



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国大气污染防治 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国大气污染防治市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274498.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地球上人口在急剧增加，人类经济在急速增长，地球上的大气污染也日趋严重。目前，全球性大气污染问题主要表现在温室效应、酸雨和臭氧层遭到破坏三个方面。中国大气污染状况也十分严重，主要呈现为城市大气环境中总悬浮颗粒物浓度普遍超标；二氧化硫污染保持在较高水平；机动车尾气污染物排放总量迅速增加；氮氧化物污染呈加重趋势；全国形成华中、西南、华东、华南多个酸雨区，以华中酸雨区为重。

大气污染防治行业属于典型的政策引导型行业，其需求取决于国家环保政策及下游固定资产投资水平，其行业走势和环保政策及下游固定资产投资水平具有较强的相关性，具有独特的周期性。我国环保政策日益严厉，“十二五”期间，以烟尘、二氧化硫、氮氧化物为代表的主要大气污染物排放标准将再次提高，火电、钢铁等主要大气污染物排放行业将面临新一轮设备新增或改造投资需求。受此驱动，大气污染防治业将迎来新一轮增长期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了大气污染防治行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国大气污染防治做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大气污染防治行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年环保产业发展分析

1.1 环保产业相关概述

1.1.1 环保产业的定义

1.1.2 环保产业的分类

1.1.3 环保产业的内容

1.1.4 环保产业的性质

1.2 2013-2015年中国环保产业发展概况

1.2.1 中国环保产业发展综述

1.2.2 中国环保产业的区域分布格局

1.2.3 2013-2015年中国环保行业发展现状

1.2.4 2005-2015年环保产业政策实施情况

- 1.2.5 中国环保行业投资规模分析
- 1.3 我国环保产业发展中存在的问题
 - 1.3.1 我国环保产业面临的主要难题
 - 1.3.2 我国环保产业发展存在的掣肘
 - 1.3.3 我国环保产业发展的不足分析
 - 1.3.4 阻碍我国环保产业发展的三大因素
- 1.4 我国环保产业发展的对策
 - 1.4.1 推动节能环保产业发展的四项建议
 - 1.4.2 促进我国环保产业发展的主要对策
 - 1.4.3 我国环保产业发展的战略措施探讨
 - 1.4.4 加快我国环保产业发展的政策举措
- 第二章 2013-2015年大气污染防治行业分析

- 2.1 大气污染的基本概述
 - 2.1.1 大气污染的概念
 - 2.1.2 大气的主要污染源和污染物
 - 2.1.3 大气污染的危害
 - 2.1.4 大气污染的防治
- 2.2 国际大气污染防治概述
 - 2.2.1 全球大气污染问题
 - 2.2.2 全球大气污染综合防治的措施
 - 2.2.3 世界各国空气污染治理办法
 - 2.2.4 全方位解读美国的空气质量标准
 - 2.2.5 日本修订完善大气污染防治立法
- 2.3 各国大气污染防治经验借鉴
 - 2.3.1 美国大气污染防治经验分析
 - 2.3.2 欧盟大气污染防治方法与措施
 - 2.3.3 日本大气污染防治经验分析
 - 2.3.4 新加坡大气污染防治经验借鉴
- 2.4 2013-2015年中国大气污染防治行业发展现状
 - 2.4.1 我国大气污染治理行业现状
 - 2.4.2 我国大气污染防治力度升级
 - 2.4.3 我国大气治污企业经营状况

- 2.4.4 京津冀地区加速推进大气污染防治
- 2.4.5 各地大气污染防治行动拉开序幕
- 2.4.6 我国大气污染防治亟需精准化
- 2.5 2013-2015年中国大气环境及污染防治概况
 - 2.5.1 2013年大气环境及污染防治状况
 - 2.5.2 2015年大气环境及污染防治状况
 - 2.5.3 2015年大气环境及污染防治计划
- 2.6 工业大气污染形势及防治建议
 - 2.6.1 我国工业大气污染现状
 - 2.6.2 工业大气污染治理难题
 - 2.6.3 工业大气污染治理建议
- 2.7 2013-2015年大气污染防治相关政策法规实施情况
 - 2.7.1 《火电厂大气污染物排放标准》重磅出炉
 - 2.7.2 国务院发布指导意见加强环境保护
 - 2.7.3 《环境空气质量标准》修订稿的变化解析
 - 2.7.4 发改委制定电价补偿政策鼓励安装脱硝设施
 - 2.7.5 2012年我国发布空气质量新标
 - 2.7.6 2012年重点区域大气污染防治"十二五"规划发布
 - 2.7.7 2013年国家出台十大措施综合防治大气污染
 - 2.7.8 2013年国务院发布《大气污染防治行动计划》
 - 2.7.9 2015年我国财政支持大气污染防治
 - 2.7.10 2015年最严环保法生效实施
- 2.8 我国大气污染防治存在的主要问题与对策
 - 2.8.1 我国大气污染防治存在的主要不足
 - 2.8.2 我国大气污染防治仍面临较严峻形势
 - 2.8.3 我国大气污染治理的政策建议
 - 2.8.4 大气污染防治的有效手段探讨
- 第三章 2013-2015年主要大气污染物的防治分析
 - 3.1 酸雨
 - 3.1.1 酸雨的发现与成因
 - 3.1.2 酸雨形成的影响因素
 - 3.1.3 酸雨的危害

