



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国园林绿化市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国园林绿化市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国经济的持续快速增长和城市化进程的不断推进，园林绿化行业不断发展。1992年，国务院颁布《城市绿化条例》，明确了城市绿化工作在城市建设、社会发展中的重要地位，完善了行业发展的政策环境。2001年，国务院召开全国城市绿化工作会议，并专门下发了《关于加强城市绿化建设的通知》，再次提升了城市绿化工作在城市建设中的定位，进一步推动了园林绿化行业进入蓬勃发展时期。

近二十年来，我国经济持续高速发展，城镇化水平不断提高，同时经济发展与环境承载力矛盾凸显，人们也对生活、居住环境提出更绿色、更适宜的要求，刺激了城市绿化覆盖率不断上升；国家着眼民生环境的改善，不断提高城市园林绿化标准和目标，又进一步推动了园林行业市场规模扩张和创新发展；由于社会经济发展水平的提升，各类植物园、主题公园、生态湿地、休闲度假区、生态修复工程等新型园林景观建设近年也迅速增长，取得了长足的进步。

我国城市绿地面积从2002年的107.2万公顷增长至2013年的242.72万公顷，增长了126.42%；城市建成区绿化覆盖率从2002年的29.8%提高到2013年的39.7%，增长了9.9%。2002年-2013年我国城市绿地存量发展情况

我国城市绿地建设总体在大幅增长的背景下，也呈现明显的不平衡格局，中西部地区的市场规模潜力很大，东南部地区在现阶段预计仍将继续维持稳健增长的态势。

截至2013年，我国城市建成区绿化覆盖率区域分布情况如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林绿化与城市发展

第一节 园林绿化业构成及特征

一、园林的产生及定义

二、园林概念不断扩大

三、园林绿化工程的内容及特征

四、城市园林绿化产业内部结构组成

第二节 园林绿化对城市建设发挥的作用

- 一、改善生态环境
- 二、美化人居环境
- 三、适应精神生活增长的需要
- 四、引导农民调整农业结构
- 五、防灾避灾的场所
- 六、具有可持续利用功能

第三节 现代园林建设与城市发展的关联性

- 一、园林城市设计是城市文明不断发展的结果
- 二、构造园林城市是城市设计的根本目标
- 三、城市设计以绿化为纽带组织环境空间

第二章 环境保护是全球性课题

第一节 全球环境保护

- 一、全球注重环境与生态保护
- 二、全球环保产业发展综述
- 三、环保产业规模持续增长
- 四、全球绿色经济的发展趋势

第二节 国内环境保护行业

- 一、中国环保产业格局分布
- 二、循环经济成环保产业发展模式
- 三、我国环保发展主要问题解析
- 四、环保发展面临的形势分析
- 五、环保业主要推动发展对策
- 六、环保产业发展基本原则

第三节 中国环保产业政策

- 一、行业管理体制
- 二、相关财税支持政策
 - (一) 《中央财政主要污染物减排专项资金管理暂行办法》
 - (二) 《关于促进节能服务产业发展税收优惠问题的通知》
- 三、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 四、《关于环保系统进一步推动环保产业发展的指导意见》

