



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生态农业市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生态农业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生态农业简称ECO (Eco—agriculture)，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。

据国际有机农业运动联合会(FOAM)统计，截止2013年，全球生态农地种植用地面积共计3500万公顷。其中澳大利亚生态农地面积最大，拥有640万公顷，占世界总生态用地面积的19%；中国约有470万公顷，仅次于澳大利亚居世界第二；其次是意大利和美国，分别有165万公顷和150万公顷。若从生态农地占农业用地面积的比例来看，欧洲国家普遍较高。大多数亚洲国家的生态农地面积较小。

据有关方面估算，截止2013年，全球生态产品的销售额已经达到785亿美元，欧洲自产的生态食品早已无法满足市场需求，因此欧洲越来越多地从阿根廷、南非和中国进口生态食品。同时，除德国外，欧洲生态食品消费较多的国家还包括法国、英国、荷兰、瑞士、丹麦和意大利，产品种类包括作物产品、奶制品、肉类、水果等。

生态农业在我国出现已经有20余年的历史，经过学术界的开辟研究、我国政府的大力提倡和全国宽大干部群众积极摸索和实践，中国生态农业得到了长足发展。特别是20世纪90年代以来开展的全国生态农业县建设试点和生态富民家园打算，这在世界上都是最大规模的开创性工作，并且取得了可喜的成效，也展现了广阔的发展远景，不仅为中国农业的持续发展供给了一条有效的道路，而且对国际上特别是为发展中国家供给了范例示范。

到目前为止，全国不同类型、不同级别的生态农业建设试点已达3000多个，其中国家级试点县51个，省级试点县100多个，其中11个荣获“全球500佳”称号，生态农业建设示范面积已达666.67万km²，约占全国耕地面积的7%。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态农业相关概述 1

1.1 生态农业的基本概述 1

1.1.1	生态农业的基本内涵	1
1.1.2	生态农业的特点	1
1.1.3	生态农业的生产特征	2
1.1.4	生态农业的发展优势	3
1.1.5	生态农业有利于农业的可持续发展	3
1.1.6	生态农业的技术措施	4
1.2	生态林业的基本概述	5
1.2.1	生态林业建设的定义	5
1.2.2	生态林业建设的基本内容	5
1.2.3	生态林业建设的特点	6
1.2.4	生态林业建设的原则	6
1.2.5	实现生态林业的意义	7
1.3	生态畜牧业的基本概述	9
1.3.1	生态畜牧业的概念	9
1.3.2	生态畜牧业的特征	9
1.3.3	发展中国特色生态畜牧业的必要性	10
1.3.4	中国特色生态畜牧业的发展模式	10
1.4	生态渔业的基本概述	11
1.4.1	生态渔业的概念	11
1.4.2	生态渔业的养殖生产模式	12
1.4.3	发展生态渔业的必要性	17
1.4.4	生态渔业的经济效益和生态效益	17
1.4.5	生态渔业高效富民	19
第二章	2015年全球生态农业发展分析	20
2.1	2015年全球生态农业总体发展状况	20
2.1.1	全球生态农业发展综述	20
2.1.2	生态农业发展受世界关注	21
2.1.3	世界生态农业发展经验借鉴	22
2.2	欧美地区	24
2.2.1	欧盟生态农业发展分析	24
2.2.2	美国生态农业发展分析	24
2.2.3	欧美生态农业发展经验借鉴	26

2.3	欧洲	27
2.3.1	德国大力发展生态农业	27
2.3.2	法国生态农业发展面临挑战	29
2.4	亚洲	30
2.4.1	日本生态农业发展形式多样	30
2.4.2	韩国生态农业政策分析	30
第三章	中国生态农业发展环境分析	32
3.1	经济环境	32
3.1.1	GDP历史变动轨迹分析	32
3.1.2	固定资产投资历史变动轨迹分析	41
3.1.3	2015年中国经济发展预测分析	42
3.2	社会环境	45
3.2.1	我国现代农业取得良好进展	45
3.2.2	我国生态环境破坏严重	46
3.2.3	生态农业是经济全球化的发展趋势	47
3.2.4	发展生态农业的重大意义	47
3.3	政策环境	48
3.3.1	中国农业支持政策的演变历程	48
3.3.2	我国农业补贴政策综述	50
3.3.3	我国首份现代农业发展指导规划出台	52
3.3.4	中央一号文件助力生态林业发展	54
3.4	技术环境	55
3.4.1	我国新型农业技术推广状况分析	55
3.4.2	科技进步加快为生态农业发展打下良好基础	57
3.4.3	我国生态农业技术投入亟待加大	58
3.4.4	我国生态农业技术推广体系发展缓慢	58
第四章	2015年中国生态农业发展分析	59
4.1	2015年中国生态农业发展综述	59
4.1.1	中国生态农业发展状况	59
4.1.2	生态农业的产业化发展	59
4.1.3	生态农业企业试水电商市场	61
4.1.4	中国生态农业标准化发展解析	62

