



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国海洋旅游产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国海洋旅游产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

21世纪是海洋世纪，海洋和海岛开发是未来经济发展的大趋势，而与“海”有关的特色旅游项目开发也将成为21世纪旅游业发展的新热点。在国外，一些海洋旅游资源丰富的国家和地区，滨海旅游、海岛旅游发展迅速，如马尔代夫群岛、泰国的普吉岛、印度尼西亚的巴厘岛、韩国的济州岛、日本的冲绳列岛、西班牙的巴利阿里及加那利群岛、中美洲的加勒比群岛和美国的夏威夷群岛等都是深受游客欢迎的旅游度假地，以高级游艇、豪华邮轮为载体的海洋旅游运输业已进入成熟的发展阶段。

我国自20世纪80年代末起，滨海旅游作为人们亲近大海、体验生态和自然的重要方式，首先展现其强大的发展能力，沿海地区开始兴建旅游接待和娱乐设施，丰富多样的滨海旅游产品陆续面市，海滩、海岛以及沿海城市吸引了众多的游客。随着旅游业的蓬勃发展和海洋旅游运输船舶的更新升级，滨海旅游、海岛旅游、远洋旅游发展迅速，形成了南海、黄海、渤海、东海等四大海洋旅游运输市场。人均GDP和旅游需求的关系：

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋旅游行业报告研究标准

第一节 海洋旅游行业研究背景

第二节 海洋旅游行业研究方法及依据

第三节 海洋旅游行业研究基本前景概况

第二章 海洋旅游行业发展综述

第一节 海洋旅游概念

第二节 海洋旅游行业特征分析

一、海洋旅游发展史分析

二、海洋旅游行业在国民经济中的地位

三、海洋旅游行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、成长速度

二、风险性

三、竞争激烈程度指标

四、行业成熟度分析

第四节 海洋旅游行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界海洋旅游行业市场分析

第一节 2014-2015年世界海洋旅游行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014-2015年世界海洋旅游市场竞争现状分析

第三节 2014-2015年世界部分国家海洋旅游市场分析

1、美国

2、日本

3、新加坡

4、英国

5、挪威

6、澳大利亚

7、其他国家地区

第四节 2016-2022年世界海洋旅游行业新趋势研究分析

第四章 2014-2015年海洋旅游行业当前发展环境分析

第一节 海洋旅游行业政治法律环境

一、海洋旅游行业管理体制分析

二、海洋旅游行业主要法律法规

三、政策环境对海洋旅游行业的影响

第二节 海洋旅游行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对海洋旅游行业的影响分析

第三节 海洋旅游行业社会环境分析

一、海洋旅游产业社会环境

- 1、2014-2015年中国人口环境分析
- 2、2014-2015年中国教育环境分析
- 3、2014-2015年中国文化发展环境分析
- 4、2014-2015年中国城镇化建设分析
- 5、2014-2015年中国人均收入及消费水平分析
- 二、社会环境对海洋旅游行业的影响
- 三、2014-2015年中国内地富豪前十位排名深度分析解读

第五章 海洋资源行业运行分析

第一节 海洋能相关概述

- 1、海洋能概念
 - 1.1 海洋能定义
 - 1.2 海洋能的分类
 - 1.3 海洋能主要能量形式
- 2、海洋能的特点
 - 2.1 蕴藏量大
 - 2.2 可再生性
 - 2.3 不稳定性
 - 2.4 造价高污染小

第二节 国际海洋能开发利用情况

- 1.1 世界海洋能资源储量丰富
- 1.2 英国海洋能开发利用情况
- 1.3 美国政策支持海洋能开发
- 1.4 法国积极推进海洋能发电
- 1.5 苏格兰加速海洋能开发利用
- 1.6 日本海洋能开发利用成效显著

第三节 2015年国际海洋经济发展概况

- 1、国际海洋经济发展的宏观背景
- 2、国际海洋经济发展的特征解析
- 3、国际海洋经济的产业结构解析
- 4、国际海洋经济发展的主要经验
- 5、国际海洋经济发展的总体趋势

第四节 海域环境

- 1、海域范围
- 2、海底地貌
- 3、海洋水文
- 4、海域环境评价

第五节 水质环境

- 1、海水环境总况
- 2、海洋环境灾害和环境风险
- 3、主要入海污染源状况
- 4、部分海洋功能区环境状况

第六节 资源环境

- 1、中国海洋资源现状
- 2、海洋资源开发现状
- 3、海洋资源开发趋势
- 4、海洋资源危机分析
- 5、海洋资源开发策略

第六章 2014-2015年中国海洋旅游行业技术发展分析

第一节 2014-2015年中国海洋旅游业的PEST分析

第二节 2014-2015年中国海洋旅游产业现状分析

- 1、海洋旅游业市场规模分析
- 2、海洋旅游发展特征与趋势

第三节 典型旅游开发模式分析

- 1、整岛出让模式——马尔代夫
- 2、群岛式海岛开发模式——夏威夷
- 3、城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达
- 4、城市型海岛模式——新加坡

