



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国节能服务市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国节能服务市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274492.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

节能服务产业的兴起源于20世纪70年代产生的世界性能源危机。20世纪90年代末节能服务以合同能源管理模式引入中国，十几年间我国节能服务公司从无到有。近年来节能服务产业作为国家重点扶持的战略性新兴产业——节能环保产业的组成部分，产业雏形已初步形成。

2006年，我国节能服务产业总产值只有82亿元，随后在国际、国内节能减排的大背景下，该产业步入发展快车道。继2015年全国节能服务产业产值突破1500亿元大关后，2015年节能服务产业规模稳步增长，总产值突破2000亿元。

2015年6月底我国出台的《“十二五”节能环保产业发展规划》把节能环保服务业培育工程列入八大重点工程，并力争到2015年专业化节能服务公司发展到2000多家，节能服务业总产值突破3000亿元。2015年7月发布的《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》也提出，2015年，采用合同能源管理机制的节能服务业销售额年均增速保持30%。未来随着我国节能服务产业的不断发展及国家对其的重视，我国节能服务产业必将迎来发展黄金时期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 节能服务基本概述

第一节 节能服务产业定义及地位

一、定义

二、业务内容

三、开发流程

四、产生与发展

五、生命周期

六、经济地位

第二节 节能服务模式介绍

一、服务模式

二、合同能源管理

三、节能与物业一体化管理服务模式

## 四、节能超市

### 第三节 合同能源管理基本介绍

#### 一、合同能源管理类型

#### 二、合同能源管理内容

#### 三、合同能源管理特点

#### 四、合同能源管理与其他经营模式的区别

#### 五、开展合同能源管理节能业务的条件

## 第二章 国际节能服务产业发展分析

### 第一节 全球节能服务产业发展概况

#### 一、世界节能服务业发展状况

#### 二、欧盟财政支持节能服务的发展

#### 三、国际节能服务企业介绍

### 第二节 国际合同能源管理发展分析

#### 一、国外支持合同能源管理的发展

#### 二、国外合同能源管理政策介绍

#### 三、日本合同能源管理发展状况

#### 四、加拿大支持合同能源管理发展

#### 五、法国合同能源管理发展简况

### 第三节 美国节能服务产业发展状况

#### 一、美国节能服务业发展概况

#### 二、美国节能服务行业规模

#### 三、美国对节能服务产业的支持

#### 四、中美节能服务行业发展对比

### 第四节 国际节能服务发展的经营借鉴

#### 一、美国经验对我国节能服务行业发展的启示

#### 二、欧美合同能源管理对中国的借鉴

#### 三、国外节能服务机构发展经验启示

#### 四、国外节能服务体系建设经验及启示

## 第三章 中国节能服务产业发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、中国宏观经济运行现状
- 三、中国经济发展形势分析

## 第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、能源形势分析
- 三、节能意识分析

## 第三节 技术环境

- 一、节能技术介绍
- 二、石油化工节能技术
- 三、电力行业节能技术
- 四、建筑节能技术
- 五、冶金工业节能技术

## 第二部分 市场全景调研

### 第四章 中国节能服务产业发展分析

#### 第一节 中国节能服务产业发展概况

- 一、我国节能服务行业发展背景
- 二、中国节能服务产业发展历程
- 三、中国节能服务产业发展综述
- 四、我国节能服务产业发展特征
- 五、中国节能服务产业布局状况
- 六、我国节能服务市场需求分析
- 七、节能服务价值与收费透析

#### 第二节 中国节能服务产业规模分析

- 一、产值规模
- 二、企业规模
- 三、从业人员规模
- 四、投资规模
- 五、节能规模

#### 第三节 中国节能服务产业竞争状况

- 一、我国节能服务业竞争激烈

- 二、我国产业资本抢滩节能服务市场
- 三、中国节能服务企业并购状况
- 四、节能服务业核心竞争力的影响分析
- 五、中国建立Super EMCO驱动模式的可行性
- 六、提升核心竞争力的政策建议

