



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国移动位置服务 (LBS) 市场需求及投资前景 分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国移动位置服务（LBS）市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274449.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LBS (Location Based Service) 基于位置的服务，通过电信移动运营商的无线电通讯网络（如GSM网、CDMA网）或外部定位方式（如GPS）获取移动终端用户的位置信息（地理坐标，或大地坐标），在GIS（Geographic Information System，地理信息系统）平台的支持下，为用户提供相应服务的一种增值业务。随着3G时代的到来，LBS也得到了很大的发展，目前主要体现在电子地图方面。电子地图正在个人生活中扮演越来越重要的角色，在不太熟悉的地方，人们可以通过智能手机上的地图应用如高德地图，实现自我定位，还可以查询交通路线、周围的餐馆和商铺。有了电子地图，人们可以去任何想去的地方，而不会担心迷路、找不到地方吃饭。电子地图正成为个人生活中必不可少的应用。2015年第四季度中国手机地图客户端市场累计用户数已达17.8亿户。2013Q1-2014Q4中国手机地图导航APP累计账户数市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动位置服务（LBS）行业概述

第一节 移动位置服务（LBS）概念

一、LBS的定义

二、LBS业务特点

第二节 LBS 技术

一、移动定位技术的分类

二、基于移动通信的定位方法

第三节 LBS 系统介绍

一、LBS 系统的组成部分

二、LBS 应用的软环境

三、LBS 运营中心的搭建

四、LBS应用服务

五、LBS 平台介绍

第四节 移动定位业务商业模式透视

- 一、以终端厂商为主导的模式
- 二、以运营商为主导的模式

第二章 2013-2015年移动位置服务（LBS）应用领域分析

第一节 移动位置服务应用概况

第二节 LBS 应用分析

- 一、LBS 应用的特点
- 二、移动定位在安全领域的应用
- 三、GPSGSM 移动车辆定位技术及其应用
- 四、LBS 让测绘高新技术走进百姓生活

第三节 移动定位业务产业价值链状况

- 一、产业价值链状况
- 二、移动定位平台供应商
- 三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商
- 四、移动定位业务开展的前提条件
- 五、移动定位业务发展的关键因素

第三章 2013-2015年全球移动位置服务（LBS）市场发展情况分析

第一节 全球导航市场发展分析

- 一、全球卫星导航系统状况
- 二、全球导航卫星布局
- 三、全球定位导航领域"四强争雄"

第二节 全球移动定位业务发展分析

- 一、国外移动定位业务发展概况
- 二、北美移动定位业务市场分析
- 三、欧洲移动定位业务市场分析
- 四、日本移动定位业务市场分析
- 五、韩国移动定位业务市场分析

