



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国文化创意产业 园规划市场发展现状及战略咨询 报告

一、调研说明

《2016-2022年中国文化创意产业园规划市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274548.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国创意产业的实践脱胎于文化产业,而信息通信技术从多个维度促进了创意产业的发展。创意产业在我国逐步得到了国家和地方政府的重视,设计、文化、新媒体等创意产业都在经济发展模式转型过程中被赋予了重要的使命,同时也承载了推动社会进步和文化繁荣的历史责任。

我国文化创意产业园区从20世纪90年代起步,到2002年,共建成各类园区48座。2003年以后,园区建设步入发展阶段,从2003至2005年,共建成各类园区85座,超过了以前13年的总量。2006年,我国园区建设井喷,一年建成各类园区107座,2007年以后,园区建设步入快速发展通道,2008年至2012年,共建成各类园区1122座,年均增速42.2%。到2015年第一季度我国文化创意产业园数量为达到1949座,我国文化创意产业园数量规模趋势如下图所示:

1990-2015年1季度我国文化创意产业园数量增长趋势

截止至2015年1季度文化创意产业园中产业型数量为537座,占比为27.6%;混合型数量为1097座,占比为56.4%;艺术型数量为82座,占比为4.2%;

休闲娱乐型数量为111座,占比为5.7%;地方特色型数量为117座,占比为6.0%。2015年1季度我国文化创意产业园结构分布图

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国文化创意产业园规划背景 1

1.1 文化创意产业园相关界定 1

1.1.1 国外文化创意产业定义 1

1.1.2 国内文化创意产业定义 1

1.1.3 文化创意产业发展地位 2

1.1.4 文化创意行业划分标准 4

1.2 文化创意产业园用地环境 5

1.2.1 园区建设用地规模分析 5

1.2.2 园区建设用地供应情况	6
1.2.3 园区建设土地出让规模	7
1.2.4 园区建设土地价格分析	7
1.3 文化创意产业园PEST分析	8
1.3.1 文化创意产业园政策环境	8
1.3.2 文化创意产业园经济环境	9
1.3.3 文化创意产业园社会环境	12

第二章 文化创意产业园主导产业格局分析 15

2.1 全国文化产业区域发展格局	15
2.1.1 全国文化产业发展综合指数	15
2.1.2 全国文化产业发展梯队分布	18
2.1.3 中国文化产业区域发展水平	20
(1) 支柱型地区发展水平	20
(2) 扩张型地区发展水平	22
(3) 增长型地区发展水平	22
(4) 调整型地区发展水平	22
(5) 孵化型地区发展水平	22
(6) 待培育地区发展水平	23
2.1.4 区域文化产业发展指数排名	23
2.1.5 文化地理区域发展特色分析	25
2.2 全国创意产业区域发展格局	26
2.2.1 国内创意产业基本格局	26
2.2.2 创意产业集群区域对比	28
(1) 创意产业集群的区域发展状况	28
(2) 创意产业区域综合实力对比	28
(3) 创意产业集群发展模式与格局	32
2.3 全国文化创意市场竞争格局	36
2.3.1 文化艺术市场竞争格局分析	36
(1) 文化艺术企业集中度分析	36
(2) 文化艺术企业区域分布分析	39
(3) 重点龙头企业项目动向分析	40

2.3.2 创意设计市场竞争格局分析	41
(1) 创意设计企业集中度分析	41
(2) 创意设计企业区域分布分析	46
(3) 重点龙头企业项目动向分析	55
2.3.3 传媒产业竞争格局分析	56
(1) 传媒产业集中度分析	56
(2) 传媒产业区域分布分析	59
(3) 重点龙头企业项目动向分析	69
2.3.4 软件及计算机服务市场竞争格局	71
(1) 软件及计算机服务企业集中度分析	71
(2) 软件及计算机服务企业区域分布分析	74
(3) 重点龙头企业项目动向分析	77

第三章 中国文化创意产业园重点模式分析 80

3.1 文化创意产业园生产模式	80
3.1.1 废弃建筑物改造生产模式	80
3.1.2 依托高校资源的生产模式	80
3.1.3 另辟新区打造文化创意园	81
3.1.4 依靠传统布局的生产模式	81
3.2 文化创意产业园开发模式	81
3.2.1 政策导向型园区开发模式	81
3.2.2 艺术家主导型园区开发模式	82
3.2.3 开发商导向型园区开发模式	82
3.2.4 资源依赖型园区开发模式	82
3.2.5 成本导向型园区开发模式	82
3.2.6 环境导向型园区开发模式	83
3.3 文化创意产业园运营模式	83
3.3.1 文化创意产业园四类运营模式	83
3.3.2 文化创意产业园功能提升方向	84
(1) 资源整合的提升方向	84
(2) 专业能力的提升方向	85
(3) 服务平台的提升方向	86

