



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国车载信息终端 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国车载信息终端市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

CID系统（CarInformaticDevice，车载信息终端）是结合车载信息服务商（TelematicsServiceProvider，以下简称“TSP”）业务模式，利用无线通信、移动网络和卫星导航技术为用户提供专业的汽车卫星导航定位、无线通讯、信息娱乐、安防监控和汽车移动互联网等服务的终端产品。

CID系统在产业链中的核心地位

资料来源：艾凯咨询网整理

早期的CID系统包括汽车收音机、汽车多媒体和卫星导航等。2005年，随着手机互联等新技术的融入，CID系统开始向多功能娱乐方向过渡。近年来移动互联网应用的普及，产品功能及价值实现了较大的增强及提升，多功能、定制化、智能化CID系统逐步发展成为CID系统市场的主流产品。

车载导航是汽车电子的重要应用之一。日本的车载导航市场始于1992年，新车装载导航产品的比例由1992年的0.4%提高到2007年的79%，增长速度迅猛。继日本之后，欧洲和美国的导航市场也呈现快速增长态势。卫星导航系统民用化后，车载导航系统由于其产品实用性强、市场规模大，市场增幅明显。2006-2010年，全球汽车导航设备出货量由约2,100万台增长到约11,500万台，年均复合增长率为40.51%。

2006-2010年全球汽车导航系统出货量变化情况

资料来源：艾凯咨询网整理

近年来，随着社会经济实力和人民生活水平的不断提高，我国汽车保有量正快速增加。根据国家统计局发布的《国民经济和社会发展统计公报》，2015年我国民用汽车保有量超过1.54亿辆，比上年末增长12.4%。根据当前中国汽车偏低的渗透率和快速提升的消费能力，预计中国汽车保有量的稳态规模有望增长至3亿辆以上。

我国汽车保有量的稳步、快速增长将推动具备车载导航功能的CID系统销售量呈现快速上升趋势。具备车载导航功能的CID系统由2006年的120.3万台增加到2011年的908.3万台，年复合增长率为65.77%。业内预测，在“十二五”期间我国具备车载导航功能的CID系统销售量将保持平均40%以上的增长速度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章车载信息终端产品概述

### 第一节产品定义

### 第二节产品用途

### 第三节车载信息终端市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节行业发展周期特征分析

## 第二章中国车载信息终端行业环境分析

### 第一节中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2016-2022年中国宏观经济发展预测

### 第二节中国车载信息终端行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节中国车载信息终端行业技术环境分析

#### 一、中国车载信息终端技术发展概况

#### 二、中国车载信息终端产品工艺特点或流程

#### 三、中国车载信息终端行业技术发展趋势

## 第三章中国车载信息终端市场分析

### 第一节车载信息终端市场现状分析及预测

#### 一、2011-2015年中国车载信息终端市场规模分析

#### 二、2016-2022年中国车载信息终端市场规模预测

### 第二节车载信息终端产品产能分析及预测

#### 一、2011-2015年中国车载信息终端产能分析

#### 二、2016-2022年中国车载信息终端产能预测

### 第三节车载信息终端产品产量分析及预测

#### 一、2011-2015年中国车载信息终端产量分析

#### 二、2016-2022年中国车载信息终端产量预测

### 第四节车载信息终端市场需求分析及预测

#### 一、2011-2015年中国车载信息终端市场需求分析

#### 二、2016-2022年中国车载信息终端市场需求预测

### 第五节车载信息终端进出口数据分析

#### 一、2011-2015年中国车载信息终端进出口数据分析

##### 1、进口量

##### 2、出口量

#### 二、2016-2022年中国车载信息终端产品未来进出口情况预测

##### 1、进口量

##### 2、出口量

### 第四章车载信息终端细分行业分析

#### 第一节、国外品牌SWOT

#### 第二节、中国品牌SWOT

### 第五章2013-2015年中国车载信息终端产业渠道分析

#### 第一节2013-2015年中国车载信息终端产品的需求地域分布结构

##### 一、市场集中度

##### 二、车载信息终端产品的需求地域分布结构

#### 第二节2011-2015年中国车载信息终端产品重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东

##### 二、华南

##### 三、华北

##### 四、西南

##### 五、西北

##### 六、华中

##### 七、东北

#### 第三节2013-2015年中国车载信息终端产品的经销模式

#### 第四节渠道格局

#### 第五节渠道形式

#### 第六节渠道要素对比

## 第七节车载信息终端行业国际化营销模式分析

## 第八节2013-2015年中国车载信息终端产品生产及销售投资运作模式分析

### 一、中国生产企业投资运作模式

### 二、中国营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

#### 1、产品外销优势

#### 2、产品的内销优势

## 第六章车载信息终端特色厂商发展分析（企业可自选10家）

### 第一节、企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节、企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节、企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节、企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节、企业五

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第七章车载信息终端行业相关产业分析

### 第一节车载信息终端行业产业链概述

### 第二节车载信息终端上游行业发展状况分析

#### （一）上游行业发展情况分析

#### （一）上游行业需求情况分析

### 第三节车载信息终端下游行业发展情况分析

### 第四节2016-2022年中国车载信息终端行业竞争格局发展趋势分析

## 第八章2016-2022年中国车载信息终端行业前景展望与趋势预测

### 第一节车载信息终端行业投资价值分析

#### 一、2016-2022年中国车载信息终端行业盈利能力分析

#### 二、2016-2022年中国车载信息终端行业偿债能力分析

#### 三、2016-2022年中国车载信息终端产品投资收益率分析预测

#### 四、2016-2022年中国车载信息终端行业运营效率分析

### 第二节2016-2022年中国车载信息终端行业投资机会分析

#### 一、中国强劲的经济增长对车载信息终端行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对车载信息终端行业的推动因素分析

#### 三、车载信息终端产品相关产业的发展对车载信息终端行业的带动因素分析

### 第三节2016-2022年中国车载信息终端行业投资热点及未来投资方向分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求结构趋势

### 第四节2016-2022年中国车载信息终端行业未来市场前景预测

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

#### 三、市场供需情况预测

## 第九章2016-2022年中国车载信息终端行业投资战略研究

## 第一节2016-2022年中国车载信息终端行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第二节2016-2022年中国车载信息终端投资机会分析

- 一、车载信息终端行业投资前景
- 二、车载信息终端行业投资热点
- 三、车载信息终端行业投资区域
- 四、车载信息终端行业投资吸引力分析

## 第三节2016-2022年中国车载信息终端投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
  - 1、沉没成本
  - 2、政策上的限制
- 五、经营管理风险分析

## 第四节车载信息终端项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2015年国内生产总值



图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2013-2015年中国总体区域分布统计

图表：2013-2015年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国东北地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2015年中国西南地区需求市场概况

图表：2011-2015年中国车载信息终端进口数量统计

图表：2016-2022年中国车载信息终端进口数量统计预测

图表：2011-2015年中国车载信息终端出口数量统计

图表：2016-2022年中国车载信息终端出口数量统计预测

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：车载信息终端行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2015年中国车载信息终端行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国车载信息终端行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国车载信息终端行业供给预测

图表：2016-2022年中国车载信息终端行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274404.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。