



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国竹业市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国竹业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274499.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是世界上最主要的产竹国，竹类种质资源、竹林面积、竹材蓄积和产量均居世界首位。

目前我国竹产业发展态势良好，企业创新及新技术、新品开发如雨后春笋般涌现。各地开发竹资源的积极性非常高。竹产业已成为地方经济社会发展的支柱产业，成为山区农民经济收入的主要来源。我国的竹林主要分布于20个省（区、市）、500多个县（市），面积较大的有15个省（区、市）。福建、江西、浙江、湖南、四川、广东、安徽、广西8省、区竹林面积合计占全国的88.64%，其中福建、江西、浙江3省竹林面积占全国的一半。

我国的竹产品可分为传统竹制品、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹家具、竹人造板材等10大类，近万种产品，应用十分广泛。

在全球木材供给紧张的情况下，世界各国重视竹资源的培育和开发利用，竹产品正在成为发达国家和地区的重要消费品之一。我国是全球最大的竹产品出口国，而欧美、日本则是竹产品的主要消费市场。我国的竹笋和竹荪等竹类天然保健品深受国际市场喜爱。我国竹资源培育和加工利用技术引领世界，在全球竹产业中占据举足轻重的地位。目前，中国竹业已形成了一个由资源培育、加工利用到出口贸易，再到竹业生态旅游的颇具潜力和活力的新兴产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了竹业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国竹业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国竹业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

- 1.2.1 竹资源的世界分布
- 1.2.2 中国竹类资源的分布状况
- 1.3 中国竹材的利用
 - 1.3.1 竹材的传统用途
 - 1.3.2 竹材的现代用途
 - 1.3.3 竹材造纸
 - 1.3.4 竹材废料利用

第二章 2013-2015年竹产业发展分析

- 2.1 世界部分国家竹业发展状况
 - 2.1.1 亚洲的竹产业发展
 - 2.1.2 美洲的竹产业发展
 - 2.1.3 非洲的竹产业发展
 - 2.1.4 欧洲的竹产业发展
 - 2.2 中国竹产业发展综析
 - 2.2.1 行业发展优势
 - 2.2.2 产业总体分析
 - 2.2.3 产业发展规模
 - 2.2.4 区域格局状况
 - 2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析
 - 2.3.1 发展模式研究背景分析
 - 2.3.2 产业化发展模式概述
 - 2.3.3 发展模式须遵循的思路
 - 2.3.4 总体框架设计研究
 - 2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战
 - 2.4.1 行业发展机遇
 - 2.4.2 产业发展制约因素
 - 2.4.3 产业存在的问题
 - 2.5 中国竹产业的发展对策
 - 2.5.1 我国竹产业发展的策略分析
 - 2.5.2 中国竹产业发展建议
 - 2.5.3 中国竹产业发展应加强科技创新
- ## 第三章 2013-2015年竹地板行业发展分析

- 3.1 竹地板相关概述
 - 3.1.1 竹地板的形成及特点
 - 3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布
 - 3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标
 - 3.2 2012-2015年中国竹地板行业的发展
 - 3.2.1 产业发展总体分析
 - 3.2.2 行业规模状况
 - 3.2.3 区域分布状况
 - 3.2.4 产业结构分析
 - 3.2.5 行业毛利状况
 - 3.2.6 市场品牌状况
 - 3.2.7 市场发展趋势及预测
 - 3.3 2012-2015年主要地区竹地板行业发展状况
 - 3.3.1 江西奉新县
 - 3.3.2 福建安吉县
 - 3.3.3 四川天全县
 - 3.3.4 浙江省
 - 3.4 竹木复合地板
 - 3.4.1 竹木复合地板概述
 - 3.4.2 竹木复合地板市场状况
 - 3.4.3 竹木复合地板未来发展趋势
 - 3.5 竹地板行业发展面临的问题及对策
 - 3.5.1 行业面临的问题
 - 3.5.2 内销市场发展对策
 - 3.5.3 品牌打造策略
 - 3.5.4 行业应加强文化打造
- #### 第四章 2013-2015年竹炭行业发展分析
- 4.1 竹炭相关概述
 - 4.1.1 竹炭的形成与用途
 - 4.1.2 竹炭的主要功能特性
 - 4.1.3 竹炭的生产工艺
 - 4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析

