



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国日用化学品市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国日用化学品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274552.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，受我国经济持续快速发展，城市化进程不断推进，人们生活水平的提高，人均消费支出的增长等有利因素的促进，我国已经成为了全球最大的日化产品消费市场之一。2013年中国日化行业市场规模已经达到2,236.76 亿元，同比增长10.68%，其中化妆品市场规模仅次于日本与美国，成为全球第三大化妆品市场。 2005-2017e年中国日化行业市场规模（亿元）

洗发洗浴产品包括洗发水、护发素、沐浴露等。随着我国洗护产品市场的快速发展，作为重要细分领域的洗发洗浴市场也保持了稳定增长。根据数据显示，2013年我国洗发洗浴市场较2000年分别增长了246.67%和337.88%。未来几年，随着人民收入水平的提高，消费者对自身形象的重视程度日益加强，人均洗发洗浴产品消耗量将继续提高，洗发洗浴产品市场潜力巨大。据研究机构预测，2015 至2017 年我国洗发洗浴产品销售额预计复合年均增长率为5.8%。

2000-2013年洗发洗浴产品销售额及增速

2013年中国护肤品销售额达到1,314亿元，是我国洗护产品市场中重要领域之一。中国护肤品市场发展潜力巨大，其中女性护肤品市场规模未来将保持持续增长，儿童护肤品、男性护肤品和中老年护肤品等新兴市场虽处于起步阶段，但未来发展前景同样广阔。据统计，2004至2013年我国护肤品市场的销售额复合增长率为14.50%，预计在2013-2017年间，这一增速仍能保持10.6%左右的高增长率。 2000-2013年护肤品品类销售额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 日用化学品行业发展综述

#### 第一节 日用化学品行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

## 第二节 日用化学品行业特征分析

### 一、产业链分析

### 二、日用化学品行业在国民经济中的地位

### 三、日用化学品行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、日用化学品行业生命周期

## 第三节 最近3-5年中国日用化学品行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国日用化学品行业运行分析

### 第一节 我国日用化学品行业发展状况分析

#### 一、我国日用化学品行业发展阶段

#### 二、我国日用化学品行业发展总体概况

#### 三、我国日用化学品行业发展特点分析

#### 四、我国日用化学品行业商业模式分析

### 第二节 2013-2015年日用化学品行业发展现状

#### 一、2013-2015年我国日用化学品行业市场规模

#### 二、2013-2015年我国日用化学品行业发展分析

#### 三、2013-2015年中国日用化学品企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

### 第四节 日用化学品细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2013-2015年细分市场规模及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国日用化学品行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

## 第四章 日用化学品行业产业结构分析

### 第一节 日用化学品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、日用化学品业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国日用化学品行业产业链分析

### 第一节 日用化学品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 日用化学品上游行业分析

- 一、日用化学品成本构成

- 二、2013-2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对日用化学品行业的影响
- 第三节 日用化学品下游行业分析
- 一、日用化学品下游行业分布
- 二、2013-2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对日用化学品行业的影响

## 第六章 我国日用化学品行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、日用化学品行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、日用化学品行业企业间竞争格局分析
- 三、日用化学品行业集中度分析
- 四、日用化学品行业SWOT分析

### 第二节 中国日用化学品行业竞争格局综述

- 一、日用化学品行业竞争概况
- 1、中国日用化学品行业竞争格局
- 2、日用化学品行业未来竞争格局和特点
- 3、日用化学品市场进入及竞争对手分析
- 二、中国日用化学品行业竞争力分析
- 1、我国日用化学品行业竞争力剖析
- 2、我国日用化学品企业市场竞争的优势
- 3、国内日用化学品企业竞争能力提升途径
- 三、日用化学品市场竞争策略分析

## 第七章 日用化学品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八章 2016-2022年日用化学品行业投资前景

### 第一节 2016-2022年日用化学品市场发展前景

- 一、2016-2022年日用化学品市场发展潜力
- 二、2016-2022年日用化学品市场发展前景展望
- 三、2016-2022年日用化学品细分行业发展前景分析

## 第二节 2016-2022年日用化学品市场发展趋势预测

### 一、2016-2022年日用化学品行业发展趋势

### 二、2016-2022年日用化学品市场规模预测

### 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2016-2022年中国日用化学品行业供需预测

### 一、2016-2022年中国日用化学品行业供给预测

### 二、2016-2022年中国日用化学品行业需求预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2016-2022年日用化学品行业投资环境分析

### 第一节 日用化学品行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 日用化学品行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 日用化学品行业社会环境分析

#### 一、日用化学品产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、日用化学品产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2016-2022年日用化学品行业投资机会与风险

### 第一节 日用化学品行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析



## 第二节 2016-2022年日用化学品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 第三节 2016-2022年日用化学品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十一章 日用化学品行业投资战略研究

### 第一节 日用化学品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国日用化学品品牌的战略思考

- 一、日用化学品品牌的重要性
- 二、日用化学品实施品牌战略的意义
- 三、日用化学品企业品牌的现状分析
- 四、我国日用化学品企业的品牌战略
- 五、日用化学品品牌战略管理的策略

### 第三节 日用化学品经营策略分析

- 一、日用化学品市场细分策略
- 二、日用化学品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、日用化学品新产品差异化战略

## 第四节 日用化学品行业投资战略研究

### 一、2015年日用化学品行业投资战略

### 二、2016-2022年日用化学品行业投资战略

### 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 日用化学品行业研究结论

### 第二节 日用化学品行业投资价值评估

### 第三节 日用化学品行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮日用化学品产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年日用化学品开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：日用化学品行业产业日用化学品

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业工业日用化学品产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业日用化学品成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国日用化学品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年日用化学品行业市场供给

图表：2011-2015年日用化学品行业市场需求

图表：2011-2015年日用化学品行业市场规模

图表：日用化学品所属行业生命周期判断

图表：日用化学品所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国日用化学品行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国日用化学品行业供给预测

图表：2014-2020年中国日用化学品行业需求预测

图表：2014-2020年中国日用化学品行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274552.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。