(4) 产业链条的提升方向	87
(5) 创业成长的提升方向	88
(6) 互补性提升方向	88
3.4 文化创意产业园盈利模式	89
3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析	89
(1) 物业租赁收入分析	89
(2) 活动策划收入分析	89
(3) 项目投资收入分析	90
(4) 产权投资收入分析	90
(5) 其他服务收入分析	90
3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析	90
(1) 单一盈利模式分析	90
(2) 组合盈利模式分析	91
(3) 动态盈利模式分析	91
3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式	92

第四章 中国文化创意产业园投资与建设现状 95

4.1 文化创意产业园基本状况分析	95
4.1.1 中国文化创意产业园排名	95
4.1.2 园区内部完整产业链结构	96
4.1.3 文化创意产业园发展规模	98
(1) 文化创意产业园数量规模	98
(2) 文化创意产业园面积规模	99
4.1.4 文化创意产业园类型结构	99
4.2 文化创意产业园项目集中度分析	100
4.2.1 文化创意产业园建设时间集中度	100
4.2.2 文化创意产业园租赁价格集中度	101
4.2.3 文化创意产业园区域集中度分析	101
4.2.4 文化创意产业园省市集中度分析	101
4.3 文化创意产业园租赁价格分析	103
4.3.1 华北地区文化创意产业园租赁行情	103
4.3.2 华东地区文化创意产业园租赁行情	104

4.3.3 西南地区文化创意产业园租赁行情	106
4.3.4 东北地区文化创意产业园租赁行情	107
4.3.5 西北地区文化创意产业园租赁行情	107
4.3.6 华南地区文化创意产业园租赁行情	108
4.3.7 华中地区文化创意产业园租赁行情	109

第五章 不同性质文化创意产业园细分市场分析 110

5.1 产业型创意产业园投资及运营分析	110
5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析	110
5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析	110
5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析	110
5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析	111
5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析	111
5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析	111
5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析	111
5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析	111
5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析	112
5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析	113
5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析	113
5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析	114
5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析	114
5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析	114
5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析	114
5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析	114
5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析	115
5.4 混合型创意产业园投资及运营分析	115
5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析	115
5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析	115
5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析	115
5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析	116
5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析	116
5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析	116

5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析	116
5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析	116
5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析	117
5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析	117
5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析	117
第六章 政府文化创意产业园规划路径分析	118
6.1 政府文化创意产业园规划前准备	118
6.1.1 规划前应考虑的2014-2019年环境因素	118
6.1.2 园区策划时需要采取的程序	118
6.1.3 多因素作用下园区模拟运营	119
6.2 发达国家文化创意产业发展经验	120
6.2.1 英国政府文化创意产业发展经验	120
6.2.2 美国政府文化创意产业发展经验	121
6.2.3 日本政府文化创意产业发展经验	123
6.3 文化创意产业投融资模式与政策制定	125
6.3.1 文化创意产业投融资主要模式分析	125
6.3.2 上海文化创意产业投融资政策制定案例	126
(1) 上海文化创意产业投融资现状	126
(2) 上海文化创意产业投融资瓶颈	128
(3) 上海突破文化创意产业投融资瓶颈策略	134
6.4 文化创意产业园区产业规划	140
6.4.1 园区企业资源培育路径	140
6.4.2 园区产业价值链整合路径	141
6.4.3 园区服务平台建设方案	142
6.4.4 1958国际艺术馆失败案例分析	145
6.5 文化创意产业园招商引资分析	147
6.5.1 政府招商引资行为误区	147
6.5.2 政府招商引资认识误区	149
6.5.3 政府招商引资正确途径	151
(1) 招商引资前期准备	151
(2) 招商引资正确策略	161

6.6 文化创意产业园项目包装推广 197

6.6.1 园区品牌价值及品牌定位 197

- (1) 园区品牌推广目的研究 197
- (2) 园区品牌推广方式分析 198
- (3) 园区品牌价值定位分析 198
- (4) 园区品牌功能定位分析 199
- (5) 园区品牌推广阻碍研究 199

