材料市场分析 62

第一节 铜箔 62

一、铜箔的相关概述 62

二、铜箔的全球供应状况 62

三、铜箔在柔性PCB中的应用 63

四、电解铜箔产业的发展分析 67

第二节 环氧树脂 76

一、环氧树脂的相关概述 76

二、环氧树脂的应用领域 77

二、中国环氧树脂产业的市场前景 78

三、2015年环氧树脂市场走势分析 79

四、PCB用环氧树脂发展趋势 80

第三节 玻璃纤维 82

一、玻璃纤维的相关概述 82

二、中国玻璃纤维面临巨大市场需求 83

三、2015年中国玻璃纤维行业经济运行情况 85

四、2015年中国玻璃纤维产业的发展情况 89

第六章 PCB下游应用领域分析 93

第一节 消费类电子产品 93

一、2015年中国消费电子产品走向高端 93

二、消费电子用PCB的市场需求稳定增长 93

三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热 95

四、消费电子行业未来发展市场调查分析 96

第二节 通讯设备 100

一、2015年中国通讯设备制造业发展情况 100

二、未来移动通信设备的趋势 102

三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势 103

第三节 汽车电子 106

一、PCB成为汽车电子市场的热点 106

二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大 107

三、2015年全球汽车电子PCB市场发展分析 108

第四节 LED照明 108

一、2015年中国LED照明的发展状况 108

二、LED发展为PCB行业带来新需求 112

第五节 电脑及相关产品发展分析 116

一、2015年电脑及相关产品市场情况 116

二、2015年国内电脑市场需求分析预测 119

第六节 工业及医疗电子市场发展分析 120

一、2015年工业电子市场发展分析 120

二、2015年医疗电子市场发展分析 122

三、2015年医疗电子市场机遇分析 124

第二部分 市场行为与制造技术研究

第七章 PCB市场行为研究 127

第一节 消费者行为研究 127

一、PCB性能表现及认知 127

二、消费者主要流向研究 130

三、消费者对PCB的品牌认知 133

四、消费者对PCB的评价 136

第二节 PCB终端研究 137

一、渠道商推荐品牌 137

二、如何打动PCB采购商 139

第八章 PCB制造技术的研究 141

第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述 141

一、PCB芯片封装的介绍 141

二、PCB芯片封装的主要焊接方法 141

三、PCB芯片封装的流程 142

第二节 光电PCB技术 143

一、光电PCB的概述 143

二、光电PCB的光互连结构原理 145

三、光学PCB的优点 146

四、光电PCB的发展阶段 147

第三节 PCB抄板 148

一、PCB抄板简介 148

二、PCB抄板技术流程 149

三、PCB抄板技术价值分析 150

四、PCB抄板发展趋势 152

第四节 PCB技术的发展趋势 153

一、沿着高密度互连技术(HDI)道路发展下去 153

二、组件埋嵌技术具有强大的生命力 154

三、PCB中材料开发要更上一层楼 154

四、光电PCB前景广阔 154

五、制造工艺要更新、先进设备要引入 154

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 PCB行业竞争格局分析 156

第一节 PCB行业竞争格局概况 156

一、区域集中度分析 156

二、市场集中度分析 156

三、企业集中度分析 156

第二节 PCB行业竞争情况五力分析 157

一、同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低 157

二、目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品 158

三、整机装配厂家增加inhouse布局以降低成本 158

四、供应商的集中度比较高，议价能力比较强 159

五、消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感 159

第三节 中国PCB产业研发力分析 160

一、PCB产业研发重要性分析 160

二、中国PCB研发力问题分析 160

第四节 2012-2015年PCB品牌竞争分析 163

一、2015年销售前10名PCB品牌 163

二、2016-2022年PCB品牌竞争趋势 163

第五节 PCB行业竞争动态分析 165

一、PCB厂转移阵地竞争激烈 165

二、PCB行业潜在进入者威胁 166

三、PCB新技术打破竞争格局 166

四、PCB上游原材料竞争动态 168

第十章 国外重点PCB制造商介绍 170

第一节 日本企业 170

一、日本揖斐电株式会社(IBIDEN) 170

二、日本旗胜 (NipponMektron) 170

三、日本CMK公司 171

第二节 美国企业 172

一、MULTEK 172

二、美国TTM 173

三、新美亚 (SANMINA-SCI) 173

四、惠亚集团 (Viasystems) 174

第三节 韩国企业 175

一、三星电机 (SamsungE-M) 175

二、永丰 (YoungPoongGroup) 175

三、LGElectronics 176

第四节 台湾企业 176

一、欣兴电子股份有限公司 176

二、健鼎科技股份有限公司 178

三、雅新电子集团 178

第十一章 国内PCB重点企业发展分析 180

第一节 PCB企业排名情况 180

一、PCB企业排名及销售收入情况 180

二、覆铜箔板企业排名及销售收入情况 181

三、专用材料企业排名及销售收入情况 181

四、专用化学品企业排名及销售收入情况 182

五、专用设备和仪器企业排名及销售收入情况 182

六、环保洁净企业排名及销售收入情况 183

第二节 广东生益科技股份有限公司 183

一、企业概况 183

二、经营分析 184

三、财务分析 185

四、企业动态 188

第三节 方正科技集团股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、经营分析 190

三、财务分析 191

四、企业动态 194

第四节 广东汕头超声电子股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、经营分析 197

三、财务分析 198

四、企业动态 200

第五节 广东超华科技股份有限公司 201

一、企业概况 201

二、经营分析 202

三、财务分析 203

四、企业动态 205

第六节 天津普林电路股份有限公司 206

一、企业概况 206

二、经营分析 208

三、财务分析 209

四、企业动态 211

第七节 其他重点PCB企业发展分析 211

一、瀚宇博德科技（江阴）有限公司 211

二、广州添利电子科技有限公司 212

三、珠海紫翔电子科技有限公司 213

四、沪士电子股份有限公司 214

五、南亚电路板（昆山）有限公司	214
