



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国壬基酚市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国壬基酚市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

壬基酚是一种重要的精细化工原料和中间体，外观在常温下为无色或淡黄色液体，略带苯酚气味，不溶于水，溶于丙酮。主要用于生产表面活性剂、也用于抗氧化剂、纺织印染助剂、润滑油添加剂、农药乳化剂、树脂改性剂、树脂及橡胶稳定剂等领域。壬基酚属有机污染物。

上世纪50年代初，壬基酚在国外实现工业化，其产能主要分布在美国、日本、意大利、德国等发达国家。

我国壬基酚的开发和生产都比较晚，1986年辽阳综合利用研究所和辽阳耐酸件厂联合开发了国内第一套生产能力为240吨/年的中间试验装置，后因原料供应困难等原因而未正式工业化生产。几乎同时，上海石油化工研究院成功开发了白土法工艺和树脂法工艺两种壬基酚生产合成路线，其中白土法工艺技术被甘肃省兰州市精细化工新产品公司引进，建成2000吨/年壬基酚工业生产装置并开车成功，从而真正实现了国内壬基酚的工业化生产。此后，也有多家科研院所进行壬烯的合成、催化剂研究开发等工作，并取得了显著成果。

近年以来，国内壬基酚飞速发展，有生产厂10家以上，2013年国内总生产能力约为9.8万t/a，产量约为4.8万t。但是，大部分生产企业产品质量较差，并受原料和下游产品的制约较大，因此国内生产企业的开工率严重不足。

在产品的进出口方面，根据海关统计数据：2015年我国壬基酚进口数量为2647.66吨，进口总金额为468.48万美元；出口数量为44.27吨，出口总金额为8.86万美元。2009-2014年中国壬基酚市场供需平衡表（万吨）

年份

产量

进口

出口

表观消费量

2009年

3.6

1.64

0.02

5.22

2010年

4.0

1.57

0.04

5.53

2011年

4.1

0.85

0.00

4.95

2012年

5.1

0.74

0.00

5.84

2013年

4.8

0.15

0.00

4.95

2014年

5.2

0.26

0.00

5.46 资料来源：中国海关、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 壬基酚行业概述 1

第一节 壬基酚行业定义 1

第二节 壬基酚行业市场特点分析	1
一、产品特征	1
二、影响需求的关键因素	2
三、主要竞争因素	3
第三节 壬基酚行业发展周期分析	3
第二章 2015年中国壬基酚行业发展环境分析	4
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	4
一、GDP历史变动轨迹分析	4
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	7
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	14
第二节 中国壬基酚行业主要法律法规及政策	15
第三节 2015年中国壬基酚行业社会环境发展分析	17
一、人口环境分析	17
二、教育环境分析	18
三、文化环境分析	20
四、生态环境分析	22
五、中国城镇化率	23
六、居民的各种消费观念和习惯	24
第三章 2015年中国壬基酚行业生产现状分析	31
第一节 中国壬基酚行业产能概况	31
一、2010-2015年中国壬基酚行业产能分析	31
二、2016-2022年中国壬基酚行业产能预测	32
第二节 中国壬基酚行业市场容量分析	33
一、2010-2015年中国壬基酚行业市场容量分析	33
二、产能配置与产能利用率调查	34
三、2016-2022年中国壬基酚行业市场容量预测	34
第三节 影响壬基酚行业供需状况的主要因素	35
一、2010-2015年中国壬基酚行业供需现状	35
二、2016-2022年中国壬基酚行业供需平衡趋势预测	37

第四章 2010-2015年中国壬基酚所属行业数据监测分析	38
第一节 2010-2015年中国壬基酚所属行业规模分析	38
一、企业数量分析	38
二、资产规模分析	38
三、销售规模分析	39
四、利润规模分析	39
第二节 2010-2015年中国壬基酚所属行业产值分析	39
一、产成品分析	39
二、工业销售产值分析	40
三、出口交货值分析	40
第三节 2010-2015年中国壬基酚所属行业成本费用分析	41
一、销售成本分析	41
二、销售费用分析	41
三、管理费用分析	42
四、财务费用分析	42
第四节 2010-2015年中国壬基酚所属行业运营效益分析	43
一、盈利能力分析	43
二、偿债能力分析	43
三、运营能力分析	44
四、成长能力分析	44
第五章 中国壬基酚行业渠道分析	45
第一节 2015年中国壬基酚行业需求地域分布结构	45
第二节 2015年中国壬基酚行业重点区域市场消费情况分析	46
一、华东	46
二、中南	48
三、华北	50
四、西部	52
第三节 2015年中国壬基酚行业经销模式	54
第四节 2015年中国壬基酚行业渠道格局	54
第五节 2015年中国壬基酚行业渠道形式	55
第六节 2015年中国壬基酚行业渠道要素对比	55