6.6.2 园区品牌营销策略分析 200

- (1) 园区整体营销思路 200
- (2) 园区品牌推广程序 201
- (3) 园区品牌营销道具 202

6.6.3 报媒呈现及活动策划 202

- (1) 各媒体推广比例 202
- (2) 各媒体呈现方式 203
- (3) 品牌推广活动策划 206

6.6.4 园区包装推广费用测算 208

- (1) 报媒投入资金测算 208
- (2) 其他投入资金测算 208

第七章 文化创意产业园规划及运营经验分析 209

7.1 澳洲昆士兰CIP 209

- 7.1.1 园区基本情况分析 209
- 7.1.2 园区投资模式分析 210
- 7.1.3 园区开发历程分析 210
- 7.1.4 园区问题解决经验 211
- 7.1.5 园区成功关键因素 211

7.2 东京杉并动画产业中心 212

7.3 首尔数字媒体城 213

7.4 上海张江文化科技创意产业基地 215

7.5 香港数码港 219

7.6 开封宋都古城文化产业园 222

第八章 全国省市文化创意产业园差异化发展规划 226

8.1 主要城市创意产业集群总体状况 226

8.1.1 主要城市创意产业综合数据对比 226

8.1.2 主要城市创意产业园的分布情况 227

8.1.3 我国城市创意产业园发展特点与趋势 230

8.2 广东省创意产业园规划建设 233

8.2.1 广东省文化创意产业发展地位 233

8.2.2 广东省文化创意产业整体规划 235

8.2.3 广东省支持文化创意产业措施 236

8.2.4 广东省文化创意产业SWOT分析 236

8.2.5 广东省文化创意产业园运行现状 240

8.2.6 广东省文化创意产业园主要模式 240

8.2.7 广东省政府招商引资策略分析 242

8.3 北京市创意产业园规划建设 243

8.3.1 北京市文化创意产业发展地位 243

8.3.2 北京市文化创意产业整体规划 246

8.3.3 北京市支持文化创意产业措施 263

8.3.4 北京市文化创意产业SWOT分析 269

8.3.5 北京市文化创意产业园运行现状 276

8.3.6 北京市文化创意产业园主要模式 276

8.3.7 北京市主要城市招商引资策略分析 279

8.4 上海市创意产业园规划建设 280

8.4.1 上海市文化创意产业发展地位 280

8.4.2 上海市文化创意产业整体规划 280

8.4.3 上海市支持文化创意产业措施 282

8.4.4 上海市文化创意产业SWOT分析 285

8.4.5 上海市文化创意产业园运行现状 290

8.4.6 上海市文化创意产业园主要模式 290

8.4.7 上海市主要城市招商引资策略分析 293

8.5 江苏省创意产业园规划建设 294

8.5.1 江苏省文化创意产业发展地位 294

8.5.2 江苏省文化创意产业整体规划 296

8.5.3 江苏省支持文化创意产业措施	297
8.5.4 江苏省文化创意产业SWOT分析	299
8.5.5 江苏省文化创意产业园运行现状	303
8.5.6 江苏省文化创意产业园主要模式	303
8.5.7 江苏省主要城市招商引资策略分析	312
8.6 山东省创意产业园规划建设	312
8.6.1 山东省文化创意产业发展地位	312
8.6.2 山东省文化创意产业整体规划	315
8.6.3 山东省支持文化创意产业措施	315
8.6.4 山东省文化创意产业SWOT分析	316
8.6.5 山东省文化创意产业园运行现状	325
8.6.6 山东省文化创意产业园主要模式	325
8.6.7 山东省主要城市招商引资策略分析	327
8.7 浙江省创意产业园规划建设	328
8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位	328
8.7.2 浙江省文化创意产业整体规划	329
8.7.3 浙江省支持文化创意产业措施	349
8.7.4 浙江省文化创意产业SWOT分析	352
8.7.5 浙江省文化创意产业园运行现状	355
8.7.6 浙江省文化创意产业园主要模式	356
8.7.7 浙江省主要城市招商引资策略分析	360
8.8 湖南省创意产业园规划建设	362
8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位	362
8.8.2 湖南省文化创意产业整体规划	363
8.8.3 湖南省支持文化创意产业措施	363
8.8.4 湖南省文化创意产业SWOT分析	364
8.8.5 湖南省文化创意产业园运行现状	367
8.8.6 湖南省文化创意产业园主要模式	368
8.8.7 湖南省政府招商引资策略分析	371
8.9 河南省创意产业园规划建设	371
8.9.1 河南省文化创意产业发展地位	371
8.9.2 河南省文化创意产业整体规划	373