- 4.1.5 绿色食品与生态农业建设相辅相成 65
- 4.1.6 有机肥料产业助力生态农业发展 66
- 4.1.7 生态农业建设中的农户行为分析 67
- 4.2 生态农业的SWOT分析 73
 - 4.2.1 优势分析 73
 - 4.2.2 劣势分析 73
 - 4.2.3 机会分析 74
 - 4.2.4 威胁分析 75
- 4.3 生态农业产业化的绿色管理 75
 - 4.3.1 生态农业与绿色管理的内涵 75
 - 4.3.2 生态农业产业化绿色管理的研究范畴 77
 - 4.3.3 生态农业产业化绿色管理的方法 77
- 4.4 都市型生态农业 79
 - 4.4.1 都市型生态农业的基本内涵及主要特点 79
 - 4.4.2 北京都市型现代农业生态服务价值不断提升 80
 - 4.4.3 南通都市生态型现代农业发展解析 80
 - 4.4.4 "十二五"期间温州将建设都市型高效生态农业 81
 - 4.4.5 都市型生态农业发展存在的问题 82
 - 4.4.6 发展都市型生态农业的建议 82
 - 4.4.7 建设都市型生态农业的途径 84
 - 4.4.8 政府推动都市型生态农业发展的建议 84
- 4.5 中国生态农业发展的问题 87
 - 4.5.1 中国生态农业发展的不足分析 87
 - 4.5.2 制约我国生态农业推广的主要因素 89
 - 4.5.3 生态农业可持续发展面临的问题 90
- 4.6 中国生态农业的发展建议 91
 - 4.6.1 我国生态农业推广的具体措施 91
 - 4.6.2 中国生态农业可持续发展对策 92
 - 4.6.3 我国高效生态农业的发展途径 95
 - 4.6.4 发展生态农业助力农业循环经济的建议 96
 - 4.6.5 完善我国生态农业政策的建议 97
 - 4.6.6 推进生态农业科技产业模式发展的机制 99

4.6.7	我国生态农业技术推广策略	102
4.6.8	促进生态农业产业链有序运作的建议	104
第五章 2015年生态旅游农业发展分析		107
5.1	生态旅游农业的发展综述	107
5.1.1	生态旅游农业的概念	107
5.1.2	生态旅游农业的特征	107
5.1.3	生态旅游农业发展的布局原则	108
5.1.4	生态旅游农业推动资源型城市农业产业化发展	109
5.1.5	休闲生态农业市场前景广阔	109
5.2	2015年海南省生态农业旅游的发展	109
5.2.1	海南发展热带生态农业的有利条件	109
5.2.2	海南发展生态农业旅游的资源优势	110
5.2.3	海南生态农业旅游开发中存在的问题	110
5.2.4	海南开发生态农业旅游的思路	111
5.2.5	海南省热带生态农业的发展对策	113
5.3	2015年山东省生态旅游农业的发展	115
5.3.1	山东省诸城市生态休闲农业发展态势良好	115
5.3.2	山东省寿光市生态观光农业发展亮点分析	115
5.3.3	山东省禹城市积极发展生态农业旅游	116
5.3.4	山东省济宁市生态旅游农业发展探析	117
5.3.5	"十二五"期间山东省临沂市生态旅游农业发展规划	119
5.4	2015年其他区域生态旅游农业的发展	126
5.4.1	福建宁德生态旅游农业发展迅速	126
5.4.2	陕西省商洛市加快生态休闲农业发展步伐	126
5.4.3	江西省新余市生态农业旅游示范工程发展思路	127
5.4.4	云南大理州生态农业旅游发展建议	127
5.4.5	江苏省都市型观光生态农业的发展建议	129
5.4.6	天津滨海新区将重点打造生态旅游农业	129
第六章 2015年生态畜牧业发展分析		131
6.1	2015年生态畜牧业发展综述	131
6.1.1	中国现代畜牧业发展迅速	131
6.1.2	我国畜牧业亟需向生态养殖方向转变	131