#### 第四节 中国节能服务产业发展面临的问题

- 一、需求问题
- 二、政策问题
- 三、标准法规问题
- 四、技术问题
- 五、企业发展问题
- 六、用户方面的问题

#### 第五节 中国节能服务产业发展策略

- 一、我国节能服务产业发展政策建议
- 二、加快中国节能服务产业发展对策
- 三、我国应发展节能服务产业园

### 第五章 中国节能服务行业细分市场发展分析

#### 第一节 余热利用节能服务发展分析

- 一、余热利用节能服务发展概况
  - 1、工业余热资源及利用行业解析
  - 2、工业余热利用发展概况
  - 3、余热发电龙头企业发展状况
  - 4、余热利用的节能服务需求分析
  - 5、节能服务企业掘金余压余热利用
  - 6、余热利用节能服务市场发展困局
- 二、中国余热利用重点应用领域分析
  - 1、钢铁行业
  - 2、水泥行业
  - 3、玻璃行业
  - 4、干熄焦行业
- 三、余热利用项目动态

- 1、宁夏余热发电项目
- 2、四川余热发电项目
- 3、烧结机余热利用项目
- 4、热轧余热利用项目

#### 四、工业余热利用技术状况

- 1、热交换技术
- 2、热功转换技术
- 3、制冷制热技术
- 4、低温工业余热发电技术

#### 五、余热利用发展前景

### 第二节 热电联产节能服务发展分析

#### 一、热电联产基本介绍

- 1、热电联产定义
- 2、热电联产优点
- 3、热电联产形式
- 4、热电联产发展地位
- 5、热电联产行业特征

#### 二、热电联产发展分析

- 1、热电联产发展概况
- 2、热电联产发展规模
- 3、热电联产区域布局
- 4、热电联产经济性分析
- 5、热电联产鼓励政策解析

#### 三、热电联产项目动态

- 1、广西热电联产项目
- 2、江苏宿迁热电联产项目
- 3、新疆热电联产项目
- 4、贵州玉屏热电联产项目
- 5、福建平和热电联产项目
- 6、国电热电联产项目

#### 四、热电联产发展存在的问题

- 1、热电布局问题

- 2、热汽定价问题
- 3、机组选型问题
- 4、管网建设投入问题
- 5、小锅炉替代力度问题
- 6、政策扶持力度问题

## 五、热电联产发展策略分析

- 1、政策建议
- 2、切实增发电量
- 3、控制燃料成本
- 4、调整融资方式
- 5、抢占供热市场
- 6、拓宽业务领域

## 六、热电联产发展前景及趋势

- 1、热电联产发展前景
- 2、热电联产发展趋势

## 第三节 建筑节能服务产业发展分析

### 一、建筑节能服务业发展概况

- 1、市场状况
- 2、市场特征
- 3、竞争状况
- 4、细分市场
- 5、政策支持

### 二、建筑节能服务发展存在的问题及策略分析

- 1、建筑节能服务市场存在的缺陷
- 2、建筑节能服务体系存在的问题及对策
- 3、建筑节能服务市场发展措施分析
- 4、我国建筑节能服务发展战略解析
- 5、建筑节能服务业发展思路
- 6、培育我国建筑节能服务市场的路径

### 七、建筑节能服务与管理业发展必要性

### 三、建筑节能服务市场投融资分析

- 1、经济性特性

- 2、投融资模式
- 3、融资瓶颈
- 4、投融资风险
- 5、退出机制

#### 四、建筑节能服务发展前景

- 1、中国建筑节能服务发展前景分析
- 2、中国建筑节能服务市场发展潜力分析
- 3、中国政府机构建筑节能服务市场发展空间分析

#### 第四节 中国其他领域节能服务市场发展分析

##### 一、电机系统

- 1、电机系统节能发展综述
- 2、电机系统节能服务市场分析
- 3、电机节能行业高速发展的因素
- 4、电机系统节能前景分析
- 5、电机系统节能发展空间探析