第三节 运营商开展移动定位业务分析

- 一、定位业务应用
- 二、LBS运营模式
- 三、LBS 业务的主要驱动力

四、对终端的要求

五、发展移动定位业务的建议

第四章 2013-2015年中国移动位置服务（LBS）市场发展情况分析

第一节 2013-2015年中国导航市场发展现状

一、北斗卫星导航系统简介

二、GPS市场消费者心理需求分析

三、GPS导航仪价格大战升级

四、中国汽车导航仪市场有待释放

第二节 2013-2015年中国LBS市场发展现状

一、移动位置服务成为最具发展潜力的增值业务

二、国内市场LBS服务的四大创新方向

三、中国LBS业者积极调整业务

第三节 2013-2015年中国手机定位市场分析

一、中国GPS手机市场分析

二、中国GPS手机用户行为调查

三、GPS手机市场需求面临井喷

第四节 2013-2015年中国车载导航定位市场分析

一、车载导航市场概况

二、车载导航市场大两网融合是关键

三、中国车载导航市场调查

第五节 2013-2015年中国位置服务(GPS/LBS)市场概述

一、市场规模与增长

二、基本特点

三、市场结构分析

第六节 2013-2015年中国LBS竞争格局分析

一、电信运营商间竞争

二、位置服务软件厂商间竞争

第七节 中国LBS中存在的问题及对策

一、LBS中存在的问题

二、LBS的对策

第五章 2013-2015年中国导航产业（GPS）发展分析

第一节 中国导航产业GPS基本概况

- 一、 中国对GPS系统的应用策略
- 二、 卫星定位导航行业的产业链
- 三、 GPS行业主管部门和行业监管体制
- 四、 GPS行业主要法律法规及政策

第二节 2013-2015年中国GPS发展概述

- 一、 中国GPS的发展现状
- 二、 中国GPS的基本特点
- 三、 中国GPS市场分析
- 四、 中国GPS市场面临的机遇与挑战

第三节 2013-2015年中国GPS的细分市场结构分析

- 一、 车载GPS市场
- 二、 GPS手机市场
- 三、 PND市场
- 四、 GPS测绘仪器市场

第四节 2013-2015年中国GPS发展预测

- 一、 技术发展趋势
- 二、 产品发展趋势
- 三、 产业模式发展趋势
- 四、 中国GPS应用规模预测
- 五、 中国GPS应用结构预测

第六章 2013-2015年3G时代移动定位业务发展分析

第一节 2013-2015年3G时代移动定位业务发展思考

- 一、 LBS 概念及业务分类
- 二、 3G 定位技术分析
- 三、 移动定位业务应用前景
- 四、 移动定位业务发展面临的问题及建议

第二节 2013-2015年在 3G 中实现 LBS 的定位技术和 GIS 系统

- 一、 实现 LBS 应用的网络架构
- 二、 定位技术

三、GIS 系统

四、LBS 业务的相关标准化工作

五、LBS 业务在我国的应用

第三节 2013-2015年中国 3G 业务发展分析与预测

一、中国3G用户和投资平稳增长

二、3G移动定位技术方案

三、3G移动定位服务系统的应用

第七章 2013-2015年中国移动定位服务运营市场及营运商分析

第一节 2013-2015年中国移动通信市场分析

一、中国移动定位市场运营商竞争分析

二、寻找中国移动定位服务运营商的3G定位

三、地理围栏是运营商LBS的未来

四、中国通信行业运行状况

五、中国通信行业运行状况

六、中国移动通信市场发展预测

第二节 中国移动

一、年中国移动业绩分析

二、中国移动业绩分析

三、GPS手机成中国移动LBS市场的关键之匙

四、中国移动车e行终端

五、中国移动3G进展

六、中国移动呼吁建立位置服务产业联盟

第三节 中国联通

一、中国联通LBS 的业务介绍

二、中国联通GPS 手机定位导航服务分析

三、中国联通业绩分析

四、上半年中国联通业绩分析

五、中国联通建成全球规模最大WCDMA网络

第四节 中国电信

一、中国电信业绩分析

二、中国电信经营情况

三、 中国电信四重资源刺激3G规模

四、 天翼+号百"打造特色LBS服务

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、 企业基本情况

二、 企业经营情况

三、 企业经营情况

四、 企业运营指标状况

五、 企业未来发展策略

第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、 企业基本情况

二、 企业经营情况

三、 企业经营情况

四、 企业运营指标状况

五、 企业未来发展策略

第七节 北京华力创通科技股份有限公司

一、 企业基本情况

二、 企业经营情况

三、 企业经营情况

四、 企业运营指标状况

五、 企业未来发展策略

第八节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、 企业基本情况

二、 企业经营情况

三、 企业未来发展策略

第九节 广州海格通信集团股份有限公司

一、 企业基本情况

二、 企业经营情况

三、 企业运营指标状况

第八章 2013-2015年位置服务SP经营商分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

一、 公司概况

二、产品介绍

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、公司基本情况

二、产品介绍

第三节 广东怡创通信有限公司

一、公司基本情况

二、增值业务发展

第四节 成都华好网景科技有限公司

一、公司基本情况

二、位置服务

第五节 杭州红雨科技有限公司

一、公司基本情况

二、产品介绍

第六节 四川长城软件科技有限公司

一、公司基本情况

二、产品介绍

第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

一、公司基本情况

二、主要业务

第八节 北京搜讯通网络科技有限公司

一、公司基本情况

二、产品介绍

第九章 2013-2015年电子地图行业及提供商发展分析

第一节 电子地图产业基本概况

一、导航电子地图基本情况

二、导航电子地图产业链

三、导航电子地图行业监管体制

四、进入本行业的主要障碍

五、行业技术水平及发展趋势

六、地理信息行业成为信息流中最重要的组成部分

七、地理信息行业投资分析

八、影响本行业发展的有利和不利因素

第二节 2013-2015年导航电子地图行业发展现状及趋势

- 一、全球导航电子地图市场发展现状及趋势
- 二、全球导航电子地图行业的产业结构特点
- 三、全球主要导航电子地图数据提供商介绍
- 四、中国导航电子地图市场情况
- 五、导航电子地图市场细分情况
- 六、导航电子地图市场前景
- 七、中国地理信息产业发展情况