- 4.2.1 竹炭行业发展的有利因素
- 4.2.2 竹炭行业发展面临的机遇
- 4.2.3 中国竹炭受市场青睐
- 4.2.4 纳米改性竹炭发展前景分析
- 4.3 2013-2015年竹炭行业发展状况
 - 4.3.1 行业国家标准
 - 4.3.2 行业发展总析
 - 4.3.3 产业链状况
 - 4.3.4 市场消费分析
 - 4.3.5 市场价格走势
 - 4.3.6 市场价格影响因素
 - 4.3.7 竹炭行业发展的特点
- 4.4 2013-2015年遂昌竹炭行业的发展
 - 4.4.1 遂昌竹炭发展状况
 - 4.4.2 遂昌竹炭行业发展动态
 - 4.4.3 遂昌竹炭产业综合服务集聚区状况
- 4.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策
 - 4.5.1 面临的主要问题
 - 4.5.2 产业发展措施
 - 4.5.3 企业发展对策

第五章 2013-2015年其它竹加工制品市场发展分析

- 5.1 竹胶板
 - 5.1.1 竹胶板相关概述
 - 5.1.2 中国竹胶板市场的发展
 - 5.1.3 国内竹胶板市场存在的问题
 - 5.1.4 中国竹胶板市场发展建议
- 5.2 竹质家具
 - 5.2.1 竹质家具的特性
 - 5.2.2 竹家具行业现状
 - 5.2.3 全竹家具市场发展前景分析
 - 5.2.4 竹家具市场发展趋势及预测
- 5.3 竹纤维

- 5.3.1 竹纤维的主要性能特点
- 5.3.2 我国竹纤维市场发展态势
- 5.3.3 我国竹纤维制品状况
- 5.3.4 中国竹纤维技术动态
- 5.3.5 竹纤维家纺市场开拓策略
- 5.3.6 竹纤维市场发展展望
- 5.4 竹醋液
 - 5.4.1 竹醋液简介
 - 5.4.2 竹醋液的应用
 - 5.4.3 竹醋液的工艺
 - 5.4.4 竹醋液产业发展状况

第六章 2013-2015年浙江省竹产业发展分析

- 6.1 浙江省竹产业发展状况
 - 6.1.1 产业发展成效
 - 6.1.2 发展态势分析
 - 6.1.3 科技服务状况
 - 6.1.4 主要发展模式
 - 6.1.5 产业存在的问题
- 6.2 浙江安吉县竹产业的发展
 - 6.2.1 总体发展状况
 - 6.2.2 产业规模状况
 - 6.2.3 加工业状况
 - 6.2.4 产业发展动态
 - 6.2.5 产业发展措施
- 6.3 浙江杭州市竹产业的发展
 - 6.3.1 产业发展现状
 - 6.3.2 产业经营效益分析
 - 6.3.3 主要县区的发展
 - 6.3.4 产业发展的因素
 - 6.3.5 产业的发展对策
- 6.4 浙江丽水市竹产业的发展
 - 6.4.1 行业发展回顾

- 6.4.2 产业科技创新现状
- 6.4.3 行业存在的问题
- 6.4.4 企业面临的困境
- 6.4.5 行业转型发展思路
- 6.4.6 未来发展目标及方向
- 6.5 浙江义乌市竹产业的发展
 - 6.5.1 行业出口状况
 - 6.5.2 产业发展面临的挑战
 - 6.5.3 产业的发展建议
- 6.6 浙江龙游县竹产业的发展
 - 6.6.1 产业发展的条件和特点
 - 6.6.2 产业现状分析
 - 6.6.3 存在的问题及原因
 - 6.6.4 产业发展中的政府行为
 - 6.6.5 产业发展政策建议

第七章 2013-2015年福建省竹产业发展分析

- 7.1 福建省竹产业发展综述
 - 7.1.1 竹业发展回顾
 - 7.1.2 竹业发展现状
 - 7.1.3 产业项目动态
 - 7.1.4 产业面临的挑战
 - 7.1.5 产业的发展对策
- 7.2 福建南平市竹产业的发展
 - 7.2.1 产业发展回顾
 - 7.2.2 产业发展现状
 - 7.2.3 主要管辖县的发展
 - 7.2.4 鼓励政策动态
 - 7.2.5 发展面临的问题
 - 7.2.6 行业发展政策建议
 - 7.2.7 行业发展空间
 - 7.2.8 行业发展规划
- 7.3 福建龙岩市竹产业的发展