##### 二、电子信息制造业

- 1、电子信息业能源消耗综述
- 2、电子信息业节能服务的发展空间
- 3、我国电子信息业节能降耗的措施

##### 三、交通运输行业

- 1、交通运输节能减排成就
- 2、交通运输合同能源管理鼓励政策
- 3、民航节能服务发展分析

##### 四、电网行业

- 1、电网企业节能服务发展概况
- 2、电网企业节能服务发展成就
- 3、电网企业发展节能服务的优势
- 4、电力企业重视节能服务业务的拓展
- 5、各地电网企业积极发展节能服务

##### 五、政府采购

- 1、政府采购节能服务发展综析
- 2、政府采购合同能源管理面临的形势

## 第六章 中国合同能源管理发展分析

### 第一节 中国合同能源管理发展概况

- 一、我国合同能源管理发展综述
- 二、我国合同能源管理发展特征
- 三、我国合同能源管理财政补贴状况
- 四、合同能源管理模式的产出效益探析
- 五、合同能源管理节能技术的应用分析
- 六、合同能源管理机制成功因素及经验

### 第二节 中国合同能源管理的应用领域状况

- 一、在工业生产领域的应用分析
- 二、在火电领域的应用分析
- 三、在氯碱工业领域的应用分析
- 四、在地源热泵领域的应用分析
- 五、在通信领域的应用分析

### 第三节 中国合同能源管理项目存在的风险

- 一、可行性风险
- 二、客户风险
- 三、运作模式风险
- 四、融资风险
- 五、节能量预测风险
- 六、市场风险
- 七、施工风险
- 八、节能技术风险
- 九、投资收益风险

### 第四节 中国合同能源管理发展面临的问题

- 一、合同能源管理发展四大难点
- 二、合同能源管理发展存在的弊端
- 三、计量技术成合同能源管理模式发展障碍

### 第五节 中国合同能源管理发展对策

- 一、发展我国合同能源管理的政策建议
- 二、加快推广合同能源管理的建议
- 三、我国合同能源管理发展措施

## 四、防范合同能源管理项目风险的措施

## 第七章 节能服务其他发展模式透析

### 第一节 BOT模式

- 一、BOT模式的优势
- 二、中国BOT模式发展状况
- 三、BOT模式在节能方面的运用
- 四、BOT模式的税收运用分析

### 第二节 EPC模式

- 一、EPC模式的优势
- 二、EPC模式的特征
- 三、中国工程总承包应用状况
- 四、EPC模式工程项目成本控制原则
- 五、EPC模式不同阶段的控价分析
- 六、EPC模式项目的风险解析

### 第三节 节能超市模式

- 一、节能超市的优势
- 二、节能超市的经营方式
- 三、中国节能超市应用状况

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 节能服务行业区域市场分析

### 第一节 华东地区节能服务行业发展分析

- 一、节能环保服务发展概况
- 二、节能服务产业面临的问题
- 三、节能服务业鼓励政策分析
- 四、节能服务业发展前景

### 第二节 华南地区节能服务行业发展分析

- 一、节能环保服务发展概况
- 二、节能服务产业面临的问题
- 三、节能服务市场体系建设措施
- 四、节能服务业发展前景

#### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 华中地区节能服务行业发展分析

##### 一、节能环保服务发展概况

##### 二、节能服务产业面临的问题

##### 三、节能服务业鼓励政策分析

##### 四、节能服务业发展前景

#### 第四节 华北地区节能服务行业发展分析

##### 一、节能环保服务发展概况

##### 二、节能服务产业面临的问题

##### 三、节能服务市场体系建设措施

##### 四、节能服务业发展前景

#### 第五节 东北地区节能服务行业发展分析

##### 一、节能环保服务发展概况

##### 二、节能服务产业面临的问题

##### 三、节能服务业鼓励政策分析

##### 四、节能服务业发展前景

#### 第六节 西部地区节能服务行业发展分析

##### 一、节能环保服务发展概况

##### 二、节能服务产业面临的问题

##### 三、节能服务市场体系建设措施

##### 四、节能服务业发展前景

### 第九章 中国节能服务行业生产企业经营分析

#### 第一节 北京君发节能环保技术有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品（服务）结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 中节能科技投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五节 广州智光电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 北京信力筑正新能源技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品（服务）结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 盾安（天津）节能系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品（服务）结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 龙创信恒（北京）科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品（服务）结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 天地未来（北京）科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 中国节能服务产业融资分析