8.9.3 河南省支持文化创意产业措施	373
8.9.4 河南省文化创意产业SWOT分析	374
8.9.5 河南省文化创意产业园运行现状	378
8.9.6 河南省文化创意产业园主要模式	379
8.9.7 河南省政府招商引资策略分析	381
8.10 湖北省创意产业园规划建议	381
8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位	381
8.10.2 湖北省文化创意产业整体规划	383
8.10.3 湖北省支持文化创意产业措施	384
8.10.4 湖北省文化创意产业SWOT分析	387
8.10.5 湖北省文化创意产业园运行现状	390
8.10.6 湖北省文化创意产业园主要模式	390
8.10.7 湖北省政府招商引资策略分析	392
8.11 福建省创意产业园规划建议	393
8.11.1 福建省文化创意产业发展地位	393
8.11.2 福建省文化创意产业整体规划	394
8.11.3 福建省支持文化创意产业措施	394
8.11.4 福建省文化创意产业SWOT分析	397
8.11.5 福建省文化创意产业园运行现状	406
8.11.6 福建省文化创意产业园主要模式	406
8.11.7 福建省主要城市招商引资策略分析	408
8.12 辽宁省创意产业园规划建议	408
8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位	408
8.12.2 辽宁省文化创意产业整体规划	412
8.12.3 辽宁省支持文化创意产业措施	413
8.12.4 辽宁省文化创意产业SWOT分析	414
8.12.5 辽宁省文化创意产业园运行现状	414
8.12.6 辽宁省文化创意产业园主要模式	415
8.12.7 辽宁省主要城市招商引资策略分析	418
8.13 四川省创意产业园规划建议	419
8.13.1 四川省文化创意产业发展地位	419
8.13.2 四川省文化创意产业整体规划	420

8.13.3 四川省支持文化创意产业措施	426
8.13.4 四川省文化创意产业SWOT分析	428
8.13.5 四川省文化创意产业园运行现状	436
8.13.6 四川省文化创意产业园主要模式	436
8.13.7 四川省政府招商引资策略分析	438
8.14 河北省创意产业园规划建议	438
8.14.1 河北省文化创意产业发展地位	438
8.14.2 河北省文化创意产业整体规划	439
8.14.3 河北省支持文化创意产业措施	439
8.14.4 河北省文化创意产业SWOT分析	440
8.14.5 河北省文化创意产业园运行现状	444
8.14.6 河北省文化创意产业园主要模式	445
8.14.7 河北省政府招商引资策略分析	445
8.15 吉林省创意产业园规划建议	446
8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位	446
8.15.2 吉林省文化创意产业整体规划	447
8.15.3 吉林省支持文化创意产业措施	447

图表目录：

图表：2015年度中国文化创意产业最受关注的十大园区

图表：2015年度中国文化创意产业最具特色的十大园区

图表：2015年度中国文化创意产业最受关注的十大项目

图表：文化创意园区内部完整产业链结构

图表：2015年1季度中国文化创意产业园分布图

图表：2007-2015年1季度我国文化创意产业园数量规模

图表：2010-2015年1季度中国文化创意产业园面积规模（单位：万m²）

图表：2010-2013中国文化创意产业园类型数量情况（单位：座）

图表：2015年1季度中国文化创意产业园类型结构分布

图表：2015年1季度中国文化创意产业园建设时间集中度

图表：2015年1季度中国文化创意产业园租赁价格集中度

图表：2015年1季度中国文化创意产业园区域集中度

图表：2015年1季度中国文化创意产业园省市集中度

图表：2015年1季度华北地区文化创意产业园主要园区租赁价格行情

图表：2015年1季度华东地区文化创意产业园主要园区租赁价格行情

图表：2015年1季度西南地区文化创意产业园主要园区租赁价格行情

图表：2015年1季度东北地区文化创意产业园主要园区租赁价格行情

图表：2015年1季度西北地区文化创意产业园主要园区租赁价格行情

图表：2015年1季度华南地区文化创意产业园主要园区租赁价格行情

图表：2015年1季度华中地区文化创意产业园主要园区租赁价格行情

图表：2010-2015年1季度中国产业型文化创意产业园类型数量情况（单位：座）

图表：2010-2015年1季度中国艺术型创意产业园类型数量情况（单位：座）

图表：2010-2015年1季度中国休闲娱乐型创意产业园类型数量情况（单位：座）

图表：2010-2015年1季度中国混合型创意产业园类型数量情况（单位：座）

图表：2010-2015年1季度中国地方特色型创意产业园类型数量情况（单位：座）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。