



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国有线电视 传输市场发展现状及战略咨询报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国有线广播电视传输市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274553.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近十年来，在引进并转化利用国外先进技术的基础上，我国有线广播电视传输行业发展迅速，已形成以双向数字化网络为主、覆盖全国的有线网络，和庞大的有线广播电视用户群体。

截至 2013 年末，我国广电干线网络已累计达到 381.59 万公里，主要干线网络已基本形成，行业发展迅速。 2006-2013年有线广播电视传输干线网络建设情况

近年来，我国有线电视用户数量呈现稳步增加的态势，随着有线电视网络数字化改造的深入推进，数字电视用户规模快速扩大。截至 2013 年末，我国有线电视用户已达到 2.29 亿户，其中数字电视用户 1.72 亿户，电视综合人口覆盖率达到 98.42%，有线广播电视入户率达到 54.14%。 2006-2013年有线电视用户规模情况：

随着我国有线电视网络覆盖率不断提升，入户率和用户数不断增长，全国收视费收入持续增长。特别是数字化、双向化改造深入推进以来，广电网络运营商积极推动用户从"看电视"向"用电视"转变，高清付费频道、视频点播、电视游戏等付费数字电视业务的开展也促进了行业收入的增长。2013 年度，全国有线广播电视网络收入为 754.91 亿元，同比增长 14.21%。其中，收视费收入 437.87亿元，同比增长 7.23%；付费数字电视收入 58.60 亿元，同比增长 30.57%。

我国有线电视网络收入情况如下表：

年度

网络收入（亿元）

收视费业务

付费数字电视业务

金额（亿元）

增长率

（%）

金额（亿元）

增长率（%）

2007年度

306.71

212.20

15.60

8.34

59.31

2008年度

264.31

250.10

17.86

14.21

70.38

2009年度

418.85

284.62

13.80

18.17

27.87

2010年度

587.44

322.52

13.32

25.29

39.19

2011年度

401.86

364.18

12.92

37.69

49.03

2012年度

660.98

408.35

15.60

44.88

59.31

2013年度

754.91

437.87

7.23

58.60

30.57

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有线广播电视传输行业发展综述

第一节 有线广播电视传输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 有线广播电视传输行业特征分析

一、产业链分析

二、有线广播电视传输行业在国民经济中的地位

三、有线广播电视传输行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、有线广播电视传输行业生命周期

第三节 最近3-5年中国有线广播电视传输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国有线广播电视传输行业运行分析

第一节 我国有线广播电视传输行业发展状况分析

- 一、我国有线广播电视传输行业发展阶段
- 二、我国有线广播电视传输行业发展总体概况
- 三、我国有线广播电视传输行业发展特点分析
- 四、我国有线广播电视传输行业商业模式分析

第二节 2013-2015年有线广播电视传输行业发展现状

- 一、2013-2015年我国有线广播电视传输行业市场规模
- 二、2013-2015年我国有线广播电视传输行业发展分析
- 三、2013-2015年中国有线广播电视传输企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 有线广播电视传输细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2013-2015年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 我国有线广播电视传输行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章 有线广播电视传输行业产业结构分析

第一节 有线广播电视传输产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、有线广播电视传输业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国有线广播电视传输行业产业链分析

第一节 有线广播电视传输行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 有线广播电视传输上游行业分析

一、有线广播电视传输成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对有线广播电视传输行业的影响

第三节 有线广播电视传输下游行业分析

一、有线广播电视传输下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对有线广播电视传输行业的影响

第六章 我国有线广播电视传输行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、有线广播电视传输行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、有线电视广播电视传输行业企业间竞争格局分析

三、有线电视广播电视传输行业集中度分析

四、有线电视广播电视传输行业SWOT分析

第二节 中国有线电视广播电视传输行业竞争格局综述

一、有线电视广播电视传输行业竞争概况

1、中国有线电视广播电视传输行业竞争格局

2、有线电视广播电视传输行业未来竞争格局和特点

3、有线电视广播电视传输市场进入及竞争对手分析

二、中国有线电视广播电视传输行业竞争力分析

1、我国有线电视广播电视传输行业竞争力剖析

2、我国有线电视广播电视传输企业市场竞争的优势

3、国内有线电视广播电视传输企业竞争能力提升途径

三、有线电视广播电视传输市场竞争策略分析

第七章 有线电视广播电视传输行业领先企业经营形势分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 2016-2022年有线广播电视传输行业投资前景

第一节 2016-2022年有线广播电视传输市场发展前景

一、2016-2022年有线广播电视传输市场发展潜力

二、2016-2022年有线广播电视传输市场发展前景展望

三、2016-2022年有线广播电视传输细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年有线广播电视传输市场发展趋势预测

一、2016-2022年有线广播电视传输行业发展趋势

二、2016-2022年有线广播电视传输市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国有线广播电视传输行业供需预测

一、2016-2022年中国有线广播电视传输行业供给预测

二、2016-2022年中国有线广播电视传输行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年有线广播电视传输行业投资环境分析

第一节 有线广播电视传输行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 有线广播电视传输行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 有线广播电视传输行业社会环境分析

一、有线广播电视传输产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、有线广播电视传输产业发展对社会发展的影响

第十章 2016-2022年有线广播电视传输行业投资机会与风险

第一节 有线广播电视传输行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年有线广播电视传输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年有线广播电视传输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 有线广播电视传输行业投资战略研究

第一节 有线广播电视传输行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国有线广播电视传输品牌的战略思考

- 一、有线广播电视传输品牌的重要性
- 二、有线广播电视传输实施品牌战略的意义
- 三、有线广播电视传输企业品牌的现状分析
- 四、我国有线广播电视传输企业的品牌战略
- 五、有线广播电视传输品牌战略管理的策略

第三节 有线广播电视传输经营策略分析

- 一、有线广播电视传输市场细分策略
- 二、有线广播电视传输市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、有线广播电视传输新产品差异化战略

第四节 有线广播电视传输行业投资战略研究

- 一、2015年有线广播电视传输行业投资战略
- 二、2016-2022年有线广播电视传输行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 有线广播电视传输行业研究结论

第二节 有线广播电视传输行业投资价值评估

第三节 有线广播电视传输行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮有线电视传输产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年有线电视传输开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：有线电视传输行业产业有线电视传输

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业工业有线电视传输产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业有线电视传输成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国有线电视传输行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年有线电视传输行业市场供给

图表：2011-2015年有线电视传输行业市场需求

图表：2011-2015年有线电视传输行业市场规模

图表：有线电视传输所属行业生命周期判断

图表：有线电视传输所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国有线电视传输行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国有线电视传输行业供给预测

图表：2014-2020年中国有线广播电视传输行业需求预测

图表：2014-2020年中国有线广播电视传输行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274553.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。