第四节 2014-2015年中国海洋旅游客源市场研究

- 1、客源市场结构分析
- 2、国内客源市场分析
- 3、潜在客源市场分析
- 4、客源市场的培育思路

第五节 2014-2015年中国海洋旅游产业结构及集群发展解析

- 1、产业集群理论
- 2、产业结构现状
- 3、产业结构测度
- 4、产业集群特征分析
- 5、产业集群效应分析
- 6、产业结构优化路径

第六节 2014-2015年中国海洋旅游业区域结构及定位分析

- 1、区域划分方案
- 2、环渤海滨海旅游区
- 3、长三角滨海旅游区
- 4、泛珠三角滨海旅游区

第七节 2014-2015年中国海洋旅游业发展的策略分析

- 1、海洋旅游业的区域布局思路
- 2、海洋旅游业的产品开发策略
- 3、推进海洋旅游业发展的要点
- 4、海洋旅游业的战略支撑体系构建
- 5、国外海洋旅游业的经验借鉴

第七章 2014-2015年中国旅游业经济指标分析

第一节 2012年旅游业经济指标

- 1.1 游客接待量
- 1.2 旅游收入
- 1.3 黄金周接待人数及收入

第二节 2013年旅游业经济指标

- 2.1 游客接待量
- 2.2 旅游收入
- 2.3 黄金周接待人数及收入

第三节 2015年旅游业经济指标

- 3.1 游客接待量
- 3.2 旅游收入
- 3.3 黄金周接待人数及收入

3.4 出境旅游人数

3.5 出境旅游目的地

3.6 出境旅游市场特点

第四节2014-2015年全球旅游市场运行总概况分析

第八章 2014-2015年旅游投资市场分析

第一节2014-2015年旅游业投资综合状况分析

1、旅游产业投资的界定

2、投资规模及增速分析

3、地方旅游业投资形势

4、旅游投资市场活跃度

第二节 2014-2015年旅游业投资市场特征分析

1、旅游投资特点分析

2、旅游投资模式分析

3、旅游投资业态分析

4、旅游投资项目分析

第三节 2014-2015年旅游业投资结构分析

1、投资产品结构分析

2、投资区域结构分析

3、投资主体结构分析

4、投资主要流向分析

第四节 2014-2015年旅游业投资收益分析

1、投资回报率总体评价

2、旅游业净资产收益率

3、子行业净资产收益率

4、投资收益现况的成因

第九章 2013-2015年中国海洋旅游所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国海洋旅游所属行业总体数据分析

一、2013年中国海洋旅游所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国海洋旅游所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国海洋旅游所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国海洋旅游所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国海洋旅游所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国海洋旅游所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国海洋旅游所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国海洋旅游所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国海洋旅游所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国海洋旅游所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国海洋旅游所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 2014-2015年中国海洋旅游行业竞争情况

第一节 我国海洋旅游资源非常丰富解读

第二节 海洋旅游与我国经济发展水平相适应分析

第三节 海洋旅游行业竞争格局分析

1、区域性差异分析

2、区域市场集中度不断提高

3、进入竞争资本时代

第四节 海洋旅游行业利润水平的变动趋势及变动原因解析

第十一章 2014-2015年海洋旅游行业重点生产企业分析

第一节 珠江客运有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 中海客轮有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 珠海九洲港客运服务有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 深圳迅隆船务有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节 福建海峡高速客滚航运有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第六节 其他企业

第十二章 2016-2022年海洋旅游行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国海洋旅游行业未来发展预测分析

- 一、2016-2022年中国海洋旅游行业投资机会分析
- 二、2016-2022年中国海洋旅游行业发展规模现状及分析预测
- 三、2016-2022年中国海洋旅游行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国海洋旅游行业投资环境分析

第三节 2016-2022年中国海洋旅游行业利润水平现状及分析预测

第四节 2016-2022年中国海洋旅游行业发展壁垒分析

- 一、市场竞争壁垒
- 二、行政许可壁垒
- 三、投资资金壁垒
- 四、经营管理壁垒
- 五、专业人才壁垒
- 六、其他壁垒

第十三章 2016-2022年海洋旅游行业发展战略研究 第一节 海洋旅游行业发展战略研究 一、产业战略规划 二、营销战略规划 三、区域战略规划 第二节 海洋旅游行业品牌战略分析 一、品牌的基本含义 二、品牌战略在企业发展中的重要性 三、海洋旅游品牌的特性和作用 四、海洋旅游品牌的价值战略 五、我国海洋旅游品牌竞争趋势 六、海洋旅游企业品牌发展战略 七、海洋旅游行业品牌竞争策略 第三节 海洋旅游企业经营管理策略 一、企业经营策略综述 二、企业产品经营策略 三、企业渠道经营策略 四、当前形势下企业经营管理策略

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：海洋旅游行业产业链

图表：2011-2015年海洋旅游行业市场供给

图表：2011-2015年海洋旅游行业市场需求

图表：2011-2013年海洋旅游行业市场规模

图表：2013年中国海洋旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国海洋旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国海洋旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国海洋旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国海洋旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国海洋旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国海洋旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国海洋旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国海洋旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：海洋旅游所属行业生命周期判断

图表：海洋旅游所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国海洋旅游行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国海洋旅游行业利润水平预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。