第六章 2015年中国壬基酚行业竞争情况分析	57
第一节 中国壬基酚行业经济指标分析	57
一、赢利性	57
二、附加值的提升空间	57
三、进入壁垒 / 退出机制	57
四、行业周期	59
第二节 中国壬基酚行业竞争结构分析	60
一、现有企业间竞争	60
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	61
五、客户议价能力	61
第三节 2016-2022年中国壬基酚行业市场竞争策略展望分析	61
一、2016-2022年中国壬基酚行业市场竞争趋势分析	61
二、2016-2022年中国壬基酚行业市场竞争格局展望分析	62
三、2016-2022年中国壬基酚行业市场竞争策略分析	62
第七章 2015年中国壬基酚行业典型企业分析	64
第一节 江苏凌飞科技股份有限公司	64
一、企业概况	64
二、企业主要经济指标分析	64
三、企业盈利能力分析	65
四、企业偿债能力分析	65
五、企业运营能力分析	65
六、企业成长能力分析	66
第二节 大庆中蓝石化有限公司	66
一、企业概况	66
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68

六、企业成长能力分析	68
第三节 大连石油添加剂厂	68
一、企业概况	68
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	69
四、企业偿债能力分析	69
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	70
第四节 湖北沙隆达股份有限公司	70
一、企业概况	70
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
五、企业运营能力分析	74
六、企业成长能力分析	75
第五节 西陇化工股份有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	79
第六节 浙江赞宇科技股份有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	81
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	84
第八章 2016-2022年中国壬基酚行业发展预测分析	85
第一节 2016-2022年中国壬基酚行业未来发展预测分析	85

一、2016-2022年中国壬基酚行业发展规模分析	85
二、2016-2022年中国壬基酚行业发展趋势分析	85
第二节 2016-2022年中国壬基酚行业供需预测分析	86
一、2016-2022年中国壬基酚行业供给预测分析	86
二、2016-2022年中国壬基酚行业需求预测分析	87
第三节 2016-2022年中国壬基酚行业市场盈利预测分析	88

第九章 中国壬基酚行业投资战略研究 89

第一节 中国壬基酚行业发展关键要素分析 89

- 一、生产要素 89
- 二、需求条件 90
- 三、支援与相关产业 91
- 四、企业战略、结构与竞争状态 91
- 五、政府的作用 92

第二节 中国壬基酚行业投资策略分析 93

- 一、中国壬基酚行业投资规划 93
- 二、中国壬基酚行业投资策略 94
- 三、中国壬基酚行业成功之道 96

第十章 中国壬基酚行业投资机会与风险分析 98

第一节 中国壬基酚行业投资机会分析 98

- 一、投资前景 98
- 二、投资热点 98
- 三、投资区域 99
- 四、投资吸引力分析 99

第二节 中国壬基酚行业投资风险分析 100

- 一、市场竞争风险 100
- 二、原材料风险分析 100
- 三、政策/体制风险分析 101
- 四、进入/退出风险分析 101
- 五、经营管理风险分析 102

第十一章 对壬基酚行业投资建议	103
第一节 目标群体建议（应用领域）	103
第二节 产品分类与定位建议	103
第三节 价格定位建议	104
第四节 技术应用建议	105
第五节 投资区域建议	107
第六节 销售渠道建议	108
第七节 资本并购重组运作模式建议	108
第八节 企业经营管理建议	109
第九节 重点客户建设建议	110

图表目录：

图表：壬基酚行业发展周期

图表：壬基酚相关标准

图表：壬基酚进出口税率

图表：2014年中国壬基酚生产企业生产能力及产量（吨）

图表：2007-2015年我国壬基酚行业产能情况

图表：2016-2022年我国壬基酚行业市场产能预测

图表：2009-2015年我国壬基酚行业市场规模统计

图表：2009-2015年我国壬基酚行业产能利用率

图表：2016-2022年我国壬基酚行业市场规模预测

图表：2007-2015年中国壬基酚产量走势图

图表：2009-2015年中国壬基酚进出口数据分析（千克，千美元）

图表：2009-2015年中国壬基酚市场供需平衡表（万吨）

图表：2015年中国壬基酚消费市场销售结构

图表：2016-2022年中国壬基酚行业供需平衡趋势预测（单位：万吨）

图表：2011-2015年中国壬基酚消费量走势图

图表：2015年我国壬基酚消费区域分布格局

图表：2011-2015年中国壬基酚需求地域分布变动趋势

图表：2011-2015年我国华东地区壬基酚消费量走势图

图表：2011-2015年我国中南地区壬基酚消费量走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。