- 7.3.1 产业总体状况
- 7.3.2 新罗区的发展
- 7.3.3 漳平的发展
- 7.4 福建尤溪县竹产业的发展
 - 7.4.1 产业发展优势
 - 7.4.2 产业发展规模
 - 7.4.3 行业发展总体状况
 - 7.4.4 发展经验借鉴
- 7.5 福建宁德竹产业的发展
 - 7.5.1 行业发展总析
 - 7.5.2 产业规模状况
 - 7.5.3 财政政策动态
 - 7.5.4 产业发展规划
- 7.6 福建省其他地区竹产业的发展
 - 7.6.1 安溪
 - 7.6.2 永安
 - 7.6.3 建宁县

第八章 2013-2015年江西省竹产业分析

- 8.1 江西省竹产业发展综述
 - 8.1.1 行业发展状况
 - 8.1.2 行业政策动态
 - 8.1.3 产业面临的问题
 - 8.1.4 产业的发展建议
- 8.2 宜春市竹产业发展分析
 - 8.2.1 产业整体现状
 - 8.2.2 产业支持政策
 - 8.2.3 主要县区的发展
- 8.3 赣州市崇义县竹产业发展分析
 - 8.3.1 产业经济现状
 - 8.3.2 产业发展措施
 - 8.3.3 产业链的发展
- 8.4 其它地区竹产业发展分析

- 8.4.1 井冈山市
- 8.4.2 瑞金市
- 8.4.3 鹰潭市
- 8.4.4 上饶市弋阳县
- 8.4.5 抚州市资溪县
- 8.4.6 吉安市永新县
- 8.4.7 吉安市安福县
- 8.5 江西省竹产业发展政策导向
 - 8.5.1 基本原则
 - 8.5.2 发展目标
 - 8.5.3 工作重点
 - 8.5.4 推动措施

第九章 2013-2015年湖南省竹产业分析

- 9.1 益阳市桃江县竹产业的发展
 - 9.1.1 产业发展现状
 - 9.1.2 产业财政政策
 - 9.1.3 行业发展动态
 - 9.1.4 产业政策导向
- 9.2 娄底市新化县楠竹产业的发展
 - 9.2.1 产业发展现状
 - 9.2.2 面临的问题
 - 9.2.3 发展机遇分析
 - 9.2.4 产业的建议
- 9.3 其它地区竹产业的发展
 - 9.3.1 临湘市
 - 9.3.2 怀化市
 - 9.3.3 常德市
 - 9.3.4 永州市双牌县
 - 9.3.5 邵阳市绥宁县
 - 9.3.6 湘潭市湘潭县茶恩寺镇

第十章 2013-2015年安徽省竹产业分析

- 10.1 安徽省竹产业总体情况

- 10.1.1 产业发展现状
- 10.1.2 科技园的发展
- 10.1.3 产业发展动态
- 10.2 六安市霍山县毛竹产业的发展
 - 10.2.1 产业发展现状
 - 10.2.2 面临的问题
 - 10.2.3 产业建议分析
- 10.3 池州市青阳县竹产业的发展
 - 10.3.1 资源优势
 - 10.3.2 产业的现状
 - 10.3.3 产业发展必要性
 - 10.3.4 发展对策建议
- 10.4 其它地区竹产业的发展
 - 10.4.1 宁国市
 - 10.4.2 宣城市广德县
 - 10.4.3 安庆市太湖县

第十一章 2013-2015年四川省竹产业分析

- 11.1 四川竹产业总体状况
 - 11.1.1 产业发展现状
 - 11.1.2 产业制约因素
 - 11.1.3 产业发展模式
- 11.2 宜宾市竹产业的发展
 - 11.2.1 产业发展现状
 - 11.2.2 主要县区的发展
- 11.3 泸州市竹产业的发展
 - 11.3.1 资源优势状况
 - 11.3.2 产业发展现状
 - 11.3.3 产业制约瓶颈
 - 11.3.4 产业发展举措
 - 11.3.5 产业未来前景
- 11.4 巴中市竹产业的发展
 - 11.4.1 产业发展环境

