



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国旅行社产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国旅行社产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅行社业属于社会服务业、旅游行业子行业。旅行社是现代旅游业的重要支柱之一，在旅游者和交通、住宿及旅游景点等其他有关单位和组织之间，提供各类代办手续、中间联络、代购代销、导游等综合性服务。旅行社业将旅客的行、住、吃、游、购、娱等各个环节联为一体，由此带动相关产业的发展，具有显著的社会效益和经济效益，在满足人们出游、商务等旅游需求的同时推动地区和国家经济发展。

旅行社是适应旅游活动的需要发展起来的，它诞生于旅游活动的商品化、社会化和逐步大众化的时期。我国旅行社真正作为一个行业形成于20世纪80年代中期，1984年随着改革开放政策的深入，我国旅行社进行体制改革，旅行社开始企业化运作；1985年《旅行社管理暂行条例》的出台，为我国旅行社的发展提供了法律依据，之后旅行社业务保持了迅猛的发展势头，旅行社数量稳步增长，1987年全国各类旅行社合计只有1,245家，根据国家旅游局监督管理司发布的《关于2013年第四季度全国旅行社统计调查情况的公报》，截至2013年底，全国已有26,054家旅行社，全国旅行社直接从业人员超过30万人。经过二十余年的快速发展，旅行社行业已成为支撑和促进我国旅游业发展的主要保障。人均GDP和旅游需求的关系：

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅行社行业报告研究标准

#### 第一节 旅行社行业研究背景

#### 第二节 旅行社行业研究方法及依据

#### 第三节 旅行社行业研究基本前景概况

### 第二章 旅行社行业发展综述

#### 第一节 旅行社概念

#### 第二节 旅行社行业特征分析

##### 一、旅行社发展史分析

二、旅行社行业在国民经济中的地位

三、旅行社行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、成长速度

二、风险性

三、竞争激烈程度指标

四、行业成熟度分析

第四节 旅行社行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界旅行社行业市场分析

第一节 2014-2015年世界旅行社行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014-2015年世界旅行社市场竞争现状分析

第三节 2014-2015年世界部分国家旅行社市场分析

1、美国

2、日本

3、其他国家地区

第四节 2016-2022年世界旅行社行业新趋势研究分析

第四章 2014-2015年旅行社行业当前发展环境分析

第一节 旅行社行业政治法律环境

一、旅行社行业管理体制分析

二、旅行社行业主要法律法规

三、政策环境对旅行社行业的影响

第二节 旅行社行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对旅行社行业的影响分析

第三节 旅行社行业社会环境分析

一、旅行社产业社会环境

1、2014-2015年中国人口环境分析

2、2014-2015年中国教育环境分析

- 3、2014-2015年中国文化发展环境分析
- 4、2014-2015年中国城镇化建设分析
- 5、2014-2015年中国人均收入及消费水平分析

## 二、社会环境对旅行社行业的影响

## 三、2014-2015年中国内地富豪前十位排名深度分析解读

## 第五章 旅行社行业运行分析

### 第一节2015年国际旅行社发展概况

- 1、国际旅行社发展的宏观背景
- 2、国际旅行社发展的特征解析
- 3、国际旅行社的产业结构解析
- 4、国际旅行社发展的主要经验
- 5、国际旅行社发展的总体趋势