##### 第一节 中国节能服务产业融资概况

- 一、融资成节能服务发展难点
- 二、中国节能服务融资概况
- 三、中国节能服务融资模式
- 四、我国节能服务企业融资渠道
- 五、协会可助节能服务企业解决融资问题

##### 第二节 中国融资租赁与节能服务发展分析

- 一、融资租赁可助推节能服务业发展
- 二、融资租赁介入节能服务的必然性
- 三、节能服务项目的融资租赁主要模式
- 四、租赁成节能服务融资新渠道

##### 第三节 中国中小型节能服务企业融资分析

一、融资状况

二、融资困境

三、融资策略

#### 第四节 中国关系型贷款与中小型节能服务企业融资分析

一、关系型贷款及其应用

二、关系型贷款在中小型节能服务企业的适用性

三、中小型EMC应用关系型贷款的博弈分析

四、中国节能服务产业融资问题及对策

#### 第五节 中国节能服务企业上市融资分析

一、节能服务上市企业发展总况

二、节能服务企业上市的关注点

三、中国节能服务企业IPO分析

四、节能服务企业上市须注意的问题

#### 第六节 中国节能服务业融资面临的问题及建议

一、节能服务企业融资环境差

二、节能服务企业融资存在的不足

三、缓解节能服务产业融资困难的措施

四、解决节能服务企业融资问题的建议

五、规避合同能源管理项目融资风险的措施

六、国外合同能源管理项目融资经验借鉴

### 第十一章 中国节能服务产业发展前景及趋势分析

#### 第一节 "十三五"期间中国节能服务产业发展展望

一、产业定位

二、市场规模

三、政策支持

四、市场需求

#### 第二节 2016-2022年中国节能服务产业发展预测

一、产值规模

二、企业规模

三、从业人员规模

四、投资规模

## 五、节能规模

### 第三节 中国节能服务市场发展趋势分析

#### 一、市场竞争趋势

#### 二、市场开发趋势

#### 三、合同能源管理商业模式趋势

#### 图表目录：

图表：节能服务行业生命周期

图表：节能服务行业产业链结构

图表：2012-2015年中国节能服务行业盈利能力分析

图表：2012-2015年中国节能服务行业运营能力分析

图表：2012-2015年中国节能服务行业偿债能力分析

图表：2012-2015年中国节能服务行业发展能力分析

图表：2012-2015年中国节能服务行业经营效益分析

图表：2012-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2015年节能服务行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2015年全球节能服务行业市场规模

图表：2012-2015年中国节能服务行业市场规模

图表：2012-2015年节能服务行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国节能服务市场占全球份额比较

图表：2012-2015年节能服务行业工业总产值

图表：2012-2015年节能服务行业销售收入

图表：2012-2015年节能服务行业利润总额

图表：2012-2015年节能服务行业资产总计

图表：2012-2015年节能服务行业负债总计

图表：2012-2015年节能服务行业竞争力分析  
图表：2012-2015年节能服务市场价格走势  
图表：2012-2015年节能服务行业主营业务收入  
图表：2012-2015年节能服务行业主营业务成本  
图表：2012-2015年节能服务行业销售费用分析  
图表：2012-2015年节能服务行业管理费用分析  
图表：2012-2015年节能服务行业财务费用分析  
图表：2012-2015年节能服务行业销售毛利率分析  
图表：2012-2015年节能服务行业销售利润率分析  
图表：2012-2015年节能服务行业成本费用利润率分析  
图表：2012-2015年节能服务行业总资产利润率分析  
图表：2012-2015年节能服务行业产能分析  
图表：2012-2015年节能服务行业产量分析  
图表：2012-2015年节能服务行业需求分析  
图表：2012-2015年节能服务行业进口数据  
图表：2012-2015年节能服务行业出口数据  
图表：2012-2015年节能服务行业集中度  
图表：2016-2022年节能服务行业市场规模预测  
图表：2016-2022年节能服务行业销售收入预测  
图表：2016-2022年节能服务行业产量预测  
图表：2016-2022年节能服务行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274492.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。