- 11.4.2 资源开发条件
- 11.4.3 产业面临的机遇
- 11.4.4 产业发展践行与建议
- 11.5 达州市大竹县竹产业的发展
 - 11.5.1 产业发展现状
 - 11.5.2 产业生态效益
 - 11.5.3 产业前景展望

第十二章 2013-2015年其它重点省市竹产业发展分析

- 12.1 湖北省咸宁市竹产业的发展
 - 12.1.1 资源的基本情况
 - 12.1.2 行业发展有利条件
 - 12.1.3 行业经济规模状况
 - 12.1.4 产业存在的问题
 - 12.1.5 产业的发展建议
 - 12.1.6 产业的发展规划
- 12.2 云南省竹产业的发展
 - 12.2.1 产业的发展状况
 - 12.2.2 主要县区的发展
- 12.3 贵州省赤水市竹产业的发展
 - 12.3.1 产业发展状况
 - 12.3.2 产业经济现状
 - 12.3.3 行业发展动态

第十三章 2013-2015年竹资源的生态旅游开发分析

- 13.1 生态旅游开发概况
 - 13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析
 - 13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨
 - 13.1.3 乡村生态旅游规划分析
- 13.2 竹文化旅游市场开发分析
 - 13.2.1 开发竹文化旅游业价值
 - 13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析
 - 13.2.3 竹林旅游景区开发解析
 - 13.2.4 竹文化旅游发展策略

- 13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景分析
- 13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况
 - 13.3.1 基本介绍
 - 13.3.2 SWOT分析
 - 13.3.3 品牌效应状况
 - 13.3.4 效益的产生状况
 - 13.3.5 存在的问题
 - 13.3.6 开发策略分析
- 13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态
 - 13.4.1 福建新罗区
 - 13.4.2 永安
 - 13.4.3 长宁县
 - 13.4.4 泸州
 - 13.4.5 南岳衡山

第十四章 2013-2015年竹产业重点企业发展分析

- 14.1 亚洲竹业集团
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 2015年1-12月亚洲竹业经营状况分析
 - 14.1.3 2015年1-12月亚洲竹业经营状况分析
 - 14.1.4 2015年1-9月亚洲竹业经营状况分析
- 14.2 福建龙泰竹业股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营状况分析
 - 14.2.3 企业发展动态
- 14.3 浙江永裕竹业开发有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营状况分析
- 14.4 上海云生竹业股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营状况分析
 - 14.4.3 企业核心竞争力
- 14.5 江西崇义省华森竹业有限公司

- 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 企业发展的优势
 - 14.5.3 企业重竹地板研制成功
 - 14.6 其他企业
 - 14.6.1 江西康达竹制品集团有限公司
 - 14.6.2 湖南建玲竹业有限公司
- 第十五章 中国竹业发展前景及预测分析

- 15.1 中国竹业发展前景分析
- 15.1.1 行业发展前景
- 15.1.2 产业化发展方向
- 15.1.3 产业发展规划
- 15.2 2016-2022年中国竹产业发展预测分析
- 15.2.1 2016-2022年中国竹产业发展影响因素分析
- 15.2.2 2016-2022年中国竹产业产值预测
- 15.2.3 2016-2022年中国竹产业直接就业人员预测
- 15.2.4 2016-2022年中国竹材产量预测
- 15.2.5 2016-2022年中国竹生态旅游产值预测
- 15.2.6 2016-2022年中国竹业出口创汇预测
- 15.2.7 2016-2022年中国竹林面积预测

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：竹业行业产业链

图表：2011-2015年年我国竹业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国竹业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国竹业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年竹业行业市场供给

图表：2011-2015年竹业行业市场需求

图表：2011-2015年竹业行业市场规模

图表：竹业所属行业生命周期判断

图表：竹业所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国竹业行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国竹业行业供给预测

图表：2016-2022年中国竹业行业需求预测

图表：2016-2022年中国竹业行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274499.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。