五、出台政策

六、产业政策措施需完善

第四节 中国环保产业投资及前景

一、环境污染治理投资情况

二、投资机会

三、发展展望

四、产业发展趋势及重点领域

第三章 城市园林绿化发展环境

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 社会环境

一、城市化程度进一步提高

二、基础设施建设拉动

三、旅游及休闲度假产业崛起

四、国内生态环境发展分析

第三节 消费环境

一、国民收入水平提高

二、发展民族文化特色需要

三、我国进入老龄化社会

四、休闲娱乐需求增加

第四节 政策环境

一、主要行业法规

(一) 行业主管部门及自律性组织

(二) 行业主要法律法规和政策性文件

二、行业发展规划政策分析

三、《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》

第五节 产业环境

一、园林工程项目监管及招标

二、园林施工资质等级及管理

三、园林设计资质等级及管理

第四章 城市园林绿化业发展综合分析

第一节 中国城市园林绿化发展总体状况

一、产业发展阶段特征

二、行业发展状况回顾

三、国家层面关注度不断上升

四、城市园林绿化行业发展规模

（一）城市园林绿地规模分析

（二）城市人均公园绿地面积

（三）城市绿化覆盖率增长情况

五、景观设计学科兴起

第二节 国家园林城市的创建状况

一、创建标准

（一）国家园林城市标准指标体系

（二）国家园林城市否决项

二、1992-2013年国家级园林城市

三、国家生态园林城市分析

第三节 园林业发展存在问题分析

一、文化体系缺失

二、城市园林绿化建设中存在的问题

三、城市园林养护业存在问题

四、园林设计存在问题

五、中国城市园林绿化状况仍远落后于美国

第四节 中国古典园林发展解析

一、行业发展断层

二、传统教育缺失

三、缺乏文化内涵

四、西化中迷失自我

第五节 中国园林业发展对策

一、城市园林绿化建设中发展对策

二、城市园林绿化管理养护措施

三、园林绿化企业可持续发展思路

第六节 中国园林行业电子商务发展

一、园林电子商务的运营现状

二、电子商务模式发展方向

三、细分化是必然趋势

第五章 市政园林市场分析

第一节 市政园林发展规模及投资预测

一、市政园林进入黄金发展期

二、发展驱动因素解析

三、投资规模及增速分析

四、市政园林工程市场容量

五、更高层次的功能要求推进市政园林建设

第二节 城镇化对市政园林的影响深入分析

一、城市化进程是市政园林发展契机

二、全国城市、县区重点规划园林绿化建设

三、城镇化拉动二三线城市园林需求

四、中国存在半城市化特征

五、我国城市化仍将持续

第三节 绿地指标制定对市政园林的影响

一、我国城市绿地分类

二、居住区绿地的定额指标

第四节 市政园林工程细分市场分析

一、城区改造市场分析

二、城区景观市场分析

三、河道景观市场分析

四、交通绿化市场分析

第六章 地产园林市场分析

第一节 中国房地产业发展

一、2013-2015年我国房地产业主要运行指标

(一) 土地开发及购置面积

(二) 房地产投资完成额

(三) 资金来源分析

(四) 房屋施竣工面积

(五) 国房景气指数分析

二、2013-2015年我国房地产市场运行状况

(一) 土地市场

(二) 房地产开发投资

(三) 商品房销售面积与销售额

(四) 房地产价格

(五) 商品房库存量

三、中国房地产投资前景分析

第二节 房地产业直接拉动地产园林发展

一、地产园林的规模和增速预测

二、消费升级刺激房地产园林发展

三、房地产带动园林业集中化发展

四、房产居住区景观园林市场持续增长

第三节 房地产调控下的地产园林

一、房地产调控对园林业的影响实质分析

二、城镇化仍将继续拉动房地产园林发展

三、地产园林宏观走势预测

四、地产调控对地方政府收入的影响

第四节 房产新政下园林业发展风险分析

一、地产园林风险性加大

二、房产园林主要风险因素分布

第五节 地产景观园林设计及发展

一、房地产园林绿化建设意义

二、地产园林景观设计要素分析

三、地产园林景观设计发展趋势

第六节 地产项目经典园林布局案例分析

一、东南亚风格经典案例

二、泛欧风格经典案例

三、现代派风格经典案例

四、中式风格经典案例

第七章 绿化苗木市场分析

第一节 苗木业发展状况

- 一、绿化苗木产业发展
- 二、国内绿化观赏苗木产销状况
- 三、我国绿化苗木行业发展特征
- 四、我国绿化苗木行业竞争分析
- 五、绿化苗木产业区域分布特点
- 六、绿化苗木区域发展研究

第二节 苗木业经营模式解析

- 一、产品结构与实体经营模式
- 二、企业经营模式
- 三、一般销售模式

第三节 房产调控对苗木行业的影响

- 一、房地产动荡影响苗木行业发展
- 二、大环境下花卉苗木业的投资经营
- 三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级