6.1.3	发展生态畜牧业的对策	132
6.2	2015年青海省生态畜牧业的发展	134
6.2.1	青海省生态畜牧业发展分析	134
6.2.2	青海省海西州大力发展生态畜牧业	135
6.2.3	青海省海北州积极发展现代生态畜牧业	136
6.2.4	青海省海南州生态畜牧业建设进展顺利	138
6.2.5	青海省生态畜牧业发展面临的问题	139
6.2.6	青海生态畜牧业的发展思路	141
6.3	2015年山东省畜牧业总体发展状况	141
6.3.1	山东省生态畜牧业发展综述	141
6.3.2	山东省生态畜牧业发展具备良好基础	142
6.3.3	山东省各市生态畜牧业的发展	143
6.3.4	山东省生态畜牧业面临良好机遇	145
6.3.5	山东省生态畜牧业发展存在的问题	145
6.3.6	山东省生态畜牧业发展思路探析	146
6.4	2015年其他地区生态畜牧业的发展	147
6.4.1	四川省发布推进生态畜牧业发展意见	147
6.4.2	贵州省生态畜牧业发展分析	149
6.4.3	浙江省龙泉市生态畜牧业发展态势良好	150
6.4.4	广东省河源市将大力发展生态畜牧业	151
	第七章2015年生态林业发展分析	156
7.1	发展生态林业的重要意义	156
7.1.1	我国林业产业保持快速增长势头	156
7.1.2	我国林业产业发展面临挑战	156
7.1.3	加强生态林业建设的必要性	157
7.1.4	新形势下实施林业生态工程建设意义重大	157
7.2	林业生态工程建设分析	157
7.2.1	林业生态工程规划原则	157
7.2.2	林业生态工程治理模式	158
7.2.3	林业生态工程建设状况分析	158
7.2.4	林业生态工程的创新技术措施	159
7.2.5	林业生态工程实施存在的问题	159

7.32015年生态林业区域发展分析	160
7.3.1贵州省林业生态建设发展分析	160
7.3.2广东省林业重点生态工程建设现状分析	161
7.3.3黑龙江省生态林业建设分析	164
7.3.4河南省林业生态工程建设取得良好进展	165
7.3.5海南省生态林业建设思考	166
7.4生态林业建设存在的问题分析	168
7.4.1生态林业建设存在的不足	168
7.4.2生态林业建设的主要问题	169
7.4.3生态林业建设面临的挑战	170
7.5生态林业建设的对策及前景	170
7.5.1加强生态林业建设的具体措施	170
7.5.2生态林业建设经验借鉴	172
7.5.3林业生态发展的新途径	172
7.5.4转变林业生态项目建设理念	173
7.5.5林业生态旅游的发展策略	174
7.5.6生态林业建设趋势分析	176
第八章2015年生态渔业发展分析	179
8.12015年中国渔业发展综述	179
8.1.1我国现代渔业建设扎实推进	179
8.1.22015年我国渔业稳定增长	180
8.1.3海洋渔业可持续发展成为重要课题	181
8.1.4生态水产养殖业成我国渔业"十二五"发展重点	181
8.2 2015年生态渔业发展综述	182
8.2.1我国发展生态渔业的典型实践方式	182
8.2.2我国部分区域特色生态渔业的发展	183
8.2.3我国生态渔业的发展建议	185
8.2.4生态渔业的发展重点与思路	186
8.32015年山东省生态渔业的发展	187
8.3.1山东省东营市大力发展生态渔业	187
8.3.2山东省滨州市生态渔业开启新篇章	188
8.3.3山东省济宁市积极推进生态渔业发展	189

