



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国润滑脂市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国润滑脂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放多年来,我国润滑脂产量持续快速增长,2010年已超越美国、日本,成为世界第一的润滑脂生产大国。近年来,我国润滑脂行业在大力改进和提高现有产品质量、性能的同时,积极推广应用高性能复合皂基脂和非皂基脂,尤其是复合锂基脂、聚脲基脂和生物降解润滑脂,这将是今后相当长时间内润滑脂市场发展的主要方向。不仅如此,润滑脂的生产规模集约化程度也显著提高。虽然国内润滑脂市场仍然是大、中、小企业并存,但是涌现出了一批生产规模为1万~7万吨/年大型润滑脂生产企业,构成了中国润滑脂工业的中坚力量。这些大型企业的产量占到全国润滑脂总量的60%以上。

2012年中国润滑脂行业产量一度增长至44.5万吨,中国润滑脂的产量占当年全球产量的39.7%,2013年以来我国润滑脂产量呈现下滑态势,2014年全国产量为21.3万吨,2014年1-2月全国润滑脂产量为3.2万吨。 2009-2014年全国润滑脂产量(单位:万吨)

年份

产量

2009年

17.58

2010年

25.47

2011年

25.50

2012年

44.54

2013年

22.6

2014年

21.3

2015年1-2月

3.2 资料来源:艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 润滑脂产业相关概述	1
第一节 润滑脂特性及成分	1
一、基础油	1
二、稠化剂	1
三、添加剂与填料	1
第二节 润滑脂细分类别划分及应用	2
一、皂基脂	2
二、非皂基脂	3
1、通用润滑脂	3
2、专用润滑脂	4
第三节 润滑脂的性能及评定指标	4
第四节 润滑脂稠化剂	10
一、皂基脂的稠化剂	10
二、非皂基脂的稠化剂	10
第二章 2015年全球润滑脂市场运营态势探究	11
第一节 2015年全球润滑脂产业运行总况	11
一、全球润滑脂产业政策要点解读	11
二、全球润滑脂技术与节能研究	14
三、全球润滑脂应用情况	14
第二节 2015年全球润滑脂市场需求结构及所占比重	15
一、锂基脂	15
二、锂基复合脂	16
三、钙基脂	17
第三节 全球润滑脂产量及增长情况分析	19
一、北美润滑脂总量占据全球市场比重	19
二、欧洲润滑脂总量占据全球市场比重	20
三、印度	21
四、日本	22

- 1、全球润滑脂产量及增长情况 22
- 2、日本聚脲脂产能及增长情况 22
- 五、太平洋地区及东南亚 24
- 六、加勒比及中南美洲 25
- 七、非洲及中东 26