- 3.1.4 我国酸雨污染状况
- 3.1.5 我国实施区域合作机制防治酸雨
- 3.2 二氧化硫
 - 3.2.1 二氧化硫的危害性
 - 3.2.2 我国脱硫市场发展概况
 - 3.2.3 中国火电厂烟气脱硫脱硝业综析
 - 3.2.4 我国钢铁行业成二氧化硫减排重点
 - 3.2.5 2015年二氧化硫排放控制指标简析
 - 3.2.6 中国脱硫行业投资空间分析
- 3.3 氮氧化物
 - 3.3.1 氮氧化物的危害性
 - 3.3.2 我国脱硝市场发展态势佳
 - 3.3.3 中国火电脱硝市场发展格局
 - 3.3.4 西北地区氮氧化物减排的思考
 - 3.3.5 我国应提高脱硝电价补贴
 - 3.3.6 我国脱硝改造市场容量预测
 - 3.3.7 我国脱硝市场发展空间大
 - 3.3.8 2015年氮氧化物排放控制指标简析
- 3.4 烟尘
 - 3.4.1 烟尘的危害
 - 3.4.2 中国烟尘排放标准制定状况
 - 3.4.3 中国除尘市场发展分析
 - 3.4.4 焦化行业烟尘污染及治理对策
 - 3.4.5 电力烟尘的排放量及治理情况
 - 3.4.6 火电厂除尘技术发展分析
 - 3.4.7 废钢切割烟尘治理探究
- 3.5 雾霾
 - 3.5.1 我国雾霾防治的市场潜力
 - 3.5.2 中国雾霾防治的政策环境
 - 3.5.3 我国雾霾治理促进除尘市场的发展
 - 3.5.4 中国雾霾防治产业投资重点
 - 3.5.5 我国雾霾天气防治建议

