



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国原料奶产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国原料奶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274592.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2000-2013年中国原料奶行业产量统计分析

资料来源：艾凯咨询网整理

2008年“三聚氰胺事件”对我国奶业发展造成了严重影响，奶牛存栏数量增长趋势放缓，奶类产量在2009年出现下降。为应对危机，国家及时出台相关产业政策，对奶牛养殖业给予大力引导、鼓励、扶持。国务院于2008年10月发布《乳品质量安全监督条例》、2008年11月发布《奶业整顿和振兴规划纲要》等产业政策，对奶牛养殖业扶持力度进一步加大，主要体现在增加奶牛良种补贴、支持奶牛标准化规模养殖建设资金增加、对奶牛养殖农户购置牧业机械和挤奶机械给予补贴等。2009年6月，国家又出台了《全国奶业发展规划（2009-2013年）》，要求以奶牛标准化规模养殖带动奶源基地建设，大力推行奶牛标准化养殖示范创建，到2013年全国奶牛存栏达1,500万头，奶类产量达到4,800万吨，成母牛平均每年单产水平提高到5.7吨。受益于国家政策的支持和行业协会的积极引导，经过2009-2010年的恢复，我国奶牛存栏数量和原料奶产量又开始稳定增长。同时，2008年后我国各级政府、监管部门以及乳制品企业日益重视奶源建设，为实现对奶源的有效掌控，从源头上保证乳制品质量，乳制品企业纷纷通过增扩建牧场方式逐渐加强对奶源的控制，我国奶业一体化进程将得到加快，这也将促进我国奶牛养殖业在养殖规模和养殖水平上取得快速发展。综上，受国家产业政策的支持、市场需求的强劲增长以及奶业一体化进程的加快，我国奶牛存栏数量及奶类产量将进入下一个持续上升期，这将为我国乳制品加工产业的快速发展提供基本保证。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国原料奶行业的分类与特性

一、原料奶的分类

二、原料奶行业的特征

第二节 中国原料奶行业发展历程与现状

一、原料奶行业发展的历程

二、原料奶行业经济地位

第二章 2014-2015年世界原料奶产业发展透析

第一节 2014-2015年世界原料奶产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界原料奶产业发展现状

第二节 2014-2015年世界原料奶行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2014-2015年世界原料奶重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2014-2015年中国原料奶行业市场发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国原料奶行业政策环境分析

一、原料奶行业监管管理体制

二、原料奶行业相关政策及法律法规分析

三、原料奶进出口相关政策分析

第三节 2014-2015年中国原料奶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2014-2015年中国原料奶市场供需调查分析

第一节 2014-2015年中国原料奶市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节2014-2015年中国原料奶市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节2014-2015年中国原料奶产业发展存在问题分析

第五章 2012-2015年中国原料奶产品市场进出口数据分析

第一节 2012-2015年中国原料奶产品出口统计

第二节 2012-2015年中国原料奶产品进口统计

第三节 2012-2015年中国原料奶产品进出口价格对比

第四节 中国原料奶产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2012-2015年中国原料奶产量统计分析

第一节 2012-2015年全国原料奶产量分析

第二节 2015年全国及主要省份原料奶产量分析

第三节 2015年原料奶产量集中度分析

第七章 2012-2015年中国原料奶产业主要数据监测分析

第一节 2012-2015年中国原料奶行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国原料奶行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2015年中国原料奶行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2012-2015年中国原料奶行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2015年中国原料奶行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015年世界原料奶重点厂商分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、原料奶市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 企业B

一、企业概况

二、原料奶市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 企业C

一、企业概况

二、原料奶市场竞争力分析

三、在华发展战略

第四节 企业D

一、企业概况

二、原料奶市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 企业E

一、企业概况

二、原料奶市场竞争力分析

三、在华发展战略

第六节 企业F

一、企业概况

二、原料奶市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国原料奶产业重点企业分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业F

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业G

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业H

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国原料奶市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国原料奶市场未来发展趋势

一、中国原料奶行业发展趋势

二、原料奶产品技术的发展走向

三、原料奶行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国原料奶市场前景展望

一、中国原料奶市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016-2022年中国原料奶市场规模预测

第十一章 2016-2022年中国原料奶市场投资潜力分析

第一节 2016-2022年中国原料奶投资概况

一、中国原料奶投资环境

二、原料奶行业上游投资决定的产业整体规模

三、原料奶产品市场投资热情

第二节 中国原料奶产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2016-2022年中国原料奶投资机会分析

一、中国原料奶投资吸引力分析

二、中国原料奶产业投资潜力分析

第四节 2016-2022年中国原料奶投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：原料奶行业产业链

图表：2011-2015年年我国原料奶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国原料奶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年原料奶行业市场供给

图表：2011-2015年原料奶行业市场需求

图表：2011-2015年原料奶行业市场规模

图表：原料奶所属行业生命周期判断

图表：原料奶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国原料奶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国原料奶行业供给预测

图表：2016-2022年中国原料奶行业需求预测

图表：2016-2022年中国原料奶行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274592.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。