### 第二节 中国旅行社发展环境

- 1、中国旅行社发展现状
- 2、中国旅行社发展危机分析

## 第六章 2014-2015年中国旅行社行业技术发展分析

### 第一节 2014-2015年中国旅行社业的PEST分析

### 第二节 2014-2015年中国旅行社产业现状分析

- 1、旅行社业市场规模分析
- 2、旅行社发展特征与趋势

### 第三节 典型旅行社开发模式分析

### 第四节 2014-2015年中国旅行社客源市场研究

- 1、客源市场结构分析
- 2、国内客源市场分析
- 3、潜在客源市场分析
- 4、客源市场的培育思路

### 第五节 2014-2015年中国旅行社产业结构及集群发展解析

- 1、产业集群理论
- 2、产业结构现状
- 3、产业结构测度

4、产业集群特征分析

5、产业集群效应分析

6、产业结构优化路径

#### 第六节 2014-2015年中国旅行社业区域结构及定位分析

1、区域划分方案

2、环渤海区

3、长三角区

4、泛珠三角区

#### 第七节 2014-2015年中国旅行社业发展的策略分析

1、旅行社业的区域布局思路

2、旅行社业的产品开发策略

3、推进旅行社业发展的要点

4、旅行社业的战略支撑体系构建

5、国外旅行社业的经验借鉴

### 第七章 2014-2015年中国旅游业经济指标分析

#### 第一节 2012年旅游业经济指标

1.1 游客接待量

1.2 旅游收入

1.3 黄金周接待人数及收入

#### 第二节 2013年旅游业经济指标

2.1 游客接待量

2.2 旅游收入

2.3 黄金周接待人数及收入

#### 第三节 2015年旅游业经济指标

3.1 游客接待量

3.2 旅游收入

3.3 黄金周接待人数及收入

3.4 出境旅游人数

3.5 出境旅游目的地

3.6 出境旅游市场特点

#### 第四节 2014-2015年全球旅游市场运行总概况分析

## 第八章 2014-2015年旅游投资市场分析

### 第一节 2014-2015年旅游业投资综合状况分析

- 1、旅游产业投资的界定
- 2、投资规模及增速分析
- 3、地方旅游业投资形势
- 4、旅游投资市场活跃度

### 第二节 2014-2015年旅游业投资市场特征分析

- 1、旅游投资特点分析
- 2、旅游投资模式分析
- 3、旅游投资业态分析
- 4、旅游投资项目分析

### 第三节 2014-2015年旅游业投资结构分析

- 1、投资产品结构分析
- 2、投资区域结构分析
- 3、投资主体结构分析
- 4、投资主要流向分析

### 第四节 2014-2015年旅游业投资收益分析

- 1、投资回报率总体评价
- 2、旅游业净资产收益率
- 3、子行业净资产收益率
- 4、投资收益现况的成因

## 第九章 2013-2015年中国旅行社所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国旅行社所属行业总体数据分析

- 一、2013年中国旅行社所属行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2014-2015年中国旅行社行业竞争情况

### 第一节 我国旅行社下游市场非常丰富解读

### 第二节 旅行社与我国经济发展水平相适应分析

### 第三节 旅行社行业竞争格局分析

#### 1、区域性差异分析

#### 2、区域市场集中度不断提高

#### 3、进入竞争资本时代

### 第四节 旅行社行业利润水平的变动趋势及变动原因解析

## 第十一章 2014-2015年旅行社行业重点生产企业分析

### 第一节 中国旅行社总社有限公司（CTS）

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第二节 中国国际旅行社总社有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第三节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司



一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

#### 第六节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

#### 第七节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

#### 第八节 广东中旅（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

#### 第九节 中信旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

#### 第十节 北京众信国际旅行社股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第十二章 2016-2022年旅行社行业发展预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国旅行社行业未来发展预测分析

一、2016-2022年中国旅行社行业投资机会分析

二、2016-2022年中国旅行社行业发展规模现状及分析预测

三、2016-2022年中国旅行社行业发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年中国旅行社行业投资环境分析

#### 第三节 2016-2022年中国旅行社行业利润水平现状及分析预测

#### 第四节 2016-2022年中国旅行社行业发展壁垒分析

- 一、市场竞争壁垒
- 二、行政许可壁垒
- 三、投资资金壁垒
- 四、经营管理壁垒
- 五、专业人才壁垒
- 六、其他壁垒

第十三章 2016-2022年旅行社行业发展战略研究 第一节 旅行社行业发展战略研究 一、产业战略规划 二、营销战略规划 三、区域战略规划 第二节 旅行社行业品牌战略分析 一、品牌的基本含义 二、品牌战略在企业发展中的重要性 三、旅行社品牌的特性和作用 四、旅行社品牌的价值战略 五、我国旅行社品牌竞争趋势 六、旅行社企业品牌发展战略 七、旅行社行业品牌竞争策略 第三节 旅行社企业经营管理策略 一、企业经营策略综述 二、企业产品经营策略 三、企业渠道经营策略 四、当前形势下企业经营管理策略

图表目录（部分）：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：旅行社行业产业链
- 图表：2011-2015年旅行社行业市场供给

图表：2011-2015年旅行社行业市场需求

图表：2011-2013年旅行社行业市场规模

图表：2013年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：旅行社所属行业生命周期判断

图表：旅行社所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国旅行社行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国旅行社行业利润水平预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274598.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。