



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国种业产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国种业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274594.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国际种子联盟（International Seed Federation，简称ISF）统计，全球种子市场规模已达到了500亿美元，较2001年的180亿美元²增长了177%。全球商品化种子市场呈现出明显的区域性，70%以上的商品种市场集中在20个国家，其中美国市场规模约140亿美元，占全球商品种市场规模的28%，位列第一；其次是中国、法国、巴西、印度、日本、德国等。随着种子市场的发展，国家之间的种子、种质资源交流愈加频繁，育种研究、种子生产与营销供应的国际化趋势日益增强。国际种业巨头凭借着雄厚的资本、先进的技术和一体化的经营模式，逐渐控制了国际种子市场。其中孟山都、杜邦-先锋、先正达等全球十大种业公司，占据了世界一半多的种源，行业集中度呈现出高度集中的态势。 国际种子行业市场份额情况：

数据来源：美国农业部 国内种子行业的发展概况：

新中国成立以来，种子作为重要农业生产资料，经历了粮种不分、粮种交换，再到具有商品属性种子等阶段，逐步发展形成初具规模的种子产业。总体来看，我国种业的发展可分为四个主要时期：自留种时期、初始育种期、工业化生产孵化期和工业化生产成长初期。我国种业的发展期：

目前，我国主要农作物种子的商品化率如下：我国主要农产品种子商品化率：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年种子行业市场特征 第一节 种子产业基础特征 一、种子行业基本概念 二、全球种子产业特点分析 三、种业地位分析 第二节 产业发展历史 第三节 产业特征分析 一、行业特有经营模式 二、行业周期性、区域性 三、种子行业盈利水平 四、行业进入壁垒分析 五、行业与上下游关系 六、行业技术水平及特点 七、研发周期长、投入大 第二章 2013-2015年种子行业发展背景 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、中国居民消费价格走势 三、城乡居民收入与消费分析 四、中国社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 2013-2015年

种子产业政策环境 一、近年我国农业政策 二、种子相关产业政策 三、种子行业管理体系 四、种子行业相关法律法规 五、良种补贴政策 六、税收优惠政策 七、种子政策及预期分析

第三节 2013-2015年农业生产 一、粮食种植 二、粮食产量 三、粮食价格 第四节 2013-2015年人口发展 一、全球人口现状 二、国内人口分析 第三章 2013-2015年全球种业市场背景

第一节 2013-2015年全球种业发展概况分析 一、世界各国种子市场容量分析 二、国外种子行业发展趋势 第二节 2013-2015年全球市场竞争格局分析 一、全球领先企业 二、世界种业技术竞争 三、世界种业人才竞争 第三节 2013-2015年美国种子市场发展分析 一、美国种业发展历史进程 二、美国种子产业特点 三、美国种业法制化管理 四、美国种子产业市场规模 第四节 2013-2015年世界转基因作物种植 一、全球转基因种植发展概况 二、各国转基因作物发展状况 第四章 2013-2015年全球领先种子企业及中国布局 第一节 杜邦先锋 一、公司简介 二、公司经营状况 三、杜邦先锋中国布局 第二节 美国孟山都 (Monsanto) 一、公司简介 二、企业状况 三、孟山都公司中国布局 第三节 先正达 (Syngenta AG) 一、公司简介 二、企业状况 三、先正达公司中国布局 第四节 利马格兰 一、公司简介 三、利马格兰中国布局 第五节 拜耳公司 (Bayer) 一、公司简介 二、企业状况 三、拜耳公司中国布局 第四节 必久公司 (Bejo) 一、公司简介 三、必久公司中国布局 第五章 2013-2015年国内种子市场分析 第一节 国内种子行业发展现状 一、市场规模 二、种子品种结构格局分析 三、国内市场供需特征 四、中国种子行业与国外的差距 第二节 种业市场竞争格局 一、市场集中度分析 二、主要企业竞争格局 三、跨国种子公司在的发展 四、跨国种业公司竞争力分析 第三节 种子品种权管理 一、品种权的申请与受理 二、品种权的审查与批准 三、品种权的保护 第四节 种子生产、经营管理 一、生产许可制度 二、经营许可制度 三、新的《种子经营许可证管理办法》将出台 第五节 生物育种国家产业政策 一、国内生物育种政策走向 二、生物育种产业化进程 三、转基因育种技术特征 第六章 2013-2015年种子细分市场分析 第一节 玉米种子市场分析 一、中国玉米种植面积 二、中国玉米产量分析 三、玉米种子区域市场分析 四、中国玉米种子供需分析 五、玉米种子国审难度加大 六、玉米种子价格 七、种子品种竞争力 第二节 水稻种子市场分析 一、稻谷种植及产量 二、水稻种子供需 三、杂交水稻种子生产区域性 四、杂交水稻种子国审分析 五、水稻种子品种竞争分析 六、杂交水稻种子价格 七、杂交水稻种子出口形势 八、杂交水稻育种和制种技术 九、杂交水稻育种技术发展趋势 第七章 2013-2015年国内种子上市企业发展情况分析 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业种业盈利情况 四、企业竞争力分析 五、企业对外投资情况 第二节 山东登海种业股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业种业盈利情况 四、企业竞争力分析 第三节 合肥丰乐种业 (集团) 股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业种业盈利情况 四、企业竞争

力分析 第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业种业盈利情况 四、企业竞争力分析 第五节 万向德农股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业种业盈利情况 四、企业竞争力分析 第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业种业盈利情况 四、企业竞争力分析 五、企业最新投资动态 第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业种业盈利情况 四、企业竞争力分析 第八章 2013-2015年中国种子非上市企业运营分析 第一节 中国种子集团公司张掖分公司 一、企业基本情况 二、企业偿债能力分析 三、企业盈利能力分析 四、企业成本费用分析 第二节 辽宁东亚种业有限公司甘临种子生产分公司 一、企业基本情况 二、企业偿债能力分析 三、企业盈利能力分析 四、企业成本费用分析 第三节 襄樊正大农业开发公司 一、企业基本情况 二、企业偿债能力分析 三、企业盈利能力分析 四、企业成本费用分析 第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司 一、企业基本情况 二、企业偿债能力分析 三、企业盈利能力分析 四、企业成本费用分析 第五节 张掖市玉源种业有限公司 一、企业基本情况 二、企业偿债能力分析 三、企业盈利能力分析 四、企业成本费用分析 第六节 德龙正成种业有限公司 一、企业基本情况 二、企业偿债能力分析 三、企业盈利能力分析 四、企业成本费用分析 第七节 山东农兴种业有限公司 一、企业基本情况 二、企业偿债能力分析 三、企业盈利能力分析 四、企业成本费用分析 第九章 2016-2022年中国种业发展前景及趋势分析 第一节 2016-2022年中国种业市场容量预测 第二节 2016-2022年中国种子行业投资风险分析 一、政策调整风险 二、市场竞争风险 三、产品开发风险 四、产销不同期风险 五、自然灾害的风险 第三节 2016-2022年中国种业企业发展战略分析 一、国际化 二、战略联盟 三、科技创新 四、差异化 第四节 2016-2022年中国中小型种子企业发展思路 一、基本思路与发展目标 二、发展对策以及建设重点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：种业行业产业链

图表：2011-2015年年我国种业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国种业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国种业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年种业行业市场供给

图表：2011-2015年种业行业市场需求

图表：2011-2015年种业行业市场规模

图表：种业所属行业生命周期判断

图表：种业所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国种业行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国种业行业供给预测

图表：2016-2022年中国种业行业需求预测

图表：2016-2022年中国种业行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274594.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。