8.3.4山东省威海市低碳生态渔业模式分析	189
8.3.5山东省寿光市生态水产养殖模式分析	190
8.42015年其他地区生态渔业的发展	191
8.4.1四川省生态渔业发展分析	191
8.4.2安徽省生态渔业发展分析	195
8.4.3广东省梅州市生态渔业快速发展	195
第九章2015年华东地区生态农业发展分析	197
9.1上海市	197
9.1.1上海市发展生态农业的重要意义	197
9.1.2上海市高效生态农业发展现状分析	197
9.1.3上海市加快发展生态农业的对策	200
9.1.4上海市将大力发展高效生态农业	204
9.2浙江省	204
9.2.1浙江省生态农业的发展背景及基础	204
9.2.2浙江省嘉兴市生态循环农业发展领先	206
9.2.3浙江省余姚市生态农业发展态势良好	208
9.2.4浙江省杭州市运用高新技术发展生态循环农业	209
9.2.5浙江省杭州市高效生态农业的发展思路	211
9.2.6浙江省生态循环农业"十二五"发展规划	217
9.3江苏省	218
9.3.1江苏省宿迁市生态农业发展分析	218
9.3.2江苏省常州市生态农业发展分析	219
9.3.3江苏省淮安市将大力发展生态农业	220
9.4安徽省	221
9.4.1安徽省池州市生态农业发展态势良好	221
9.4.2安徽合肥环巢湖生态农业发展现状	222
9.4.3安徽合肥市环巢湖生态农业"十二五"发展规划	223
9.5福建省	226
9.5.1福建省莆田市生态农业发展环境及现状	226
9.5.2制约福建省莆田市生态农业发展的主要因素	227
9.5.3福建省莆田市生态农业"十二五"发展规划	228
9.5.4福建省龙岩市生态农业发展思路	230

9.6山东省	231
9.6.1山东省东营市大力发展高效生态农业	231
9.6.2山东省济宁市生态农业创新发展	232
9.6.3山东省邹城市积极发展循环生态农业	232
9.6.4山东省滨州市高效生态农业示范园发展综述	233
第十章2015年西南地区生态农业发展分析	234
10.1四川省	234
10.1.1四川省发展生态农业的有利条件	234
10.1.2四川积极推进生态农业发展	234
10.1.3四川省都江堰市生态农业发展分析	235
10.1.4四川省甘孜州生态农业产业基地建设状况	236
10.1.5四川省阿坝州生态农业发展思路解析	236
10.1.6四川省雅安市生态农业发展规划	236
10.1.7四川生态农业发展的关键	239
10.1.8四川省生态农业发展建议	240
10.2云南省	240
10.2.1云南省大理州重点发展高原生态农业	240
10.2.2云南省临沧市高原特色生态农业发展态势分析	241
10.2.3云南省临沧市生态农业的建设思路	243
10.2.4云南省滇池流域生态农业发展分析	244
10.3贵州省	245
10.3.1贵州省发展生态农业的必要性	245
10.3.2贵州省发展生态农业的优势	246
10.3.3贵州省贵阳市生态农业发展分析	247
10.3.4贵州省生态农业发展的问题及对策	250
第十一章2015年其他地区生态农业发展分析	253
11.1东北地区	253
11.1.1辽宁省生态农业发展分析	253
11.1.2黑龙江省生态农业发展迅速	253
11.1.3吉林省生态农业的发展思考	254
11.2华中地区	255
11.2.1湖北省生态农业发展分析	255

11.2.2湖南省加快发展生态农业	256
11.2.3河南省舞钢市大力推广生态农业	257
11.3华南地区	258
11.3.1广东省生态农业发展分析	258
11.3.2广西桂北经济区循环经济型生态农业发展分析	259
11.4西北地区	260
11.4.1新疆生态农业发展分析	260
11.4.2制约青海省生态农业发展的因素	261
第十二章2016-2022年中国生态农业投资分析及前景预测	264
12.1投资环境及现状	264
12.1.1我国现代农业投资现状分析	264
12.1.2中国现代农业面临投资机遇	266
12.1.3生态新农业成投资热点	266
12.1.4黄三角地区成高效生态农业投资热土	267
12.1.5湖北省十堰市生态农业项目投资获信贷支持	268
12.2投资风险及建议	269
12.2.1我国农业领域投资存在的风险	269
12.2.2生态农业投资面临的风险	270
12.2.3生态产业园投资风险分析	271
12.2.4促进生态农业投资主体多元化的建议	272
12.2.5生态农业旅游开发投资建议	273
12.3生态农业发展趋势分析	275
12.3.1全球生态农业的发展趋势	275
12.3.2我国生态农业发展趋势分析	276
12.3.32016-2022年中国生态农业预测分析	277
12.4生态农业科技发展"十二五"专项规划	278
12.4.1形势与需求	278
12.4.2总体思路及发展目标	278
12.4.3主要任务	279
12.4.4政策与保障措施	280

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：生态农业行业产业链

图表：2011-2015年年我国生态农业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国生态农业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年生态农业行业市场供给
图表：2011-2015年生态农业行业市场需求
图表：2011-2015年生态农业行业市场规模
图表：生态农业所属行业生命周期判断
图表：生态农业所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国生态农业行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国生态农业行业供给预测
图表：2016-2022年中国生态农业行业需求预测
图表：2016-2022年中国生态农业行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。