第四章 2013-2015年主要区域大气污染防治分析

4.1 北京市

4.1.1 2012年北京空气污染治理状况

4.1.2 2013年北京大气污染治理分析

4.1.3 2015年北京大气污染防治措施

4.1.4 北京发布政策支持大气污染治理

4.1.5 北京大气污染防治投资规模

4.1.6 北京大气污染防治目标及重点

4.2 广州市

4.2.1 广州市大气污染的主要来源

4.2.2 广州市空气质量持续改善

4.2.3 广州大气污染防治状况

4.2.4 广州将积极开展大气污染治理工作

4.3 济南市

4.3.1 济南市空气环境整治取得良好成效

4.3.2 济南市大气污染防治的经验总结

4.3.3 济南大气污染防治的主要措施

4.3.4 2015年济南实施大气污染防治新标

4.3.5 2015年济南发布大气污染防治计划

4.4 哈尔滨市

4.4.1 哈尔滨以市场手段治理空气污染

4.4.2 哈尔滨采取多项措施改善空气质量

4.4.3 哈尔滨大气污染防治现状

4.4.4 持续推进哈尔滨大气污染防治的对策

4.5 乌鲁木齐市

4.5.1 乌鲁木齐大气污染治理综况

4.5.2 乌鲁木齐携手其他城市联合防治大气污染

4.5.3 乌鲁木齐大气污染防治现状

4.6 其他地区

4.6.1 天津市

4.6.2 重庆市

4.6.3 兰州市

4.6.4 泰州市

第五章 2013-2015年大气污染防治技术分析

5.1 主要治理技术

5.1.1 脱硫技术

5.1.2 脱氮技术

5.1.3 除尘技术

5.1.4 机动车污染控制技术和光化学污染研究

5.2 我国大气污染治理技术研究概况

5.2.1 大气污染物综合防治技术分析

5.2.2 几种主要的空气污染治理技术方法

5.2.3 我国大气污染治理技术进展状况

5.2.4 室内空气污染治理技术取得较大突破

5.2.5 气体吸附分离技术的应用分析

5.2.6 我国脱硫技术获新突破

5.2.7 海内外脱硫技术对比分析

5.2.8 中国大气污染防治技术研究计划

5.3 电力行业大气污染治理技术的开发模式探究

5.3.1 传统开发模式

5.3.2 技术开发模式的反思

5.3.3 3OI系列技术开发模式

5.3.4 4OI技术开发模式的有益效果

5.4 燃煤电厂烟气净化技术分析

5.4.1 烟气脱硫技术发展概述

5.4.2 燃煤厂烟气脱硫系统的特点

5.4.3 烟气脱硫剂的种类和特点

5.4.4 电站锅炉烟气脱硫工艺的经济技术性剖析

第六章 2013-2015年大气污染防治设备分析

6.1 大气污染防治设备介绍

6.1.1 微粒控制设备

6.1.2 气体污染物的去除设备

6.1.3 除尘设备及标准

6.2 2013-2015年空气净化设备市场分析

- 6.2.1 空气净化器市场需求形势分析
- 6.2.2 空气净化器市场运行态势
- 6.2.3 空气净化器市场竞争格局
- 6.2.4 空气净化器价格分层竞争态势分析
- 6.2.5 中国空气净化器国标修订进展
- 6.2.6 空气净化器行业核心技术分析
- 6.3 2013-2015年电除尘器市场分析
 - 6.3.1 中国电除尘行业发展概况
 - 6.3.2 我国电除尘行业经营状况
 - 6.3.3 电除尘行业技术进展情况
 - 6.3.4 电除尘行业领军企业发展情况
 - 6.3.5 电除尘行业存在的主要问题
 - 6.3.6 电除尘行业发展对策及建议
- 6.4 2013-2015年袋式除尘器市场分析
 - 6.4.1 袋式除尘设备行业发展趋势
 - 6.4.2 袋式除尘设备行业发展特征
 - 6.4.3 袋式除尘行业生产经营状况
 - 6.4.4 袋式除尘行业技术进展情况
 - 6.4.5 袋式除尘行业面临的主要问题
 - 6.4.6 袋式除尘行业的发展建议
 - 6.4.7 袋式除尘设备的投资建议
- 6.5 2013-2015年脱硫脱硝设备市场分析
 - 6.5.1 中国脱硝技术与设备的国产化进程
 - 6.5.2 火电脱硫脱硝设备制造商面临大好时机
 - 6.5.3 特许经营助电厂脱硫设施稳定运行
- 6.6 2012-2015年大气污染防治设备产量数据分析
 - 6.6.1 2012年全国及主要省份大气污染防治设备产量分析
 - 6.6.2 2013年全国及主要省份大气污染防治设备产量分析
 - 6.6.3 2015年全国及主要省份大气污染防治设备产量分析

第七章 2013-2015年大气污染防治行业企业分析

7.1 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

7.2 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

7.3 北京国电清新环保技术股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

7.4 科林环保装备股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

7.5 徐州燃控科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

7.6 中电投远达环保（集团）股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

7.7 上市公司财务比较分析

一、 盈利能力分析

二、 成长能力分析

三、 营运能力分析

四、 偿债能力分析

7.8 其他企业介绍

一、 海宁市锦宏环保设备有限公司

二、 蓝天环保设备工程股份有限公司

三、 江苏新世纪江南环保有限公司

四、 江苏新中环保股份有限公司

五、 广州市天赐三和环保工程有限公司

第八章 大气污染防治行业投资及前景趋势分析

8.1 大气污染防治行业投资机会分析

8.1.1 环保规划现大气污染治理投资机会

8.1.2 大气污染防治重点工程投资分析

8.1.3 PM2.5污染防治带来的投资机会

8.1.4 石油升级增大脱硫市场投资空间

8.1.5 大气污染防治带来的投资效应

8.2 环保产业发展前景展望

8.2.1 环保产业面临的机遇与挑战剖析

8.2.2 我国环保产业面临广阔投资机会

8.2.3 保行业发展前景及投资主线

8.2.4 中国环保业的发展趋势探析

8.2.5 未来我国环保产业空间布局预测

8.3 大气污染防治业的发展趋势分析

8.3.1 大气污染防治业迎来新一轮景气周期

8.3.2 大气污染治理产业链面临广阔商机

8.3.3 "十二五"期间重点区域大气污染防治目标

8.3.4 2016-2022年中国大气污染防治产业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大气污染防治行业产业链

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国大气污染防治行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年大气污染防治行业市场供给
图表：2011-2015年大气污染防治行业市场需求
图表：2011-2015年大气污染防治行业市场规模
图表：大气污染防治所属行业生命周期判断
图表：大气污染防治所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国大气污染防治行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国大气污染防治行业供给预测
图表：2016-2022年中国大气污染防治行业需求预测
图表：2016-2022年中国大气污染防治行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。