第三章 2015年中国润滑脂行业市场发展环境解析 28

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 28

一、中国GDP分析 28

二、消费价格指数分析 31

三、城乡居民收入分析 40

四、社会消费品零售总额 41

五、全社会固定资产投资分析 44

六、进出口总额及增长率分析 46

第二节 2015年中国润滑脂市场政策环境分析 51

一、润滑脂生产加工须缴纳消费税 51

二、中国润滑脂行业自律公约 51

三、汽车润滑脂质量标准分析 53

四、取消润滑脂出口配额 54

五、比较中美两国的润滑脂试验方法标准 55

第三节 2015年中国润滑脂市场技术环境分析 55

第四节 2015年中国润滑脂市场产业环境分析 56

一、关联产业环境分析 56

二、生态环境分析 59

第四章 2015年中国润滑脂产业整体运行态势分析 61

第一节 2015年中国润滑脂产业动态分析 61

一、长城润滑脂江西省销量大幅增长 61

二、山东抽查润滑脂 山东长欣化工、东营长城化工上黑榜 61

三、朝气万友,弄潮润滑脂行业新时代 63

四、中国石化润滑脂发展研讨会聚焦 65

五、亚洲最大润滑脂基地中石化润滑油天津分公司投产 65

六、河南省质监局：两批次润滑脂产品抽查不合格	66
七、埃克森美孚新加坡裕廊润滑脂厂破土动工 预计2016年完成	68
八、迁钢公司炼钢作业部润滑脂国产化降成本收效大	69
九、龙蟠开工建设三套润滑脂新装置	70
十、壳牌统一迎来20岁生日 润滑脂车间投产	70
第二节 2015年中国润滑脂产业运行总况	71
一、中国润滑脂生产增长势头迅猛	71
二、中国润滑脂产业在国际地位分析（占有全球产量比重）	71
三、中国润滑脂的技术进步带动了产品结构得到根本性改善	71
四、中国我国建立并形成了完整配套的润滑脂生产工业体系	72
第三节 生产工艺选择对润滑脂的影响	72
一、皂化反应时间的影响	72
二、最高炼制温度的影响	72
三、脂肪材料的影响	73
四、基础油和添加剂的影响	74
五、冷却方式及条件的影响	75
六、研磨条件对产品性质的影响	76
第四节 2015年中国润滑脂产业面临的挑战与对策分析	77
一、润滑脂产业热点问题探讨	77
二、润滑脂产业策略分析	78
第五章 2010-2015年中国润滑脂制造行业数据监测分析（2511）	79
第一节 2010-2015年中国润滑脂制造行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	79
三、资产规模增长分析	80
第二节 2015年中国润滑脂制造行业结构分析	80
一、企业数量结构分析	80
1、不同类型分析	80
2、不同所有制分析	80
二、销售收入结构分析	81
1、不同类型分析	81

2、不同所有制分析	81
第三节 2010-2015年中国润滑脂制造行业产值分析	82
一、产成品增长分析	82
二、工业销售产值分析	82
三、出口交货值分析	83
第四节 2010-2015年中国润滑脂制造行业成本费用分析	83
一、销售成本统计	83
二、费用统计	84
第五节 2010-2015年中国润滑脂制造行业盈利能力分析	84
一、主要盈利指标分析	84
二、主要盈利能力指标分析	85
第六章 2011-2015年中国润滑脂产量统计分析	86
第一节 2011-2015年全国润滑脂产量分析	86
第二节 2015年全国及主要省份润滑脂产量分析	86
第三节 2015年中国润滑脂产量集中度分析	89
第七章 2011-2015年中国润滑脂进出口数据监测分析(27101992)	91
第一节 2011-2015年中国润滑脂进口数据分析	91
一、进口数量分析	91
二、进口金额分析	91
第二节 2011-2015年中国润滑脂出口数据分析	92
一、出口数量分析	92
二、出口金额分析	92
第三节 2011-2015年中国润滑脂进出口平均单价分析	93
第四节 2011-2015年中国润滑脂进出口国家及地区分析	93
一、进口国家及地区分析	93
二、出口国家及地区分析	94
第八章 2015年中国润滑脂重点应用领域透析	95
第一节 汽车	95
一、近三年中国汽车产销及同比分析	95

二、2014中国汽车保有量	95
三、汽车润滑脂消费量约占润滑脂总消费量比重及增长幅度	96
第二节 钢铁行业用脂	97
第三节 工程机械	101
第四节 冶金设备	106
第九章 2015年中国润滑脂重点产品市场深度剖析	111
第一节 锂基润滑脂	111
第二节 钙基润滑脂	111
第三节 钠基润滑脂	112
第四节 高温润滑脂	112
第十章 2015年中国品牌润滑脂市场竞争力透析	114
第一节 美孚润滑脂	114
一、美孚润滑脂市场性价比分析	114
二、美孚润滑脂品牌竞争力分析	114
三、美孚润滑脂市场价格分析	114
第二节 壳牌润滑脂	116
一、壳牌润滑脂获年度最佳品牌称号	116
二、壳牌润滑脂市场性价比分析	117
三、壳牌润滑脂品牌竞争力分析	118
四、壳牌润滑脂市场价格分析	118
第三节 加德士润滑脂	119
一、加德士润滑脂市场性价比分析	119
二、加德士润滑脂品牌竞争力分析	119
三、加德士润滑脂市场价格分析	120
第四节 长城润滑脂	121
一、长城润滑脂获上汽商用车LDV项目指定选用	121
二、长城润滑脂在江西销量大幅增长	122
三、长城润滑脂大改造赢得大市场	122
四、长城润滑脂在宁波成功替代进口产品	122
第五节 昆仑润滑脂	123

