



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生猪市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生猪市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274590.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是传统的农业大国和人口大国，农业是国民经济的支柱产业。随着我国人口的增长和生活水平的不断提高，城乡居民对高品质的畜、禽、水产品等农产品以及各种粮食加工作物的需求越来越大。同时伴随着城市化进程的不断加快，农村人口大量涌进城市务工、生活，致使从事养殖业的农户数量大幅减少，导致需求与供给的矛盾日益突出，为规模生猪养殖业的进一步发展提供了广阔的空间。

根据美国农业部数据，2014年全球猪肉产量为11,060.6万吨。近10年来全球猪肉生产保持稳定增长。从2005年9,368.5万吨增长至2014年11,060.6万吨，年平均增长率达1.86%；生猪主要产区分布在亚洲、欧洲和美洲，这三大洲的猪肉产量占全球的99%，其中我国猪肉产量最高，占全球总产量的50.82%；其次为美国、欧盟27国、巴西和俄罗斯、越南等国；消费方面，依据美国农业部统计数据，世界各国猪肉消费量从2005年的9,326.1万吨，增长到2014年的10,988.2万吨，年均增长率约为1.84%，2014年国内猪肉消费量为5,701.0万吨，猪肉消费保持稳定增长态势。2005年-2014年全球猪肉产量、消费量情况

2014年全球各国的猪肉产量分布

改革开放以来，我国生猪产业一方面受经济持续高速增长、城乡居民收入水平不断提高和食物消费结构不断升级等引致的需求强力拉动，另一方面因生猪产业已演变为农村居民重要收入来源和城镇居民菜篮子工程重要组成部分而得到政府的强劲推动，使我国生猪养殖产业一直保持着快速发展的势头，猪肉产量近10年来稳居全球第一。2014年我国生猪出栏头数为7.35亿头，年末存栏头数为4.66亿头，母猪存栏4,289万头，全年猪肉产量为5,671万吨。

2008年-2014年国内肉类产量对比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业发展综述

第一节 生猪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 生猪行业特征分析

一、产业链分析

二、生猪行业在国民经济中的地位

三、生猪行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、生猪行业生命周期

第三节 最近3-5年中国生猪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国生猪行业运行分析

第一节 我国生猪行业发展状况分析

一、我国生猪行业发展阶段

二、我国生猪行业发展总体概况

三、我国生猪行业发展特点分析

四、我国生猪行业商业模式分析

第二节 2013-2015年生猪行业发展现状

一、2013-2015年我国生猪行业市场规模

二、2013-2015年我国生猪行业发展分析

三、2013-2015年中国生猪企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 生猪细分市场分析

一、细分市场特色

二、2013-2015年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国生猪行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 生猪行业产业结构分析

第一节 生猪产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、生猪业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国生猪行业产业链分析

第一节 生猪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 生猪上游行业分析

一、生猪成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对生猪行业的影响

第三节 生猪下游行业分析

一、生猪下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对生猪行业的影响

第六章 我国生猪行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生猪行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生猪行业企业间竞争格局分析

三、生猪行业集中度分析

四、生猪行业SWOT分析

第二节 中国生猪行业竞争格局综述

一、生猪行业竞争概况

1、中国生猪行业竞争格局

2、生猪行业未来竞争格局和特点

3、生猪市场进入及竞争对手分析

二、中国生猪行业竞争力分析

1、我国生猪行业竞争力剖析

2、我国生猪企业市场竞争的优势

3、国内生猪企业竞争能力提升途径

三、生猪市场竞争策略分析

第七章 生猪行业领先企业经营形势分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2016-2022年生猪行业投资前景

第一节 2016-2022年生猪市场发展前景

- 一、2016-2022年生猪市场发展潜力

- 二、2016-2022年生猪市场发展前景展望
- 三、2016-2022年生猪细分行业发展前景分析
- 第二节 2016-2022年生猪市场发展趋势预测
 - 一、2016-2022年生猪行业发展趋势
 - 二、2016-2022年生猪市场规模预测
 - 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国生猪行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国生猪行业供给预测
 - 二、2016-2022年中国生猪行业需求预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年生猪行业投资环境分析

- 第一节 生猪行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、行业相关发展规划
- 第二节 生猪行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
- 第三节 生猪行业社会环境分析
 - 一、生猪产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、生猪产业发展对社会发展的影响

第十章 2016-2022年生猪行业投资机会与风险

- 第一节 生猪行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年生猪行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年生猪行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 生猪行业投资战略研究

第一节 生猪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国生猪品牌的战略思考

一、生猪品牌的重要性

二、生猪实施品牌战略的意义

三、生猪企业品牌的现状分析

四、我国生猪企业的品牌战略

五、生猪品牌战略管理的策略

第三节 生猪经营策略分析

一、生猪市场细分策略

二、生猪市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生猪新产品差异化战略

第四节 生猪行业投资战略研究

一、2015年生猪行业投资战略

二、2016-2022年生猪行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 生猪行业研究结论

第二节 生猪行业投资价值评估

第三节 生猪行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮生猪产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年生猪开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：生猪行业产业生猪

图表：2011-2015年年我国生猪行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国生猪行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国生猪行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国生猪行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国生猪行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年年我国生猪行业工业生猪产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国生猪行业生猪成本增长趋势图
图表：2011-2015年年我国生猪行业费用使用统计图
图表：2011-2015年年我国生猪行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年年我国生猪行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2011-2015年生猪行业市场供给
图表：2011-2015年生猪行业市场需求
图表：2011-2015年生猪行业市场规模
图表：生猪所属行业生命周期判断
图表：生猪所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国生猪行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国生猪行业供给预测
图表：2014-2020年中国生猪行业需求预测
图表：2014-2020年中国生猪行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274590.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。