第四节 绿化苗木面临的挑战与对策

- 一、绿化苗木面临的挑战
- 二、绿化苗木产业发展思路探索
- 三、绿化苗木企业发展策略

第八章 国内外城市园林绿化产业模式对比借鉴

第一节 国外城市园林发展

- 一、全球各国花园城市的园林绿化特色
- 二、国内外园林产业发展对比
- 三、新加坡城市绿化的经验总结
- 四、节约型城市园林绿化建设措施

第二节 全球三种经典园林体系观摩

- 一、欧洲园林体系
- 二、伊斯兰园林体系

三、中国东方园林体系

第三节 美国园林绿化管理经验借鉴

一、美国园林发展特点

二、美国园林开发管理模式研究

三、美国城市公园运营模式的借鉴

第四节 日本城市园林绿化模式解析

一、日本各大城市的绿化建设规划

(一) 横滨——绿税

(二) 大阪——身边绿化

(三) 神户——绿地的区域划分

(四) 名古屋——绿化地域制度

二、绿色东京十年计划

三、日本主要绿化技术应用

四、日本城市绿化建设经验借鉴

第九章 国内城市园林绿化竞争分析

第一节 园林行业竞争特点分析

一、行业集中度低

二、不同规模企业竞争表象分析

三、区域内竞争激烈

四、行业壁垒破立并存

五、横向扩张与纵向延伸成为竞争关键

第二节 主要细分领域竞争特点分析

一、景观设计领域竞争特点分析

二、园林绿化施工领域竞争特点分析

第三节 园林企业核心竞争力分析

一、不同的商业模式与成长轨迹

二、核心竞争力

三、财务特征

四、成长模式

五、风险特征

六、企业不同的成长轨迹

第四节 园林绿化龙头企业竞争优劣势分析

- 一、加大苗木种植投入，保障自身需求
- 二、依靠中外合作，快速提升设计实力
- 三、上市拓宽融资渠道，破除资金瓶颈
- 四、跨区域经营，龙头企业强者恒强
- 五、与其他工程承包企业相比，优势与问题并存
- 六、其他工程承包企业纷纷进入园林绿化市场

第五节 主要竞争企业及竞争优势分析

- 一、东方园林竞争优势
- 二、棕榈园林竞争优势
- 三、铁汉生态竞争优势
- 四、普邦园林竞争优势

第十章 重点企业经营分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一章 重点省市园林绿化项目建设及投资

第一节 北京

一、北京市园林绿化投资建设规模

二、北京城市公园建设现状

三、北京城市公园发展趋势

四、朝阳区建设园林景观带

五、海淀区园林绿化建设状况

六、北京园林绿化科技创新行动计划

第二节 上海

一、上海园林绿化城市建设分析

二、上海节约型园林建设思路初显

三、杨浦区绿化建设情况

四、浦江集中增加公共空间开发利用

五、东滩将建设生态城

第三节 浙江

一、浙江园林绿化投资建设分析

二、慈溪市园林绿化项目建设情况

三、宁波市园林绿化建设情况

四、浙江东阳建设国家园林城市

五、金华打造国家园林城市

第四节 江苏

一、江苏园林绿化投资建设分析

二、徐州创新公园绿地管理模式

三、盐城市园林绿化建设情况

四、江苏同里镇园林绿化情况

五、如皋创建国家园林城市

六、淮安园林绿化项目投资情况

七、苏州美丽城镇建设情况

第五节 广东

一、广东园林绿化投资建设分析

二、揭阳"生态联动"创建省园林城市

三、广州市绿化条例

四、深圳园林城市建设情况

五、清远推创国家园林城市

六、蓬江巨资打造绿化园林

第十二章 城市园林绿化投资分析

第一节 主要产业投资模式特性分析

一、行业产业链

二、园林绿化行业总体特征

三、园林绿化工程领域特征

(一) 城市园林工程艺术多元性

(二) 城市园林工程项目地域性

(三) 城市园林工程项目季节性

四、园林苗木行业特性分析

第二节 主要投资来源及特性

一、地方政府投资意愿强烈

二、政府公共园林投资稳步增长

三、社会投资速度加快

四、房地产园林投资

五、PE将以"挑剔"眼光投资园林景观行业

第三节 城市园林周边产业投资切入点解析

一、景观设计软件的开发与推广

二、软木及其景观制成品贸易

三、合作建立苗圃或研究所

四、合作办学

五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所

第四节 影响行业发展的主要因素及壁垒

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业的不利因素

三、进入行业的主要壁垒

第五节 园林业资金需求解析

一、产业环境动荡引发资金链问题

二、上市园林公司经营现金流为负

三、上市公司的资金需求分析

四、民间借贷愈演愈烈

第六节 城市园林绿化投资建议

一、市政园林投资长期增长

二、生态湿地修复态势良好

三、交通绿化投资前景看好

第十三章 2016-2022年城市园林绿化发展前景及规划

第一节 园林绿化行业前景分析

一、城市化对园林绿化的推动

二、园林绿化行业发展机遇分析

三、中国城市园林绿化业预测

第二节 城市园林绿化发展趋势

一、改善城市生活环境，加强城市绿化管理

二、美化居住环境和提高城市形象

三、园林绿地与防灾避灾等社会公益事业相结合

四、城市绿化与精神文明和文化建设紧密结合

五、提高农民对绿化的认识，发展城郊地区园林

六、园林绿化与城市可持续发展相结合

第三节 国际现代风景园林发展趋势

一、自然化

二、生态化

三、地域化

四、场地化

五、空间化

六、简约化

第四节 城市园林绿化行业投资风险

一、宏观政策风险

二、市场波动风险

三、市场竞争风险

四、原料价格风险

第五节 城市园林绿化规划政策

一、全国造林绿化规划纲要（-2020年）

二、福建省风景园林发展规划

三、温州市市政园林事业发展规划

四、北京市园林绿化规划

五、重庆生态园林规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2015年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2013-2015年年末国家外汇储备

图表：2013-2015年财政收入

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2015年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年12月居民消费价格主要数据

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。