第三节 启明信息技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业运营指标状况
- 五、企业未来发展策略

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业运营指标状况
- 五、企业未来发展策略

第十章 2013-2015年位置服务方案提供商分析

第一节 安德鲁（Andrew）

- 一、公司概况
- 二、安德鲁在中国
- 三、德鲁发布全球首款定位保护服务器

第二节 西门子

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

第三节 爱立信

- 一、公司概况

二、主要业务

三、索尼爱立信加大在华投资手机定位开放系统

第四节 摩托罗拉

一、公司概况

二、摩托罗拉先进定位系统

第五节 华为

一、公司概况

二、业务进展

三、公司发展战略

第六节 诺基亚

一、公司概况

二、诺基亚在华推生活通服务

第七节 中卫国脉通信股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要业务

三、企业经营情况

四、企业经营情况

五、企业未来发展策略

第十一章 2013-2015年中国位置服务软件业及提供商发展分析

第一节 2013-2015年中国GIS行业发展概况

一、GIS行业监管体制及相关政策法规

二、GIS及其软件行业概述

三、GIS软件行业发展情况

四、GIS软件行业市场竞争情况

五、影响行业发展的有利和不利因素

六、行业技术状况和经营模式

第二节 北京超图软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业经营情况

四、企业运营指标状况

五、公司核心竞争力情况

六、企业未来发展策略

第三节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业经营情况

四、企业运营指标状况

五、企业未来发展策略

第四节 SiRF

一、企业基本情况

二、CSR与SiRF宣布完成合并开启连接及定位应用新纪元

第五节 IBM

一、公司背景

二、IBM"智慧的地球"

第六节 凯立德公司

一、公司基本情况

二、导航产品介绍

三、Web地图及GIS产品

四、呈现及监控类产品

第七节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、公司基本情况

二、产品发展情况

第十二章 2016-2022年中国移动位置服务（LBS）发展前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国LBS发展前景

一、位置服务行业应用前景分析

二、未来交通物流业移动定位服务应用

三、位置信息服务进入快速发展期

第二节 2016-2022年中国LBS发展趋势分析

一、LBS未来应用趋势展望

二、位置服务助推中小企业信息化

三、动态三维导航成为产业发展方向

第三节 2016-2022年中国LBS发展预测分析

- 一、 2015年移动位置服务市场规模预测
- 二、 2015年欧洲地理位置服务市场规模预测
- 三、 2015年GPS终端市场规模

第十三章 2013-2015年中国LBS发展策略

第一节 2013-2015年中国发展移动定位业务的建议

- 一、 市场需要一定的培育期
- 二、 提供用户确实需要的业务内容
- 三、 业务设置要从简
- 四、 在业务发展的同时处理好相关问题

第二节 2013-2015年中国3G时代运营商的移动位置服务发展策略

- 一、 联通与移动LBS 发展的比较
- 二、 目前我国LBS 业务发展的促进和抑制因素
- 三、 重视商业模式与培育健康产业链
- 四、 充分结合3G 优势与运营商自身特点
- 五、 加强业务间捆绑与融合
- 六、 优化客户端和用户体验
- 七、 拓展车载导航应用和行业应用
- 八、 借鉴学习国外发展经验

第三节 2013-2015年中国"位置云"战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：移动位置服务行业产业链

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国移动位置服务行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年移动位置服务行业市场供给

图表：2011-2015年移动位置服务行业市场需求

图表：2011-2015年移动位置服务行业市场规模

图表：移动位置服务所属行业生命周期判断

图表：移动位置服务所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国移动位置服务行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国移动位置服务行业供给预测

图表：2016-2022年中国移动位置服务行业需求预测

图表：2016-2022年中国移动位置服务行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274449.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。