- 一、昆仑润滑脂高性价比分析 123
- 二、昆仑控股润滑脂老字号优化布局 125
- 三、实现逆势增长 "昆仑"09年销量国内第一 125
- 四、昆仑润滑脂叫响高端市场 126
- 五、昆仑润滑脂扩大中转库能力 127

第十一章 2015年中国润滑脂重点生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 128

第一节 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 129
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 130

第二节 中国石油化工股份有限公司润滑油武汉分公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 132

第三节 埃克森美孚（天津）石油有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

第四节 中国石油化工股份有限公司润滑油天津分公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	137
第五节 鞍山海华油脂化学有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	139
第六节 东营市安达石油化工有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第七节 营口高路宝润滑油有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	143
第八节 天津长城协同油脂有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第九节 无锡中石油润滑脂有限公司	145

一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第十节 东营普润石油化工有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	149
第十二章 2016-2022年中国润滑脂市场发展前景预测分析	150
第一节 2016-2022年中国润滑脂加工业前景预测	150
第二节 2016-2022年中国润滑脂市场发展方向	151
一、润滑脂行业在大力改进和提高现有产品质量、性能	151
二、积极推广应用高性能复合皂基脂和非皂基脂	151
1、复合锂基脂	151
2、聚脲基脂	152
3、生物降解润滑脂	152
第三节 2016-2022年中国润滑脂市场预测分析	153
一、润滑脂产量预测分析	153
二、润滑脂需求与消费预测分析	153
三、润滑脂进出口贸易预测分析	154
第四节 2016-2022年中国润滑脂盈利预测分析	154
第十三章 2016-2022年中国润滑脂市场投资前景及策略分析	156
第一节 2015年中国润滑脂产业投资概况	156
一、润滑脂产业投资环境分析	156
二、润滑脂产业投资周期分析	156

第二节 2015年中国润滑脂投资商机分析	158
一、润滑脂区域投资潜力分析	158
二、与产业政策调整相关的投资机会分析	158
三、与产业链相关的投资机会分析	160
第三节 2016-2022年中国润滑脂投资风险预警	161
一、宏观调控政策风险	161
二、市场竞争风险	161
三、进退出风险	161
四、市场运营机制风险	162
第四节 权威专家投资战略指导	162

图表目录：

图表：生物降解性相关性分析（ECB）

图表：2006-2015年全球锂基脂需求量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年全球锂基脂需求量占全球比重分析

图表：2006-2015年全球锂基复合脂需求量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年全球锂基复合脂需求量占全球比重分析

图表：2006-2015年全球钙基脂需求量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年全球钙基脂需求量占全球比重分析

图表：2006-2015年北美润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年北美润滑脂产量占全球总产量比重分析

图表：2006-2015年欧洲润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年欧洲润滑脂产量占全球总产量比重分析

图表：2006-2015年印度润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年印度润滑脂产量占全球总产量比重分析

图表：2006-2015年全球润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年日本润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年日本润滑脂产量占全球总产量比重分析

图表：2006-2015年日本聚脲基润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年太平洋及东南亚地区润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年太平洋及东南亚地区润滑脂产量占全球总产量比重分析

图表：2006-2015年加勒比及中南美洲润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年加勒比及中南美洲润滑脂产量占全球总产量比重分析

图表：2006-2015年非洲及中东润滑脂产量及增长速度统计表（万吨，%）

图表：2006-2015年非洲及中东润滑脂产量占全球总产量比重分析

图表：2011-2015年中国润滑脂行业产量占全球产量比重统计分析

图表：2009-2015年全国润滑脂产量（单位：万吨）

图表：2015年1-12月中国润滑脂产量分省市统计

图表：2015年1-12月中国润滑脂产量分省市统计

图表：2015年1-12月中国润滑脂产量分省市统计

图表：2009-2015年中国润滑脂，不含有生物柴油（27101992）进出口统计

图表：2009-2015年中国润滑脂，不含有生物柴油（27101992）进出口统计

图表：2009-2015年中国润滑脂，不含有生物柴油（27101992）出口统计

图表：2009-2015年中国润滑脂，不含有生物柴油（27101992）出口统计

图表：2009-2015年中国润滑脂（27101992）进出口平均单价分析

图表：2015年我国润滑脂主要进口国家数据（单位：美元）

图表：2015年我国润滑脂主要出口国家数据（单位：美元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。