六、联能科技(深圳)有限公司	215
七、名幸电子（广州南沙）有限公司	215
八、广州宏仁电子工业有限公司	216
九、惠州中京电子科技股份有限公司	218
第十二章 PCB企业竞争策略分析	221
第一节 PCB市场发展潜力分析	221
一、PCB市场增长潜力分析	221
二、PCB主要潜力品种分析	222
第二节 PCB企业市场策略分析	223
一、PCB价格策略分析	223
1、决定PCB价格的因素	223
2、PCB定价策略	224
二、PCB渠道策略分析	226
第三节 PCB企业销售策略分析	228
一、产品定位策略分析	228
二、促销策略分析	229
第四节 PCB企业经营策略分析	230
第四部分 行业发展趋势与预测	
第十三章 PCB行业发展趋势分析	235
第一节 PCB行业发展前景分析	235
一、全球PCB行业发展前景分析	235
二、中国PCB行业发展前景分析	236
第二节 2016-2022年中国PCB发展趋势分析	239
一、2016-2022年PCB产业政策趋向	239
1、PCB产业政策趋向	239
2、PCB产业“十二五”规划项目重点	241
二、2016-2022年PCB技术革新趋势	242
三、2016-2022年PCB价格走势分析	245
四、2016-2022年PCB产品趋势分析	246
五、2016-2022年PCB营销趋势分析	247
第三节 2016-2022年中国PCB市场趋势分析	249

一、2016-2022年中国PCB市场发展趋势	249
二、2016-2022年中国PCB市场发展空间	252
第四节 未来PCB行业全球发展动向	253
一、韩国PCB业高速发展	253
二、最新版PCB技术推出	253
第十四章 未来PCB行业发展预测	255
第一节 2016-2022年全球PCB市场预测	255
一、2016-2022年全球PCB行业产值预测	255
二、2016-2022年全球PCB市场需求预测	257
第二节 2016-2022年中国PCB市场预测	260
一、2016-2022年中国PCB行业产值预测	260
二、2016-2022年中国PCB市场需求预测	262
第五部分 行业投资分析与战略研究	
第十五章 PCB行业投资环境分析	264
第一节 政策环境对行业发展的影响分析	264
一、人民币升值	264
二、新企业所得税法	265
三、环保问题与ROHS标准	267
四、新劳动合同法的实施	269
五、节能减排对行业发展的影响	269
第二节 中国经济发展环境分析	270
一、2015年中国宏观经济运行情况	270
二、2015年中国电子信息产业经济运行分析	280
三、2015年中国电子元器件经济运行分析	290
第三节 社会发展环境分析	296
第四节 技术发展环境分析	298
一、电镀技术是行业发展的关键	298
1、PCB电镀工艺发	298
2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用	300
二、世界PCB技术发展分析	302
1、印制电路板制造技术发展	302
2、在关键工艺技术的发展趋势	303

3、印制电路板检测技术发展分析 305

第十六章 PCB行业投资机会与风险 307

第一节 PCB行业关联度 307

一、集成电路离不开印制板 307

二、高新技术产品少不了印制板 307

三、现代科学和管理体现在印制板 308

四、当代电子元件业中最活跃的产业 309

第二节 PCB行业投资SWOT分析 311

一、优势 311

二、劣势 312

三、机会 312

四、威胁 313

第三节 行业进入壁垒 315

一、资金壁垒 315

二、技术壁垒 315

三、环保壁垒 315

四、客户认可壁垒 316

第四节 投资风险分析 316

一、经营环境日趋严峻 316

二、三高问题难以解决 317

三、新厂选址问题分析 317

第五节 小批量PCB行业发展影响因素分析 318

一、有利因素 318

二、不利因素 319

第十七章 PCB行业投资现状与建议 321

第一节 PCB行业投资现状 321

一、投资规模情况 321

二、投资区域情况 322

第二节 PCB行业投资建议 326

一、PCB投资时机选择 326

二、PCB产品结构选择 327

三、PCB投资区域选择 329

四、PCB投资发展建议 329

第十八章 PCB行业投资战略研究 331

第一节 PCB行业经营模式发展分析 331

一、生产模式 331

二、销售模式 331

三、采购模式 331

第二节 对中国PCB品牌的战略思考 332

一、PCB企业实施品牌战略的意义 332

二、品牌战略在企业发展中的重要性 337

三、PCB企业品牌的现状分析 338

四、中国PCB企业品牌战略 340

第三节 民营PCB企业的发展与思考 342

一、企业应审视经营环境明确经营战略 342

二、管理制度的导向作用对发展的影响 343

三、认识资本运作魅力与企业发展规律 343

四、重视企业文化及放权与监督制度化 344

第四节 PCB行业投资战略研究 345

一、成本战略研究 345

二、技术创新战略 349

三、产业规范战略 350

四、信息化发展战略 351

五、人才整合战略 353

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：PCB行业产业链

图表：2011-2015年年我国PCB行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国PCB行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国PCB行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国PCB行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国PCB行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国PCB行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国PCB行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国PCB行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国PCB行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国PCB行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年PCB行业市场供给

图表：2011-2015年PCB行业市场需求

图表：2011-2015年PCB行业市场规模

图表：PCB所属行业生命周期判断

图表：PCB所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国PCB行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国PCB行业供给预测

图表：2016-2022年中国PCB行业需求预测

图表：2016-2022年中国PCB行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。