



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国人参提取物市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国人参提取物市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人参提取物是以人参为原材料，经前处理、提取、浓缩、分离或纯化、干燥、造粒、包装等工艺过程制得的产品，是继中药材、中药饮片和中成药之后新兴的现代中药原料产品。人参提取物指通过规范化的生产过程制得的符合产品质量标准、定量定性的人参提取物，从原料人参生产至提取物产品出厂全过程应建立和执行质量控制技术文件包括操作规程、质量标准等。

人参提取物是融合现代制药新技术、新方法的新兴中药产业领域，目前产品主要以西方发达国家和地区为目标市场，近两年出口势头强劲，在国际上广泛应用于天然药物及其它天然健康产品，在国内是中药原料药的一种产品类型，也可作为保健食品的原料，人参提取物的产业化具有广阔的发展前景。

当前在我国用于提取人参提取物的原料根据客户的不同分为几个等级：白混须、混等生晒参、全须生晒参，几个规格的原料在春节后均有不同程度的上涨，以人参提取物为供应主打产品、具有市场主导地位的企业基本会在收购季节做好充分的原料储备，力求稳定自营提取物的价格，所以，人参提取物市场价格也相对稳定。

据统计：2013年中国人参提取物产量达到500吨，2014年全国人参提取物总产量在545吨左右。近几年我国人参提取物产量情况如下图所示：2009-2014年中国人参提取物产量统计 资料来源：艾凯咨询网整理

我国人参提取物的主要需求市场有美国、欧洲、东南亚等国，其中对人参提取物产品要求最严格、需求最大的是欧洲市场，过去主要进口普通人参提取物，现在已转为需求低农残人参提取物，农残指标要求达到EP标准，目前国内能够农残达标的企业不多，如果想定位国际更大的市场，我国企业还需要在技术层面上有所提升。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球人参提取物行业发展现状分析 1

第一节 2015年国际人参提取物行业发展概述 1

一、国际人参提取物行业发展历程 1

二、国际人参提取物行业技术分析	2
三、国际人参提取物行业研发动态	11
第二节 2015年部分国家地区人参提取物行业发展状况分析	15
一、美国	15
二、欧洲	24
三、日本	24
四、韩国	26
第三节 2016-2022年国际人参提取物行业发展趋势分析	27

第二章 2015年中国人参提取物产业运行环境分析 28

第一节 2015年中国宏观经济环境分析	28
一、GDP历史变动轨迹分析	28
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	38
第二节 2015年中国人参提取物产业政策环境分析	39
一、中国医药政策解读	39
二、进出口政策分析	43
三、相关产业政策影响分析	45
第三节 2015年中国人参提取物产业社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	51
五、中国城镇化率	53
六、居民的各种消费观念和习惯	53

第三章 2015年中国人参提取物行业发展状况分析 60

第一节 2015年中国人参提取物行业发展综述	60
一、中国人参提取物行业发展历程	60
二、中国人参提取物行业发展面临问题	61
三、中国人参提取物行业技术发展现状及趋势	61
第二节 2015年中国人参提取物行业发展状况分析	62

一、人参提取物市场供给分析	62
二、人参提取物市场需求分析	63
三、影响人参提取物市场供需的因素分析	64
第三节 2015年中国人参提取物行业发展存在问题分析	66
第四章 2012-2015年中国医药制造行业数据监测分析	68
第一节 2012-2015年中国医药制造行业总体数据分析	68
一、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析	68
二、2013年中国医药制造行业全部企业数据分析	70
三、2015年中国医药制造行业全部企业数据分析	71
第二节 2012-2015年中国医药制造行业不同规模企业数据分析	73
一、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析	73
二、2013年中国医药制造行业不同规模企业数据分析	73
三、2015年中国医药制造行业不同规模企业数据分析	74
第三节 2012-2015年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析	74
一、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析	74
二、2013年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析	75
三、2015年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析	75
第五章 2015年中国中药材行业发展态势分析	77
第一节 2015年中国中药材行业发展总况	77
一、中药材上下游市场分析	77
二、我国的中药材生产分析	79
三、我国各地中药材市场分析	79
四、中药材市场问题及监管对策	87
五、中药材质量标准现状及建议分析	91
第二节 2015年中国中药材市场需求分析	94
一、中药材市场销量分析	94
二、2016-2022年中药材市场用量预测	98
三、中国主要中药材产品价格分析	102
四、中国中药材物价格分析	106
第三节 2015年对中国中药材市场的分析及思考	111

一、中药材市场特点	111
二、中药材市场分析	112
三、中药材市场变化的方向	113
四、中国中药材产业发展的新思路	113
五、对中国中药材产业发展的思考	115

第六章 2015年中国人参提取物市场行业竞争格局分析 119

第一节 2015年中国人参提取物行业集中度分析 119

一、人参提取物市场集中度分析	119
二、人参提取物区域集中度分析	119

第二节 2015年中国人参提取物行业主要企业竞争力分析 120

一、国产与进口竞争格局	120
二、人参提取物企业竞争格局分析	120
三、人参提取物产品竞争格局分析	121

第三节 2015年中国人参提取物企业提升竞争力策略分析 121

第七章 2015年中国人参提取物优势企业竞争力分析 123

第一节 天津天士力制药股份有限公司 123

一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	127

第二节 吉林省宏久生物科技股份有限公司 128

一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130

第三节 抚松县大自然生物工程有限公司 130

一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	132
第四节 本溪阳光保健品有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第五节 集安市万泰参业生物有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第六节 白山创萌参业有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第七节 白山市吉苑参茸有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141

五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第八节 本溪龙宝集团参茸有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	143
第九节 通化乐陶陶人参特产有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第十节 抚松天赐参业有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第八章 2016-2022年中国人参提取物行业发展趋势预测分析	149
第一节 2016-2022年中国人参提取物发展前景分析	149
一、人参提取物产业前景展望分析	149
二、人参提取物技术方向分析	149
三、医药制造行业预测分析	150
第二节 2016-2022年中国人参提取物市场预测分析	154
一、人参提取物供给预测分析	154
二、人参提取物市场需求预测分析	154

三、人参提取物产业竞争格局预测分析	155
第三节 2016-2022年中国人参提取物市场盈利预测分析	156
第九章 2016-2022年中国人参提取物投资机会与风险分析	157
第一节 2016-2022年中国人参提取物投资环境预测分析	157
第二节 2016-2022年中国人参提取物投资机会分析	159
一、投资潜力分析	159
二、投资吸引力分析	159
第三节 2016-2022年中国人参提取物投资风险分析	159
一、市场竞争风险分析	159
二、政策风险分析	160
三、其它风险分析	160
第四节 专家投资建议	162

图表目录：

图表：2009-2015年美国人参提取物市场规模
图表：2000-2015年美国植物提取物消费市场规模
图表：美国植物药原料的主要进口国
图表：2009-2015年欧盟人参提取物市场规模
图表：2009-2015年日本人参提取物市场规模
图表：2009-2015年韩国人参提取物市需求市场规模
图表：2009-2015年中国人参提取物产量统计
图表：2009-2015年中国人参提取物需求量统计
图表：2009-2015年中国人参提取物市场规模统计
图表：2007-2015年我国人参行业产量情况
图表：2007-2015年我国人参行业价格走势
图表：我国17家中药材市场
图表：2012-2015年我国主要中药材销量统计（元/公斤、吨、万元）
图表：2015年中国植物药提取物市场集中度
图表：2015年中国人参提取物行业市场销售区域结构
图表：2009-2015年中国人参提取物进出口
图表：2015年中国人参提取物产品销售结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。